

HERBERT LOBATON CURREA
Secretario General
Concejo Municipal de Santiago de Cali
E.S.D.

Asunto: Respuesta proposición No. 083 de 2018

Dando alcance a la radicado No. 201841730100883372, la Secretaría de Desarrollo Económico da respuesta a la proposición No. 083 mediante la cual se da cuenta de la estrategia implementada por este organismo para acercar a la ciudadanía con la empresa privada. A continuación, se relaciona la respuesta a cada pregunta realizada.

1. **¿Cuántas personas han sido vinculadas a través de esta nueva estrategia?**
- ¿Cuáles y cuántos perfiles se han vinculado a la estrategia?

La estrategia "Cali Progresa con Empleo" es una estrategia que ha creado condiciones de generación de empleo desde la Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaría de Desarrollo Económico (SEDE) - Subsecretaría de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo (SSPCC) por el cual se encuentra el área de Empleabilidad que lidera el Sistema Municipal de Empleo (SIME) la cual busca organizar, articular y dinamizar el mercado laboral de la ciudad a través de las diferentes instituciones vinculadas a este sector, a través del liderazgo del organismo con el propósito de ayudar a las personas a encontrar un empleo conveniente; y a las empresas a contratar trabajadores apropiados para sus requerimientos.

El SIME cuenta con dos componentes que permiten lograr el cumplimiento de la función estratégica por la que se creó este sistema: Rutas de Empleabilidad por Cadenas de Valor y Herramientas para la vinculación laboral. Las rutas de empleabilidad se implementan mediante el desarrollo de diferentes fases (convocatoria, inscripción, formación, acompañamiento psicosocial, vinculación laboral y seguimiento a la vinculación). Adicionalmente, se cuenta con Herramientas para la Vinculación Laboral que son instrumentos transversales que facilitan la gestión de la inserción al mercado laboral de los ciudadanos tales como las jornadas de empleabilidad SIME, las ferias SIME Cali Progresa con Empleo, implementación del Modelo de Empleo Inclusivo, la implementación de la Plataforma de Información del SIME, el mecanismo de financiación innovador para llevar a cabo en los programas de empleabilidad llamado Bonos de Impacto Social BIS. Sin embargo, las Jornadas de Empleabilidad SIME y las Ferias SIME son las que se encuentran descritas en este numeral, ya que han constituido un liderazgo en el ejercicio de la articulación y la gestión de los actores que inciden en la dinamización del mercado laboral formal.

Así pues, para dar cumplimiento a la formación y capacitación, intermediación y



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

vinculación de población vulnerable a programas de inclusión laboral de la SEDE, en la vigencia 2017 se logró vincular a 2.480 personas pertenecientes a población vulnerable, a través de la estrategia SIME – Cali Progresas con Empleo de la siguiente manera:

COMPONENTE 4.4: Condiciones para impulsar el desarrollo económico.

PROGRAMA 4.4.1: Condiciones para la empleabilidad e inclusión laboral.

Indicador Plan de desarrollo: 44040010001- Personas vulnerables vinculadas a programas de inclusión laboral, que incluye capacitación, intermediación laboral, orientación ocupacional y acompañamiento.

Personas vulnerables capacitadas

Línea Base	Meta	Meta	Logro
2015	2016-2019	2017	2017
22.212	13.788	395	2.720

SIME – Rutas de Empleabilidad por Cadenas de Valor - Ruta de Empleabilidad para Industrias Creativas y Culturales:

a) Cali Trabaja en Confecciones: Se realizó el Convenio de Asociación No. 4171.010.27.2.006 con la Fundación Singer, para la ficha BP 07047701 con el propósito de capacitar 600 beneficiarios (de los cuales, más del 95% eran mujeres) en metodología OCAR (Operarios de Confección de Alto Rendimiento), atención psicosocial e intermediación con empresas para vinculaciones laborales.

Principales logros en el marco del desarrollo de este proyecto:

- 600 personas capacitadas como operario(a) en confecciones de alto rendimiento para manejar máquina Plana, Collarín y Fileteadora.
- 420 personas vinculadas laboralmente.

b) Cali Trabaja en Gastronomía: Se realizó el Convenio de Asociación No. 4171.010.27.2.009 de 2017 con la Corporación Cívica Daniel Guillard – Cekan (Unión temporal), para la ficha BP 07047725 con el fin de capacitar a 130 personas de las comunas TIOS en Gastronomía Mesa y Bar, donde el 70% de la población contó con vinculación laboral en este sector y atención psicosocial.

Principales logros en el marco del desarrollo de este proyecto:

- 130 jóvenes capacitados para la empleabilidad en gastronomía con acompañamiento psicosocial y ocupacional.
- 91 personas vinculadas laboralmente.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

- c) Cali Trabaja en Marroquinería y sectores estratégicos: Se realizó el Convenio de Asociación No. 4171.010.27.2.018 de 2017 con la Corporación de Desarrollo Productivo (CDP), para la ficha BP 07047737 con el fin de capacitar a 500 personas formación complementaria para el trabajo en: fabricación de calzado; mantenimiento y reparación de automotores; sistemas de información y asistencia administrativa. Lo anterior, con un 70% con vinculación laboral en estos sectores.

Principales logros en el marco del desarrollo de este proyecto:

- 500 jóvenes capacitados para la empleabilidad y Acompañamiento psicosocial y ocupacional.
- 350 personas vinculadas laboralmente.
- 50 unidades productivas creadas y fortalecidas con capacitación y feria comercial.

- d) Cali Trabaja en Metalmecánica y Construcción: Se realizó un Convenio de Asociación No. 4171.010.27.2.012 de 2017 con la Unión temporal entre CRTM del pacífico y Crear Futuro, para la ficha BP 07047738 con el fin de capacitar a 300 personas de las comunas TIOS en metalmecánica, estructuras liviana, reparación de motos y carros y en gestión de ventas, donde contaron con práctica laboral, atención psicosocial e insumos y el 70% de la población con vinculación laboral en estos sectores.

Principales logros en el marco del desarrollo de este proyecto:

- 300 personas capacitados en metalmecánica, construcciones livianas y gestión comercial y Acompañamiento psicosocial y ocupacional.
- 210 personas vinculadas laboralmente.

SIME – Rutas de Empleabilidad por Cadenas de Valor - Ruta de Empleabilidad para Industrias Tecnológicas y del Conocimiento:

- a) Cali Trabaja para La Paz: Se realizó el Convenio No. 471.010.27.2.022 de 2017, con el Centro Nacional de Productividad – CNP, para la ficha BP 07047704 con el fin de capacitar a 155 personas con atención psicosocial, ventas, emprendimiento y desarrollo de páginas web con opción de contratación.

Principales logros en el marco del desarrollo de este proyecto:

- 155 personas vulnerables con formación en Diseño de página Web.
- 87 personas con Inserción laboral.
- 46 personas con formación comercial y 37 personas con Inserción laboral.

- b) Empleo para la Prosperidad: Se realizó el Convenio de Asociación No. 4171.010.27.2.004 de 2017 con la Caja de Compensación COMFENALCO, para la



ficha BP 07047706 con el fin de capacitar a 670 personas como técnicos laborales en: mesa y bar; asistente administrativo; ventas de productos y servicios; contabilización operaciones comerciales y financieras; logística; auxiliar en mercadeo; auxiliar contable y financiero; auxiliar de bodega, almacén, centros de distribución; auxiliar administrativo, con un 80% con vinculación laboral en estos sectores. El convenio de asociación se prorrogó por 3 meses más con los mismos recursos del proyecto con el objetivo de lograr un cumplimiento del 100%.

Principales logros en el marco del desarrollo de este proyecto:

- 670 jóvenes con formación técnica laboral y acompañados psicosocialmente en su contexto familiar.
 - 536 jóvenes vinculados laboralmente (80% de los jóvenes formados).
- c) Cali trabaja en Rumbo Joven: Se realizó el Convenio de Asociación No. 4171.010.27.2.005 de 2017 con la Fundación Alvaralice, para la ficha BP 07047709 con el fin de capacitar a 125 jóvenes de Potrero Grande y Siloé en el sector logístico, con énfasis en la intervención psicosocial donde el 70% de la población contó con vinculación laboral en este sector.

Principales logros en el marco del desarrollo de este proyecto:

- 125 jóvenes capacitados para la empleabilidad en logística y acompañamiento psicosocial y ocupacional.
- 87 personas vinculadas laboralmente.

Por otro lado, se debe mencionar que la SEDE hace presencia a través del SIME por medio de mecanismos e instrumentos transversales que permiten facilitar y gestionar la colocación e inserción laboral. En este caso, existen dos instrumentos que responden a la cantidad de personas vinculadas dentro de la estrategia denominada Jornadas de Empleabilidad SIME y Ferias SIME Cali Progresa con Empleo durante el año 2017:

SIME – Herramientas para la Vinculación Laboral – Jornadas de Empleabilidad SIME:

Esta herramienta e instrumento permite acercar la demanda y la oferta laboral, dando a conocer las vacantes ofrecidas por las empresas a través de las agencias públicas de empleo, orientar socio laboralmente a las personas en el territorio sobre cómo buscar trabajo, cómo hacer una hoja de vida y cómo presentar una entrevista, por último, permite detectar e identificar las necesidades y potencialidades de los territorios en cuanto a las habilidades y conocimientos que tiene la población en el territorio.

