

Respuesta Proposición No. 129

Tabla de contenido

Eje 1: Cali social y diversa.....	2
Componente 1.2: Derechos con equidad, superando barreras para la inclusión	2
Programa 1.2.4: Respeto y garantía a los derechos del sector poblacional LGBTI.....	2
Eje 3: Cali progresa en paz, con seguridad y cultura ciudadana	2
Componente 3.2: Paz y derechos humanos.....	2
Programa 3.2.3: Reintegración social y económica de desvinculados y desmovilizados del conflicto.....	2
Componente 3.4: Atención Integral a las víctimas del conflicto armado	3
Programa 3.4.3: Reparación Integral.	3
Eje 4: Cali emprendedora y pujante.....	4
Componente 4.1: Fomento al emprendimiento	4
Programa 4.1.1: Emprendimientos como forma de vida.....	4
Programa 4.1.2: Emprendimientos innovadores y de alto impacto.....	6
Programa 4.1.3: Mecanismos de apoyo al emprendimiento.....	7
Componente 4.2: Fortalecimiento empresaria	9
Programa 4.2.1: Impulso a las Mipymes y a la gran empresa.....	9
Componente 4.3: Zonas de vocación económica y marketing de ciudad.	11
Programa 4.3.2: Proyección internacional de Cali como ciudad de eventos de talla mundial.	11
Componente 4.4: Condiciones para impulsar el desarrollo económico	12
Programa 4.4.1: Condiciones para la empleabilidad e inclusión laboral.	12

Eje 1: Cali social y diversa

Componente 1.2: Derechos con equidad, superando barreras para la inclusión

Programa 1.2.4: Respeto y garantía a los derechos del sector poblacional LGBTI

Indicador 41020040002 Población con identidad y orientación sexual y diversa vinculada a capacitación para el trabajo y la empleabilidad, con acompañamiento para la creación de unidades productivas

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	0	0
2017	150	50

Observaciones:

- Se han realizado 3 sesiones de trabajo con la mesa LGTBI para identificar las necesidades actuales de la población y así lograr una atención efectiva para esta.
- Proceso de mínima cuantía con una sola propuesta de SANTEC, en evaluación.
- Convenio oficializado, se realizó una reunión de acercamiento con el operador para transferir la metodología de laboratorios.

Plan de choque: Iniciar el proceso de formación con SANTEC a partir del mes de octubre donde cumpliremos con la formación de 100 personas con orientación sexual diversa.

Eje 3: Cali progresa en paz, con seguridad y cultura ciudadana

Componente 3.2: Paz y derechos humanos

Programa 3.2.3: Reintegración social y económica de desvinculados y desmovilizados del conflicto

Indicador 43020030003 Personas desvinculadas, desmovilizadas y sus familias atendidos a través de programas de inclusión social, laboral y de generación de ingresos

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	0	0
2017	140	0

Observaciones:

Se han realizado reuniones para socializar el proyecto con el SENA, COTELCO, OIM (Organización Internacional de las Migraciones), ARN (Agencia de

Reintegración Nacional) y CNP (Centro Nacional de Productividad) y el único proponente que cumplió con los requerimientos técnicos, financieros y jurídicos y que manifestó interés fue el CNP. Con ellos se empezaron las negociaciones para la firma de un convenio de asociación.

Plan de choque:

A partir del mes de octubre por medio del CNP se les brindará a las 140 personas desmovilizadas procesos de formación en temas de inclusión social y formación para la empleabilidad.

Componente 3.4: Atención Integral a las víctimas del conflicto armado

Programa 3.4.3: Reparación Integral.

Indicador 43040030002 Víctimas del conflicto orientados hacia las ofertas de generación de ingresos

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	0	0
2017	300	300

Observaciones:

Se han realizado 3 estrategias para lograr el cumplimiento de este indicador los cuales fueron:

1. Se diseñó el proyecto desafíos para la Paz, el cual conto con su respectiva socialización con: la Mesa Municipal de Participación a Víctimas, la Unidad para las Víctimas y la Subsecretaría de Atención Integral Víctimas.
2. Los resultados obtenidos por las articulaciones y socializaciones nos llevaron a celebrar un convenio de asociación con la Corporación Medios de Vida y Microfinanzas - Vital para atender integralmente a las víctimas del conflicto armado en la realización de un evento empresarial de visibilización.
3. Se han orientado 300 víctimas del conflicto hacia la oferta de generación de ingresos que tiene el Sistema de Desarrollo Empresarial.

