

HERBERT LOBATON CURREA
Secretario General
Concejo Municipal de Santiago de Cali
E.S.D

Asunto: respuesta Proposición No. 076

Cordial saludo,

Dando alcance a la proposición No. 076 presentada por la Honorable Concejal ALEXANDRA HERNANDEZ CEDEÑO, la Secretaría de Desarrollo Económico en calidad de integrante del Sector de Desarrollo Económico y Turismo y en cumplimiento de su propósito "Liderar la política de desarrollo económico del Municipio de Santiago de Cali, articulando actores del sector público y privado en un contexto de ciudad región, para el fomento de la competitividad, la productividad, la ciencia, tecnología e innovación, la promoción de la ciudad y la atracción de inversión; fortaleciendo los sectores económicos, la generación de empleo, ingresos y emprendimientos sostenibles en los territorios urbanos y rurales para contribuir a la disminución de las brechas sociales y al mejoramiento económico y ambiental de sus habitantes", enmarcado en el artículo 157 del Decreto Extraordinario No. 411.0.20.0516 de 2016, a continuación presenta el trabajo realizado para la población afrodescendiente del Municipio de Santiago de Cali durante la vigencia 2017 y la presente.

Componente 4.1 Fomento al Emprendimiento

Programa 4.1.3 Mecanismos de apoyo al emprendimiento

Indicador: 44010030006 Subsectores que conforman la cadena de productos Afro Pacífico, organizadas y fortalecidas.

Esta meta es de mantenimiento se fortalecerán todos los cuatro años, cuatro subsectores que conforman la cadena de productos Afro Pacífico.

Subsectores que conforman la cadena de productos Afro Pacífico, organizadas y fortalecidas			
Línea Base	Meta 2016-2019	Meta 2017	Logro 2017
0	4	4	4



Explicación de Resultado:

A diciembre 31 de 2017, la Secretaría de Desarrollo Económico, fortaleció cuatro (4) subsectores de la cadena Afro Pacífico en el municipio de Santiago de Cali por medio del apoyo a 162 unidades productivas, correspondientes al 100% del cumplimiento de la Meta establecida en el Plan de desarrollo para la presente vigencia.

Principales acciones:

Fortalecimiento de empresarios de productos Afro pacífico, de cuatro sectores de la cadena, a través de alianzas estratégicas con Corfecali y la Cámara de Emprendimiento y Comercio Cultura Afro – ANECAF.

- 162 unidades productivas Afro fortalecidas, a través de su incorporación en plataformas comerciales, en las cuales se les suministraron kits de fortalecimiento empresarial, para el festival Petronio Álvarez (72 cocina tradicional y 50 bebidas autóctonas) y la Semana de la Moda - Afroshow (20 cosmética y estética, 10 moda, 10 artesanía).
- Generación de ingresos en la plataforma comercial de Petronio Álvarez por \$900.780.000 en las 122 unidades productivas fortalecidas (cocina tradicional y bebidas autóctonas) y se desarrollaron expectativas de negocios por \$7.088.400.000 en la plataforma comercial Afroshow.
- Plataforma comercial digital implementada para la comercialización de productos afro vinculadas a la semana de la moda Cali Afroshow (<https://store.afroshow.com.co>), y se llevó a cabo el 1er Encuentro Académico de Estética Moda y Foro de Emprendimiento para contribuir a la generación de conocimiento hacia el emprendimiento y garantizar intercambio comercial.
- Desarrollo de pasarela de industrias Afrocolombianas como estrategia de visibilización y posicionamiento comercial de 9 emprendimientos de moda y artesanía en el marco de Afroshow y se dio la entrega de 40 stands como estrategia de visibilización y comercialización para unidades productivas de sectores tales como cosmética y estética, moda y artesanía en el marco de Afroshow.

Y respecto a la presente vigencia, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se ha adelantado el diseño e identificación de líneas estratégicas. Se identificaron dos aliados estratégicos para el cumplimiento de la meta: Fenalco y la Secretaría de Cultura de Cali.

En 2018 el fortalecimiento afro se está enfocando en cuatro acciones concretas:



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

- Cali Beauty Show
- Expopetronio
- Muestra comercial del Festival Petronio Álvarez
- Afroshow

En el mes de abril en articulación con Fenalco se apoyó el Pabellón Afro en el marco de la feria Cali Beauty Show, donde se presentaron 12 marcas pertenecientes al Sistema de Desarrollo Empresarial durante los tres días con productos del subsector de la belleza, cosmética y cuidado personal. Durante esta se realizaron dos pasarelas de Industrias Afrocolombianas como estrategia de visualización y posicionamiento de las marcas participantes en el evento, las cuales proyectan negocios por más de \$60.000.000 COP.

Para el mes de agosto la Secretaría de Desarrollo Económico, a través del área de Desarrollo Empresarial apoyará la realización del 3er Expopetronio en el marco del Festival Petronio Álvarez, feria con la que se busca descentralizar el festival y permitir que se convierta en un evento ciudad atrayendo nuevos participantes. De igual forma, se brindará un apoyo durante la muestra comercial, así fortaleciendo entre ambos eventos a 188 emprendedores de cuatro subsectores: Alimentos y bebidas, Moda, Artesanías y Belleza y Cosmética.

Para el mes de noviembre se apoyará el Afroshow, una feria que resalta la belleza afro y dinamiza negocios del sector de la belleza, la cosmética y el cuidado personal.

Con estas proyecciones se cumple la meta 2018 de fortalecer 4 subsectores de la cadena de productos afro pacífico.

Se adjunta 23 copias de la misma respuesta.

JULIÁN GONZÁLEZ JURÍ
Secretario

Proyectó: Ximena Rodríguez- Contratista

En atención del desarrollo de nuestros Sistemas de Gestión y Control Integrados le solicito comedidamente diligenciar la encuesta de satisfacción de usuario accediendo al siguiente enlace:

http://www.cali.gov.co/aplicaciones/encuestas_ciudadano/view_encuesta_satisfaccion.php