Por lo tanto, durante el año 2017 se realizaron un total de 55 jornadas en todas las comunas y corregimientos de la ciudad para facilitar el acceso de los ciudadanos al mercado laboral a través de estos espacios que acercan la demanda y la oferta laboral, presentar las ofertas institucionales existentes en las empresas y presentadas por las



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Agencias Públicas de Empleo (Ministerio del Trabajo). A continuación, se presenta el cuadro resumen de dichas jornadas:

Cuadro # 1

Nº de Jornada	Lugar o Comuna	Acompañamiento de la Agencia Pública de Empleo	Nº Asistencia población a la Jornada por Comuna
1	Sena- San Vicente	Sena	284
2	Comfandi - Siloé	Comfandi	66
3	Carvajal - Vallado	Carvajal	42
4	Comfenalco - Calle 5	Comfenalco	65
5	Comfenalco - Calle 5	Comfenalco	30
6	Comuna 18	Comfenalco	20
7	Comuna 5	Comfenalco	25
8	Sena- San Vicente	Sena	149
9	Comuna 21	Comfenalco	51
10	Comuna 10	Sena	80
11	Comuna 10	Sena	90
12	Comuna 6	Sena	80
13	Comuna 6	Sena	80
14	Comuna 16	Comfandi	80



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

15	Comuna 16	Comfandi	80
16	Comuna 13	Sena	80
17	Comuna 13	Sena	80
18	Comuna 1	Sena	75
19	Comuna 1	Sena	70
20	Comuna 21	Sena	40
21	Comuna 21	Sena	48
22	Comuna 17	Comfandi	7
23	Comuna 21	Comfandi	20
24	Comuna 21	Comfandi	20
25	Comuna 20	Comfandi	50
26	Comuna 20	Comfandi	50
27	Comuna 6	Sena	71
28	Comuna 11	Comfandi	18
29	Comuna 11	Comfandi	58
30	Comuna 13 a la 16	Comfenalco	100
31	Comuna 13	Eficacia	40
32	Comuna 21	Sena	53



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

33	Comuna 3	Eficacia	42
34	Comuna 2	Sena	86
35	Comuna 19	Eficacia	62
36	Comuna 7	Comfenalco	197
37	Comuna 13	Eficacia	35
38	Comuna 4	Sena - Ruta Motor	53
39	Comuna 8	Eficacia	40
40	Comuna 16	Sena	63
41	Comuna 7	Eficacia - Comfandi	80
42	Comuna 12	Eficacia	43
43	Comuna 20	Comfenalco	85
44	Comuna 22	Autónoma	
45	Comuna 21	Eficacia - Comfandi	35
46	Comuna 1	Eficacia - Comfandi	37
47	Comuna 15	Eficacia - Comfandi	47
48	Todas Comunas	Feria Cali Trabaja	2035
49	Comuna 14	Comfandi - Eficacia	35



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

50	Comuna 19	Comfandi	60
51	Comuna 3	Corcindep	150
52	Comuna 3	Corcindep	100
53	Comuna 12	Comfenalco	150
54	Comuna 6	Comfandi	60
55	Comuna 21	Eficacia - ocupar	35

Fuente: Elaboración del autor – Secretaría de Desarrollo Económico

Para el año 2018 se realizaron un total de 49 jornadas en todas las comunas y corregimientos de la ciudad para facilitar el acceso de los ciudadanos al mercado laboral a través de estos espacios.

Cuadro # 2

Nº de Jornada	Lugar o Comuna	Acompañamiento de la Agencia Pública de Empleo	Nº Asistencia población a la Jornada por Comuna
1	Comuna 15	Fundación Carvajal	127
2	Comuna 15	Fundación Carvajal	172
3	Comuna 15	Fundación Carvajal	91
4	Comuna 15	Fundación Carvajal	78
5	Comuna 3	Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana	45



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

6	Comuna 1	EFICACIA	96
7	Comuna 15	Fundación Carvajal	63
8	Comuna 4	EFICACIA	47
9	Comuna 6	EFICACIA	147
10	Comuna 15	Fundación Carvajal	31
11	Comuna 10	EFICACIA	304
12	Comuna 2	EFICACIA	139
13	Comuna 15	Fundación Carvajal	37
14	Comuna 4	EFICACIA	70
15	Comuna 2	EFICACIA	221
16	Comuna 15	Fundación Carvajal	44
17	Comuna 15	Fundación Carvajal	69
18	Comuna 16	EFICACIA - MANPOWER – RAPIASEO	155
19	Comuna 15	Fundación Carvajal	52



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

20	Comuna 14	Feria AHDI	20
21	comuna 20	EFICACIA - MANPOWER	29
22	Comuna 15	FUND. CARVAJAL	25
23	Comuna 7	EFICACIA - MANPOWER	216
24	Comuna 15	Fundación Carvajal	39
25	Comuna 21	EFICACIA - MANPOWER - redes humanas - rapiaseo- Summar - Red empleo - SEDE - TIOS	120
26	comuna 7	SENA - UNIDAD MOVIL	62
27	Comuna 15	Fundación Carvajal	30
28	Comuna 22	Universidad Autónoma de Occidente	127
29	Comuna 15	Fundación Carvajal	50
30	Comuna 20	EFICACIA - MANPOWER - Redes Humanas - Rapiaseo- Summar - Red empleo – Secretaría de Desarrollo Económico – TIOS	42



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

31	Comuna 15	Fundación Carvajal	44
32	comuna 5	EFICACIA - MANPOWER - Redes Humanas - Rapiaseo- Summar - Red empleo - Secretaría de Desarrollo Económico – TIOS	157
33	Comuna 15	Fundación Carvajal	61
34	Comuna 9	EFICACIA - MANPOWER - redes humanas - rapiaseo- Summar - Red empleo - Secretaría de Desarrollo Económico – TIOS	160
35	Comuna 15	Fundación Carvajal	80
36	Comuna 11	EFICACIA - MANPOWER - redes humanas - Rapiaseo- Summar - Red empleo - Secretaría de Desarrollo Económico – TIOS	238
37	Para todas las comunas	Fundación Carvajal, Cuso International, Empleos para construir futuro, Embajada de Canadá.	85
38	Comuna 13	EFICACIA - MANPOWER - Redes Humanas - Rapiaseo- Summar - LISTOS - Red empleo - Secretaría de Desarrollo Económico - TIOS	227



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

39	Para todas las comunas	Fundación Carvajal	26
40	Comuna 14	Porvenir - EFICACIA - MANPOWER - redes humanas - Rapiaseo-Summar - LISTOS - Red empleo - Secretaría de Desarrollo Económico - TIOS - Diamante	227
41	Skool - Sede Versalles	Jornadas de Empleabilidad para promocionar el sector Contact Center - Bilingüismo	34
42	Skool - Sede Manzana del Saber	Jornadas de Empleabilidad para promocionar el sector Contact Center - Bilingüismo	42
43	Universidad San Buenaventura	Jornadas de Empleabilidad para promocionar el sector Contact Center - Bilingüismo	167
44	Universidad San Buenaventura	Jornadas de Empleabilidad para promocionar el sector contact center - Bilingüismo	41
45	Universidad Libre (sede Valle del Lili)	Jornadas de Empleabilidad para promocionar el sector contact center - Bilingüismo	52



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

46	Colombo Americano (sede norte)	Jornadas de Empleabilidad para promocionar el sector contact center - Bilingüismo	47
47	Universidad Libre (sede Santa Isabel)	Jornadas de Empleabilidad para promocionar el sector contact center - Bilingüismo	34
48	Universidad de Santiago de Cali	Jornadas de Empleabilidad para promocionar el sector contact center - Bilingüismo	62
49	Universidad Javeriana Cali	Jornadas de Empleabilidad para promocionar el sector contact center - Bilingüismo	89

Fuente: Elaboración del autor – Secretaría de Desarrollo Económico

SIME – Herramientas para la Vinculación Laboral – Feria SIME Cali Progresa con Empleo:

Este es un espacio que se diseñó con el objetivo de presentar a la ciudad en puntos importantes y de fácil acceso a la comunidad, toda la oferta institucional del SIME. En el año 2017 se realizó una jornada el día 1 de noviembre de 2017 con una asistencia y participación de 2.035 personas a la jornada, donde se ofertaron 1.980 vacantes con 67 perfiles distintos y de los cuales pasaron a proceso de selección (previo a la vinculación laboral) un total de 607 personas.

Para el año 2018, se planea organizar una (1) Feria SIME que permita reunir la mayor cantidad de vacantes laborales de todas las agencias públicas de empleo.

2. Discrimine cuántos empleos, qué tipo de empleos y en qué comunas se desarrollan. - ¿Qué tipo de perfiles se ofertan?

El SIME ha logrado contribuir a los procesos de generación de empleo de la Ciudad, a través de los dos mecanismos mencionados (Herramientas para la Vinculación Laboral



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

y Rutas de Empleabilidad por Cadenas de Valor), los empleos generados y los tipos de empleo durante el 2017 a través de las Rutas de Empleabilidad fueron los siguientes:

- 420 personas vinculadas laboralmente a través del proyecto "Cali Trabaja en Confecciones".
- 91 personas vinculadas laboralmente a través del proyecto "Cali Trabaja en Gastronomía".
- 350 personas vinculadas laboralmente a través del proyecto "Cali trabaja en Marroquinería y sectores estratégicos".
- 210 personas vinculadas laboralmente a través del proyecto "Cali Trabaja en Metalmecánica y Construcción".
- 87 personas con Inserción laboral a través del proyecto "Cali Trabaja para la Paz".
- 536 jóvenes vinculados laboralmente (80% de los jóvenes formados) a través del proyecto "Empleo para la Prosperidad".
- 87 personas vinculadas laboralmente a través del proyecto "Cali Trabaja en Rumbo Joven".

