

A young girl with dark hair in a ponytail, wearing a grey t-shirt and blue jeans, is climbing a blue slide. She is looking up and to the right with an open mouth, appearing happy and excited. The background is a blurred green field.

# Balance social, administrativo y financiero

Santiago de Cali, febrero de 2014



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI





# **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

## **BALANCE SOCIAL, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO 2013**

**SANTIAGO DE CALI, MARZO 26 DE 2014**









## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

# BALANCE SOCIAL, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO 2013

### TABLA DE CONTENIDO

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA .....	1
REVISORÍA FISCAL .....	1
PERSONAL DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN - 2013 .....	2
I. INTRODUCCIÓN .....	6
II. ESTRATEGIA.....	10
III. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN .....	14
NOMBRE .....	14
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS.....	14
SEDE PRINCIPAL .....	14
NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA .....	14
ESTRUCTURA OPERATIVA .....	15
ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	16
MERCADOS SERVIDOS: TIPOS DE CLIENTES Y BENEFICIARIOS .....	17
UBICACIÓN DE LOS PARQUES ADMINISTRADOS .....	17
DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN .....	19
NÚMERO DE EMPLEADOS Y OTROS VINCULADOS .....	19
ESTADÍSTICAS DE USUARIOS ATENDIDOS EN LOS PARQUES.....	20
<i>Usuarios por tipo de ingreso</i> .....	21
<i>Usuarios por tipo de servicio</i> .....	21
CAMBIOS SIGNIFICATIVOS .....	21
<i>Junta Directiva</i> .....	21
<i>Nuevos escenarios y parques administrados</i> .....	22
IV. ALCANCE Y COBERTURA .....	26
V. GOBIERNO Y COMPROMISO .....	30
GOBIERNO .....	30
MISIÓN .....	30
VISIÓN.....	30
VALORES.....	30
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	31
COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS.....	31
TASA PRODEPORTE .....	31
CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS VS. NECESIDADES DEL CLIENTE .....	32
PROVEEDORES .....	33
CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LOS PROVEEDORES .....	33
CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES.....	33





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

ALIANZAS ESTRATÉGICAS .....	34
FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES COMUNITARIAS.....	34
CONVENIOS CON EMPRESAS PRIVADAS Y FUNDACIONES .....	35
RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL .....	35
<i>Jornada Escolar Complementaria</i> .....	35
<i>Centros de Iniciación Deportiva</i> .....	35
<i>Festival de la Primera Infancia</i> .....	36
<i>Programa de Gratuidad “Parques sin fronteras” ofrecido por la Secretaría del Deporte</i> .....	36
<i>Entradas Gratuitas como contraprestación a los Proyectos de construcción de Escenarios deportivos para World Games y Ciclovías</i> .....	36
<i>Empresas atendidas de manera gratuita por solicitud de la Secretaría del Deporte y Recreación</i> .....	36
VI. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO .....	40
DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	40
OBJETIVOS.....	40
POLÍTICA.....	40
DESEMPEÑO .....	40
COMPORTAMIENTO GENERAL DE LOS INGRESOS, COSTOS Y GASTOS.....	40
COMPORTAMIENTO DE LAS UNIDADES RECREATIVAS .....	41
<i>Convenios con Instituciones Educativas</i> .....	41
<i>Eventos Locales</i> .....	41
<i>Afiliaciones</i> .....	42
<i>Cursos Ofrecidos</i> .....	42
<i>Problemáticas más relevantes</i> .....	42
COMPORTAMIENTO DEL ACUAPARQUE DE LA CAÑA .....	44
<i>Informe social</i> .....	44
<i>Informe financiero</i> .....	46
CAPITAL DE TRABAJO.....	46
INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA.....	46
<i>U.R. Cerramiento de piscinas para adecuarlas a la Ley 1209 de 2008</i> .....	47
<i>Adecuación de viviendas para comodatarios</i> .....	48
<i>Sistemas</i> .....	48
CONTROL INTERNO .....	49
DIMENSIÓN AMBIENTAL.....	51
OBJETIVOS.....	51
POLÍTICA.....	51
GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS .....	51
CONTROL AL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y AGUA POTABLE .....	52
<i>Consumo de energía eléctrica</i> .....	52
<i>Consumo de agua potable</i> .....	52
DIMENSIÓN SOCIAL.....	53
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO .....	53
<i>Objetivos y desempeño</i> .....	54
<i>Política general</i> .....	54
<i>Política de salud ocupacional</i> .....	54
<i>Programas realizados en salud ocupacional</i> .....	55





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

<i>Beneficios otorgados a los empleados fijos</i> .....	57
<i>Supervisión y seguimiento</i> .....	57
<i>Distribución de los empleados por tipo de cargo</i> .....	58
<i>Distribución de los empleados por edad</i> .....	58
<i>Distribución de los empleados sexo</i> .....	58
<b>SOCIEDAD</b> .....	59
<i>Objetivos y política</i> .....	59
<i>Responsabilidad de la Corporación</i> .....	59
<i>Usuarios y tipo de usuarios que ingresan gratuitamente</i> .....	59
<i>Recreación</i> .....	60
<i>Programas institucionales</i> .....	61
<i>Grupo de recreación</i> .....	62
<i>Jóvenes actores de desarrollo social</i> .....	63
<i>Escuelas de Formación Deportiva</i> .....	63
<i>Club deportivo CRP</i> .....	65
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b> .....	67
<i>Objetivos y desempeño</i> .....	67
<i>Política</i> .....	67
<i>Responsabilidad de la Corporación</i> .....	68
<i>Objetivos de calidad</i> .....	68
<i>Características de calidad</i> .....	68
<i>Mapa de procesos</i> .....	68
<i>Servicios, programas y productos</i> .....	69
<i>Auditoría interna y externa</i> .....	69
<i>Gestión de Proyectos</i> .....	71
<i>Proyecto Viva el Parque En Familia</i> .....	72
<i>Proyecto Primera Infancia</i> .....	73
<i>Proyecto Ciclovía</i> .....	74
<i>Centros de Iniciación y Formación Deportiva</i> .....	75
<i>Mercadeo y Comercial</i> .....	76
<i>Comunicaciones y Medios Publicitarios</i> .....	77
<i>Servicio al Cliente</i> .....	77
<b>VI. DICTAMEN DE LA REVISORIA FISCAL Y ESTADOS FINANCIEROS</b> .....	84





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

---

# MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA

MARZO 2012 - MARZO 2014

### Principales

**VÍCTOR H. PINZÓN PARRA**

Cooameva

**STELLA VALLECILLA ARANGO**

Asocaña

**HAROLD ZANGEN JANEK**

Profesional Independiente

**IGNACIO ALBERTO GUERRERO QUINTERO**

Sociedad de Mejoras Públicas

**ARLEX OLMEDO GARCÍA CASTAÑO**

Comfandi

**FELIPE HURTADO ARDILA**

Fundautónoma

**RODRIGO GUERRERO VELASCO**

Alcalde de Santiago de Cali 2012-2015

**CLARA LUZ ROLDAN GONZALEZ**

Delegada de la Alcaldía de Santiago de Cali

**ALFONSO OTOYA MEJIA**

Delegado de la Alcaldía de Santiago de Cali

### Suplentes

**GERARDO RESTREPO ZULUAGA**

Corp. Coomeva Recreación y Cultura

**ALVARO TOBON CASTAÑO**

Fundación Plaza de Toros

**ALVARO MEJIA LOPEZ**

Profesional Independiente

**YOLANDA CONSTAIN RESTREPO**

Cámara de Comercio de Cali

**ALVARO DULCE PEREIRA**

Fundación Carvajal

**MARITZA LAURIN DE SANTA**

Smurfitt Kappa Cartón de Colombia S.A.

**NELSON GARCES VERNAZA**

Delegado de la Alcaldía de Santiago de Cali

**RODRIGO ZAMORANO SANCLEMENTE**

Delegado de la Alcaldía de Santiago de Cali

**LUIS FERNANDO ANGEL BORRERO**

Delegado de la Alcaldía de Santiago de Cali

---

## REVISORÍA FISCAL

MARZO 2012 - MARZO 2014

**CONSTANTINO CASTRO CATAÑO**

Representante de

GONZALO MILLÁN C. ASOCIADOS, AUDITORES Y CONSULTORES DE NEGOCIOS, S.A.



## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

---

# **PERSONAL DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN - 2013**

**FERNANDO MARÍN ESCOBAR**

Gerente

**LUZ ANGELA GOMEZ FIGUEROA**

Directora de Unidades Recreativas

**LIBARDO MANTILLA RAMIREZ**

Director Administrativo y Financiero

**PAOLA ANDREA SUAREZ MOLANO**

Directora Desarrollo Institucional

**JOAQUIN ARMANDO ORAMAS B.**

Director de Mantenimiento

**DIEGO FERNANDO VIVAS MEDINA**

Director Acuaparque de la Caña

**OLGA LUCIA ARANZALES SARMIENTO**

Jefe de Mercadeo y Comercial

**DANIEL GONZALEZ RODRIGUEZ**

Jefe de Control Interno

**CESAR AUGUSTO SAETHER PIZARRO**

Jefe de Gestión Humana





# Introducción



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

---

# I. INTRODUCCIÓN

La Gerencia de la Corporación para la Recreación Popular comparte con mucha satisfacción el ejercicio empresarial del 2013, pues se superó la gestión del año anterior en lo económico y en lo social.

El 2013 se caracterizó por ser variable en el nivel de lluvias, por fuera de las temporadas tradicionales, lo que afectó la continuidad en los ingresos de los usuarios a los parques.

La creatividad en las actividades que se ofrecen a clientes y usuarios, el estricto control de los costos y gastos, la gestión en los ingresos, la calidad de los servicios ofrecidos; permitieron un resultado de crecimiento en los ingresos operacionales y una disminución de los gastos.

El resultado final se ha logrado con el esfuerzo de todo el personal y el equilibrio económico se obtuvo gracias a la gestión de proyectos y a la gestión en la administración de parques.

La sostenibilidad económica es la estrategia sombrilla para todos los parques y Unidades Recreativas administradas; este concepto se hace extensible también a los proyectos que se ejecutan. En consonancia con los mandatos de la Junta Directiva, de reducir costos y optimizar los ingresos, se realizó énfasis en la estabilización de las Unidades Recreativas, para llevarlas a un punto de equilibrio, sin descuidar la calidad física de las instalaciones y de los servicios que ahí se prestan. Esto se ha logrado, entre otras estrategias, con la implantación de nuevos servicios y buscando alternativas de reducción de costos, tales como la ubicación de comodatarios para las Unidades Recreativas más deficitarias.

Del total de gastos de operación de la Corporación, el Municipio de Santiago de Cali cubre los costos de servicios de acueducto, alcantarillado y energía de los parques administrados por la Corporación. El resto de costos y gastos se cubren con los ingresos de programas y proyectos.

La Corporación cumple con la normatividad de derechos de autor.

El Sistema de Gestión de la Calidad certificado para el Acuaparque de la Caña, recibió nuevamente un resultado positivo en la auditoría hecha por Bureau Veritas, en el mes de julio de 2013.

Este informe está dirigido, en primer lugar, a la Junta Directiva de la Corporación, para su estudio y aprobación y sirve de base para el informe anual a presentar ante los miembros aportantes y fundadores de la Corporación, reunidos en la Asamblea Anual de Miembros. También servirá de información y guía para quien aún no conoce la Organización.





# Estrategia



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### II. ESTRATEGIA

La Corporación para la Recreación Popular de Cali surge como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con aportes realizados por el sector público, la empresa privada y la comunidad, consolidándose como un modelo de concertación social entre estos sectores. Fue fundada mediante Acta de Constitución el 23 de febrero de 1979, gracias a la iniciativa en 1978 de la Administración Municipal que en ese momento lideraba el Alcalde Dr. Rodrigo Escobar Navia y por el Acuerdo 050 de 1978 del Concejo Municipal, quien facultó al mandatario para crear la Corporación para la Recreación Popular.

Tres razones originaron su creación:

1. La sentida necesidad de recreación que la ciudadanía declaró, en encuestas de planeación participante, realizadas por la administración municipal en 1978.
2. La política de la Alcaldía y del Concejo Municipal para trabajar conjuntamente con la empresa privada y con la ciudadanía, como gestores del desarrollo de la recreación, a través de un ente que le diera un manejo institucional acorde con la necesidad y la urgencia.
3. La declaratoria de la recreación como una de las siete necesidades primarias del hombre contemporáneo, junto con la salud, la vivienda, la educación, la nutrición, el trabajo y la seguridad social. Declaratoria que se firmó en el Congreso Mundial sobre Hábitat, en Vancouver - Canadá en 1976.

Así, en 1979 se creó la Corporación para la Recreación Popular de Cali, como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con el propósito de liderar la construcción, dotación y gerencia de “Un Sistema Masivo de Recreación Urbana para la región”, atendiendo prioritariamente sectores de menores ingresos. El sector público con aportes en dinero y asumiendo el costo de los servicios de energía, acueducto y alcantarillado; el sector público aportó también, las autorizaciones para construir en los terrenos de propiedad municipal, los cuales en algunos casos correspondían con los lotes cedidos por lo urbanizadores como zonas verdes gratuitas; la empresa privada contribuyó con recursos financieros para la construcción y dotación de las Unidades Recreativas; la comunidad se comprometió al sostenimiento, cuidado y mantenimiento de cada Unidad Recreativa, mediante el ejercicio de una acción social de veeduría y de pago de cuotas por usos de los espacios y servicios.

Desde 1979, la Corporación ha asumido la responsabilidad compartida con el Estado de garantizar la calidad y la prestación de los servicios en los espacios públicos de carácter recreativo, desarrollando programas y planes de recreación, deporte y cultura para toda la población. De esta manera ha construido con el apoyo del Gobierno Municipal y de la empresa privada 33 parques barriales, 2 macro parques en Cali y 44 parques en 39 municipios del Valle del Cauca.

El crecimiento económico sostenible es uno de los principales objetivos estratégicos de la Corporación. Y es una constante en el ejercicio anual; la Corporación contó con el aporte del Municipio de Santiago de Cali representado en la tasa prodeporte; el resto de los ingresos se obtienen por la venta de servicios deportivos y recreativos a empresas y personas naturales; la venta de boletería de entrada; la ejecución de proyectos; la promoción permanente y creativa de la Viejoteca del Acuaparque; y la contribución de los participes, arrendatarios y concesionarios que prestan sus servicios a la comunidad dentro de las instalaciones administradas por la Corporación.

El mayor reto del 2014, es culminar con el desarrollo de los proyectos que se han venido ejecutando durante el año 2013 satisfactoriamente; y lograr la adjudicación de varios proyectos de ciudad que se estarán llevando a cabo durante el año 2014. Esto se logrará con la demostración de la calidad de la gestión que la Corporación ha hecho durante los últimos 35 años como administradora de parques, escenarios y proyectos.





# Perfil de la Organización



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### III. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

#### Nombre

La Corporación para la Recreación Popular - CRP Cali, fue creada en 1979 como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con el propósito de liderar la construcción, dotación y gerencia de “un sistema masivo de recreación urbana para la región”, atendiendo prioritariamente a los sectores de menores ingresos.

Desde su creación, la CRP ha prestado servicios sin interrupción en los parques que ha administrado, la mayoría ubicados en barrios de estratos socioeconómicos 1, 2, 3 y 4 principalmente.

La Corporación ha trabajado por el mejoramiento de la calidad de vida a través de la recreación y del aprovechamiento del tiempo libre a los caleños y a la población de otras regiones.

De igual forma, los parques se constituyen como escenarios para la paz, la equidad y la justicia social, la convivencia, la expresión y consolidación cultural, donde se realizan acuerdos ciudadanos y se construyen redes sociales, y por tanto contribuyen al desarrollo social y humano de las comunidades.

#### Principales productos y servicios

Al cierre del año 2013, la Corporación administra 28 Unidades Recreativas de barrio y el Acuaparque de la Caña. Tiene presencia en 17 comunas y llega a 286 barrios de la ciudad.

La Corporación ha ejecutado también otros contratos para terceros en las áreas del conocimiento que su larga experiencia la ha preparado. Es así como se han ejecutado proyectos en recreación, entre ellos el programa de vacaciones recreativas para el Municipio de Santiago de Cali. Se han ejecutado proyectos en deportes, principalmente tipo olimpiadas de barrio o comuna y programas de escuelas de formación deportiva. Se ha trabajado en proyectos orientados a prestar servicios de apoyo a población vulnerable, principalmente población infantil y juvenil; población desmovilizada y desplazada; y a la promoción de la democracia y de la defensa de los derechos humanos para jóvenes.

Igualmente, se trabajó entre los años 2003 a 2005, un proyecto ambiental para el enriquecimiento de la oferta ambiental en el Ecoparque del Rio Pance.

Finalmente, se han atendido proyectos para apoyo a los adultos mayores y aspectos culturales.