Plan de choque:

A partir del mes de octubre se ejecutará el cronograma establecido dentro del convenio de asociación con la Corporación Medios de Vida y Microfinanzas - Vital que consta de un evento empresarial de carácter masivo para visibilizar la oferta de productos y servicios de las unidades productivas de la población víctima del conflicto armado.

Indicador 43040030005 Víctimas del conflicto capacitadas para la empleabilidad, emprendimiento y fortalecidas en procesos productivos

Línea Base 2015: 475		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	575	575
2017	875	200

Observaciones:

Se han realizado 3 estrategias para lograr el cumplimiento de este indicador los cuales fueron:

1. Se diseñó el proyecto desafíos para la Paz, el cual conto con su respectiva socialización con: la Mesa Municipal de Participación a Víctimas, la Unidad para las Víctimas y la Subsecretaria de Atención Integral Víctimas.
2. Los resultados obtenidos por las articulaciones y socializaciones nos llevaron a celebrar un convenio de asociación con la Corporación Medios de Vida y Microfinanzas Vital para atender integralmente a las víctimas del conflicto armado.
3. Con el Centro de Desarrollo Empresarial Prospera Aguablanca para aunar esfuerzos y apoyar las iniciativas productivas de la Población Víctima.

Plan de choque:

A partir del mes de octubre se ejecutará el cronograma establecido dentro del convenio de asociación con la Corporación Medios de Vida y Microfinanzas - Vital que consta de un componente de fortalecimiento empresarial para 100 unidades productivas de la población víctima, un módulo de formación en generación de ingresos y finanzas personales para 250 víctimas del conflicto armado.

Eje 4: Cali emprendedora y pujante

Componente 4.1: Fomento al emprendimiento

Programa 4.1.1: Emprendimientos como forma de vida

Indicador 44010010002 Personas vulnerables capacitadas para la generación de ingresos y el emprendimiento con acompañamiento, asistencia técnica, administrativa, financiera y contable

Línea Base 2015: 7.480		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	15.367	11.967
2017	17.877	2.556

Observaciones:

Para lograr este indicador:

1. Se realizó un convenio de asociación con la Fundación Carvajal para trabajar con 50 mujeres en condición vulnerable del municipio de Santiago de Cali.

2. Se realizó un convenio de asociación con el PNUD para trabajar con 121 personas de la población Carretillera.
3. Se realizó un convenio de asociación con Cenapular para trabajar con 160 personas en condición de vulnerabilidad en la Buitrera.
4. Se realizó un convenio de asociación con Fundación Carvajal para trabajar con 100 mujeres de la comuna 6 y 160 mujeres de la comuna 7.
5. Se realizó un convenio de asociación con Corpovalle, para atender 855 personas vulnerables de diferentes comunas y corregimientos del municipio de Santiago de Cali.
6. Se realizó un convenio de asociación con Hábitat Humana para 490 jóvenes en condición de vulnerabilidad de diferentes comunas y corregimientos del Municipio de Santiago de Cali.
7. Se realizó un convenio de asociación con la Fundación CES para atender 620 mujeres en condición de vulnerabilidad de las diferentes comunas y corregimientos del municipio de Santiago de Cali.

Plan de choque:

Para el mes de octubre se tiene planeado celebrar un convenio de asociación con la Asociación de Comunas para capacitar 730 personas en condición de vulnerabilidad en la Comuna 12 del municipio de Santiago de Cali.

Indicador 44010010003 Emprendimientos productivos con o para mujeres, jóvenes y trabajadores informales que obtienen acompañamiento integral de orden financiero, administrativo, técnico y comercial

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	520	200
2017	590	70

Observaciones:

Para lograr este indicador:

1. Se realizó un convenio de asociación con la Fundación Carvajal con 70 mujeres en temas de acompañamiento empresarial para fortalecer sus unidades productivas en el orden financiero, administrativo y comercial.

Plan de choque:

A partir del mes de octubre se iniciará el proceso de formación con las 25 unidades productivas del Plan Jarillón en temas de estrategia de negocios, financiera y comercial para empresarios que tienen estrategias tradicionales.

Indicador 44010010004 Negocios productivos tradicionales urbanos y rurales fortalecidos en sus capacidades técnicas, administrativas y comerciales

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	0	0
2017	150	0

Observaciones:

- Mediante oficio se notificó al Departamento de Administrativo de Planeación Municipal, reprogramar la meta establecida en el plan indicativo de 150 Negocios Tradicionales, así: 2017 (75 Negocios Tradicionales) y 2018 (75 Negocios Tradicionales).
- Se realizará reunión con Prospera Agua Blanca a principios de octubre 2017 para socializar el plan de trabajo de 50 negocios tradicionales, en sectores como belleza, alimentos y bebidas, misceláneas, frutas y verduras, y otros, enmarcado en talleres de comunicación y atención al cliente, riesgos laborales e innovación con el fin de afianzar las capacidades técnicas, administrativas y comerciales.