Todos estos proyectos se promocionaron, se hicieron convocatoria, se hicieron procesos de selección, se llevaron a cabo y se ofertaron en las 22 comunas y 15 corregimientos de la ciudad, pero los beneficiados eran población vulnerable que residen en las comunas y corregimientos TIOS.

Por otro lado, desde el mecanismo de Herramientas para la Vinculación Laboral, las Jornadas de Empleabilidad SIME se ofertaron durante el año 2017 un total de 5632 vacantes laborales dentro del sector servicios, en el que se menciona los siguientes tipos de perfiles: Auxiliares de bodega, cajeros, vendedores, operarios de producción y aseo, guardas de seguridad, soldadores, impulsadores, asesores de venta, montacarguista, mercaderistas, auxiliares de cocina, almacenista de obra, ejecutivo comercial, ingeniero residente en obra, auxiliar contable, camareros, piscineros, jefe de mantenimiento, operario sector hotelero, entre otros. Todas estas ofertas laborales se ofertaron en las comunas presentadas en el CUADRO # 1 expuesto anteriormente.

Así mismo, para el año 2018 se han realizado más de 40 Jornadas de Empleabilidad presentadas en el CUADRO # 2 en las que se ofertaron durante este año un total de 4621 vacantes laborales que han permitido ofertar los siguientes perfiles vocacionales: operarios de producción, auxiliares de bodega, asesores comerciales, impulsadores, cajeros, auxiliares de limpieza y desinfección, operarios de máquina de confección, auxiliar de distribución y salud, asesores de call center, oficios generales, conductores, montacarguista, guardas de seguridad, auxiliares de distribución, auxiliar logístico, responsable de mantenimiento de campo, asesores comerciales mixtos, asesores comerciales de tecnología, jardineros, piscineros, operarios de aseo clínico, motoristas, ayudantes mecánicos, operarios de montacarga, domiciliarios, entre otros. Todas estas



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

ofertas laborales se ofertaron en las comunas presentadas en el CUADRO # 2 expuesto anteriormente.

3. ¿Cuáles han sido las vinculaciones que ha logrado hacer la administración por intermedio de la empresa privada?

La Administración Municipal, en cabeza del gobierno del alcalde Maurice Armitage y desde la Secretaría de Desarrollo Económico ha logrado la articulación, gestionar la vinculación y colocación de la población vulnerable en aquellos sectores que dinamizan el mercado laboral formal de la ciudad. En este orden de ideas y en cumplimiento a la meta del Plan de Desarrollo Municipal - Condiciones para la empleabilidad e inclusión laboral a través del Indicador Plan de desarrollo: 44040010001- Personas vulnerables vinculadas a programas de inclusión laboral, que incluye capacitación, intermediación laboral, orientación ocupacional y acompañamiento, el cual se enfoca en la intermediación y gestión de la vinculación de la población vulnerable beneficiada de los proyectos planeados y estructurados.

Es importante aclarar que la Administración Municipal, bajo la función misional de la Secretaría de Desarrollo Económico se encuentra dinamizando el mercado laboral formal y articulando los actores que tienen injerencia en el SIME; es por esta razón que la Secretaría de Desarrollo Económico no tiene a su cargo directo metas de vinculación laboral.

Sin embargo, se mencionan las entidades aliadas que logran apoyar, gestionar y vincular la población vulnerable en el mercado laboral formal de la ciudad. Entre esas, las agencias públicas de empleo autorizadas por la Unidad de Servicio Público de Empleo adscrita al Ministerio del Trabajo para realizar la gestión y colocación de empleo como lo estipula el artículo 28 y 29 de la Ley 1636 de 2013, sobre lo que se reafirma que la labor realizada por SEDE es la de liderar y articular las estrategias de estos actores autorizados, logrando la dinamización del mercado laboral formal en Santiago de Cali.

Es importante resaltar que para la construcción y consolidación del SIME, las entidades aliadas que apoyaron la articulación y el desarrollo de las estrategias a través de la Mesa Municipal de Empleo. Por lo tanto, las entidades aliadas a todas las estrategias que abarcan el SIME son las siguientes: Caja de Compensación Familiar Comfenalco, Departamento de Prosperidad Social DPS, Acdi Voca, Servicio Público de Empleo, Fundación Corona, Caja de Compensación Familiar Comfandi, SENA, Fundación Carvajal, Summar, Eficacia, Manpower, Skool, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Libre, Universidad Autónoma de Occidente, British Council, Instituto Colombo Británico, Universidad Santiago de Cali, Universidad Icesi, instituciones formadoras para el trabajo, formación técnica, tecnológica y de educación superior, gremios o asociaciones empresariales, gremios y entidades territoriales públicas, entre otros.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

4. ¿Cuáles son las estrategias que se implementan para fomentar el emprendimiento?, ¿Cuántas empresas se han beneficiado?, ¿cuántas se han creado?, ¿Cuál es el aporte de la Secretaría para el fomento de las pequeñas y medianas empresas?

En el marco del eje 4: Cali emprendedora y pujante del Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 "Cali Progresa Contigo", la Secretaría de Desarrollo Económico viene trabajando en la mejora de los niveles de competitividad por medio de la estrategia de desarrollo económico, fomento para mejorar el entorno competitivo y el acompañamiento a los empresarios para que crezcan, y se consoliden por medio del Sistema de Desarrollo Empresarial de la ciudad de Cali.

De acuerdo con lo anterior, desde este organismo de la Administración Municipal se trabaja en la siguiente estrategia para fomentar el emprendimiento:

Una de las principales iniciativas desarrolladas en el marco de esta estrategia es el Sistema de Desarrollo Empresarial- SIDE, a través del cual la Secretaría de Desarrollo Económico propicia la interacción y el trabajo conjunto de las entidades que promueven el desarrollo empresarial de la ciudad y articula su oferta de servicios y programas con las necesidades de los empresarios de Cali de las las cadenas de valor, en las diferentes fases del ciclo empresarial: Ideación, Arranque, Crecimiento y Consolidación.

A continuación, se mencionan los proyectos y programas desarrollados en la vigencia anterior, para el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Municipal. La presentación de los proyectos se realizará según:

- Rutas y programas por cadenas de valor y grupo poblacional
- Herramientas para la creación de empresas y el crecimiento empresarial.

Vigencia 2017:

- Rutas y programas por cadenas de valor y grupo poblacional

a) Desafíos para la Paz: proyecto de fortalecimiento empresarial y comercial a unidades productivas de víctimas del conflicto armado.

Proyectos: "Apoyo a proyectos de capacitación, empleabilidad, emprendimiento y fortalecimiento de procesos productivos para víctimas del conflicto armado"- BP07044838 y "Fortalecimiento de los servicios de generación de ingreso a la población víctima del conflicto armado en el municipio de Santiago de Cali"- BP07038581.

En el año 2017, este proyecto estuvo orientado a la formación y el fortalecimiento empresarial para 234 personas pertenecientes población víctima del conflicto armado,



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

haciendo énfasis en el componente financiero. 110 de las unidades productivas que participaron en el proyecto recibieron bienes para el fortalecimiento de su negocio (aprox. \$2.800.000 por unidad productiva) y 50 unidades productivas fueron formadas en participación en eventos. El proyecto finalizó con el desarrollo de una feria empresarial que contó con una asistencia aproximada de 700 personas y se reportaron ventas totales por valor de \$4.087.000. Las unidades productivas participantes en la feria reportaban ventas diarias en promedio \$16.000 antes del evento; durante la feria reportaron un promedio de \$90.000, lo cual representa un porcentaje de incremento en las ventas diarias de las unidades productivas participantes del 440% aproximadamente. En el marco de este proyecto, se entregaron 800 bonos alimenticios a víctimas del conflicto y sus familias, por gestión de la Secretaría de Desarrollo Económico con la ONU y su Programa Mundial de Alimentos. De igual forma, se desarrolló una ruta preferencial de atención integral para población víctima del conflicto armado, como herramienta orientadora sobre la oferta de servicios en temas empresariales, institucionales y de empleabilidad.

Presupuesto total: \$728.302.975

b) Colaboratorios empresariales: Ruta para población vulnerable de comunas y corregimientos

Esta metodología se desarrolló en 2017 y continúa implementándose con el propósito de fortalecer emprendimientos de comunas y corregimientos que participen en los proyectos de situado fiscal. Dicha metodología consta de un diagnóstico socio empresarial; de una propuesta acompañamiento para la elaboración de un modelo de negocio, de acuerdo con las características y necesidades de la población; y de alistamiento y charlas con expertos en temas técnicos, comerciales y administrativos. La implementación de esta metodología también incluye la revisión de tendencias del mercado y el desarrollo de productos mínimos viables

Presupuesto total de los proyectos: \$2.372.441.480

Proyecto: "Capacitación para el trabajo y la empleabilidad a personas con identidad y orientación sexual diversa, en Santiago de Cali"- BP 7044810.

En 2017, bajo una adaptación de la metodología Colaboratorios, y haciendo mayor énfasis en el desarrollo de competencias técnicas, se brindó acompañamiento a 150 personas de la población LGBTI. De estas 150 unidades productivas caracterizadas, más del 50% del trabajo se realizó con población carcelaria. El proyecto finalizó con la realización de una feria empresarial en la cual participaron 50 de las unidades productivas.