#### Sede principal

La sede principal está en el Municipio de Santiago de Cali, Departamento del Valle del Cauca; y su radio de acción está establecido para toda Colombia.

#### Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

La Corporación para la Recreación Popular de Cali surge como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con aportes realizados por el sector público, la empresa privada y la comunidad, consolidándose como un modelo de concertación social entre estos sectores. Fue fundada mediante Acta de Constitución el 23 de febrero de 1979, gracias a la iniciativa en 1978 de la Administración Municipal que en ese momento lideraba el Alcalde Dr. Rodrigo Escobar Navia y por el Acuerdo 050 de 1978 del Concejo Municipal, quien facultó al mandatario para crear la entidad.

La empresa privada contribuyó con recursos económicos para la construcción y dotación de las Unidades Recreativas y parques; el sector público con aportes en dinero y asumiendo el costo de los servicios de energía, acueducto y alcantarillado; también el sector público aportó las autorizaciones para construir en los terrenos de propiedad municipal, los cuales en algunos casos correspondían con los lotes cedidos por lo urbanizadores como zonas verdes gratuitas. De esta manera, la Corporación ha construido con el apoyo del





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Gobierno Municipal y de la empresa privada 33 parques barriales y 2 macro parques en Cali; y 44 parques en 39 municipios del Valle del Cauca.

Al cierre del 2013, la CRP tiene una Asamblea General de 45 Miembros, de los cuales 15 tienen la categoría de Miembros Fundadores y 30 de Miembros Aportantes.

La composición del capital social de la CRP, certificada por la Revisoría Fiscal de la firma Gonzalo Millán y Asociados, Dr. Constantino Castro, establece que el 30.82% del capital pertenece a entidades oficiales y el resto a entidades privadas. Al Municipio de Santiago de Cali le corresponde el 13.28% del total del capital social.

Las personas naturales o jurídicas que deseen ser miembros de la CRP lo pueden mediante solicitud escrita, con el pago de un aporte en especie o dinero equivalente a 20 smmlv<sup>1</sup> y la aprobación de la Junta Directiva con una votación favorable de las tres cuartas partes de los miembros de la misma.

La Asamblea de Miembros de la CRP elige para su representación a la Junta Directiva y al Revisor Fiscal por periodos de dos años.

La Junta Directiva está integrada por 9 miembros principales y 9 suplentes. De estos, 3 miembros principales y sus respectivos suplentes son el Alcalde de Santiago de Cali y 5 personas más nombradas mediante decreto. Los otros 6 miembros y sus respectivos suplentes son elegidos por la Asamblea de Miembros.

### Estructura operativa

La gestión integral de la Corporación está delegada en su orden en la Asamblea de Miembros, en la Junta Directiva y en el Gerente. La estructura organizacional de la CRP responde a una estrategia enfocada en las unidades de negocios con que cuenta la Corporación.

La parte táctica la atienden los Directores de área quienes reportan directamente al Gerente. Dentro de este nivel se encuentran la Dirección de Desarrollo Institucional, la Dirección Administrativa y Financiera, la Dirección de Unidades Recreativas, la Dirección de Mantenimiento y la Dirección del Acuparque de la Caña.

También existen tres Jefaturas como son: Jefatura de Gestión Humana; la Jefatura de Mercadeo y Comercial; y la Jefatura de Control Interno, dos Asesorías Externas y un Outsourcing para el área de Calidad y Servicio al Cliente que reportan directamente al Gerente de la Corporación.

Las demás jefaturas reportan a los Directores; el cargo con rango de Jefe es el Contador y los Administradores de las Unidades Recreativas.

En el nivel operativo se encuentran los Coordinadores y Asistentes; y el resto de personal técnico, recepcionistas, diseñador gráfico, secretarías, auxiliares contables, conserjes y personal de oficios varios.

Esta estructura ha surgido del análisis de las necesidades de la organización para poder cumplir con sus objetivos. Durante el último año no ha tenido modificaciones. A la fecha, todas las casillas del organigrama están ocupadas por funcionarios vinculados actualmente con la Corporación.

La estructura orgánica con que cuenta la Corporación al cierre del 2013 se presenta a continuación.

---

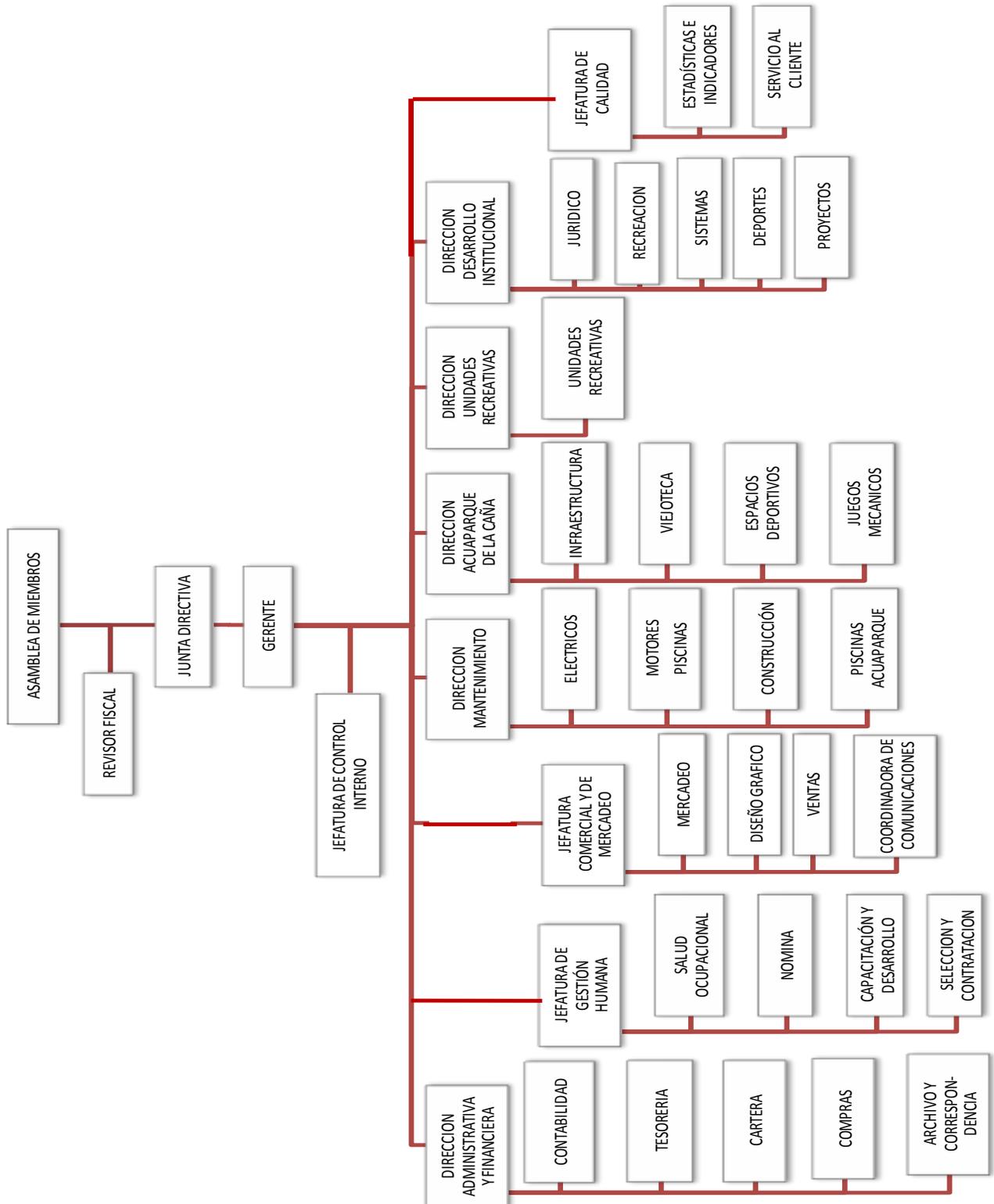
<sup>1</sup> smmlv: salario mínimo mensual legal vigente, equivalente en el 2013 a Col \$589,500. Por lo tanto, quien desee ser miembro de la CRP debe aportar como mínimo la suma de Col \$11.790.000 en el 2013.





# CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

## Organigrama funcional





## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

La Junta Directiva tiene entre una de sus funciones nombrar al Gerente de la Corporación quien se encarga de la dirección de la organización de acuerdo a los lineamientos establecidos por el estatuto y la Junta Directiva. Igualmente, la Junta Directiva aprueba los presupuestos de cada año, las inversiones, las reformas estatutarias, entre otras funciones.

La actual Junta Directiva tiene vigente su período hasta marzo de 2014, fecha en la cual se espera hacer la asamblea general de miembros; y uno de los puntos del orden del día será la elección de nueva Junta Directiva.

El Revisor Fiscal de la Corporación tiene las funciones tradicionales de este tipo de cargos. El actual Revisor Fiscal ha sido elegido sucesivamente en las asambleas desde el año 2000 y su período vence en marzo de 2014.

El Gerente actual de la Corporación está nombrado desde septiembre 1° de 2002.

### **Mercados servidos: tipos de clientes y beneficiarios**

Desde 1979, la Corporación ha asumido la responsabilidad compartida con el Estado de garantizar la calidad y la prestación de los servicios en los espacios públicos de carácter recreativo, mediante la administración de los espacios deportivos y recreativos; con el diseño y desarrollo de programas y planes de recreación, deporte y cultura para toda la población.

Las Unidades Recreativas y parques son visitados por los habitantes de Cali, ubicados en las diferentes comunas; las visitas son individuales o en grupos familiares. También se cuenta con los alumnos de las instituciones educativas de la ciudad, preescolar hasta bachillerato; en algunas Unidades Recreativas, se prestan servicios especiales a instituciones educativas universitarias mediante convenios que facilitan el uso con la presentación del carnet de la institución.

La Corporación ha realizado convenios de prestación de servicios con las cajas de compensación familiar Comfandi y Comfenalco para que sus usuarios puedan disfrutar de todo el sistema de parques administrados con tarifas especiales (descuentos del 30%); igualmente, se han hecho convenios con las Fuerzas Militares de Colombia, para que los vinculados y su grupo familiar a la Marina, el Ejército y la Policía puedan ingresar a los parques con descuentos. Otros grupos con derecho a tarifas especiales son los de discapacitados, las juntas de acción comunal y los periodistas. En todos estos convenios se incluye al Acuaparque de la Caña

En todas las Unidades Recreativas existe la posibilidad de tener afiliados, es decir, grupos familiares o personas individuales que mediante el pago de una mensualidad fija pueden ingresar a los parques a disfrutar de todos los servicios; este tipo de vinculados se da especialmente en los parques de estratos 4 y 5.

En el Acuaparque de la Caña se recibe la visita de personas de fuera de Cali, provenientes principalmente de los municipios de los departamentos de Cauca y Nariño; y en menor cantidad, de los departamentos del eje cafetero; se reciben gran cantidad de visitantes de los otros municipios del Valle del Cauca.

### **Ubicación de los parques administrados**

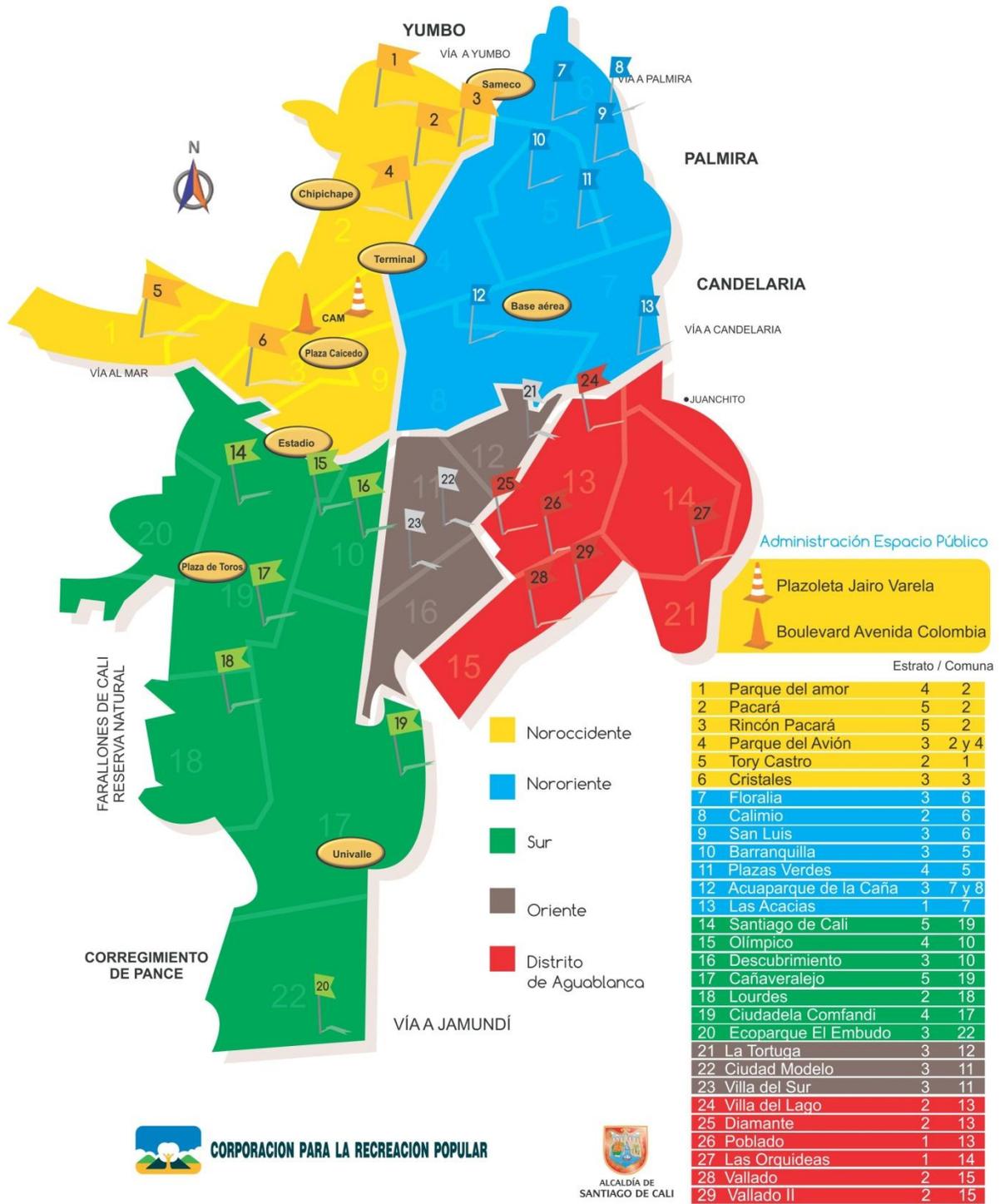
---

La ubicación geográfica de los parques administrados por la CRP se presenta en el gráfico siguiente.



# CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

## 28 Unidades Recreativas y el Acuaparque de la Caña



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Cra. 8 No. 39-01 P.B.X. 438 48 12 - 20 ext. 112 [servicliente@crpcali.com](mailto:servicliente@crpcali.com) Cali - Colombia



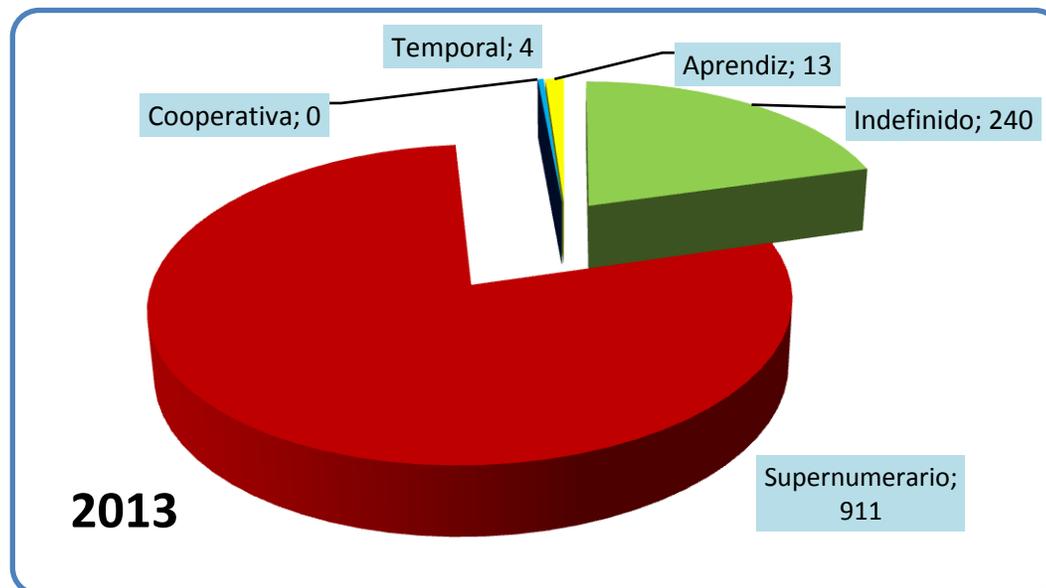
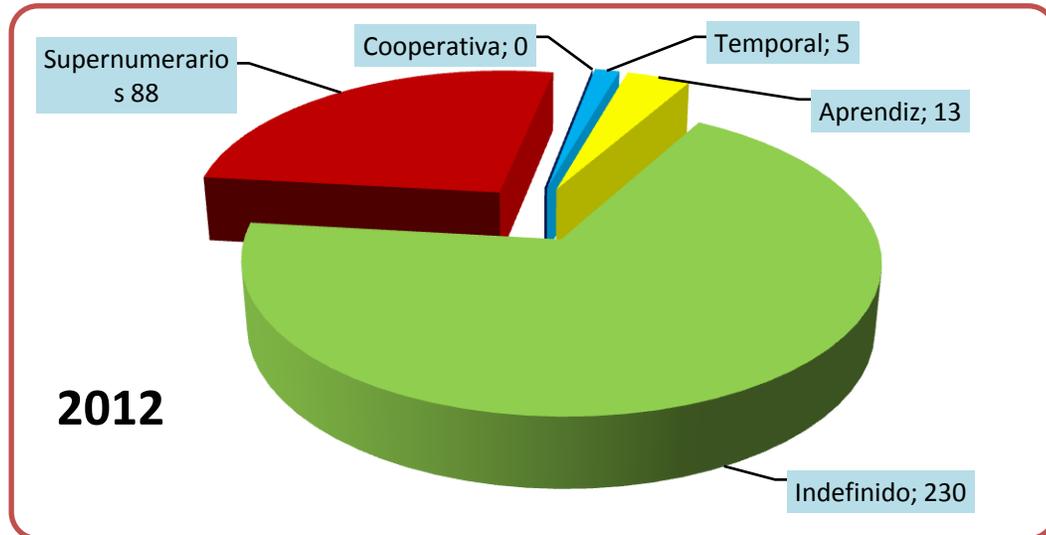


## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Dimensiones de la organización

#### Número de empleados y otros vinculados

La Corporación cuenta, al cierre de 2013, con 1.168 colaboradores en total, vinculados con diferentes tipos de contratos según se detalla en los siguientes gráficos:



La Corporación cuenta con un grupo de 911 personas denominadas “SUPERNUMERARIOS” que están contratados por prestación de servicios. La distribución de este personal en la empresa es de la siguiente forma:

110 personas que prestan sus servicios esporádicamente, por días, para dar apoyo en la atención del Acuaparque, Viejoteca y las Unidades Recreativas; principalmente los fines de semana, para cubrir incapacidades, licencias no remuneradas y permisos del personal de planta, ya que la atención de los parques y Unidades Recreativas requiere personal permanente de lunes a domingo.

De los contratados por prestación de servicios cabe diferenciar los que desempeñaron actividades dentro de



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

nuevos contratos de administración desarrollados para el municipio de Santiago de Cali, a saber: 12 personas en la plazoleta Jairo Varela, 37 personas en el Boulevard de la Avenida Colombia, 42 personas en los Centros Deportivos de Alto Rendimiento de la ciudad.

Por otro lado, el crecimiento de la organización también se vio reflejado en las 710 personas que fueron contratadas por prestación de servicios de marzo a diciembre de 2013 desempeñando actividades diversas dentro de los dos proyectos macro desarrollados para la Alcaldía de Santiago de Cali a través de la Secretaría del Deporte y la Recreación, como son respectivamente los “Centros de Iniciación y Formación Deportiva” por dependencia y situado fiscal y la “Operación de las Ciclovías”.

El año 2013 fue un año de cambios y crecimiento en la generación de empleo dentro de la Corporación, contribuyendo significativamente a minimizar la problemática social que vive la ciudad y beneficiando a más de 900 familias de los estratos 1,2 y3 en su gran mayoría.

Los cambios más grandes se visualizan en la vinculación de personal para los nuevos proyectos desarrollados para la Alcaldía de Santiago de Cali. Proyectos que seguramente continuarán en el 2014, con personas quienes son los responsables de la operación de dichos proyectos antes mencionados y tan importantes socialmente para la ciudad. Adicionalmente, continuaremos con la contratación del personal de atención los fines de semana o durante los períodos de descanso del personal a término indefinido.

Son muchos los cambios en los sistemas de contratación de este tipo de servicios y nuevas normas laborales, que se han dado en el país en los últimos años, a los cuales la Corporación se ajusta de forma precisa, entre ellos el pago de la seguridad social para este personal (ARL y EPS obligatoria) con el fin de que estén protegidos en contra de algún accidente de trabajo, enfermedad profesional o enfermedad general.

La planta de personal ha terminado cada año con la siguiente cantidad de trabajadores:

Contrato	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Indefinido</b>	265	240	241	230	240
<b>Supernumerario</b>	60	73	97	88	911
<b>Cooperativa</b>	59	5	0	0	0
<b>Temporal</b>			8	5	4
<b>Aprendiz</b>	13	13	12	13	13
<b>TOTAL</b>	397	331	355	336	1.168

### Estadísticas de usuarios atendidos en los parques

Durante el año 2013, se continuó con el registro de las estadísticas de los usuarios que ingresan a nuestras instalaciones, las cuales agrupan todas las personas que hacen uso de nuestros servicios.

Para el año 2013, el sistema de medición arrojó un total de 3'426,889 usuarios, -3% menos que en el año 2012.

El detalle de los usuarios de los parques se presenta en la siguiente tabla, para las utilidades 2011 y 2012.

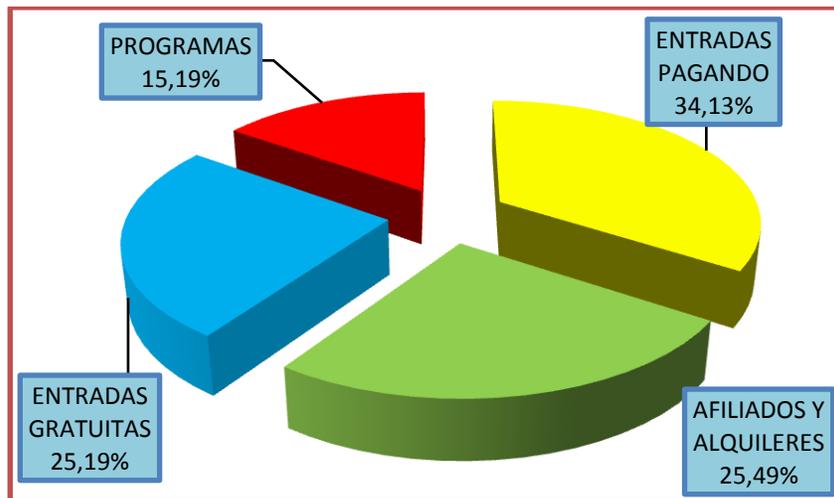
Parque y/o unidad recreativa	Total utilidades 2011	Total utilidades 2012	Total utilidades 2013	Participación en el total de utilidades
Unidades Recreativas	2'535,655	2'698,123	2'667,621	78%
Acuaparque de la Caña	892,696	792,513	759,268	22%
Proyectos ejecutados por fuera de las instalaciones de la CRP	0	58,610	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3'428,351</b>	<b>3'549.246</b>	<b>3'426,889</b>	<b>100.0%</b>



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Usuarios por tipo de ingreso

La mayor cantidad de utilidades durante el año 2013, por tipo de ingreso, fue por entradas pagando (boletería según tarifas) por 34.13% y afiliados y alquileres por 25.49%; seguidos de entradas gratuitas por 25.19% y programas por 15.19%.



### Usuarios por tipo de servicio

Por tipo de servicio, la mayor utilización está, en su orden, en alquileres de espacios, piscinas, programas deportivos, según se detalla a continuación.

Tipo de servicio	2012	2013	%	2013 vs 2012
Programas recreativos	90.908	18.579	1%	-80%
Otros gratuitos	183.796	150.526	4%	-18%
Colegios	319.221	277.000	8%	-13%
Piscinas	981.713	871.646	25%	-11%
Programas deportivos	533.816	492.689	14%	-8%
Alquileres	766.531	733.205	21%	-4%
Tercera edad	349.235	337.516	10%	-3%
Viejoteca	142.104	142.818	4%	1%
Parque	42.536	47.372	1%	11%
Relaciones comunitarias	80.776	355.538	10%	340%
Proyectos (fuera de las Instalaciones - CRP)	58.610	0	0%	
<b>TOTAL</b>	<b>3.549.246</b>	<b>3.426.889</b>		<b>-3%</b>

### Cambios significativos

#### Junta Directiva

Mediante decreto No. 411.0.20.0116 de 2013 del 4 marzo, el Alcalde de Santiago de Cali el doctor Rodrigo Guerrero, acepta la renuncia del doctor Juan Fernando Reyes Kury, Miembro Suplente de la doctora Clara Luz Roldan, y se designa como reemplazo por medio del Decreto No. 411.0.20.0117 de 2013 del 4 de marzo al doctor Rodrigo Zamorano Sanclemente.

La doctora Maritza Laurin de Santa, miembro Suplente del doctor Felipe Hurtado, manifestó mediante oficio con fecha 15 de abril de 2013, que no continuaría en la Junta como miembro suplente, por motivos laborales.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Nuevos escenarios y parques administrados

#### Parque Olaya Herrera (Vallado 2)

Atendiendo solicitud de la Secretaría del Deporte, el 6 de Noviembre de 2013, la Corporación recibió en administración el Parque Olaya Herrera ubicado en la Calle 51 No. 41-14 del Barrio El Vallado en la comuna 15.

El parque cuenta con pista de patinaje, 2 canchas sintéticas, 2 canchas múltiples, juegos infantiles y un kiosco con capacidad para 120 personas. El contrato de Administración se realizó por un año, pues está pendiente de resolver situación con el anterior administrador, quien representa a la Junta de Acción Comunal.



#### Gestión encaminada a la Administración del Parque El Embudo (Pance)

Desde Mayo de 2013 por solicitud se la Secretaria de Desarrollo Administrativo, se viene gestionando la Administración del parque El Embudo, ubicado en Pance, el cual hace parte de la entrega que la constructora Jaramillo Mora debe realizar al Municipio de Santiago de Cali. La entrega formal del parque a la Corporación se hará cuando la constructora finalice la construcción de dos canchas sintéticas, que se espera para Mayo de 2014.



#### Monumento Cristo Rey

Debido a la entrega de la Administración del monumento por parte de la Comunidad Jesuita, en diciembre de 2013, la Administración Municipal solicita a la Corporación tomar la Administración de este espacio, ícono de la ciudad, cuya construcción se realizó en 1.953, contando con una altura de 26 metros y un peso aproximado de 400 toneladas. La Corporación inicio su Administración en febrero de 2014.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### **Inclusión del espacio Circo para Todos en la Administración del Parque del Amor**

Por disposición de la Secretaría del Deporte, a partir de Diciembre de 2013, se incluyó el espacio donde está ubicado El Circo para Todos, en el contrato de administración del Parque del Amor. Se realiza contrato de Concesión de espacio a la Fundación Circo para Todos, sin cobro de alquiler.



# Alcance y Cobertura



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



**ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI**





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

---

### IV. ALCANCE Y COBERTURA

El presente informe cubre el período 1° de enero de 2013 a 31 de diciembre de 2013. Actualiza las principales cifras de la Corporación con relación al informe inmediatamente anterior; y ha sido elaborado como la información para presentar a consideración de la Asamblea General de Miembros de la Corporación.

Los valores monetarios incluidos en el presente informe corresponden con la información contable auditada y certificada por la Revisoría Fiscal de la Corporación, tanto para el año 2013 como para las menciones o comparaciones con el año 2012.

Los datos correspondientes a las utilizaciones o usuarios de los servicios son los obtenidos mediante el “Reporte de ingresos de usuarios”, protocolo establecido y medido por la misma Corporación.

Cualquier ampliación o comentarios del presente documento se pueden enviar a [gerencia@crpcali.com](mailto:gerencia@crpcali.com) o [gerencia@crpcali.org](mailto:gerencia@crpcali.org).





# Gobierno y Compromiso



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

---

# V. GOBIERNO Y COMPROMISO

## Gobierno

La estructura de gobierno de la Corporación se detalla en la estructura organizacional presentada en el Organigrama ya presentado.

La Asamblea General de Miembros se reúne una vez al año, de manera ordinaria, dentro de los tres primeros meses del año. Se puede reunir extraordinariamente según lo establece el estatuto.

La Junta Directiva está conformada por 9 miembros, de los cuales 6 miembros con sus respectivos suplentes son elegidos por la Asamblea General, por un período de dos años; para ser miembro de la Junta Directiva no se requiere ser miembro de la Corporación; el sistema de votación es por cociente electoral; en los últimos 12 años, cada dos años, se ha presentado una plancha para la elección de los 6 miembros.

Los otros 3 miembros son nombrados por el Alcalde del Municipio de Santiago de Cali mediante un decreto. Al cierre del 2012, el Alcalde de Cali, Rodrigo Guerrero Velasco<sup>2</sup>, nombró sus representantes mediante decreto No.411.0.20.0202 de marzo 28 de 2012.

La Junta Directiva nombra al Gerente, quien tiene definidas sus funciones en el estatuto de la Corporación.

La planeación estratégica actualizada se encuentra a continuación:

## Misión

Trabajamos para ofrecer productos y servicios en recreación y deporte, a través de la administración de parques y ejecución de programas y proyectos sociales autosostenibles, desde la concertación entre lo público y lo privado.

## Visión

Ser una empresa reconocida en el ámbito nacional; líder en recreación, deporte y desarrollo de proyectos sociales, que facilita el mejoramiento de la calidad de vida de la Comunidad.

## Valores

- Lealtad
- Confianza
- Respeto
- Solidaridad

---

<sup>2</sup> El mandato del Alcalde Médico Rodrigo Guerrero Velasco termina el 31 de diciembre de 2015.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Objetivos Estratégicos

<b>Social</b>	<b>Cobertura</b>	<b>Medio ambiente</b>	
	Atender al 35% de la población del municipio de Santiago de Cali a través de nuestros programas, proyectos y servicios	Mantener los consumos de agua potable y energía eléctrica con una variación máxima del 1,5% con respecto al mismo mes del año anterior	Mantener el volumen de evacuación de basuras con una variación máxima del 1,5% con respecto al mismo mes del año anterior
<b>Financiero</b>	<b>Sostenibilidad económica</b>		<b>Liquidez</b>
	Lograr el 100% de cumplimiento del presupuesto de excedentes		Mantener la liquidez mínimo en 1,4
<b>Clientes</b>	<b>Satisfacción</b>		<b>Posicionamiento</b>
	Garantizar la satisfacción del cliente con una calificación mínima de 4		Mantener el top of heart mínimo en 39%
<b>Procesos</b>	<b>Seguridad</b>		<b>Higiene</b>
	Garantizar un nivel mínimo de usuarios que visitan las instalaciones de la CRP sin accidentes del 95%.		Mantener la calidad del agua de las piscinas mínimo en el 90% de cumplimiento de los estándares
	<b>Capital Humano</b>		<b>Ambiente de trabajo</b>
	Garantizar que mínimo el 80% de nuestros empleados tengan una calificación mayor a 4 en la evaluación de desempeño por competencias.		Lograr un nivel de clima laboral mínimo del 80%

### Compromiso con iniciativas externas

El 11 de julio del 2013, la CRP recibió la auditoria de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad por el auditor de la empresa Bureau Veritas, que logró identificar algunos aspectos por mejorar, sin embargo no se dejaron “No Conformidades” lo cual evidencia la eficacia de la gestión en la CRP. La próxima visita se realizara en Junio de 2014 en la cual revisaran los aspectos por mejorar dejados en el informe y los demás aspectos relacionados en el sistema que no hayan sido revisados.

Las relaciones comunitarias se han aumentado y mantenido, especialmente en las Unidades Recreativas, según se explicará más adelante.

Las relaciones con el sector público y privado se han mantenido; durante todo el año 2013 se ejecutó la construcción del Coliseo de Hockey y el Diamante Softbol para la realización de los Juegos Mundiales 2013. También se ejecutaron grandes proyectos para la Secretaria del Deporte y Recreación que son Ciclovías, Iniciación y Formación Deportiva, Viva el Parque en familia y con la Secretaria de Educación Municipal se realizó el proyecto de Primera Infancia con un exitoso resultado. Igualmente, con la Secretaria de desarrollo Administrativo se celebraron contratos para la administración de la Plazoleta Jairo Varela y el Boulevard de la Avenida Colombia.

### Tasa Prodeporte

Desde el año de 1998, el Concejo Municipal de Santiago de Cali creó la tasa prodeporte; este tributo debe ser cancelado por todos los contratistas del Municipio de Santiago de Cali, que tengan contratos superiores a 100 SMMLV al cierre de 2013.

El 17% de los recursos de la tasa están destinados a cubrir los servicios públicos de agua, energía y



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

alcantarillado de los escenarios deportivos y recreativos del Municipio de Santiago de Cali; de este porcentaje, se destinará el 6% para los parques que administra la Corporación para la Recreación Popular.

