	Plan de Comunicación Interna y Externa - Plan Anual de Medios																	
ITEMS		PERIODICI DAD	RESPONSABL ES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMB RE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	BASE	CUMPLIMIENT O	% CUMPLID O
C	Incorporar en el Comité Institucional de gestió y desempeño, las funciones principales de la politica de comunicacion interna armonizada con MIPG, a su vez hacer seguimiento a la matriz de comunicacion interna de los 12 procesos.	Bimensual	12 Procesos						х	x	x	x	x	x	x	0,06	1	17%
O M U N I	Realización de piezas publicitarias de identidad de marca (pendones y gotas), para los eventos corporativos a nivel interno y externo.	Anual	Dirección Estrategica Comunicaciones y Relaciones Corporativas		х											1	1	100%
A T C E I R Ó N N A	necesidad de los 12 procesos a	necesidad	12 Process	x	x	x	x	x	x	x	х	x	x	x	х	20	9	45%
	4. Identificación, clasificación, construcción y divulgación de los comunicados informativos generados por las comisiones, plenarias y agenda institucional a través de los medios de comunicación (Radio, prensa y TV), Portal y redes sociales.	periodo de sesiones ordinarias y extraordinari	Tramite de Proyectos de															
С				Х		x	х	х	x	х			Х	Х	х	192	113	59%
O M U N I C A C I Ó N	5. Transmisiones de las Comisiones, Plenarias, salidas a las comunas y ruedas de prensa por facebook live.	sesiones ordinarias y	Dirección Estratégica Proceso de Tramite de Proyectos de Acuerdo Control Politico Informatica y Telematica Comunicaciones y Relaciones Corporativas													192	63	33%

E												
T E R N A	Realización de videoclip informativos de los temas más impactantes para el ciudadano en el estudio de proyectos y acuerdo y control politico	del tema de impacto	Dirección Estratégica Proceso de Tramite de Proyectos de Acuerdo Control Político Comunicaciones y Relaciones Corporativas							32	11	34%
	7. Elaboración de Newspaper de las Comisiones, Plenarias y	Semanal en periodo de sesiones ordinarias y extraordinari as	Comunicaciones y Relaciones							192	109	
	8. Actualización video pedagogico para que el ciudadano conozca como acceder a la participación ciudadana, publicar video pedagogico en el portal oficial, promoverlo a través de las redes sociales, al inicio de cada sesion y enviarlo a base de datos.	Anual	Comunicaciones y Relaciones Corporativas Informatica y Telematica							1	1	100%

_									
C O M U N I C A C I Ó N E X T E R N A	9. Programación de visitas a las comunas - salidas - en donde por medio de encuestas se identificaran las necesidades y requerimientos de la Ciudadanía y (2) Como complemento, una vez se hayan analizado las encuestas aplicadas In Situ - comuna - se convocará Control Politico y se abrira participación ciudadana para que asistan al cumplimiento del seguimiento que hace el HCSC a través de su Presidente a la Administración Central - espacio en el cual se volvera a hacer una segunda encuesta de satisfacción al Usuario (Parte interesada externa).							60%	60%
	10. Agenda institucional	207 años la conformac n de l Ciudades Confedera as. salidas a l comunas evaluaciór de l Mesa consejos Directiva	marzo Salidas a las Comunas, as zona rural.	orativos Consejo de la Orden de la Indepen dencia, tres de julio cumplimi ento del acuerdo	periodista entrega de la medalla Raúl Echavarria Barrientos. 14 de agosto ciudadades		6	67	67%