Presupuesto total del proyecto: \$73.550.000



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

c) Ruta ValorEx para población a reasentar de la zona de mitigación del Jarillón del río Cauca:

Proyecto: "Acompañamiento integral, de orden financiero, administrativo, técnico y comercial, para emprendimientos productivos con o para mujeres, jóvenes y trabajadores informales- BP11047708"

Se implementó la metodología ValorEx: generación de valor extraordinario en contextos de escasez, en población reasentada de la zona de mitigación del Jarillón del río Cauca. Esta metodología, desarrollada por el BID, buscó la generación de cambios de mentalidad en los empresarios para la generación de propuestas innovadoras que les permitieran recuperarse económicamente. Adicionalmente, esta propuesta estuvo acompañada por el desarrollo de conexiones comerciales y financieras, acordes con la estrategia de los negocios, para agilizar su crecimiento. Población beneficiada: 25 empresas.

Presupuesto del proyecto: \$325.000.000 (\$250.000.000 aportados por la Alcaldía)

- Herramientas para la creación de empresas y el crecimiento empresarial

Las herramientas para la creación de empresas y el desarrollo empresarial son un conjunto de mecanismos e instrumentos transversales para impulsar, fortalecer y consolidar las empresas de la ciudad. Algunas de ellas son:

a) Fortalecimiento de entidades del SIDE:

Implementación de acciones para dinamizar el Sistema de Desarrollo Empresarial, fortaleciendo o creando nuevas capacidades en las entidades aliadas.

Proyecto: "Apoyo a iniciativas de innovación y transferencia de conocimiento para los emprendedores en el municipio de Santiago de Cali "-BP22046055

Se desarrolló un programa de Fortalecimiento de las capacidades técnicas de las entidades para atención a empresarios en las 4 etapas del Sistema de Desarrollo Empresarial: Ideación – Arranque – Aceleración – Consolidación, a los que pueden acceder los emprendedores y empresarios caleños, según la etapa en la que se encuentren. Esto con el beneficio de existir oferta 100% gratuita en cada una de las fases, adicional a la oferta con costo preexistente en la ciudad.

Se crearon canales de comunicación físicos y virtuales para promocionar toda la oferta del Sistema de Desarrollo Empresarial.

Adicionalmente, se realizó firmó el Pacto por el Emprendimiento: un evento que articuló a 58 entidades de apoyo al emprendimiento de la ciudad, en torno al Sistema de



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Desarrollo Empresarial de Cali. El evento contó con la participación de más de 800 emprendedores y ciudadanos caleños que firmaron aceptando los cinco (5) ejes presentes en el pacto por el Emprendimiento, ratificando su compromiso de seguir apoyando a los emprendedores locales.

Valor del proyecto: \$31.016.000.

b) Vehículos financieros

- Para emprendimientos tradicionales: Créditos de fácil acceso para microempresarios en condición de vulnerabilidad.

Proyecto: "Apoyo a iniciativas productivas para el acceso a mecanismos de financiación en el municipio de Santiago de Cali"- BP 12047776.

En el marco de un convenio con el Fondo Nacional de Garantías se logró el alistamiento financiero y el acompañamiento de microempresas de confecciones pertenecientes a estratos 1, 2 y 3 en el acceso a recursos y en el subsidio de la comisión de la garantía sobre los créditos solicitados a entidades financieras de la ciudad especializadas en microcrédito. Las operaciones tenían un monto máximo de \$ 15.000.000 y un plazo máximo de 36 meses.

Total de beneficiarias: 200 personas.

Valor total del proyecto: \$180.000.000

- Para emprendimientos dinámicos: Alistamiento para emprendedores dinámicos, de alto impacto y ángeles inversionistas, con el propósito de generar oportunidades de inversión al finalizar el proceso.

Proyecto: "Aprovechamiento de mecanismos de financiación para los emprendimientos dinámicos e innovadores de Santiago de Cali"-BP7046048. En alianza con Aktiva Servicios Financieros se creó el primer vehículo de financiación para emprendimientos con potencial dinámico e innovador. 10 empresas seleccionadas, entre 13, fueron beneficiarias de análisis financiero, ajuste de sus estados financieros y de asignación de crédito por hasta \$300 millones, de acuerdo con la estrategia de crecimiento. En total, las empresas tuvieron un potencial de acceso a financiación de \$895 millones. El plazo de la financiación fue de 30 meses. Las empresas reportaron una necesidad de financiación promedio de \$170 millones por empresa.

Valor total del proyecto: \$197.780.000

c) Eventos de promoción de las iniciativas empresariales

-Eventos de activación. En estos eventos, realizados en espacios al aire libre, se



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

brindaban mentorías en aspectos técnicos, administrativos, financieros y comerciales a empresas comercialmente activas. Algunos de los eventos realizados, fueron:

- Salseros en la ruta del progreso: fortalecimiento empresarial a escuelas de Salsa
- Fortalecimiento empresarial a clubes deportivos
- Fortalecimiento empresarial a food trucks

Total de participantes: 1600 emprendedores.

Valor del proyecto: Sin costo para la Secretaría de Desarrollo Económico

d) Fortalecimiento de competencias para la exportación:

Proyecto: "Sistema Expo", en el marco del BP: 22046055.

En conjunto con una de las entidades pertenecientes al Sistema de Desarrollo Empresarial, se desarrolló un programa de acompañamiento a empresas con alto potencial de exportación. Por medio de dicho programa, se buscaba que las empresas recibieran alistamiento para establecer los costos y gastos de exportación de sus productos a diferentes países. Dentro de la metodología, se realizó un proceso de recolección de información, con datos de las empresas beneficiarias de programas, entre los datos están: número de empleos, directos e indirectos, ventas promedio anuales, datos contables como pasivo, activo, patrimonio, costos fijos, clientes, países potenciales de exportación. También se realizaron jornadas con las empresas, en las que se definieron costos de producción y comercialización de los productos, teniendo en cuenta los costos de compra de materias primas, mano de obra, costos indirectos de fábrica, empaque y embalaje. Adicionalmente, se analizaron los costos fijos, gastos operacionales de administración, comerciales y financieros, para llegar al precio de producto de exportación.

Las empresas beneficiadas, fueron 13: AMBAR DESIGN, Congelados Criss, La Tribu Calima, Prodes SAS, Deli-Ricura, Especializaciones diagnósticas, Prom S.A.S, Clay, Mainco, ALIVAL, Amores Filosóficos, Grupo Koue e Iluminata.

Valor del proyecto: \$15.499.996

e) Red de Centros de Desarrollo Económico de la ciudad:

Desde el año 2017, la Alcaldía de Cali cuenta con 2 sedes de centros de desarrollo económico de la ciudad:

- Uno en la comuna 14, sede de Prospera Aguablanca, el cual funciona bajo un convenio con la Fundación WWB y ésta, a su vez, cuenta con una alianza con la Cámara de Comercio de Cali y Comfandi. En esta sede, se brinda atención a emprendimientos por medio de Ruta Yarú, un programa de formación de



competencias técnicas para el desarrollo empresarial, en las 4 fases del ciclo de desarrollo empresarial. Desde esta sede se brinda atención a población de las comunas 14, 15, 16 y 21. Durante el año 2017, 3000 empresario recibieron acompañamiento para su proyecto empresarial en estas instalaciones.

- El segundo, está ubicado en la comuna 18, y ofrece cobertura a los corregimientos ubicados alrededor, se encuentra una sede de la Alcaldía de Cali que funciona en convenio con el SENA y opera bajo el modelo de Small Business Development Centers, metodología que funciona con éxito en Estados Unidos y brinda fortalecimiento empresarial personalizado.
- f) Programa “Creatorios”, orientado al desarrollo de prototipos de nuevos productos y servicios.

Proyecto: “Creatorios”, en el marco del “Apoyo a iniciativas de innovación y transferencia de conocimiento para los emprendedores del municipio de Santiago de Cali”- BP 22046055.

Este programa, dirigido a empresarios de estratos 1, 2 y 3, en el año 2017 brindó a los empresarios herramientas para prototipar nuevos productos o servicios. El programa se realizó en alianza con la Universidad Autónoma de Occidente y la Fundación Paz Futuro, y finalizó con 100 emprendedores acompañados.

Valor del proyecto: \$90.280.000.

- g) Iniciativas de innovación abierta para impulsar la cultura emprendedora

Proyecto: “Desarrollo de iniciativas de co-creación entre emprendedores para impulsar la cultura emprendedora en el municipio de Santiago de Cali”-BP7046052.

Se desarrollaron iniciativas de innovación abierta que dieron como resultado alianzas entre 60 emprendedores y empresas ancla en la cadena de movilidad y hábitat sostenible de la ciudad de Cali y el desarrollo de capacidades locales de innovación abierta en 2 entidades del Sistema de Desarrollo Empresarial de Cali: Reddi y la Universidad Javeriana. De igual forma, mediante las alianzas entre emprendedores y empresas ancla se lograron inversiones por más de 200 millones de pesos.

Total de participantes: 60 empresas.

Valor del proyecto: \$69.864.900

Principales logros en el marco del desarrollo del proyecto:



- Desarrollo de la primera plataforma de innovación abierta en versión beta de la región
- Primer proyecto de iniciativas de innovación abierta en la región
- Alianzas generadas entre emprendedores y empresas ancla en la cadena de movilidad y hábitat sostenible de la ciudad de Cali
- Desarrollo de capacidades locales de Innovación abierta en 2 entidades del Sistema de Desarrollo Empresarial de Cali: Reddi y la Universidad Javeriana
- Inversiones realizadas por las empresas ancla en los emprendimientos para la aceleración de las iniciativas por más de 200 millones de pesos
- Desarrollo de competencias de innovación abierta
- Visibilización de sus emprendimientos ante inversionistas y empresarios
- Concesiones de alto valor en el sector empresarial
- Impulso a sus emprendimientos a través de mentorías y acompañamiento
- Proyecto de iniciativas de Innovación Abierta en la ciudad.
- Grupos de interés: Reddi, Universidad Javeriana, Gases de Occidente, Infivalle, Universidades San Buenaventura, 60 emprendedores de la ciudad, DATIC.
- Desarrollo de la plataforma de innovación abierta versión Beta con DATIC
- Visibilización de las iniciativas de innovación abierta en medios.

h) Mercatón, la feria del emprendimiento local

Plataforma de comercio colaborativo para la generación de valor, que permite visibilizar, promover y activar las iniciativas productivas del emprendimiento local, estimulando las conexiones de valor que potencializan la generación de ingresos y oportunidades.