Desde su creación, el valor de los contratos obligados a pagar la sobretasa y la proporción que se traslada a la Corporación han variado. El valor a favor de la Corporación ha variado desde el 12.5% al 6% al cierre de 2013.

Durante este año 2013, el valor total de tasa prodeporte aplicada a los servicios públicos en la Corporación ha sido de \$1.641.820.236. Con este monto se han cubierto los costos de energía, agua y alcantarillado por igual valor. Este aporte permite que la Corporación atienda gratuitamente al 25,19% de sus usuarios.

### Características de calidad de los servicios vs. necesidades del cliente

Desde el año 2008, la Corporación identificó las necesidades de los clientes, como un trabajo previo a la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad. Estas expectativas de los clientes se identificaron en ese momento como:

Las principales necesidades de los clientes son:

- Instalaciones en óptimas condiciones y seguras.
- Variedad de programas y servicios.
- Adecuada atención.

En el año 2011, la Corporación contrató la ejecución del estudio de Imagen y Posicionamiento, realizado en la ciudad de Cali entre el 26 de marzo y el 17 de abril, y aplicado a 502 personas entre los 14 y 60 años de edad, a través de un cuestionario semi estructurado multietápico.

En este estudio se identificaron las necesidades de los clientes según rango de edad. Los aspectos tenidos en cuenta para decidir qué centro recreativo visitar se relacionan a continuación.

#### Jóvenes 12 a 17 años:

- Higiene
- Variedad y tipo de piscinas
- Tipo de juegos y recreación
- Precios económicos
- Tipo de instalaciones
- Canchas deportivas / escenarios
- Variedad de alimentos / restaurantes

#### Jóvenes 18 a 25 años:

- Entrada económica
- Higiene en las piscinas
- Lugar aseado, limpio, baños limpios
- Canchas en buen estado, con medidas reglamentarias
- Instalaciones amplias
- La variedad de piscinas
- La cercanía

#### Comunidad en general:

- Ingreso económico
- Buena atención / amables
- Lugar aseado, baños limpios
- Higiene de las piscinas

En el mismo estudio de Imagen y Posicionamiento ya mencionado, se determinó que el 70% de los caleños entrevistados realizan una actividad recreativa, siendo la preferida el ir a nadar 68%, seguida de escuchar música 61%, bailar 54% y practicar algún deporte 43%. Asimismo, el estudio reveló que estas actividades son realizadas en su mayoría en un centro o Unidad Recreativa, siendo el Acuaparque de la Caña, el centro recreativo más querido y reconocido por los caleños (36% de Top of Mind), seguido por el centro recreacional Comfandi Pance, Unidad Recreativa El Avión y el centro recreacional Comfandi Arroyohondo.

Con relación a las Unidades Recreativas administradas por la Corporación para la Recreación Popular, las más



## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

conocidas son: El Avión y Parque del Amor en la zona norte; Lourdes en el occidente; Ciudadela Comfandi, zona sur; Ciudad Modelo, oriente; Diamante, suroriente y Acuaparque de la Caña, zona nororiente.

El principal grupo objetivo tanto de las 26 Unidades Recreativas como del Acuaparque de la Caña, son las Instituciones Educativas y jóvenes entre los 12 y 17 años de edad, quienes disfrutan de realizar actividades recreativas 86%, siendo nadar su actividad de preferencia. No tienen preferencia por un centro recreativo en especial, sin embargo, los estratos 3, 4 y 2 en ese orden, señalan ir al Acuaparque de la Caña con mayor frecuencia - 11%.

Los principales motivos que tienen para elegir el Acuaparque de la Caña, son:

- ✓ La diversidad de piscinas
- ✓ Es un centro recreativo grande
- ✓ Las actividades recreacionales que se desarrollan en él.

La principal razón de este segmento para no visitar frecuentemente el Acuaparque de la Caña es el costo de la entrada y cobro de cada servicio.

Las principales razones de abandono son: (11,4% del segmento tomó esta decisión):

- ✓ Las piscinas no son aseadas
- ✓ Hay mucha gente, es muy congestionado
- ✓ Ingresan personas que generan desconfianza

Dentro de las sugerencias que le dan al Acuaparque de la Caña para considerarlo el centro recreativo ideal, están:

- ✓ Bajar el precio de la entrada
- ✓ Atracciones mecánicas nuevas
- ✓ Determinar o controlar la cantidad de visitantes
- ✓ Bajar el precio de los alimentos
- ✓ Bajar el precio de sus servicios

Teniendo en cuenta las características y expectativas de los clientes, información obtenida del estudio de necesidades y el posicionamiento de la imagen de la Corporación como objetivo estratégico, se formuló el plan de mercadeo para el año 2014.

## **Proveedores**

### **Criterios para la selección de los proveedores**

---

En el año 2013, se ha continuado con los criterios de selección de proveedores mediante el sistema de calificación definido en el Sistema de Gestión de la Calidad y que tiene en cuenta:

- Experiencia general
- Precio
- Condiciones de pago
- Si cuenta o no con el Sistema de Gestión de la Calidad en su empresa

Estos criterios de selección se están aplicando a los proveedores de la CRP, para mejorar la calidad del servicio.

Durante el 2013 se vincularon 10 nuevos proveedores

### **Criterios para la evaluación de los proveedores**

---

Siguiendo con el Sistema de Gestión de la Calidad ya aprobado en la organización, se continuó con la evaluación de los proveedores, de acuerdo con:

- Cumplimiento de requerimientos especificados
- Cumplimiento de la fecha acordada de entrega
- Cumplimiento con la cantidad acordada (sólo para productos)



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

El Departamento de Compras aplicó estos dos criterios para el suministro de los productos críticos para el servicio. Al cierre del año, la evaluación de los proveedores de productos y servicios arrojó las siguientes calificaciones:

- Nivel de idoneidad del proveedor: continuo de 4.9 al igual que el año 2012
- Nivel de oportunidad de las requisiciones de compra de productos críticos: 98.5%. Este aspecto mejoró pues para el año 2012 fue de 98%.

## Alianzas Estratégicas

### Fortalecimiento de las relaciones comunitarias

Como resultado de los procesos comunitarios, durante el 2013 se obtuvo el respaldo de las JAC y la comunidad en general para la presentación y aprobación de proyectos por Situado Fiscal a desarrollar en las Unidades Recreativas.

#### Barranquilla

Ejecución del proyecto de Ampliación del Kiosco, aprobado por situado fiscal en 2012 por valor de \$68.000.000. Se inició ejecución en Noviembre de 2013.

#### Orquídeas

Con el apoyo de la Fundación Fanalca se gestionó y se ejecutó por parte de La Secretaría del Deporte el cerramiento del Parque Las Orquídeas en la Comuna 14. El parque ha sido el escenario para el desarrollo de diferentes disciplinas artísticas como danza, teatro, música, pintura, bisutería, las cuales se ofrecen de manera gratuita.

#### Espacios Gratuitos a la Comunidad

Las Unidades Recreativas han contribuido con sus espacios en la ejecución de programas gratuitos a la comunidad, de campañas de divulgación de las diferentes entidades, encaminadas a mejorar la calidad de vida de las familias. Se destacaron los siguientes programas:

ENTIDAD / GRUPO	ACTIVIDAD REALIZADA
Grupos de Adulto Mayor	Actividades lúdicas y físicas
Fundación Fanalca	Danza, teatro, música, pintura, Sistemas
Corporación Señor de los Milagros	Proyecto Padrinos
Bomberos Voluntarios	Acondicionamiento físico
Defensa Civil	Acondicionamiento y entrenamiento
Secretaría de Salud	Jornadas de Salud
Corporación Predhesca	Actividades lúdicas con jóvenes
Fundación para Superación de la Pobreza	Charlas
Grupos Scout	Formación de jóvenes
Dagma	Divulgación plan ambiental
Hospital Cañaveralejo	Jornadas de Salud
Grupo Esquina Latina	Clases de Teatro
ICBF	Programa Madres Comunitarias
Grupo DARE policía	Recreación y Charlas
Fundación Patrullas Escolares	Formación de Jóvenes

- Cumpliendo con el objeto social de la CRP y como resultado del trabajo comunitario, las Unidades Recreativas brindaron durante el año 773.000 ingresos gratuitos, lo que representó el 29% del total de usos obtenidos en las Unidades Recreativas.
- Los ingresos gratuitos de 2013 superaron en 40.000 a los concedidos en el 2012, y en 149.000 a los del 2011.
- La población beneficiada fue en su orden: Adultos mayores, población infantil, jóvenes y adolescentes



## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

### **Convenios con empresas privadas y fundaciones**

---

- **COMFANDI**

Convenio de utilización de espacios en kiosco, cancha y piscina para el programa del Adulto Mayor “Muchas Canas, Muchas Ganas” en las Unidades Recreativas Santiago y Rincón Pacará.

- **FONDO DE EMPLEADOS GANE**

En Diciembre de 2013 se firmó un convenio con el Fondo de Empleados Gane, para cubrir las necesidades de recreación que tiene su población afiliada y sus familias, donde la Corporación ofrece los espacios con un descuento especial según la cantidad de usos.

- **FUNDACION GANE**

En las Unidades Recreativas San Luis, Tortuga, Lourdes, Tory Castro, Vallado, se ejecutó el Programa Cuidarte, donde la Fundación atiende los hijos de sus vendedores de lunes a viernes en la jornada de la tarde, brindándoles talleres artísticos, clases de natación y apoyo de tareas.

- **COOMEVA**

En la Unidad Recreativas Santiago de Cali, se continuó el convenio para las prácticas de natación de niños y adultos vinculados a la Cooperativa.

Igualmente, en convenio con esta institución se desarrollo el programa de baile en la Unidad Recreativa El Avión.

- **FUNDAPREE**

En la Unidad Recreativa Lourdes, esta fundación ejecutó el programa Jornadas complementarias con niños y niñas de escasos recursos.

- **CLUB FIGUEGOL**

En la Unidad Recreativa Lourdes, se han cedido los espacios para las prácticas de futbol para niños y jóvenes de la Comuna 18.

- **PREDHESCA**

En la Unidad Recreativa el Vallado se realizan actividades artísticas para niños y jóvenes de escasos de recursos.

### **Relaciones con la Administración Municipal**

---

#### **Jornada Escolar Complementaria**

Contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes, en la ocupación del tiempo libre, del 16 de Septiembre al 30 de Noviembre de 2013, la CRP aportó los espacios de la Unidad Recreativa Diamante, para el desarrollo del Programa Jornada Escolar Complementaria, desarrollado por la Secretaría de Educación, donde se atendieron 200 estudiantes del Colegio Diamante, de la Comuna 13, quienes hicieron uso de zonas verdes, de lunes a viernes, para la práctica de actividades recreativas, deportivas y culturales en el horario de 1:30 p.m. a 3:30 p.m.

#### **Centros de Iniciación Deportiva**

La Corporación para la Recreación Popular, en ejecución del Proyecto Centros de Iniciación Deportiva, firmado con la Secretaría del Deporte, ofreció los espacios deportivos de las Unidades Recreativas Calimio, Cañaveralejo, Ciudad Modelo, Comfandi, Cristales, Diamante, Floralia, La Tortuga, Lourdes, Orquídeas, Poblado, Tory Castro, Vallado, Villa del Lago, Villa del Sur. Los usos de los escenarios se presentaron de Marzo a Noviembre de 2013, con un aproximado total de 100.000 usos.



## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

### **Festival de la Primera Infancia**

En las Unidades Recreativas Acacias, Floralia, Vallado y Lourdes se realizó el Festival de la Primera Infancia, programa auspiciado por la Administración Municipal, ejecutado por la Corporación con apoyo de los líderes de la comunidad.

### **Programa de Gratuidad “Parques sin fronteras” ofrecido por la Secretaría del Deporte**

La CRP, contribuyendo con el programa de la Secretaría del Deporte, ofreció gratuidad a los niños y niñas hasta los 12 años, en Todas las Unidades Recreativas durante los días martes, miércoles y jueves.

### **Entradas Gratuitas como contraprestación a los Proyectos de construcción de Escenarios deportivos para World Games y Ciclovías**

Como contraprestación de la Corporación a la ejecución de los proyectos, se emitieron bonos para ingreso a las Unidades Recreativas.

- Ciclovías 8.000 bonos
- World Games 2.600 bonos

### **Empresas atendidas de manera gratuita por solicitud de la Secretaría del Deporte y Recreación**

- **Corporación Iberoamericana para el Trabajo y el Desarrollo Humano**  
Los estudiantes de esta institución educativa hicieron uso de las áreas de parque y piscina en la Unidad Recreativa Rincón Pacará, los días viernes y sábados en horario de la mañana y tarde.
- **Escuela de Turismo y Azafatas de Cali**  
Las jóvenes de esta escuela realizaron sus prácticas en la Unidad Recreativa Rincón Pacará, los miércoles, jueves y sábados en horario de mañana y tarde.
- **Fundación Centro Colombiano de Estudios Profesionales**  
Se utilizó la cancha de fútbol de la Unidad Recreativa Olímpico para prácticas deportivas los días martes y miércoles, en horario de la mañana.
- **Universidad Libre**  
Realizaron prácticas de Rugby en la cancha de fútbol, los martes y viernes de 07:00p.m. a 09:00 p.m.





# Enfoque de Gestión e Indicadores de Desempeño



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### VI. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO

#### Dimensión económica

##### Objetivos

La CRP tiene como objetivo en la perspectiva económica “Lograr el 100% del cumplimiento del presupuesto de excedentes.”.

Este principio se hace extensible a cada unidad de negocio de la Corporación y la meta es que cada parque o Unidad Recreativa genere los ingresos suficientes para alcanzar su punto de equilibrio.

Es por eso, que la creatividad y la iniciativa en la generación de nuevas ideas de negocios y/o búsqueda de nuevas fuentes de ingresos es la constante en la gestión administrativa.

##### Política

Para lograr su objetivo, la CRP ha definido como políticas las siguientes:

- Cumplimiento del presupuesto de ingresos, costos y gastos.
- Cumplimiento de las inversiones proyectadas con base en el flujo de caja anual.
- Control del ingreso y del costo y del gasto en la ejecución de los proyectos, programas y servicios.
- Generar excedentes para contribuir a la sostenibilidad de las Unidades Recreativas que no son autosostenibles.
- Consecución de nuevos proyectos mediante la participación en licitaciones o concursos privados, que permitan apalancar la administración de Unidad Recreativa y parques.
- Mantener y llevar a la autosostenibilidad a los parques y Unidades Recreativas.
- Realizar control interno mediante la planeación, organización y evaluación de los procesos operativos en todas las dependencias de la CRP Unidades Recreativas, Parques y Administración Central.

#### Desempeño

##### Comportamiento general de los ingresos, costos y gastos

Dentro del objetivo principal del proceso de gestión financiera, está el de optimizar los recursos de la empresa, para lograr eficiencia y productividad en la organización; para vigilar esta variable se estableció como indicador de gestión el cumplimiento del presupuesto, el índice de liquidez y el índice de endeudamiento.

Para el control del comportamiento financiero, se determinaron unas variables de control que permitieran garantizar el cumplimiento. A continuación se detalla la gestión sobre cada una de ellas:

- **Elaboración y control del presupuesto 2013:** el presupuesto se elaboró en el 2012 de acuerdo con los parámetros establecidos al interior de la organización y aprobados por la Junta Directiva; se compara en forma mensual con los resultados reales y se analizan las variaciones resultantes; esto incluye el mantenimiento de los centros de operación con las subdivisiones en centros de costos según sea aplicable.
- **Cumplimiento del flujo de caja:** la Corporación utilizó permanentemente ésta herramienta de control, la cual permitió el cumplimiento de todas las obligaciones contraídas por la organización en:
  - **Obligaciones laborales:** pago oportuno de los salarios y de las obligaciones ligadas a los mismos como son: seguridad social, prestaciones sociales, parafiscales, cesantías e intereses de cesantías, aportes descontados para el Fondo de Empleados, entre otros.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- **Obligaciones con terceros:** las compras de insumos y prestación de servicios que la Corporación realizó a crédito con proveedores y acreedores fueron atendidas oportunamente y en los tiempos acordados, generando un ambiente de credibilidad al exterior de la organización.
  - **Impuestos:** las declaraciones y pagos de impuestos (IVA, retención, predial, valorizaciones, industria y comercio, etc.), fueron presentadas oportunamente y canceladas en las fechas establecidas por ley.
  - **Proyectos:** la Corporación superó las expectativas en el presupuesto de proyectos, atendiendo oportunamente los requerimientos de flujo de caja para lograrlos y en algunos casos con recursos propios.
- **Control de costos y/o gastos:** se continúa con la política de control del costo y el gasto, bajo la norma de adquisición de bienes cumpliendo con la atención oportuna, calidad y precio de los productos.