Plan de choque:

El plan de trabajo iniciará con la atención de 50 negocios tradicionales, identificados por Prospera Agua Blanca, durante el periodo del 01 de noviembre al 15 de diciembre de 2017, y 25 negocios tradicionales ubicados en las plazas de mercado próximas a recibir (Alameda y Porvenir) enmarcada en la estrategia de la 5S con el objetivo de re dinamizar los puestos de trabajo. Se debe aclarar que la selección de la plaza de mercado a trabajar dependerá de los resultados obtenidos de la visita-diagnostico a realizar por parte del Sena en el mes de octubre.

Programa 4.1.2: Emprendimientos innovadores y de alto impacto.

Indicador 44010020003 Vehículos de financiación tradicionales y no tradicionales desarrollados para apoyar emprendimientos innovadores y de alto impacto en etapa temprana

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	0	0
2017	1	1

Observaciones:

Se realizó un contrato de prestación de servicios con Aktiva, el cual tiene como objetivo desarrollar un vehículo de financiación para emprendedores de alto impacto, también busca financiar y acompañar los planes de crecimiento de estos emprendimientos. A la fecha se han seleccionado 10 empresas las cuales tendrán

créditos inteligentes entre 30 y 300 millones. Los aportes de la Alcaldía son de 197.780.000 millones de pesos.

Programa 4.1.3: Mecanismos de apoyo al emprendimiento

Indicador 44010030001 Iniciativas de co creación entre emprendedores fomentadas para impulsar la cultura emprendedora en la ciudad

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	1	0
2017	3	3

Observaciones:

- Bajo el programa Cali Sostenible se seleccionaron los 3 retos de co creación, estas iniciativas son: 1. Movilidad, 2. Construcciones sostenibles y 3. Energía eficiente.
- Se inicia el proceso de selección de las mejores soluciones para resolver los 3 retos definidos de 61 registrados.

Indicador 44010030003 Iniciativas de innovación y transferencias de conocimiento para el fomento de la actividad emprendedora implementadas

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	1	1
2017	1	3

Observaciones:

Se iniciaron 3 procesos de mínima cuantía enfocados al fortalecimiento de procesos de prototipado para los emprendedores, los cuales fueron:

1. Prototipado de productos, el cual consta de talleres de ideación, modelo de negocio, prototipado de productos, asesoría web y estrategias de comercialización para productos. De esto se realizó exitosamente la convocatoria a los emprendedores con un valor de \$73.700.000.
2. Prototipado de servicios el cual consta de talleres de ideación, modelo de negocio, prototipado de servicios, asesoría web y estrategias de comercialización para servicios. De esto se realizó exitosamente la convocatoria a los emprendedores con un valor de \$73.700.000.
3. Apoyo a iniciativas de innovación y transferencia de conocimiento para los emprendedores en el municipio de Santiago de Cali, del cual se realizará un

evento promocional para divulgar los logros del programa en medios de comunicación, producir material de apoyo a talleres empresariales y desarrollo empresarial por un valor de \$45.416.546 que nos dio como resultado un cubrimiento integral de las iniciativas de innovación y transferencia de conocimiento.

Indicador 44010030006 Subsectores que conforman la cadena de productos afro pacífico, organizadas y fortalecidas

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	0	0
2017	4	2

Observaciones:

- Se identificaron dos subsectores a ser fortalecidos: Gastronomía y bebidas, y moda y accesorios.
- Se logró el fortalecimiento de 122 unidades productivas Afro, en el marco del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, a través de la entrega de kits de limpieza, chalecos reflectivos, agendas, delantales, gorros, individuales, congeladores, neveras de icopoir, entre otros insumos necesarios para afianzar sus negocios. De las 122 unidades productivas, 70 fueron capacitadas en finanzas personales a través de un Contrato interadministrativo con Corfecali quien actuó como operador del evento.

Plan de choque:

Se promoverá el fortalecimiento a unidades productivas afro de los subsectores de cosmética y cuidado personal: En el marco de la "IV feria nacional de estética y cosmética Afro denominada Cali Afroshow", la cual se llevará a cabo en el mes de octubre de 2017. Por lo tanto, 40 unidades productivas se fortalecerán mediante la entrega de kits de manicure, kits de peluquería, kits de maquillaje, kits de moda, kits de bisutería entre otros, con el objetivo de afianzar sus negocios en el corto y mediano plazo.

Indicador 44010030007 Bankomunales conformados para la autogestión de comunidades vulnerables.