Proyecto: "Mercatón", en el marco de "Apoyo a iniciativas de innovación y transferencia de conocimiento para los emprendedores en el municipio de Santiago de Cali" -BP 22046055.

Esta plataforma contempló una muestra comercial, gastronómica, cultural y casos de éxito que permitió atraer a la comunidad caleña para conocer la oferta comercial de emprendedores.

En el período 2017, se realizaron un total de 4 jornadas de la feria multicultural y comercial, en el parque de Las Banderas del municipio de Santiago de Cali, con la participación total de 397 emprendedores caleños de diferentes áreas comerciales, como alimentos, moda, accesorios, artesanías, productos de aseo entre otras, que expusieron y comercializaron sus productos en este espacio de promoción y visibilización de la muestra comercial, cultural y deportiva constituyéndose en una plataforma de encuentro fortalecimiento para los emprendedores locales en el marco del programa Cali Emprendedora y Pujante orientado a la promoción de condiciones que permitan mejorar los niveles de empleo, trabajo decente y la generación de ingresos y oportunidades a los ciudadanos fomentando una cultura emprendedora.



Al cierre de cada jornada de la Feria El Mercatón, se registró una asistencia de 4.000 personas por día que visitaron la muestra comercial, cultura y deportiva y se reportaron ventas de los 397 emprendimientos por un valor de ciento dos millones seiscientos cincuenta y un mil quinientos pesos MCTE (\$102.651.500.)

Valor del proyecto: \$212.800.000

Otros logros obtenidos en 2017:

- Fortalecimiento por medio de taller de identificación de necesidades con plazas de mercado enfocado en el análisis de priorización de problemas que presentan los concesionarios o vivanderos ubicados en las plazas de mercado, para ello se desarrolló una metodología participativa que permitió hacer la autoevaluación y análisis del estado actual de las plazas de mercado en términos de organización y administración, y situaciones técnicas que influyen en su operación cotidiana de cada uno de los negocios que prestan un servicio social en aras de garantizar la seguridad alimentaria de la ciudad.
- Transferencia de metodologías a emprendedores y microempresarios buenas prácticas de aprendizaje experiencial, para promover desde la experiencia directa o mediática, el auto-descubrimiento, fundamentados en la interrelación entre la experiencia y la reflexión. Con esta metodología, el aprendiz es protagonista de su propio aprendizaje.
- Promoción de la estrategia de encadenamientos productivos, llamando la atención de los microempresarios en el cumplimiento de requisitos para ser proveedores de empresas ancla, esto se hizo especialmente con las Mipymes del sector confección. La propuesta es que las Mipymes se fortalezcan y luego sean presentadas ante empresas anclas como posibles candidatas a proveedoras de insumos y/o productos terminados para su comercialización.
- Fortalecimiento a través de talleres en temas de Comunicación y atención al cliente, con el propósito de generar un autoconocimiento respecto a cómo el propietario del negocio tradicional hace uso de su lenguaje corporal, hablado y escrito para relacionarse con sus clientes. Y cómo esto a su vez se ve reflejado en los ingresos y en la atracción de nuevos clientes.
- Fortalecimiento en riesgos laborales, en razón a la informalidad que reviste la creación de negocios tradicionales, el tema de salud ocupacional es una materia que, de acuerdo al crecimiento del negocio y a la exigencia del marco jurídico predominante, es adoptada casi que, por obligación, ignorando los riesgos permanentes a los que se ven expuestas las personas que hacen parte de dicha iniciativa desde el primer momento de labores.



- Fortalecimiento en innovación empresarial y marketing digital, donde se socializaron conceptos, estrategias y saberes en torno a la innovación y el emprendimiento individual y social, para fortalecer la economía local y las iniciativas empresariales. Todo ello con el fin de fortalecer sus capacidades técnicas, administrativas y comerciales para potenciar su productividad y competitividad en el mercado de los negocios tradicionales urbanos y rurales.
- Fortalecimiento de empresarios de productos Afro pacífico, de cuatro sectores de la cadena, a través de alianzas estratégicas con Corfecali y la Cámara de Emprendimiento y Comercio Cultura Afro – ANECAAF. de lo anterior se logró 162 unidades productivas Afro fortalecidas, a través de su incorporación en plataformas comerciales, en las cuales se les suministraron kits de fortalecimiento empresarial, para el festival Petronio Álvarez (72 cocina tradicional y 50 bebidas autóctonas) y la Semana de la Moda - Afroshow (20 cosmética y estética, 10 moda, 10 artesanía).

A partir de la plataforma comercial de Petronio Álvarez se generaron ingresos por \$900.780.000 en las 122 unidades productivas fortalecidas (cocina tradicional y bebidas autóctonas) y se desarrollaron expectativas de negocios por \$7.088.400.000 en la plataforma comercial Afroshow.

- Implementación de plataforma comercial digital para la comercialización de productos afro vinculadas a la semana de la moda Cali Afroshow (<https://store.afroshow.com.co>), y se llevó a cabo el 1er Encuentro Académico de Estética Moda y Foro de Emprendimiento para contribuir a la generación de conocimiento hacia el emprendimiento y garantizar intercambio comercial.
- Desarrollo de pasarela de industrias Afrocolombianas como estrategia de visibilización y posicionamiento comercial de 9 emprendimientos de moda y artesanía en el marco de Afroshow y se dio la entrega de 40 stands como estrategia de visibilización y comercialización para unidades productivas de sectores tales como cosmética y estética, moda y artesanía en el marco de Afroshow.
- Diseño de encuestas para diagnosticar las capacidades de las Mipymes lo cual arrojó un documento diagnóstico de la situación actual de las Mipymes muy útil para proponer los programas de apoyo y fortalecimiento empresarial.
- Fortalecimiento de 27 Mipymes en estructuración de proyectos de ciencia, tecnología e innovación mediante la realización de dos talleres de formulación de proyectos en los que se ofreció capacitación a las Mipymes sobre las metodologías de estructuración de proyectos, la identificación de las diferentes fuentes de financiación y la aplicación de estrategias para realizar vigilancia



competitiva para monitorear de manera eficiente las convocatorias que ofrecen las diversas fuentes de financiación.

- Implementación del programa de innovación a grandes y medianas empresas de sectores estratégicos del municipio de Santiago de Cali, el cual se basó en un ejercicio de construcción colectiva entre los empresarios de las diferentes cadenas de valor de la ciudad y la administración pública, en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali.
- Recolección de información y la evaluación de las grandes y medianas empresas por medio de la ejecución de talleres que implementaron la metodología de "LEGO® SERIOUS PLAY®". Esta metodología facilita el aprendizaje significativo y la construcción colectiva a través del juego la cual se fundamenta en la capacidad del ser humano de observar la realidad de diversas maneras, facilitando la participación individual y la construcción colectiva de nuevas ideas, nuevos proyectos o alternativas de solución a problemas, en los cuales participaron 71 empresas, de las cuales 12 son grandes y medianas.

De igual manera, la información recolectada sirvió como insumo para el desarrollo de una política pública basada en las necesidades específicas de los empresarios, estableciendo un mapa de articulación interinstitucional con roles, actividades y prioridades identificadas para cada una de las soluciones establecidas.

- Fortalecimiento de seis clústeres estratégicos de la ciudad, dos como resultado de la gestión de la vigencia 2017 (clúster de tecnología y de industrias creativas) y cuatro como resultado de la gestión con la línea base (movilidad y hábitat sostenible, sistema moda, BIO y turismo). Las acciones desarrolladas estuvieron enmarcadas en:
 - Consolidación de documento del plan de acción para el fomento de las capacidades logísticas para la cadena de valor (clúster) de movilidad y hábitat sostenible. Se coordinaron acciones estratégicas de mercadeo, publicidad y logísticas para la gestión y socialización, con los sectores económicos (Cadenas de valor y clúster), del plan de acción y la narrativa de desarrollo económico; en este sentido, se apoyó la consolidación de la narrativa de cadenas con la construcción de la caracterización de los sectores estratégicos y a las potencialidades de la ciudad asociados a dichas cadenas.
 - Consolidación de documento del modelo de canales de comercialización innovadores para el clúster de sistema moda. Se diseñó y socializó, a través de la narrativa estratégica, modelos y rutas de innovadoras de comercialización, mercadeo y publicidad de los sectores estratégicos (cadenas de valor y clúster) de la ciudad.