### Comportamiento de las Unidades Recreativas

Las Estadísticas del 2013 reflejan un total de 2.667.621 utilizaciones en las Unidades Recreativas, representando un 70% del total de utilizaciones de la CRP, lo cual refleja el aporte social que representan las Unidades Recreativas.

Del total de utilizaciones el 29% se ofreció de manera gratuita.

En el 2013, las utilizaciones disminuyeron en 0.7% respecto al año anterior equivalente a 30.000 usos.

Los principales programas y servicios como fuentes de ingresos en Unidades Recreativas son los siguientes:

#### Convenios con Instituciones Educativas

Las instituciones educativas cuentan con tarifas especiales tanto para el uso regular de las instalaciones de las Unidades Recreativas como para paseos que realizan de manera esporádica. Estos descuentos oscilan entre el 60% y el 70% de las tarifas regulares.

Durante el 2013 se presentaron 243.000 usos, con estudiantes provenientes de 180 instituciones educativas. Este grupo poblacional representó el 9% de los usuarios atendidos durante el año.

#### Eventos Locales

Cumpliendo con el presupuesto de actividades y eventos para la auto-sostenibilidad de las Unidades Recreativas, se realizaron eventos locales, en los que participaron grupos específicos de la comunidad, en torno a una dinámica especial, destacándose eventos de carácter recreativo, artístico, sociales y deportivos.

Cantidad	Actividad	Participantes
10	Torneos de Fútbol	31.395
14	Actividad Institución Educativa	11.203
13	Fiesta Familiar	10.957
12	Bingo y viejoteca	8.352
4	Festival Natación	8.077
5	Evento Empresarial	7.077
4	Paseo	6.435
8	Vacaciones Recreativas	5.001
20	Día Recreativo	4.602
6	Actividad Adulto Mayor	3.271
1	Concurso Nacional de Bandas Marciales	2.430
1	Concierto	1.872



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Cantidad	Actividad	Participantes
2	Valida de Bicicross	1.790
1	Festival de Baloncesto	704
1	Aniversario UR	618
6	Lunada	405
1	Festival de Atletismo	177
TOTAL EVENTOS		<b>98</b>
TOTAL PARTICIPANTES		<b>104.366</b>

### Afiliaciones

El servicio de Afiliaciones se ofrece a las familias y personas de todos los sectores donde se encuentran ubicadas las Unidades Recreativas, presentándose en mayor cantidad en las Unidades: Santiago, Cañaveralejo, Pacará, Rincón Pacará y Olímpico.

Con estos planes de afiliación, se brinda a los usuarios la facilidad de disfrutar en familia todos los días del mes, los espacios y servicios que se ofrecen en las Unidades Recreativas y parques.

Durante el año 2013 se presentaron 123.000 ingresos de afiliados a las Unidades Recreativas, superando en 7.600 los usos del año 2012. Se realizaron las siguientes afiliaciones:

Familiares	708
Pareja	231
Edad Dorada	54
Individual	9

### Cursos Ofrecidos

En las Unidades Recreativas se dictaron cursos de Aerorumba, artes marciales, baile, fútbol, natación bebés y adultos, esgrima, gimnasia acuática, gimnasio, hapkido, hidroterapia, patinaje, baloncesto, sistemas y yoga, donde se vincularon 1.116 personas.

### Problemáticas más relevantes

#### Petecuy

Debido a la problemática generada por la acumulación de escombros alrededor de la Unidad Recreativa desde el año 2012, la Corporación tuvo la necesidad de suspender los servicios en la Unidad Recreativa en febrero de 2013, informando sobre la situación a la Secretaría del Deporte, pues el estado de insalubridad del sector, estaba afectando el mantenimiento de la piscina y del parque en general. A mediados del año, la Administración Municipal por intermedio del Dagma, realizó los trabajos de evacuación y disposición de la escombrera que se había formado. El cerramiento que había realizado la Corporación en el año 2011, se destruyó a causa del peso de esta escombrera, dejando a la Unidad desprotegida, quedando comprometida la Secretaría del Deporte con el arreglo y las reparaciones necesarias para abrir nuevamente la Unidad. Sin embargo, finalizó el año 2013 con la Unidad fuera de servicio al público.

La Corporación ha realizado la vigilancia durante todo el año, para impedir una posible invasión, pero no ha sido posible el control en el ingreso de jóvenes que aprovechan los espacios para el consumo de estupefacientes.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### **Orquídeas**

Desde Agosto de 2013, la Secretaría del Deporte suspendió el apoyo de vigilancia, con el que se comprometió desde la apertura del parque, generando un sobrecosto en la Administración del parque de \$15 millones en el 2013.

### **Vallado, Villa del Lago, San Luis**

En estas Unidades Recreativas, constantemente se presentan problemas con los jóvenes del sector, quienes con actos de agresión destruyen los cerramientos para entrar de manera irregular a cometer toda clase de actos vandálicos y robos. Para minimizar esta problemática, se hace necesario mejorar las condiciones de cerramiento en estas Unidades Recreativas.

### **San Luis**

La Unidad Recreativa San Luis, se vio afectada por hechos de delincuencia, debido al traslado de las bandas delictivas desde Petecuy, producto de la suspensión del servicio en ésta Unidad Recreativa. En Noviembre de 2013 se inició un proceso de acercamiento con estos jóvenes, con el apoyo de un líder de la comuna 14, quien ofreció aplicar un modelo que él viene desarrollando con su comunidad. Se realizó una primera reunión con 60 jóvenes, donde se les ofreció el espacio de la Unidad Recreativa San Luis los días miércoles en la tarde a cambio de que no se presentaran los domingos a ejercer desorden y mal comportamiento. En 2014 se seguirá trabajando en este propósito.

### **Licencias de Funcionamiento de colegios y jardines**

Por no cumplir con la reglamentación de la Secretaría de Educación, en lo que se refiere a la falta de la Licencia de Construcción de las Unidades, a los establecimientos educativos de las Unidades Recreativas Rincón Pacará, Diamante, Cristales, El Avión, Poblado no se les ha otorgado la Licencia de Funcionamiento, ya que estos parques no cuentan con la Licencia de Construcción, debido a que sus construcciones datan de hace más de 20 años, estando a cargo del Departamento Administrativo de Planeación Municipal en donde solo reposa un Concepto Positivo para el uso y destinación del lote de terreno. Situación que ha afectado a estos establecimientos y que afecta a estos parques en la captación de los ingresos que se recaudan por el pago en el alquiler que hacen los arrendatarios por el uso de estos locales.

### **Alquiler de salones**

Dentro de los servicios que se ofrecen en las Unidades Recreativas está el alquiler de salones y/o kioscos, los cuales son solicitados por la comunidad del sector para la realización de actividades familiares, y debido a que las Unidades Recreativas en su mayoría fueron construidas cerca a las viviendas, durante el año 2013 se han presentado quejas por ruido ante el Dagma y la Secretaría de Gobierno de los vecinos de las Unidades Recreativas Cristales, Rincón Pacará y Villa del Sur. Ante esta situación, la Dirección de Unidades Recreativas ha tomado medidas de control para el manejo de los decibelios y también adecuaciones de los salones, para controlar el ruido, sin embargo en algunos casos no han sido suficientes, requiriendo cerramiento de los salones con material anti-ruido.



## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

### **Nuevos Comodatarios**

A partir del 2013, la Unidad Recreativa Calimio, cuenta con Comodatario, lo cual contribuye a la reducción de costo de personal. En total se tienen 10 Unidades que manejan esta modalidad: Descubrimiento, Tortuga, Lourdes, Pacará, Rincón Pacará, Acacias, Santiago, Tory Castro, Villa del Sur y Calimio.

### **Implementación de Controles**

Se inició el montaje del CG1 en la Unidad Recreativa Barranquilla, para el control y manejo de sus taquillas.

### **Dotación de Computadores**

Se completó la dotación de computadores en Todas las Unidades Recreativas de la Corporación, gracias a la donación de 15 equipos usados por Fanalca.

### **Instalación de Cámaras de Seguridad**

Para mitigar la situación de inseguridad (robo de vehículos) en las Unidades Recreativas Pacará y Rincón Pacará, se instaló un sistema con 4 cámaras de seguridad en cada una de las Unidades.

### **Nueva Unidad de Negocio**

En Noviembre de 2013 en la Unidad Recreativa Ciudadela Comfandi se finalizó la construcción de 3 canchas sintéticas, con inversión de empresario privado, generando ingresos adicionales a la Unidad por concepto de alquiler.

### **Mejoramiento de Espacios**

#### **Villa del Sur**

Se acondicionó el kiosco con una pared en la parte posterior, para mitigar el impacto por ruido que genera el equipo de sonido, y de esta manera dar solución a las quejas presentadas por los vecinos.

#### **Barranquilla**

Construcción del salón para uso escolar, trasladando el curso que recibía clases en el espacio que estaba al ingreso a zona de piscinas, donde los niños se quejaban por el ruido externo y no permitía su concentración.

#### **Avión**

Construcción y traslado del espacio del Jardín Infantil y de la cafetería de la Unidad.

#### **La Tortuga**

Se remodelaron los baños y vestiers. También se construyeron 2 kioscos de piscinas.

#### **Olímpico y Pacará**

Se adquirieron equipos y elementos para los gimnasios de estas Unidades.

## **Comportamiento del Acuaparque de la Caña**

---

El Acuaparque de la Caña es el más importante centro recreativo del Municipio de Santiago de Cali y del Departamento del Valle del Cauca. A continuación se resumen las principales actuaciones dentro de los ámbitos recreativo, deportivo, ambiental, institucional, público y privado; se mide su impacto social, y la generación de ingresos.

### **Informe social**

#### **Ámbito Recreativo**

Para el periodo 2013, el Acuaparque de la Caña registró una asistencia favorable en todos sus servicios. La oferta recreativa innovadora se fundamentó en la programación variada de los días institucionales.

En el sano esparcimiento nocturno, la Viejoteca continuó siendo protagonista de la noche caleña en los fines



## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

de semana; a pesar que este reglón de la economía local se ha visto muy golpeado en los últimos años. En el 2013 se logró registrar un total de 147.806 usuarios, de los cuales 20.974 fueron gratuitos. Se debe resaltar el patrocinio logrado con la distribuidora autorizada para el Valle del Cauca de Ron Viejo de Caldas, que en la Feria de Cali 2013 permitió presentar artistas de talla internacional como Orquesta Matecaña, Javier Vasquez, Luis Felipe González, Willi García y Yan Collazo; permitiéndonos convocar a más de 7.940 personas del 25 al 30 de diciembre a precios populares, que en un ambiente familiar y con un producto diferenciado por la calidad del servicio, la música, la seguridad y la comodidad, continúa siendo el sitio preferido por los caleños para rumbear.

### **Ámbito Deportivo**

Durante el 2013 hicieron uso de nuestras instalaciones deportivas, más de 32.489 usuarios que practicaron en mayor proporción, disciplinas como el fútbol, la natación, el tenis y el tiro con arco, en edades que van desde los cuatro años hasta octogenarios que nos visitan en su condición de “caminantes” en la pista de trote, desde las 6:00 am.

El Acuaparque cuenta con Escuelas de Formación Deportiva en fútbol, natación y baloncesto en diferentes categorías; asimismo, alberga parcialmente los deportistas del Club Deportivo CRP en estos dos deportes, en su cancha de futbol 11 y en la piscina semi-olímpica con usos superiores a los 44.336 por año.

Es de resaltar, el Festival de Natación, evento de la Liga de esta disciplina, que se realizó en el mes de julio, en el cual, participan delegaciones de todo el departamento, así como, los dos Campeonatos de Fútbol “Gota a Gota” que aglutinaron a más de 58 equipos provenientes de los cuatro puntos cardinales de la ciudad que cada sábado y domingo se encontraron durante más de cuatro meses, para competir sanamente en cuatro categorías, dejando una importante contribución económica.

### **Ámbito Institucional**

Durante el 2013 celebramos en el Acuaparque de la Caña eventos locales e institucionales como el Día de la Mujer, el Día del Niño y la Recreación, Día del Adulto Mayor, Día del Niño y los Disfraces, entre otros, con una asistencia superior a las 14.635 personas.

También se contribuyó con el fortalecimiento institucional, al suscribir alianzas estratégicas con medios de comunicación de amplia difusión que promovieron los programas institucionales de ingreso dirigido gratuito, haciendo más marcada la gestión social y más fuerte la marca CRP en Santiago de Cali.

Adicionalmente, se logró mejorar la infraestructura del Acuaparque con construcciones y reparaciones locativas que contribuyeron para la prestación de un mejor servicio, como por ejemplo la construcción de la Taquilla Principal, la taquilla de la Viejoteca, entre otros.

### **Impacto Social**

Cerca de 700.000 personas atendidas, quienes hacen deporte y recreación, y disfrutan de los espacios del parque para la consolidación de lazos familiares y de amistad, hacen del Acuaparque de la Caña el epicentro de la diversión de Cali y el centro de mayor impacto social positivo de la ciudad y la región.

Gracias a la mejora continua en nuestras acciones, orientadas a nuestro servicio al cliente, se logró obtener un promedio de 4.5 en el nivel de satisfacción de nuestros usuarios encuestados.

Sumado a esto, al contar, en mayor proporción, con personal altamente comprometido y motivado, se obtiene tangencialmente un mejor clima laboral, resultado de una mayor y mejor utilización del tiempo de labor en detrimento de conflictos entre compañeros, fortaleciéndose así, el trabajo en equipo.

### **Ámbito público y privado**

Desde la Dirección del Acuaparque se contribuyó a la consolidación del posicionamiento de marca de la CRP ante el sector público con la organización y atención de diferentes eventos; con el privado con la consolidación de clientes y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.



## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

### **Ámbito ambiental**

Durante el 2013, la Dirección del Acuaparque de la Caña, adelantó acciones dentro de su gestión, que permitieron realizar importantes aportes a la protección del medio ambiente y quedar incursos en el cumplimiento de las normas legales en esta materia, como por ejemplo, la formulación y aprobación del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Aguas Residuales - PGIRS-AR, para lo cual, fue necesario levantar la caracterización de los residuos sólidos generados en cada una de las fuentes (concesionarios y otros), definir su manejo y disposición final según las normas; así mismo, se realizó un muestreo en diferentes fechas, de los tres puntos de vertimiento de las aguas residuales al sistema general de alcantarillado de la ciudad, logrando identificar en uno de ellos, una leve saturación de grasas por encima de la norma, permitiendo diseñar e implementar un plan de mejoramiento en esta materia con los restaurantes y cafeterías.

Cabe resaltar que durante el 2013, se continuó con el cumplimiento de la norma medioambiental de restringir totalmente la quema de residuos vegetales para la disminución de la polución, lo cual se cumplió estrictamente los doce meses del año.

Con relación a la contaminación auditiva, se continuó con el plan de mitigación de las emisiones de ruido de la Viejoteca y de la Zona de Conciertos, contribuyendo a la sana convivencia con los habitantes del sector, especialmente del barrio Industrial II.

### **Informe financiero**

El Acuaparque de la caña cumplió con la generación de ingresos y excedentes durante el 2013, contribuyendo de manera marcada con el crecimiento sostenible de la organización.

### **Conclusiones**

El 2013 fue un buen año para el Acuaparque de la Caña, toda vez que alcanzó las metas propuestas en el ámbito financiero, de calidad de servicio, de gestión medio ambiental, quedando como reto, el incremento del número de usuarios en general, lo cual se contrarrestará con la creación de un mayor número de eventos con una adecuada difusión y con un plan de acción para la Viejoteca, que se implementará a lo largo del 2014.

Adicional a lo anterior, se implementará un plan de acción de mejoras locativas que exigirá un importante nivel de inversiones que permitirá actualizar algunas áreas y así prestar un mejor servicio.

El Acuaparque de la Caña, como icono de Cali y proveedor financiero de la CRP, continuará ofreciendo sus servicios a propios y visitantes, con seguridad, calidad y comodidad, para continuar haciendo de la recreación, una red tejida con los lazos de las familias caleñas.

---

## **Capital de trabajo**

La CRP continúa manteniendo los estándares establecidos para atender las necesidades inmediatas, cumpliendo con todas las obligaciones laborales, impuestos y proveedores.

---

## **Inversiones en infraestructura**

Para lograr los objetivos corporativos, son necesarias las inversiones para el mejoramiento de la infraestructura, de tal manera que permitan generar condiciones adecuadas que garanticen espacios seguros; es por ello que anualmente se elabora un presupuesto con todas las necesidades de mejora, adecuación o construcción total o parcial en el Acuaparque y las Unidades Recreativas. Esta inversión implica costos asociados a estudios, diseños, materiales, mano de obra, mantenimiento y operación, sin embargo, dado que la Secretaría no tiene recursos para este propósito, la Corporación asume los costos de estas construcciones.

Durante el 2013, la Corporación se concentró en tres grandes conceptos de inversión: cerramientos de piscinas para adecuación a las exigencias de la Ley 1209 de 2008 por medio de la cual se establecen normas de seguridad en piscinas; adecuación de viviendas para alojar comodatarios que contribuyen a la vigilancia de la Unidad Recreativa y disminuyen costos de personal; y para infraestructura en general.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Las cifras de estas inversiones se detallan a continuación.