Línea Base 2015: 60		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	110	116
2017	160	160

Observaciones:

- Se realizó un convenio de asociación con CEDECUR por medio el cual se logró la creación de 44 nuevos Bankomunales.
- Se crearon 4 Bankomunales adicionales a la meta de la vigencia 2017.

Componente 4.2: Fortalecimiento empresaria

Programa 4.2.1: Impulso a las Mipymes y a la gran empresa.

Indicador 44020010001 Mipymes fortalecidas en capacidades técnicas y comerciales en sectores estratégicos

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	50	33
2017	80	0

Observaciones:

- Teniendo en cuenta los sectores económicos que componen las cuatro (4) macro cadenas identificadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, se está trabajando, en el marco de las estrategias de encadenamiento productivo y visibilización de capacidades comerciales, con 20 mipymes del sector de confecciones mediante la aplicación de la herramienta para la caracterización de las condiciones de las mipymes, con la cual se identificaron 20 mipymes del sector de confecciones. Siguiendo esta ruta de trabajo, se aplicará a 80 mipymes participantes del Mercatón, el cual permitirá visibilizar, promover y conectar a los mipymes en el mercado objetivo.

Plan de choque:

Se implementará un plan de trabajo en el marco de la estrategia de encadenamiento productivo, con corte a diciembre de 2017, la cual consiste en una jornada de sensibilización entre la empresa ancla (Aritex) y las 20 mipymes de confecciones ubicadas en las diferentes comunas del Municipio de Santiago de Cali. Durante octubre de 2017 se implementará la ruta de trabajo a 80 mipymes participantes del Mercatón, evento que permitirá visibilizar, promover y conectar a los mipymes en el mercado objetivo.

Indicador 44020010003 Grandes y medianas empresas de sectores estratégicos apoyadas por medio de programas de innovación

Línea Base 2015: 0

Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	5	3
2017	15	11

Observaciones:

Uno de los programas de innovación que se han llevado a cabo en la Secretaría de Desarrollo Económico, es el programa de Consorcios de Exportación, el cual propone una herramienta innovadora de asociatividad empresarial para alcanzar mercados externos. Este programa se está ejecutando conjuntamente con Procolombia y la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial y con 11 empresas de los sectores metalmecánico, alimentos saludables y dispositivos médicos. El proyecto de inversión de la vigencia 2017 adscrito a este indicador tiene una meta proyectada de 10 grandes y medianas empresas apoyadas.

Plan de choque:

Un plan de trabajo a diciembre de 2017, que consiste en concretar alianzas estratégicas, para apoyar a más empresas en sus procesos de innovación.

Indicador 44020010005 Mipymes apoyadas por medio de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en alianza con centros de investigación y oficinas de transferencia tecnológica.

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	0	0
2017	20	17

Observaciones:

- Diez (10) Mipymes del sector sistema moda, apoyadas en la formulación de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación, en la convocatoria Innova Clúster.
- Siete (7) Mipymes del sector Business Process Outsourcing, apoyadas en la formulación de proyectos de formación de capital humano para la innovación e internacionalización del sector, presentado al Programa de Transformación Productiva.

Plan de choque:

En octubre de 2017 se formalizará un contrato interadministrativo con la Universidad del Valle para la asistencia y fortalecimiento de las tres (3) Mipymes que faltan, al igual que las demás Mipymes interesadas en ser beneficiarias del proceso durante dos meses. En el marco del contrato interadministrativo anteriormente mencionado, se trabajará con las mipymes en la identificación de problemas y necesidades de Ciencia; Tecnología e Innovación (CTI); fuentes de financiación para proyectos de

CTI, encuentro con los Centros de CTI y grupos de investigación; taller de co-creación entre los Centros de CTI, grupos de investigación, las OTRIS y las Mipymes, y asistencia técnica en estructuración de proyectos.

Indicador 44020010007 Iniciativas clústeres fortalecidas en capacidades asociativas, técnicas y comerciales

Línea Base 2015: 4		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	0	0
2017	6	2

Observaciones:

- Se fortalecieron 2 iniciativas clúster:
 - Clúster de Logística: se fortaleció la iniciativa clúster mediante la identificación de los retos estratégicos para el sector logístico en la región. Se viene trabajando en el apoyo a proyectos estratégicos para el sector logístico en la ciudad.
 - Clúster de la moda: Se trabajó en un documento de canales de comercialización innovadores para el desarrollo del clúster, se presentó un proyecto para la construcción de un centro de innovación para los empresarios del clúster, entre otros proyectos presentados.