- Consolidación del mapeo de actores y espacios los que se requiere participar para la visibilización de los Clúster y la gestión de sus proyectos estratégicos, al igual que alianzas estratégicas para promover la visibilización y comercialización para iniciativas clúster. Se lograron identificar ocho actores claves con los que la Secretaría de Desarrollo Económico debe trabajar para posicionar su estrategia de clústeres, seis de nivel internacional y dos de nivel local. Los actores tienen, en general, una gran capacidad instalada con respecto a recursos y conocimiento sobre cómo operar programas de desarrollo alineados con la estrategia de clústeres de la Secretaría y se mostraron interesados en ponerlos a su disposición.
- Realización del taller de necesidades para el sector turismo en alianza con la Organización Internacional del Trabajo, en el cual se identificaron brechas de capital humano para dicho sector.
- Estrategia de generación de capacidades de los clústeres para acceder a mercados internacionales.
- Estrategia de fortalecimiento a la gestión de proyectos para los clústeres de industrias tecnológicas y el de industrias creativas, identificando 8 proyectos estratégicos para los dos clústeres.

Vigencia 2018:

-Rutas y programas por cadenas de valor y grupo poblacional:

- a) Desafíos para la Paz: proyecto de fortalecimiento empresarial y comercial a unidades productivas de víctimas del conflicto armado.

Proyecto: "Fortalecimiento de Proyectos productivos y procesos académicos en emprendimiento para víctimas del conflicto armado de Santiago de Cali"- BP7047771.

En el año 2018, se desarrollará el proyecto "Fortalecimiento de proyectos productivos y procesos académicos en emprendimiento para víctimas del conflicto armado en Santiago de Cali". A través de este proyecto, actualmente en proceso contractual, se busca brindar acompañamiento a población víctima del conflicto armado que considere el emprendimiento como la opción para la generación de ingresos y recuperación económica ante el desplazamiento. El proyecto brinda alistamiento empresarial en aspectos técnicos, comerciales, administrativos y financieros para el montaje de un negocio.

Total de beneficiarios del proyecto: 60.

Valor del proyecto: \$237.000.000.

- b) Ruta Afro: busca fortalecer las capacidades productivas y comerciales de los empresarios que conforman la cadena de productos afro-pacífico del municipio de Santiago de Cali.

Proyecto: "Fortalecimiento a unidades productivas y/o emprendimientos de la población afro del municipio de Santiago de Cali"- BP7047753.

En el año 2018, se han atendido 12 emprendimientos, mediante el apoyo a la feria Cali Beauty Show y se hizo un acuerdo con la Secretaría de Cultura para atender 188 emprendimientos más a través de la muestra comercial del Festival Petronio Álvarez. También es importante mencionar que la Secretaría de Desarrollo Económico será patrocinadora de ExpoPetronio, visibilizando procesos comerciales de 100 empresarios.

Valor del proyecto: \$5.000.000.

- c) Colaboratorios empresariales: Ruta para población vulnerable de comunas y corregimientos

Esta metodología se desarrolló en 2017 y continúa implementándose con el propósito de fortalecer emprendimientos de comunas y corregimientos que participen en los proyectos de situado fiscal. Dicha metodología consta de un diagnóstico socioempresarial; de una propuesta acompañamiento para la elaboración de un modelo de negocio, de acuerdo con las características y necesidades de la población; y de alistamiento y charlas con expertos en temas técnicos, comerciales y administrativos. La implementación de esta metodología también incluye la revisión de tendencias del mercado y el desarrollo de productos mínimos viables.

En el punto 8 del presente documento se enlistan todos los proyectos correspondientes a los Colaboratorios Empresariales. Este año se atenderá a 1650 emprendedores.

Valor del proyecto: \$1.474.432.742

-Herramientas para la creación de empresas y el crecimiento empresarial

Las herramientas para la creación de empresas y el desarrollo empresarial son un conjunto de mecanismos e instrumentos transversales para impulsar, fortalecer y consolidar las empresas de la ciudad. Algunas de ellas son:

- a) Fortalecimiento de entidades del SIDE:

Diseño y aplicación de retos de innovación abierta con el propósito de dinamizar el Sistema de Desarrollo Empresarial, fortaleciendo o creando nuevas capacidades en las entidades aliadas.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Proyecto: "Fortalecimiento de iniciativas de innovación abierta en el municipio de Santiago de Cali"- BP 7047761.

En 2018, se realizaron diagnósticos y actualizaciones de los programas y/o servicios de las entidades aliadas del SIDE, se identificaron oportunidades de mejora y/o vacíos de programas o metodologías de acompañamiento empresarial en las diferentes fases del ciclo empresarial. De igual forma, se estructuró un proyecto de innovación abierta para el fortalecimiento de las entidades aliadas del SIDE, el cual ya está contratado y comenzará a operar en el presente mes.

Total de beneficiarios del proyecto: 30 entidades del SIDE.
Valor del proyecto: \$107.180.000.

Adicionalmente, se vienen realizando reuniones con aliados del SIDE para fomentar, desde la Secretaría, el trabajo conjunto entre entidades para el diseño e implementación de algunos proyectos. Se ha brindado acompañamiento a alrededor de 150 emprendimientos, a través de mentorías y de la participación en jornadas de evaluación (de modelos de negocio) en concursos como ValleE, organizado por la Gobernación del Valle.

Principales logros en el marco del desarrollo del proyecto:

- o Transferencia metodológica para acelerar emprendimientos AGRO.

b) Vehículos financieros:

- Para emprendimientos dinámicos: Alistamiento para emprendedores dinámicos, de alto impacto y ángeles inversionistas, con el propósito de generar oportunidades de inversión al finalizar el proceso.

Proyecto: "Construcción de mecanismos de financiación para emprendimientos innovadores y de alto impacto en Santiago de Cali" -BP 7047744

Para la atención a estas necesidades, a través de proyectos de dependencia se estructuró para el año 2018 un proyecto para facilitar el acceso a fuentes de financiación a 30 emprendimientos con gran potencial de convertirse en pymes, los cuales para participar deberán reportar ventas mayores a los \$300 millones de pesos anuales.

Valor del proyecto: \$70.955.056.

Asimismo, por gestión, se está desarrollando con Bancoldex un vehículo de financiación con \$2.000 millones disponibles para la asignación de créditos a micro, pequeñas y



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

medianas empresas de Santiago de Cali, pertenecientes a las 4 cadenas de valor priorizadas por la Secretaría de Desarrollo Económico. Actualmente, Bancóldex está realizando los términos de referencia de este mecanismo de financiación.

c) Eventos de promoción de las iniciativas empresariales

- Héroes Fest: Evento para el fortalecimiento de la mentalidad y cultura emprendedora e innovadora en emprendedores de la ciudad. Contará con la participación de invitados nacionales e internacionales, quienes presentarán nuevas tendencias en emprendimiento e innovación y sensibilizarán frente a la importancia y utilidad del emprendimiento como elemento clave para impulsar el desarrollo económico. Se espera contar con la asistencia de 3.000 personas. El evento está programado para el mes de octubre y el presupuesto aportado por la Secretaría sería de \$100 millones.

-Evento semanal de Emprendimiento: Esta iniciativa busca fomentar espacios para la búsqueda de proveedores de servicios o productos que atiendan las necesidades de los negocios, en temas de financiación, desarrollo de producto, mercado y talento humano. Ya se desarrolló la metodología para la implementación de este servicio y está próxima a comenzar.

Valor del proyecto: No genera costos adicionales para la Secretaría de Desarrollo Económico.

d) Red de Centros de Desarrollo Económico de la ciudad

La Alcaldía de Cali continúa con 2 sedes de centros de desarrollo económico de la ciudad:

- o Uno en la comuna 14, sede de Prospera Aguablanca, el cual funciona bajo un convenio con la Fundación WWB y ésta, a su vez, cuenta con una alianza con la Cámara de Comercio de Cali y Comfandi. En esta sede, se brinda atención a emprendimientos por medio de Ruta Yarú, un programa de formación de competencias técnicas para el desarrollo empresarial, en las 4 fases del ciclo de desarrollo empresarial. Desde esta sede se brinda atención a población de las comunas 14, 15, 16 y 21. Durante el año 2018, se ha atendido a 380 emprendedores en estas instalaciones.
- o El segundo, está ubicado en la comuna 18, y ofrece cobertura a los corregimientos ubicados alrededor, se encuentra una sede de la Alcaldía de Cali que funciona en convenio con el SENA y opera bajo el modelo de Small Business Development Centers, metodología que funciona con éxito en Estados Unidos y brinda fortalecimiento empresarial personalizado.

e) Programa "Creatorios", orientado al desarrollo de prototipos de nuevos productos y

Proyecto: "Fortalecimiento empresarial a emprendimientos innovadores y de alto impacto pertenecientes a sectores estratégicos del municipio de Santiago de Cali" - BP1204755.

Como propuesta de continuidad para este proyecto en el año 2018, se ejecutará el proyecto Fortalecimiento a emprendimientos innovadores y de alto impacto de sectores estratégicos. A través de este proyecto, se busca el fortalecimiento de emprendimientos con valor agregado en sectores estratégicos para el municipio, ofreciéndoles fortalecimiento de marca, de su estrategia de mercadeo, así como incentivar la creación de prototipos funcionales de productos o servicios. Este proyecto se encuentra en proceso pre-contractual y se espera beneficiar a 300 emprendimientos con este proyecto.

Valor del proyecto: \$288.282.244.

f) Cápsulas de promoción de emprendedores exitosos:

Con el apoyo de la Asesoría de Comunicaciones de la Alcaldía, se realizará una convocatoria a 12 empresas exitosas de la ciudad, 6 de ellas con enfoque social, que muestren sus casos de éxito y sirvan como referente de que emprender y generar empleo en esta ciudad es posible. Este espacio también servirá para que las empresas realicen publicidad de su marca y se visibilicen en prensa, radio y televisión.