Unidad Recreativa	Proyecto	Costo
Admón. Central	Construcción oficinas de Mercadeo y D.U.R.	110,000,000
Avión	Adecuación jardín infantil	10,800,000
	Adecuación cafetería	4,000,000
Tortuga	Remodelación baños y vestiers	10,000,000
	Construcción de 2 kioscos en guadua piscinas	2,400,000
	Construcción de Unidad Tratamiento de Basuras	1,000,000
Acuaparque	Adecuación bodega para recreación	5,300,000
Tory Castro	Remodelación cubierta área de admón. y baños	4,500,000
Comfandi	Nuevos juegos infantiles	4,000,000
	Ambientación figuras piscina de niños	1,200,000
	Construcción de Unidad Tratamiento de Basuras	600
Modelo	Refuerzo estructura losa admón.	1,500,000
	Construcción de Unidad Tratamiento de Basuras	1,000,000
Barranquilla	Construcción de Unidad Tratamiento de Basuras	1,200,000
Floralia	Refuerzo estructura cubierta jardín infantil	1,200,000
	Construcción de Unidad Tratamiento de Basuras	1,000,000
Diamante	Arreglo piso kiosco principal	1,000,000
	Construcción de Unidad Tratamiento de Basuras	800
Cristales	Enchape muros cafetería	800
	<b>TOTAL</b>	<b>162,300,000</b>



Refuerzo estructura losa admón.



Nuevas oficinas de Mercadeo y Comercial

### U.R. Cerramiento de piscinas para adecuarlas a la Ley 1209 de 2008

Unidad Recreativa	Costo
Calimio	9.000.000
Cristales	8.500.000
<b>Total</b>	<b>17.500.000</b>



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Adecuación de viviendas para comodatarios

Unidad Recreativa	Costo
Calimio	3.000.000
<b>Total</b>	<b>3.000.000</b>



Ambientación piscina de niños



Cerramiento piscinas Cristales

### Sistemas

Continuación se relacionan los aspectos más importantes realizados durante el año 2013 desde el área de sistemas para mejoramiento del aspecto tecnológico de la CRP:

- **Actualización de 5 estaciones de trabajo**  
Se adecuaron y reciclaron máquinas del proyecto Mindefensa para ser instaladas en la nueva área de proyectos. Se reutilizaron recursos propios representando así una economía en el presupuesto.
- **Creación de un sistema de Backup**  
Se instaló un servidor independiente para recolectar los archivos importantes de cada área. Mejor manejo y minimizar la probabilidad de pérdida de documentos y así generamos economía ya que no se utilizan medios magnéticos para el almacenamiento de los datos.
- **Recomendaciones informe de Revisoría Fiscal**  
Se implementaron las recomendaciones emitidas por Revisoría Fiscal, las cuales estaban enfocadas a un mejoramiento del área.
- **Coordinación para implementación CG-UNO en UR Barranquilla**  
Se realizó toda la coordinación y ejecución parcial de la implementación del sistema contable CG-Uno en la Unidad Recreativa Barranquilla, la cual debe quedar en total funcionamiento en el primer trimestre de 2014. Con esto se optimizan tiempos de trabajos administrativos y operativos.
- **Coordinación y gestión para la legalización del Runtime de la CRP**  
Se eliminan riesgos por multas y/o sanciones por no tener legalizado y a nombre propio el Runtime.
- **Dotar de equipos e impresoras a todas las Unidades Recreativas**  
Por medio de una donación de la empresa Fanalca se recibieron equipos que fueron formateados, se realizaron pruebas de software y hardware. Fueron puestos en buen funcionamiento para ser reutilizados en las Unidades Recreativas. Se pudo implementar la planilla electrónica de ingresos a todos los parques optimizando así tiempo en procesos y economía del papel.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- **Levantamiento del mapa de la red CRP**

Se revisaron todas las conexiones de la red incluyendo router, swicher, patch panel y se dibujaron tal cual en el software para mapas. Se optimizó el tiempo de respuesta en los daños de la red y se permite una mejor identificación de los problemas.

### Control Interno

---

Control Interno es un proceso, ejecutado para la Administración de una Entidad y la Alta Dirección, diseñado específicamente para proporcionarle seguridad razonable de conseguir efectividad y eficiencia en las operaciones; suficiencia de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. El Control Interno que se evalúa, está fundamentado en Normas de Auditoría de general aceptación y pronunciamientos del Consejo Técnico de la Contaduría, los cuales aunque no tienen la calidad de obligatorios, sí corresponden a un proceso investigativo que bien puede ser tenido como premisa básica para el desarrollo de éste enfoque de Control en proceso de universalización.

#### **Alcance de auditorías:**

El alcance del programa de auditoría de 2013 se diseñó para evaluar a las Unidades Recreativas, Acuaparque, Administración Central y Proyectos Especiales.

#### **Enfoque de auditorías:**

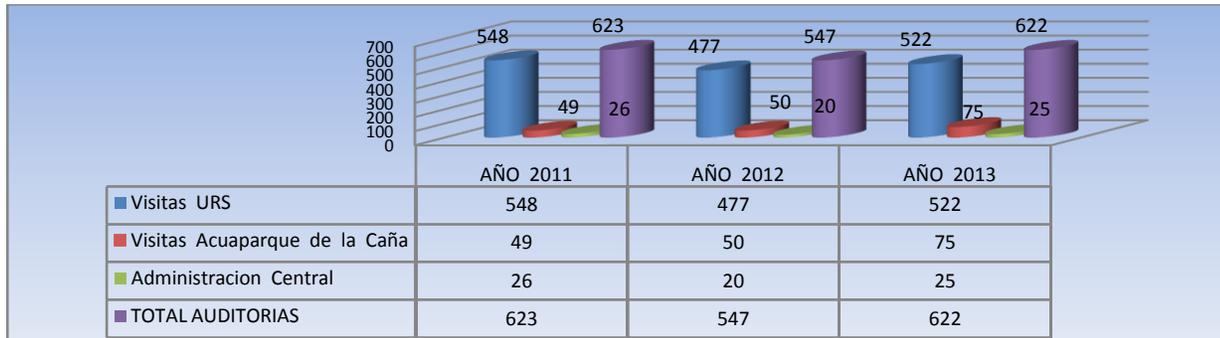
Las auditorías de 2013 fueron enfocadas a aumentar el control y administración de los recursos reduciendo así los posibles riesgos inherentes en el manejo de los recursos de la CRP. Algunas de estas actividades se relacionan a continuación:

- Visitas permanentes a la Ciclovía para realizar confirmación de asistencia del personal contratado para posteriormente cotejar con los pagos efectuados; inventario físico de equipos y tarimas, y en general verificación aleatoria de los cobros realizados por los diferentes proveedores sub-contratados.
- Verificación en campo del proyecto de Centros de Iniciación y Formación Deportiva.
- Visitas permanentes a la Plazoleta Jairo Varela y Boulevard para verificar el funcionamiento del parqueadero, concesionarios y estado general de los espacios.
- Arqueos de ingresos y caja sorpresa en las Unidades Recreativas, Acuaparque, Plazoleta Jairo Varela y Viejoteca.
- Confirmación telefónica de tarifas de pagos con afiliados, alquileres, clientes y usuarios en general.
- Indagación de usuarios para confirmar tarifas cobradas.
- Confirmación pago de concesionarios.
- Auditorías sorpresa y permanentes a la viejoteca durante la semana de feria.
- El 84% de las auditorías de todo el 2013 fueron realizadas a las Unidades Recreativas debido a que son consideradas unidades de negocio altamente susceptibles a riesgos por pérdidas de recursos.
- Se realizaron inventarios aleatorios a los activos fijos de las Unidades Recreativas, Acuaparque y Administración Central.
- Se continuó con las auditorías operativas cada fin de semana en el Acuaparque de la caña y en las URS.
- Inventarios de químicos.
- Coordinación y ejecución dos inventarios anuales al almacén.
- Inventarios permanentes a licores de viejoteca.
- Se realizaron auditorías a Gestión Humana, Cartera, Proyectos, Arqueos de Cajas Menores, entre otros.



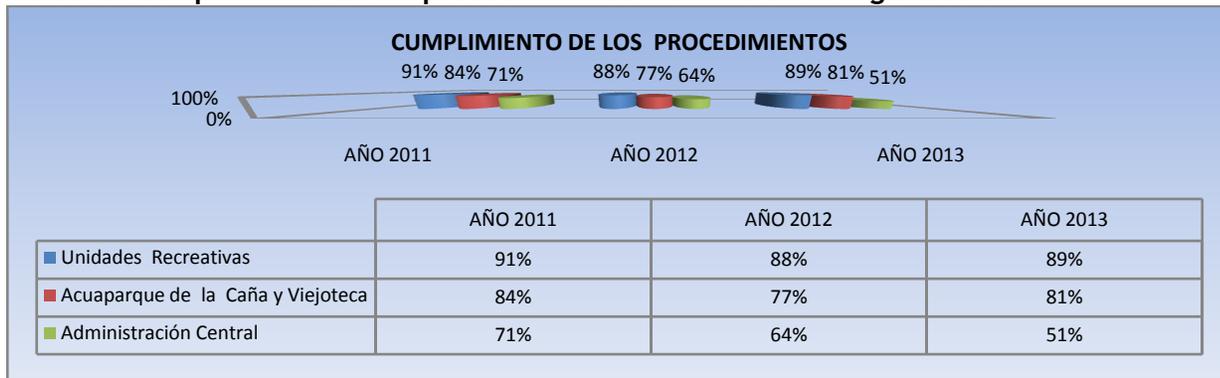
## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Cobertura de las auditorias



**Nota:** Dentro de las auditorías al Acuarque están inmersas las realizadas a la Viejoteca y dentro de Administración Central las actividades realizadas en los diferentes proyectos que administró la CRP en 2013.

### Índice de cumplimiento de los procedimientos internos en la organización



A continuación se relacionan las cinco (5) unidades de negocio con mayor porcentaje de cumplimiento en promedio durante el 2013:

Unidad	Cumplimiento
Poblado	98%
Ciudad Modelo	96%
Comfandi	95%
Diamante	93%
Plazas Verdes	93%

A continuación se relacionan las cinco (5) unidades de negocio con menor porcentaje de cumplimiento en promedio durante el 2013:

Unidad	Cumplimiento
Olímpico	83%
Floralia	81%
Acuarque y Viejoteca	81%
Vallado II	80%
Admon. Central	51%

### Conclusiones

- Se implementó política interna de realizar arquezos sorpresivos a las diferentes Unidades Recreativas así como en el Acuarque y Viejoteca cambiando constantemente su periodicidad.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- Se realiza seguimiento permanente y minucioso a las acciones implementadas por los auditados determinando la eficacia y el mejoramiento continuo de los procesos.
- Se ha logrado cambiar la mentalidad del personal respecto a Control Interno que no es un área fiscalizadora sino de apoyo y acompañamiento.
- Se reforzaron las auditorias en los días y horarios de mayor concentración de usuarios, con el fin de revisar y apoyar en el control administrativo y operativo de los diferentes ingresos de la CRP reduciendo así los posibles riesgos inherentes en el manejo del efectivo.
- La implementación de la mayoría de las recomendaciones propuestas por Control Interno en los ámbitos auditados, subsanando así gran parte de los hallazgos y observaciones, mejorando de esta manera la gestión administrativa y operativa de las diferentes dependencias que conforman la CRP.
- Todo el personal de Control Interno hace parte de los auditores de Gestión de Calidad.
- Pretender concientizar a cada uno de los funcionarios a que realicen oportunamente las actividades descritas en los procedimientos en su puesto de trabajo, de tal manera que se sientan comprometidos e importantes en el engranaje del equipo de trabajo lo cual influye en los buenos resultados.

### Dimensión ambiental

#### Objetivos

---

La CRP está comprometida en la gestión ambiental. Durante el año 2013 el accionar ambiental está concentrado en la conservación del agua en las Unidades Recreativas, en el control al consumo de energía y en la gestión sobre los residuos sólidos en los parques.

Los controles al consumo de agua y energía se tienen en cada parque; diaria y mensualmente se analizan las razones de su variación y si corresponden a las condiciones del servicio; de esta manera, se han detectado fugas de agua, principalmente en las tuberías y accesorios de suministro de agua a las piscinas, que han sido corregidas; y pérdidas de energía que se han corregido, en la mayoría de los casos con los cambios totales de cableados y de circuitos.

#### Política

---

La política de la CRP en la dimensión ambiental se ha incluido en la definición de la misión cuando dice: “Trabajamos para ofrecer productos y servicios en recreación y deporte, a través de la administración de parques y ejecución de programas y proyectos sociales autosostenibles, desde la concertación entre lo público y lo privado”

Y se han definido en los objetivos estratégicos los siguientes:

- Mantener los consumos de agua potable y energía eléctrica con una variación máxima del 1.5% con respecto al mismo mes del año anterior.
- Mantener el volumen de evacuación de basuras con una variación máxima del 1.5% con respecto al mismo mes del año anterior.

Ambas definiciones comprometen a la Corporación con la conservación de los recursos naturales y con su responsabilidad frente a los impactos que se pueda aplicar al medio ambiente con su accionar.

#### Gestión de residuos sólidos

---

La Corporación ha venido trabajando en la implementación del plan de gestión integral de residuos sólidos (PGIRS) en todas las Unidades Recreativas partiendo de iniciativas que promuevan la cultura ambiental, contando con la colaboración de la Secretaria de Salud Municipal; para ello hemos empezado por la capacitación de todo el personal sobre el manejo, clasificación y disposición final de residuos sólidos; la dotación de canecas de colores de acuerdo a las normas; la construcción de las Unidades Técnicas de Basuras (UTB); y la creación de composteras para el aprovechamiento de residuos vegetales.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

En el año 2013, se construyeron y adecuaron 3 Unidades de Tratamiento de Basuras (UTB) en las siguientes Unidades Recreativas: Floralia, Barranquilla y tortuga.



UTB U.R. Barranquilla



UTB U.R. La Tortuga

### Control al consumo de energía eléctrica y agua potable

Los objetivos que se trazaron para el año 2013 se centraron principalmente en la reducción de consumo de servicios públicos (energía y agua), contribuyendo con esto al mejoramiento y aprovechamiento de los recursos de la CRP. Entre los trabajos más relevantes para este control podemos destacar los siguientes:

- Independización e instalación de las conexiones para el suministro de servicios públicos de los arrendatarios de las Unidades Recreativas.
- Gestión ante Emcali para mantener las cañerías y los desagües limpios, detectar fugas de agua y consumos exagerados de energía a tiempo, mantenimiento de las redes de energía, revisión de medidores y transformadores periódicamente.
- Gestión ante el Dagma para la poda y mantenimiento de árboles.

### Consumo de energía eléctrica

La Corporación ha implantado como parte de los procedimientos operativos el control al consumo de energía. Durante el año 2013 hubo un consumo total de 3.251.434 kilowatios hora; esta cifra comparada con la correspondiente al 2012 arroja un menor valor de 38.901 kilowatios hora, un decrecimiento de 1.2%.

El detalle de los consumos se presenta en la tabla siguiente:

	Energía - KWH					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Acuaparque Caña	1.236.024	1.416.848	1.633.943	1.762.567	1.404.341	1.479.365
Unidades Recreativas	2.234.400	2.354.244	2.097.737	1.945.470	1.885.994	1.772.069
Total	3.470.424	3.771.092	3.731.710	3.708.037	3.290.335	3.251.434

### Consumo de agua potable

El consumo total en el año 2013 ascendió a 201.441 metros cúbicos, el cual representa un consumo de más 2.709 metros cúbicos y un crecimiento de 1.36%. En el Acuaparque de la Caña se presenta un crecimiento del 6.5%.

El detalle de los consumos se presenta en la tabla siguiente:



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

	Acueducto - M3					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Acuaparque Caña	36.617	60.732	55.579 <sup>3</sup>	68.152	68.736	73.255
Unidades Recreativas	141.731	146.907	137.187	123.422	129.996	128.186
<b>Total</b>	<b>178.348</b>	<b>207.639</b>	<b>192.766</b>	<b>191.574</b>	<b>198.732</b>	<b>201.441</b>

Se está trabajando en un proyecto de mejoramiento y control para aplicarlo en nuestros parques de los cuales podemos resaltar los siguientes puntos:

- Revisión permanente de batería de baños
- Cambio del tanque sanitario de 12 lts a 6 lts
- Instalación de tanques de almacenamiento
- Instalación de llaves ahorradoras de agua
- Cambio de bombillos de mercurio a metahalite
- Sectorización de zona comunes
- Instalación de claraboyas en techos de los baños
- Revisión y cambio de cableado eléctrico
- Instalación de banco de condensadores en el Acuaparque.