Plan de choque:

Dado el cumplimiento de la meta para el año 2017 no se genera un plan de choque indicador

Componente 4.3: Zonas de vocación económica y marketing de ciudad.

Programa 4.3.2: Proyección internacional de Cali como ciudad de eventos de talla mundial.

Indicador 44030020006 Plan estratégico de cooperación y marketing de ciudad formulado

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	0	0
2017	100%	20

Observaciones:

- Se diseñó una propuesta de incentivos tributarios para fomentar la generación de empleo en el Municipio de Santiago de Cali, la cual a partir de noviembre de 2017 establecerá una mesa de trabajo con el Departamento Administrativo de Hacienda y Planeación Municipal para su estudio y

aprobación. De acuerdo al trabajo realizado por las partes, esta propuesta será presentada en el primer trimestre de 2018 al Concejo Municipal para su aprobación.

- Se está trabajando en la consolidación del documento diagnóstico en el marco del análisis realizado al indicador Doing Business con el objetivo de identificar las variables y definir acciones que permitan hacer a Cali más competitiva.
- Se está realizando un análisis de las ventajas competitivas de la ciudad con la agencia de atracción de inversión Invest Pacific. Esto será un insumo para definir las estrategias que conformará el plan de marketing de ciudad.

Plan de choque:

Frente al cumplimiento del indicador, se notificó al Departamento Administrativo de Planeación Municipal, mediante oficio, reprogramar la meta compartida, en el Plan Indicativo al 2019, así: 64% Secretaría de Desarrollo Económico y un 36% Secretaría de Seguridad y Justicia.

Indicador 44030020007 Eventos y ferias desarrolladas para promover los sectores de inversión de la ciudad región

Línea Base 2015: 0		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	1	1
2017	2	2

Observaciones:

Los eventos de Ciudad realizados fueron:

- La XII Cumbre Presidencial y IV Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico
- El CaliExposhow 2017.

Componente 4.4: Condiciones para impulsar el desarrollo económico

Programa 4.4.1: Condiciones para la empleabilidad e inclusión laboral.

Indicador 44040010001 Personas vulnerables vinculadas a programas de inclusión laboral, que incluye capacitación, intermediación laboral, orientación ocupacional y acompañamiento.

Línea Base 2015: 22.212		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	24.902	23.262
2017	25.297	1.825

Observaciones:

Para lograr el cumplimiento de este indicador:

- Se realizó un convenio de asociación con la Fundación Singer el cual busca formar 600 personas vulnerables en operarios de confecciones de alto rendimiento.
- Se realizó un convenio de asociación con Comfenalco el cual busca capacitar 670 personas en condición de vulnerabilidad.
- Se realizó un convenio de asociación con la Corporación Cívica Daniel Guillard-CECAN para formar a 130 personas vulnerables en gastronomía. en este proyecto de inversión se trabajarán con 30 personas adicionales relacionado a la vigencia 2017.
- Se realizó un convenio de asociación con la Unión Temporal CREFF Y CRTMDP para formar 300 personas vulnerables en mantenimiento de motores, metalmecánica y metalistería. se trabajarán con 75 personas de más relacionado con la meta de la vigencia 2017.
- Se realizó un convenio de asociación con la Fundación Alvarallice para formar 125 personas vulnerables en temas de inserción laboral. se trabajarán con 50 personas adicionales a la meta establecida en la vigencia 2017.

Plan de choque:

Están pendientes por firmar 2 convenios de asociación con el CDP (Corporación de Desarrollo Productivo) 500 personas vulnerables en temas de formación y vinculación laboral y con el CNP (Centro Nacional de Productividad) 295 personas en condición de vulnerabilidad en temas formación para el trabajo.

Indicador 44040010003 Proyectos de fortalecimiento social, organizacional y empresarial que fortalezcan las capacidades de los recicladores de oficio y sus organizaciones.

Línea Base 2015: 3		
Año	Meta	Ejecución / Avance
2016	4	4
2017	5	0

Observaciones:

Se firmó un Convenio de Cooperación Internacional con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Alcaldía del Municipio de Santiago de Cali en el mes de septiembre de 2017. El Objetivo es la generación de mecanismos que fortalezcan las habilidades y competencias para el empoderamiento económico de la población recicladora. El cuál definirá los lineamientos y capacidades técnicas para la formulación de proyectos.

Plan de choque:

Un Plan de trabajo a diciembre de 2017, que consiste en 4 talleres principales: Taller sobre asociatividad, Formación Integral del Ser, Evento de intercambio de

experiencias y formación en emprendimiento y asistencia técnica. Los talleres serán la hoja de ruta para la formulación de los proyectos de fortalecimiento social, organizacional y empresarial.