Valor del proyecto. No implica gastos adicionales para la Secretaría de Desarrollo Económico.

g) Alistamiento de productores rurales para su conexión con el mercado

Proyecto: "Asesoría a emprendimientos de sectores con activa demanda puestos en marcha en Santiago de Cali"- BP7047747.

Se ha encontrado que la zona rural del municipio representa un gran escenario de oportunidades a ser gestadas. Se estructuró un proyecto para establecer conexiones, de diferentes mercados y empresas ancla, con productores rurales para generar condiciones de alistamiento y propiciar una mayor participación de estos últimos de los negocios rurales en diferentes encadenamientos productivos.

Total de beneficiarios: 150 emprendedores.

Valor del proyecto: \$60.000.000.

Adicionalmente, en el marco de la estrategia "Cali Progresa con Inclusión", la Secretaría de Desarrollo Económico ha implementado modelos y plataformas de comercio



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

colaborativo para los empresarios, con el objetivo de promover el trabajo colectivo, generar confianza, visibilidad y nuevos escenarios comerciales que les permitan encontrar soluciones a sus necesidades.

h) Mercatón, la feria del emprendimiento local

Proyecto: "Fortalecimiento de emprendimientos con herramientas de desarrollo competitivo en el municipio de Santiago de Cali"- BP 26000524

En esta vigencia, a través de El Mercatón se busca fortalecer a los emprendedores en herramientas de desarrollo competitivo (emprendimiento, aspectos comerciales, mercadeo, aspectos financieros y digitales) e implementar una plataforma para el uso práctico de las herramientas, involucrando el desarrollo de una estrategia de comunicaciones y mercadeo para garantizar la efectividad en la implementación de la plataforma.

Total de población a beneficiar: 125 emprendedores

i) Fortalecimiento a negocios productivos tradicionales urbanos y rurales

Proyecto: "Mejoramiento de las capacidades empresariales de los negocios productivos tradicionales y urbanos en el municipio de Santiago de Cali"- BP 07047770

En la presente vigencia se han Identificado alianzas estratégicas con el objetivo de articular acciones para el desarrollo de actividades que busquen la atención a 75 negocios productivos tradicionales urbanos y rurales fortalecidos en sus capacidades técnicas, administrativas y comerciales y de esta forma fortalecer la economía local y las iniciativas empresariales.

Otros logros obtenidos en 2018:

- Identificación de posibles estrategias para brindar asistencia para la formulación y el seguimiento de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación para las MiPymes de Santiago de Cali. De igual manera, se planteó la posibilidad de realizar un reto de innovación abierta en el cual se seleccionen entre 3 y 5 empresas ancla que tengan un desafío para solucionar por medio de la innovación; posteriormente, por medio de una segunda etapa, se seleccionarán 15 MiPymes por convocatoria que tengan ideas para solucionar estos desafíos de las empresas ancla. A estas empresas se les brindará capacitación y acompañamiento en la estructuración de proyectos para que le den una solución efectiva a las empresas, las cuales podrán financiar los mismos generando sinergias y encadenamientos productivos.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

- Identificación de dos programas estratégicos dirigidos al fortalecimiento a empresas grandes y medianas con programas de ciencia, tecnología e innovación en el Municipio de Santiago de Cali. El primero es Ruta Competitiva y de Sofisticación para las Cadenas de Valor de la ciudad, cuyo fin principal es proveer un direccionamiento estratégico a las empresas, identificando proyectos clave de CTI que les permitan tener un crecimiento sostenido y acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales, basado en la generación de productos con alto valor agregado. Con el segundo programa se busca fortalecer empresas pertenecientes a Consorcios de Exportación en brechas de calidad en cuanto a producto y proceso de tal manera que, después de superadas, se puedan nivelar con las empresas de la región andina y puedan acceder a mercados internacionales.

Número de empresas beneficiadas por proyectos y programas:

Año 2017

Proyectos	No. de beneficiarios (Meta Cumplida)
TOTAL	8143
Valorex Jarillón	25
Emprendimiento para población LGTBI	150
Prototipado	100
Desafíos para la Paz: Proyecto de fortalecimiento empresarial para población víctima del conflicto armado (víctimas que reciben fortalecimiento empresarial)	250
Programa de Innovación Abierta	60
Vehículo de financiación para empresas dinámicas y de alto impacto Equinox	10



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Ruta Expo	13
Vehículo de financiación para pequeños negocios de la industria textil	200
Colaboratorios	3155
Eventos de activación	1600
Prospera	3000
Mercatón	396
BP No. 07046049 "Fortalecimiento a negocios productivos tradicionales urbanos y rurales en el municipio de Santiago de Cali"	75
BP No. 07044797 "Fortalecimiento a Unidades Productivas de la Población Afro del Municipio de Santiago de Cali"	4 subsectores de la cadena afro - 162 unidades productivas
BP No.25046050 "Asistencia para la formulación de proyectos de ciencia tecnología e innovación para las mipymes de Santiago de Cali"	27 mipymes
BP No 11046054 "Apoyo a empresas grandes y medianas con programas de innovación en Santiago de Cali"	17 empresas grandes y medianas
BP No. 12046051 "Fortalecimiento de cluster en sectores estratégicos en el Municipio de Santiago de Cali"	6 clústeres fortalecidos

A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante el trabajo realizado en conjunto con las entidades del Sistema de Desarrollo Empresarial durante el año 2017:

- 24.000 emprendedores en programas de acompañamiento empresarial
- 35.310 emprendedores impactados en eventos y ferias
- \$15.000 millones movilizados para procesos empresariales
- 186 mentores activos

Edificio Coltabaco – Calle 12 No. 1 – 12, Oficina 314
www.cali.gov.co



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

- 244 programas de emprendimiento ejecutados
- 98.788 horas de mentoría y asesorías empresariales
- \$7.000 millones para capital semilla

Año 2018

Proyectos	No. de beneficiarios.
TOTAL	730
Emprendimiento afro	200
Centro de desarrollo empresarial Prospera Aguablanca	380
Proyectos de gestión en alianza con entidades del Sistema de Desarrollo Empresarial	150
Mercatón: emprendedores en proceso de preselección para su participación en el primer Mercatón del año, a realizar en el mes de agosto.	400

Número de empresas creadas:

A continuación, se presentan los datos de empresas creadas en ambas vigencias, según lo reportado:

Año 2017: 3.300 (Colaboratorios y Prospera Aguablanca)

Año 2018-1: 10

Aporte de la Secretaría para el fomento de las pequeñas y medianas empresas:

- a) Apoyo al programa Valle E, de la Red Regional de Emprendimiento, que fortalece negocios en etapa de Arranque. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, se brinda apoyo con mentorías durante la realización de este programa que anualmente brinda acompañamiento a más de 50 emprendimientos.
- b) Alianza con Prospera Aguablanca para la creación y el fortalecimiento de pequeñas empresas (oriente de Cali).
- c) Creación de vehículos de financiación para el fortalecimiento de emprendimientos dinámicos y de alto impacto, con gran potencial de

Edificio Coltabaco – Calle 12 No. 1 – 12, Oficina 314
www.cali.gov.co

transformarse en pequeñas empresas en pocos años.

Por otra parte, tanto en la vigencia 2017 como en la vigencia 2018, otra estrategia implementada para fomentar el emprendimiento ha sido la estrategia denominada Mercatón, que busca visibilizar y promover los emprendimientos y empresarios locales a partir de escenarios que fomentan la generación de conexiones de valor con el mercado, el tejido empresarial, el Estado y la comunidad caleña.

Adicionalmente, en el marco del Mercatón se transfieren herramientas competitivas a los empresarios del municipio, complementando las actividades comerciales y de visibilización con acompañamiento en la definición de la estrategia comercial y de mercadeo de estas empresas, entendiendo que su supervivencia depende de las ventas y de la relación con sus clientes.

Desde el inicio de esta estrategia se han visibilizado y promovido 396 emprendimientos locales; y en lo que va del primer semestre de 2018 se han vinculado alrededor de 400 emprendedores al proceso de preselección para su participación en el primer Mercatón del año, a realizar en el mes de agosto.

5. ¿Cuáles han sido las peticiones de las comunas en tema de emprendimiento?

Las peticiones de las comunas en temas de emprendimiento han estado relacionadas principalmente con:

- Apoyo a proyectos productivos y empleo para víctimas del conflicto armado.
- Fortalecimiento en emprendimiento: apoyo de tipo comercial o capital semilla.

6. ¿Cuánto presupuesto del total aprobado para la Secretaría se destinó a la iniciativa?, porcentaje de ejecución ¿en qué comunas y qué proyectos/nivel de ejecución en el primer semestre del año.

La Secretaría de Desarrollo Económico para el fomento del emprendimiento, y para pequeñas y medianas empresas destinó \$ 4.110.097.925, distribuidos entre situado fiscal y proyectos de inversión, para la vigencia 2017. Respecto a la presente vigencia, este organismo asignó un presupuesto de \$3.184.090.082, distribuidos entre situado fiscal y proyectos de inversión.

Los proyectos de situado fiscal en ejecución, focalizados por comunas para la vigencia 2018 son los siguientes proyectos que, en su mayoría se encuentran adjudicados y en menor proporción, en proceso de adjudicación:

-Colaboratorios empresariales

Incluyen capacitación en aspectos técnicos empresariales, acompañamiento vocacional, y realización de ferias empresariales.