### Conclusiones:

- Uno de los principales objetivos de la Corporación es el uso racional de agua y energía.
- A medida que la demanda incrementa en el Acuaparque y en las Unidades Recreativas, debemos ser más conscientes del uso que le damos a los recursos, es por ello que se involucra a los empleados, proveedores y clientes en la reducción de gastos.
- El saber aprovechar los recursos no significa limitar el consumo de estos, sino evitar el desperdicio.

## DIMENSIÓN SOCIAL

### Prácticas laborales y ética del trabajo

La CRP cuenta con un total de **253** personas vinculadas como empleados, mediante contratos laborales en la modalidad de vinculación de contrato a término indefinido; de estos, **13** son aprendices. La empresa cumple con la totalidad de las obligaciones que impone la Ley para atender a estos empleados.

Adicionalmente, la Corporación ofrece a sus empleados los beneficios de poder disfrutar sin costo las Unidades Recreativas administradas, en compañía de su familia; y a muy bajos costos el Acuaparque de la Caña, al cual pueden traer hasta cinco (5) invitados dos veces al mes. También se realizan al año varias actividades de bienestar laboral, más adelante descritas, que buscan fomentar el compañerismo y generar satisfacción de los empleados. Igualmente los empleados fijos y de prestación de servicios tienen beneficios a nivel de descuentos para la utilización de los espacios en todas las Unidades Recreativas, donde pueden realizar su fiestas y eventos familiares; así como la inscripción con descuento de los hijos, nietos y sobrinos en las escuelas de formación deportiva de la Corporación.

Durante los últimos años la Corporación para la Recreación Popular a través de su Departamento de Gestión Humana y contando con el apoyo de la Gerencia y diversos Directores de Área han venido desarrollando el programa “**Bachilleres al día**” dirigido a todo el personal de nivel operativo que no tiene el título de primaria, ni de bachillerato. La Corporación garantiza el 50% de apoyo en gastos de matrícula, pensión y papelería a cada estudiante.

Durante el 2013 se matricularon 10 nuevos empleados y actualmente cursan su bachillerato. Dos de ellos con alto rendimiento académico, los cuales lograron su bachillerato en 1 año obteniendo su grado en diciembre de

<sup>3</sup> A medida que la demanda incrementa en el Acuaparque y en las Unidades Recreativas, debemos ser más conscientes del uso que le damos a los recursos, es por ello que se involucra a los empleados, proveedores y clientes en la reducción de gastos.



## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

2013.

De forma adicional, se continúa con el programa de apoyo mutuo con Fundautónoma - Sena y durante el 2013, 24 de nuestros trabajadores de oficios varios de las Unidades Recreativas se están profesionalizando en el manejo de los jardines a través del curso Técnico en Jardinería y Viveros.

El curso se adelanta por estos empleados todos los miércoles de 1:30 pm a 6:00 pm mostrando alto interés en el aprendizaje, iniciativa y alta disciplina y donde la Corporación les dio todo su apoyo en tiempo y materiales que pudieran requerir. Para marzo del 2014 van a recibir su grado en ceremonia a realizar en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Occidente.

Para el 2013, la Corporación ha firmado en total 6 convenios con instituciones universitarias que benefician con descuentos que van desde el 20%, 30% y hasta el 50% para la realización de carreras a nivel técnico, tecnológico y profesional. Estos convenios son con UNICUCES, ESAP, CIES, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NARIÑO, LA UNIVERSIDAD REMINGTON Y UNICIENCIA. Se suma a estas 6 instituciones el Centro Colombiano de Estudios Profesionales (CCEP) con descuentos en sus diferentes carreras.

Así también, como forma de desarrollo del personal, durante el año 2013 se dio continuidad a la escuela de formación musical básica en guitarra, técnica vocal y percusión. La escuela tiene como objetivo desarrollar las habilidades artísticas en música que tienen varios de nuestros empleados y que por diferentes circunstancias de su vida, no lo habían podido hacer. La Corporación apoyó la contratación de un profesor de música egresado del Instituto Popular de Cultura quien con mucho éxito ha logrado el avance en la destreza musical de varios de nuestros empleados inscritos, a tal punto que el 17 de diciembre de 2012, la escuela de formación musical hizo su debut interpretando tres canciones en el primer festival artístico y cultural de la CRP organizado entre las áreas de Recreación y Gestión Humana y el pasado 2 de diciembre, el grupo musical bautizado por los mismos trabajadores como "SON DE LA CAÑA" hizo un show musical con todo éxito en la Fiesta de Fin de Año de los empleados de la Corporación.

Para el año 2013 el departamento de Gestión Humana lideró con gran éxito el programa en convenio con el Sena denominado: PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS LABORALES. Con el apoyo de la Gerencia y los directores de las diferentes áreas, 60 empleados de la empresa alcanzaron su formación en competencias laborales en las siguientes normas de certificación: TRABAJO EN ALTURAS, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RECREATIVOS Y DEPORTIVOS, SALVAMENTO ACUÁTICO.

### **Objetivos y desempeño**

La CRP se ha fijado como directriz estratégica mantener Personal Competente en todos los niveles. Los objetivos con relación a sus colaboradores, son los siguientes:

- Garantizar que mínimo el 80% de nuestros empleados tengan una calificación mayor a 4 en la evaluación de desempeño por competencias.
- Lograr un nivel de clima laboral mínimo del 80%.

### **Política general**

Como políticas, la Corporación se ha trazado las siguientes:

- Incrementar la satisfacción laboral de los empleados.
- Desarrollar competencias de los empleados.
- Disminuir la cantidad de personas con contrato de prestación de servicios en actividades ordinarias y optimizar la calidad de su servicio.

### **Política de salud ocupacional**

La Corporación desde el año 2006 ha logrado de manera firme, consolidar el área de salud ocupacional. Con la gestión del área se han involucrado a todos los empleados al Sistema de Gestión en Seguridad y salud en el trabajo, en el control de riesgos en cada puesto de trabajo; también se ha hecho la actualización permanente y divulgación del Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial. Todo esto se ha realizado con los recursos humanos, físicos, tecnológicos y financieros suficientes para su ejecución y cumplimiento. Desde el año 2010



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

se han implementado nuevas formas de control para el adecuado y oportuno uso de los EPP (elementos de protección personal) logrando una concientización de jefes y personal operativo frente al autocuidado de la salud.

El Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO) realiza de forma permanente visitas a todas las Unidades Recreativas con el fin de analizar puestos de trabajo frente a las condiciones de seguridad industrial y se determinan propuestas de mejora que se implementan luego en los sitios de trabajo. También el COPASO está realizando la investigación de los accidentes de trabajo que ocurren en la empresa, con el fin de determinar las causas que los originan y plantear acciones correctivas dirigidas a la disminución de los riesgos de la accidentalidad.

La dotación de los Elementos de Protección Personal (E.P.P.) y las actividades realizadas en el 2013, alcanzaron un costo de \$ 31.000.000

Con respecto a nuestra administradora de Riesgos laborales, la empresa ha venido desarrollando un trabajo mancomunado y de excelentes resultados con COLMENA VIDA Y RIESGOS PROFESIONALES. Esta empresa ha demostrado ser una entidad seria que nos brinda mejores soportes técnicos y profesionales para el desarrollo de las estrategias para la correcta intervención sobre los riesgos laborales de todos los trabajadores, contribuyendo hacia el mejoramiento continuo en aspectos como la prevención, la protección y la seguridad industrial.

Durante el 2013 ha venido funcionando con éxito el COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL, según Resolución 0000652 de 2012, con el fin de establecer las responsabilidades para la identificación, evaluación, prevención, intervención y monitoreo permanente de la exposición a factores de riesgo psicosocial en el trabajo, basado en temas como: Acoso laboral, Estrés laboral, Clima Organizacional Y Relaciones Humanas. Es importante anotar que a la fecha NO se ha recibido ninguna Queja de Acoso Laboral en la empresa.

### Programas realizados en salud ocupacional

A continuación se detallan las diferentes actividades realizadas dentro del programa de salud ocupacional en la Corporación.

#### Actividades de Salud Ocupacional

No.	Tema	No. Participantes	Dirigido a:
1.	Entrenamiento en primeros Auxilios con certificaron del SENA	45	Personal Fijo, Cooperativa y Prestación de servicios
2.	Conformación y entrenamiento de la brigada de emergencias	38	Cargos Actuales del personal fijo (Operativos de todos los parques y Administrativos)
3.	Organización Vigilancia Epidemiológica en el riesgo de Ruido	33	Cargos Actuales del personal fijo (Operativos y Administrativos)
4.	Uso y Mantenimiento de extintores	18	Todas las áreas
5.	Inspecciones de puestos de trabajo U.Rs y Acuaparque	8	Personal fijo, Prestación de servicios y Supernumerarios.
6.	Análisis de riesgos ocupacionales según Necesidad del puesto	7	Personal Administrativo y Operativo de la CRP
7.	Análisis de puestos de trabajo según enfermedad General	7	Personal fijo CRP
8.	Medición ambiental del ruido	6	Áreas de trabajo y algunas maquinaria de mantenimiento

#### Capacitaciones Salud Ocupacional

No.	Tema	No. Participantes	Dirigido a:
3	Socialización del reglamento de higiene y seguridad Industrial	180	Personal fijo Operativo CRP



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

No.	Tema	No. Participantes	Dirigido a:
1.	Sensibilización uso de los Elementos de Protección Personal	150	Personal operativo CRP
2.	Sensibilización en Pausa Activas	50	Personal fijo CRP
3.	Sensibilización de Riesgo Publico	45	Personal fijo, Prestación de servicios y Supernumerarios.
4.	Formación de líderes en seguridad	33	Personal fijo (Administradores, Coordinadores y jefes de área)
5.	Capacitación en riesgo Psicolaboral	31	Personal Administrativo CRP
6.	Capacitación Manejo seguro de Herramientas manuales - protección de manos	30	Personal Administrativo CRP
7.	Capacitación de Ergonomía Manejo de Cargas y Posturas	25	Personal fijo Operativo CRP
8.	Legislación en Salud Ocupacional & SI	2	Personal COPASO
9.	Seguridad vial	1	Personal fijo

### Jornada de Salud Integral

No.	Tema	No. Participantes	Dirigido a:
1.	Jornada cardiovascular	121	Personal fijo, Prestación de servicios y por Supernumerarios.
2.	Diagnostico de la piel con Alta tecnología	50	
3.	Toma de Glucometrias	40	
4.	Jornada de Peluquería , Arreglo de Uñas	40	
5.	Jornada de Optometría	38	
6.	Valoración Corporal con Método TANITA	35	
7.	Jornada de Limpieza Oral (Fluorización)	32	
8.	Campaña de Lavado de manos - Higiene personal.	32	
9.	Capacitación Virus de papiloma humano, PROMOCIÓN de la vacuna contra el Papiloma, Tétano e Influenza.	30	
10.	Jornada de limpieza Facial	29	
11.	Jornada de Valoración Corporal- Analizador Cuántico	28	
12.	Valoración Visual	26	
13.	Oximetría, Medidor de Edad Metabólica, Examen Cuántico Bioeléctrico	22	
14.	Asesoría Psicológica FAMILIAR	20	
15.	Asesoría en Salud Femenina	19	
16.	Jornada de Desintoxicación iónica, Valoración estética ,	19	
17.	Jornada de Donación de Sangre	15	
18.	Charlas de Crecimiento, desarrollo, Cuidado para los primeros años del niño, dirigido a: Madres gestantes (Embarazadas) y Madres con niños menores de 3 años.	15	
19.	Asesoría en los Seguros de Vida	15	





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

20.	Encuesta de la Edad Biológica -	12	
21.	Charlas de Prevención contra el cáncer digestivo - cuidados del colon.	10	
22.	Charlas sobre Anti envejecimiento, Hipertensión y Diabetes.	10	

### Dotación Elementos de Seguridad Industrial

No.	Tema	No. Participantes	Entregado a:
1	Entrega de elementos de protección personal	3120*	Personal en general de CRP
2	Entrega de dotación para botiquines y elementos de seguridad cruz verde	240	Parques, Unidades Recreativas y administración central
3	Recarga de extintores	95	Parques, Unidades Recreativas y administración central
4	Compra de Extintores	12	Parques, Unidades Recreativas, Acuaparque y Áreas Administrativas
5	Compra de gabinete para extintor	2	Parques y otras áreas

\*número de elementos entregados

En la entrega de los elementos de protección personal podemos evidenciar un aumento significativo en el número de trabajadores beneficiados para la seguridad en su puesto de trabajo.

### Beneficios otorgados a los empleados fijos

La CRP entrega a sus empleados actividades de esparcimiento y recreación, dentro del programa general de salud ocupacional. El detalle de las actividades realizadas se presenta a continuación.

Tabla 1 Beneficios otorgados a los empleados fijos

No.	Actividad	Tipo de participantes	Fecha de realización	No. Participantes
1	Celebración cumpleaños	Todo el Personal Fijo	Día de la celebración	246
2	Día de la Mujer	Empleadas fijas y Supernumerarias	Mar 8	157
3	Día de la Secretaria	Secretarias	Abr 14	38
4	Día de la Madre	Empleadas fijas y Supernumerarias	May 12	101
5	Jornada de la salud	Todo el personal Fijo, Supernumerario y Familiares	Agosto 26	125
6	Juegos Deportivos y Recreativos de Integración	Todo el personal Fijo y Supernumerario	Sept 3	115
7	Fiesta Fin de año	Todo el personal Fijo	Dic 17	246
8	Fiesta Supernumerarios	Todos los supernumerarios	Dic 19	911

### Supervisión y seguimiento

A continuación se presenta información de seguimiento al personal.

Tabla 2 Registro de ausentismo de los empleados

Motivo Incapacidad	No. días de Incapacidad	No. personas Incapacitadas
Enfermedad general	520	95
Accidente de trabajo	48	11
Licencia de maternidad	196	2



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Distribución de los empleados por tipo de cargo

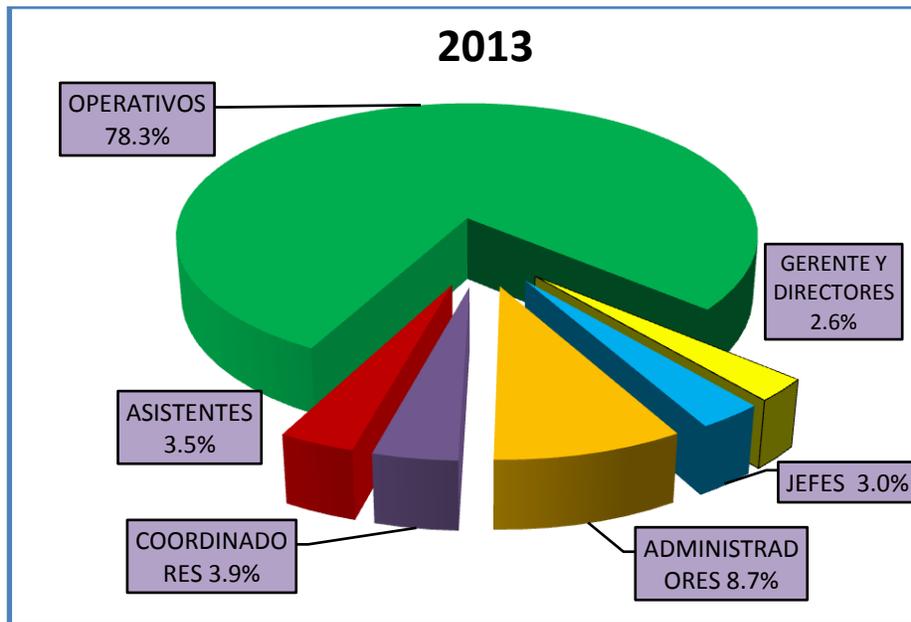


Gráfico 1 Distribución de los empleados por tipo de cargo

### Distribución de los empleados por edad

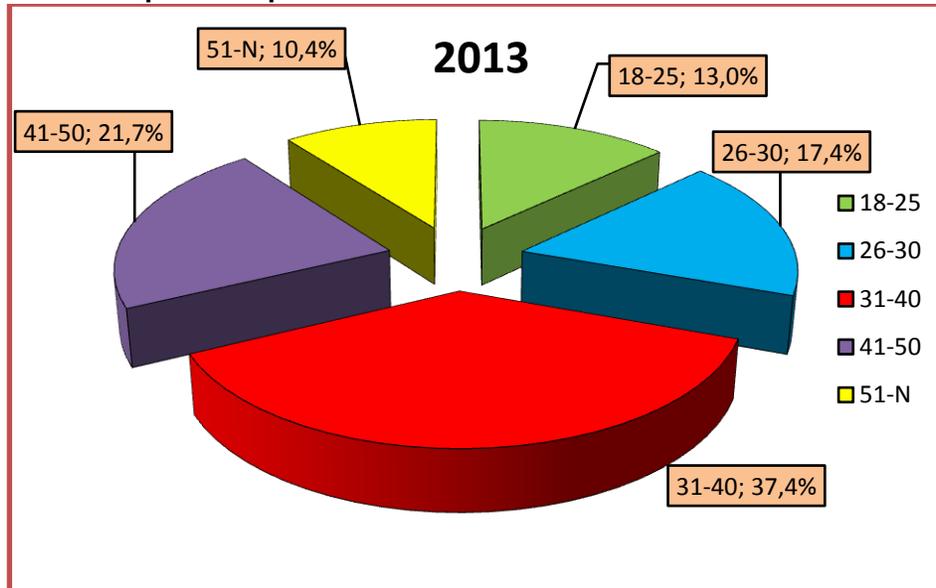


Gráfico 2 Distribución de los empleados por rango de edad

### Distribución de los empleados sexo

Tabla 3 Distribución por sexo

Sexo	No. de Personas	Porcentaje
Masculino	154	60.8%
Femenino	99	39.1%
<b>TOTAL</b>	<b>253</b>	<b>100.0%</b>



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Sociedad

#### Objetivos y política

La Corporación ha determinado como objetivo corporativo en lo social “Atender al 35% de la población del Municipio de Santiago de Cali a través de nuestros programas, proyectos y servicios”.