1) Colaboratorios empresariales para mujeres: comunas 21 y 15

a. "CAPACITACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS A MUJERES AFRO DE LA COMUNA 21 DE SANTIAGO DE CALI". BP N°. 07047719. "Colaboratorio Empresarial de la Comuna 21". Valor del proyecto: OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$80.000.000). Meta: 25 mujeres afro con negocios del sector gastronomía y bebidas típicas del pacífico.

b. "CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A POBLACIÓN VULNERABLE DE LA COMUNA 15 DE SANTIAGO DE CALI". BP. N°. 07047722. - "Colaboratorio Empresarial de la Comuna 15". Valor del proyecto: CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$50.000.000). Meta: 100 mujeres capacitadas.

c. "FORTALECIMIENTO EN CAPACIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO A MUJERES DE LA COMUNA 21 DE SANTIAGO DE CALI". BP. N°. 07047734. - "Colaboratorio Empresarial de la Comuna 21". Valor del proyecto: CIENTO OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$180.000.000). Meta: 55 mujeres con unidades productivas.

2) Colaboratorios empresariales para jóvenes: comunas 10, 11 y 21

a. CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A POBLACIÓN VULNERABLE DE LA COMUNA 10 DE SANTIAGO DE CALI. "Colaboratorio empresarial comuna 10". Valor del proyecto: DOSCIENTOS CUARENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE (\$242.398.000) BP: 07047713. Meta: 120 personas, entre mujeres, jóvenes y población en situación de discapacidad, capacitadas.

b. FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL INNOVADOR DE LA POBLACIÓN VULNERABLE DE LA COMUNA 11 DE SANTIAGO DE CALI. "Colaboratorio empresarial comuna 11". Valor del proyecto: CINCUENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS TRES MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS M/CTE (\$57.303.644). BP 07047732. Meta: 30 jóvenes vulnerables vinculados a organizaciones juveniles (El 50% debe corresponder a mujeres), fortalecidos en emprendimiento social.

c. MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN PERSONAS VULNERABLES DE LA COMUNA 21 DE SANTIAGO DE CALI. "Colaboratorio empresarial comuna 21". Valor del proyecto: CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS (\$120.000.000). BP: 07047735 Meta: 70 personas en situación



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

de discapacidad y cuidadores con mejoramiento de capacidades para el emprendimiento.

3) Colaboratorios empresariales para población en general: comunas 4, 12, 13 y 19

a. FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTOS DE LA POBLACIÓN VULNERABLE DE LA COMUNA 4 DE SANTIAGO DE CALI BP: 07047723. "Colaboratorio Empresarial Comuna 4". Valor del proyecto: CIENTO VEINTINUEVE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$129.000.000,00)- Meta: 50 personas en condición de vulnerabilidad con emprendimientos fortalecidos.

b. CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A POBLACIÓN VULNERABLE DE LA COMUNA 12 DE SANTIAGO DE CALI BP: 07047731. "Colaboratorio Empresarial Comuna 12". Valor del proyecto: CUATROCIENTOS OCHO MILLONES SEISCIENTOS VEINTIDÓS MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE (\$408.622.500,00). Meta: 940 personas en condición de vulnerabilidad capacitadas para el emprendimiento.

c. FORTALECIMIENTO EN CAPACIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO A PERSONAS VULNERABLES DE LA COMUNA 13 DE SANTIAGO DE CALI BP: 07047733- "Colaboratorio Empresarial Comuna 13". Valor del proyecto: CIENTO CUARENTA Y DOS MILLONES PESOS M/CTE (\$142.000.000,00). Meta: 170 personas en condición de vulnerabilidad con capacidades para el emprendimiento fortalecidas.

d. CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A PERSONAS VULNERABLES DE LA COMUNA 19 DE SANTIAGO DE CALI BP: 07047718. "Colaboratorio Empresarial Comuna 19". Valor del proyecto: SESENTA Y CINCO MILLONES CIENTO OCHO MIL QUINIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$65.108.598,00). Meta: 90 personas en condición de vulnerabilidad con capacidades para el emprendimiento fortalecidas.

-Comercio colaborativo

A continuación, se presentan los proyectos de situado fiscal orientados a temas de comercio colaborativo. La metodología implementada para la ejecución de estos proyectos incluyó actividades de formación de competencias técnicas y ferias comerciales.

a. CAPACITACIÓN PARA LA CREACIÓN DE NEGOCIOS EMPRESARIALES PARA JÓVENES DE LA COMUNA 3 DE SANTIAGO DE CALI BP: 07047728. Valor del proyecto: OCHENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$86.000.000). Meta: 70 jóvenes capacitados para la creación de negocios.

b. CAPACITACIÓN EN HABILIDADES Y DESTREZAS A LAS MUJERES DE LA COMUNA 3 DE SANTIAGO DE CALI BP: 07047727. Valor del proyecto: CIENTO



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

TREINTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$134.000.000). Meta: 120 mujeres vulnerables capacitadas en habilidades y destrezas.

c. CAPACITACIÓN PARA LA CREACIÓN DE NEGOCIOS EMPRESARIALES A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y/O SUS CUIDADORES DE LA COMUNA 7 DE SANTIAGO DE CALI BP: 07047730. Valor del proyecto: CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$120.000.000). Meta: 70 personas con discapacidad y/o sus cuidadores capacitados para la creación de negocios.

d. CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A MUJERES Y JÓVENES DEL CORREGIMIENTO DE LA BUITRERA DE SANTIAGO DE CALI BP: 07047720. Valor del proyecto: CIENTO VEINTISÉIS MILLONES NOVENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE (\$126.093.340). Meta: 30 mujeres y 40 jóvenes capacitados para el emprendimiento.

e. CAPACITACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL EMPRENDIMIENTO A MUJERES DE LA COMUNA 7 DE SANTIAGO DE CALI BP 07044754. Valor del proyecto: DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$250.000.000) Meta: 160 mujeres jóvenes y adultas mayores (afro, indígenas, en situación de discapacidad, desplazadas).

f. CAPACITACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL EMPRENDIMIENTO A MUJERES DE LA COMUNA 6 DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI BP 07044753. Valor del proyecto: CIENTO ONCE MILLONES SETECIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$111.780.000). Meta: 100 mujeres capacitadas para la generación de ingresos y el emprendimiento.

g. CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL A MUJERES Y JÓVENES DEL CORREGIMIENTO LA BUITRERA, DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI BP 07044791. Valor del proyecto: CIENTO SESENTA MILLONES CIENTO SETENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS NOVENTA PESOS M/CTE (\$160.177.790). Meta: 100 mujeres y 60 jóvenes capacitados para el emprendimiento rural.

7. ¿Cómo se realiza el seguimiento a los proyectos encaminados a fortalecer las capacidades de generación de empleo en los ciudadanos?

El equipo del área de Empleabilidad de la SEDE, realiza un constante seguimiento y monitoreo a los proyectos encaminados a fortalecer las capacidades de generación de empleo en los ciudadanos; lo anterior, tanto para las actividades encaminadas a la estrategia SIME – Rutas de Empleabilidad por Cadena de Valor y la estrategia SIME – Herramientas para la Vinculación Laboral.

Las actividades de seguimiento y monitoreo consisten en la participación en los comités de seguimiento contractual de los procesos que constituyen la estrategia del SIME,



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

visitas permanentes de apoyo con los operadores aliados que ejecutan las actividades de cada proyecto, y seguimiento en cada una de las fases planificadas en los proyectos.

Para el organismo, es de suma importancia lograr un proceso de seguimiento durante y al finalizar la realización de los proyectos que se encuentran dentro del SIME y que apuntan a fortalecer las capacidades de generación de empleo de la ciudad, reconociendo que esto es un trabajo de varias entidades que se han logrado articular durante la consolidación de la estrategia SIME y por el cual, se encuentra todas las herramientas disponibles a fortalecer las capacidades que hacen falta en la población para insertarse de manera estable y permanente al mercado laboral formal.

Así mismo, desde el mes de julio del 2018, la SEDE a través de la estrategia SIME llevará a cabo la implementación de la plataforma de información, que permitirá realizar seguimiento y control de las actividades que desempeñará el organismo para lograr cumplir su función misional en la ciudad.

Cordialmente,


JULIAN FERNANDO GONZALEZ JURI
Secretario de Desarrollo Económico

CC. Carlos Hernán Rodríguez – Presidente del Concejo
Juan Carlos Olaya – Segundo Vicepresidente del Concejo
Juan Pablo Rojas – Segundo Vicepresidente del Concejo
Fernando Alberto Tamayo –Honorable Concejal
Jacobo Nader Ceballos –Honorable Concejal
Carlos Andrés Arias – Honorable Concejal
Alexandra Hernández Cedeño –Honorable Concejal
María Clementina Vélez – Honorable Concejal
Carlos Hernando Pinilla – Honorable Concejal
Óscar Javier Ortiz Cuéllar –Honorable Concejal
Richard Rivera –Honorable Concejal
Audry María Toro –Honorable Concejal
Flower Enrique Rojas –Honorable Concejal
Diego Sardi de Lima –Honorable Concejal
Henry Peláez Cifuentes – Honorable Concejal
Luis Henrique Gómez –Honorable Concejal
Tania Fernández Sánchez –Honorable Concejal
Maria Grace Figueroa –Honorable Concejal
Robert Rodríguez Zamudio –Honorable Concejal
Patricia Molina Beltrán –Honorable Concejal
Juan Manuel Chicango –Honorable Concejo

Proyectó y elaboró: Lorena Cuervo – Contratista
Carolina López - Contratista

Revisó: Felipe José Lara González Lara – Subsecretario de Cadenas de Valor
José Julián Álzate Flórez – Subsecretario de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo

Edificio Coltabaco – Calle 12 No. 1 – 12, Oficina 314
www.cali.gov.co