#### Responsabilidad de la Corporación

La Corporación cuenta en este momento con el Plan de Desarrollo y con el Sistema de Gestión de la Calidad, el cual recibió la certificación por Bureau Veritas.

#### Usuarios y tipo de usuarios que ingresan gratuitamente

La mayor cantidad de usuarios que ingresaron gratuitamente a la Corporación durante el 2013, fueron los adultos mayores, seguidos de los Acompañantes de escuelas de formación deportiva y club deportivo.

#### Valoración de los usos gratuitos

Durante el año 2013, se continuó con el sistema de información estadístico para medir la **contribución económica que la Corporación realiza a la comunidad**, a través de los programas institucionales, los convenios sociales, las promociones, reconocimientos deportivos, etc. Mediante este programa los usuarios de las Unidades Recreativas y el Acuaparque de la Caña, pueden ingresar gratuitamente a hacer uso de las instalaciones.

El costo total de estos servicios gratuitos y con tarifas especiales asciende para la Corporación aproximadamente a \$2,941 millones.

La contribución que la Corporación realiza a la comunidad, se detalla en la tabla siguiente:

UNIDADES RECREATIVAS	TOTAL 2012		TOTAL 2013	
	USUARIOS	TAQUILLA	USUARIOS	TAQUILLA
ACUAPARQUE	112,793	963,702,500	60,421	577,605,500
BARRANQUILLA	67,800	182,851,500	79,893	232,467,400
C. COMFANDI	20,690	101,222,000	26,480	127,839,800
CALIMIO	22,734	77,295,600	28,940	91,598,600
CAÑAVERALEJO	14,729	87,546,000	22,276	121,362,800
CIUDAD MODELO	30,485	120,233,800	32,192	125,167,000
CRISTALES	17,278	23,416,400	25,215	16,845,500
DESCUBRIMIENTO	30,835	126,322,300	33,074	119,870,600
DIAMANTE	96,143	195,372,600	49,077	126,195,800
EL AVIÓN	19,942	70,508,400	20,006	60,189,600
FLORALIA	60,802	204,697,600	58,177	198,909,000
LA TORTUGA	35,821	131,563,400	40,545	107,684,600
LAS ACACIAS	12,946	2,562,150	45,027	49,529,700
LOURDES	28,680	77,101,400	51,072	131,753,600
OLÍMPICO	39,676	178,035,200	46,361	199,677,500
ORQUIDEAS	4,025	1,207,500	35,064	10,519,200
PACARA	8,785	45,712,800	9,236	47,041,200
PARQUE DEL AMOR	13,294	11,489,400	13,158	12,647,700
PETECUY	8,643	26,686,600	216	574,600
PLAZAS VERDES	23,042	108,181,200	22,617	107,751,900



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

UNIDADES RECREATIVAS	TOTAL 2012		TOTAL 2013	
	USUARIOS	TAQUILLA	USUARIOS	TAQUILLA
POBLADO	19,586	62,639,600	18,640	56,164,000
RINCÓN PACARA	9,001	44,373,600	7,154	36,419,600
SAN LUÍS	8,352	34,032,600	13,490	41,733,100
SANTIAGO	5,184	10,416,800	10,922	35,753,200
TORY CASTRO	32,489	102,582,500	24,826	62,656,000
VALLADO	58,151	166,008,600	42,251	89,384,200
VILLA DEL LAGO	29,845	79,157,700	24,343	81,644,100
VILLA DEL SUR	27,777	72,444,100	29,649	67,357,600
<b>TOTAL</b>	<b>859,528</b>	<b>3,307,363,850</b>	<b>870,322</b>	<b>2,941,861,200</b>

### Recreación

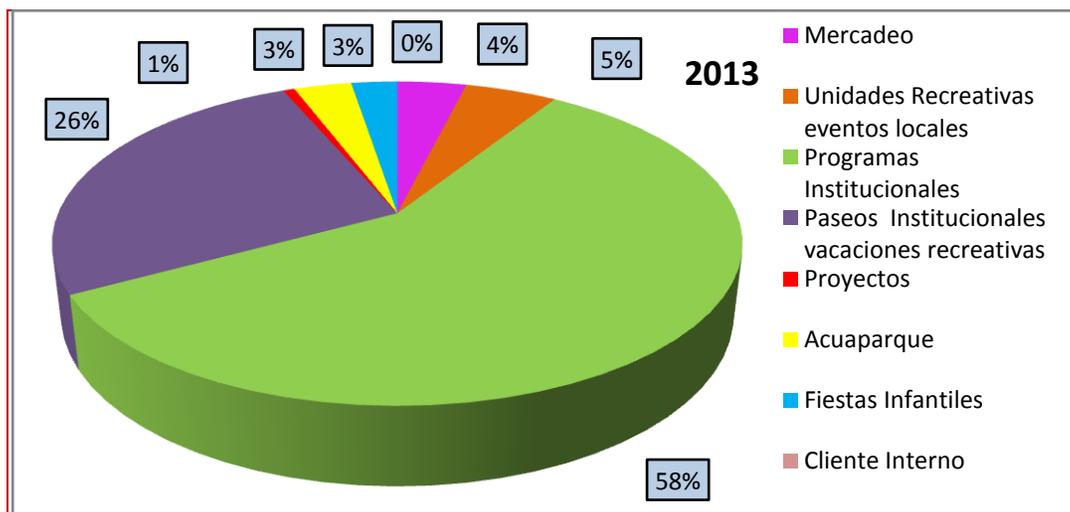
Concebida la recreación desde la CRP como una necesidad de todos los individuos para su desarrollo físico, emocional y social, satisfaciéndola a través de los servicios, proyectos y programas, el Área de Recreación y Programas ejecutó en el 2013 más de 250 eventos que se caracterizaron por la intensidad de temporadas bajas como temporadas altas que se concentran principalmente en el primer semestre del año.

Objetivo Estratégico - Social: “Atender al 35% de la población del Municipio de Santiago de Cali a través de nuestros programas, servicios y proyectos” Actualmente el área de recreación en unión al departamento de Unidades Recreativas, hacen un empalme de la oferta de actividades recreativas y programas que contribuyen a cumplir con la cobertura del 35% con la realización de los eventos institucionales que son gratuitos y ejecutados en la cercanía de la residencia de cada ciudadano, ya que estamos en el 60% de la ciudad de Cali.

Dentro de los indicadores que nos rigen como Área de Recreación hace extensión al segundo Objetivo Estratégico que nos involucra directamente: “Garantizar la satisfacción del cliente con una calificación mínima de 4”. Actualmente tenemos una calificación sobresaliente en la satisfacción del Cliente con una evaluación de satisfacción del 80%.

A continuación en las graficas se evidencia los eventos realizados en el año 2013 y su participación en cada una de las áreas.

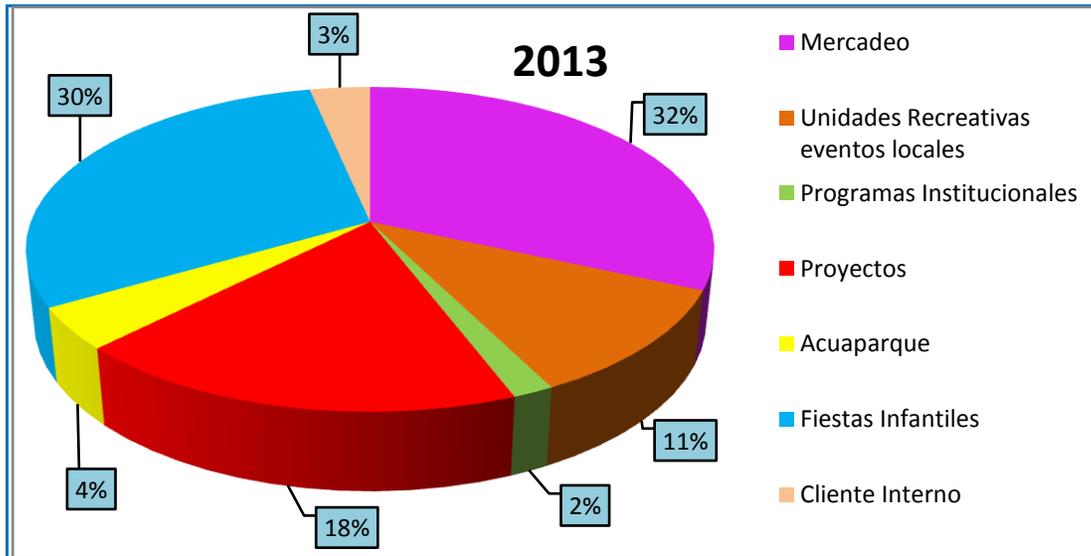
### Eventos 1er. Semestre





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Eventos 2do. Semestre



### Programas institucionales

Los programas institucionales se convirtieron en la responsabilidad social que complace a la CRP atender a líderes y protagonistas de las diferentes comunas de Cali a través de las Unidades Recreativas que abarcan diferentes lugares de la ciudad. Por tal razón, se realizaron grandes esfuerzos para llevar a cabo de forma exitosa los eventos institucionales del 2013 en los que se logró la movilización y participación de la comunidad. Unidos a estos propósitos el sector privado y público, además de los líderes comunales que siempre han sido aliados estratégicos en la realización de los eventos institucionales. Los programas institucionales estuvieron dirigidos a todos los públicos y se construyeron de forma estratégica con la intención de generar procesos que aportaran al mejoramiento de la calidad del servicio recreativo y con la intención firme de posicionar a la CRP como empresa dedicada a la recreación.

Este año se realizó un excelente trabajo con la población de adulto mayor, identificando una participación de más de 2000 adultos mayores, este evento institucional está en constante innovación de programas para esta hermosa etapa.

#### Aportes a los beneficiarios

- Programas recreativos responsables
- Actividades de sano esparcimiento
- Buenos hábitos de vida saludable
- Servicios complementarios gratuitos en los programas
- Reivindicación de la recreación como un derecho

Los participantes en los programas institucionales se relacionan a continuación:

Evento	Participantes	
	2012	2013
Día de la Mujer	16.668	19.518
Día del Niñez y la Recreación	6.922	13.761
Día del Maestro	No hubo	460
Vacaciones Recreativas institucionales	38040	3594
Vacaciones Recreativas Empresariales	222	No hubo
Adulto Mayor	1088	2483
Día de los niños y los disfraces	No hubo	2866
Feria de los niños y la familia	No hubo	No hubo
Servicio social obligatorio (bachilleres de instituciones públicas)	680	1050



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Evento	Participantes	Participantes
	2012	2013
y privadas)		
Grupo Recreación	78	1485
Tarjeta Mejor Vida		704
1er Maratón de Recreacionismo	45	No hubo
Programa Día de la Juventud	138	320
Desfile Carnaval Cali-Viejo: Carnaval del Sol y el Mar	60	56
Capacitación a aspirantes a recreación	48	65
Clubes Infantiles: 2 en Unidad Recreativa San Luis y Plazas Verdes	No hubo	No hubo
Total con Vacaciones	63981	46079
Total sin Vacaciones	25941	42485
Crecimiento sin cuantía Vacaciones Recreativas		

Dentro de los programas institucionales del 2013, hubo un crecimiento importante en la participación de los eventos institucionales con la comunidad, atravesando una particularidad que en el año 2013, las vacaciones recreativas que se realizaron entre junio, julio y agosto no fueron gratuitas; dado que no se realizó como en los años anteriores el convenio con la Secretaria del Deporte para la ejecución de las misma, debido a que no contaban con recursos para la ejecución del proyecto durante dicho año; para contrarrestar esta situación la Corporación creó un programa para la comunidad con un costo mínimo de ejecución para brindarle esta oportunidad a cada comuna de la ciudad de Cali, de poder disfrutar de un espacio de recreación, expresiones lúdico creativas, deportivas y culturales. Las vacaciones recreativas 2013 se lograron llevar a cabo por el compromiso y gestión de administradores de Unidades Recreativas y el Director Acuarque, es por eso la diferencia de participantes en el ítem de vacaciones recreativas.

Sin embargo el crecimiento general en participación de este 2013 en comparación con el 2012 fue de un 61%, con relación a los otros eventos institucionales como por ejemplo el evento del adulto mayor que este año 2013 incremento una participación del 100% al del año pasado, con una asistencia de 2.483 adultos mayores. En el mes de la niñez y la recreación logramos una cobertura social de infancia de 13.761 participantes, logrando un incremento de 99% con relación al año 2012. Esta gran labor social se realiza desde el Acuarque de la caña y se extiende por las 27 Unidades Recreativas cobijando a 16 Comunas de la ciudad de Cali que equivale al 62% de la cobertura de toda la ciudad.

En el Último semestre del 2013 el área de Recreación generó empleo aproximadamente a 78 personas en jornadas rotativas y diferentes días a la semana, generando un ejecución laboral donde nuestros servicios fueron facturados por \$56.584.235 que corresponde a pago de recreadores, montaje de estaciones recreativas, materiales recreativos, decoraciones y personal de coordinación y logística, además de show y representaciones artísticas.

### Grupo de recreación

El Grupo de Recreación de la CRP cuenta con 78 jóvenes entre los 16 y los 25 años capacitados en el manejo de técnicas recreativas para actuar con diferentes grupos poblacionales, en diversos espacios y situaciones, lo cual nos permite contar con un personal cualificado y comprometido con la empresa. Una de las principales fortalezas del Grupo de Recreación radica en manejar adecuadamente el tiempo libre de los jóvenes (recreacionista) involucrados en el proceso, especialmente en lo relacionado con actividades de capacitación que fortalezcan su proyecto de vida.

Los jóvenes que asisten al programa de capacitación asumen el reto de formar parte de este trabajo más por el espacio de encuentro, que como una alternativa productiva laboral. Pues en este espacio que conserva la CRP para este sector poblacional los participantes logran satisfacer algunas de sus necesidades existenciales y axiológicas.

El proceso desarrollado al interior del grupo de recreación fortalece el tejido social convirtiéndose en el aporte de la empresa a la comunidad, irradiando de forma directa a los jóvenes que encuentran en el grupo una opción de vida y quienes a su vez afectan de manera positiva a sus familias y allegados.





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Durante el año 2013 se generó para los recreacionistas de la CRP un proceso de capacitación integral en los que se afianzaron habilidades mediante la profundización de los siguientes temas:

- Animación en tarima
- Maratón de animación juegos tradicionales
- Cine foro
- La recreación y sus tópicos
- Primeros auxilios
- Taller creativo y Día de la mujer
- Títeres de guiñol
- Teatro
- Clown
- Actividades Grafico Plásticas
- Lineamientos día de la niñez
- Identidad del recreacionista
- Preparación de Cali viejo

Las capacitaciones anteriores suman más de 136 horas de capacitación durante el año, lo cual respalda la buena cualificación del personal vinculado y la buena prestación del servicio.

### Aportes a los beneficiarios

- Espacios de encuentro y sano esparcimiento
- Capacitación en recreacionismo
- Alternativas ocupacionales
- Participación
- Acompañamiento en la configuración de proyectos de vida

### Aportes a la comunidad

- Jóvenes gestores de recreación y cultura para sus comunidades



Jóvenes actores de desarrollo social

### Escuelas de Formación Deportiva

En el 2013 se continúa desarrollando el programa de las Escuelas de Formación Deportiva, para niños y jóvenes, en las modalidades de fútbol, natación y baloncesto; programa que se complementa con el Club Deportivo CRP y permite a los deportistas desarrollar un proyecto de vida saludable, a través de la práctica deportiva; se contribuye con la integración de las familias en espacios seguros; se apoyan los objetivos



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

sociales de la ciudad; y se fomentan los valores como la disciplina, la responsabilidad, la confianza, la honestidad y el respeto.

El programa cuenta con el respaldo y reconocimiento de INDERVALLE (ente del nivel departamental) y la Secretaría del Deporte y Recreación del Municipio de Santiago de Cali.

El Departamento de Deportes cuenta con un Coordinador de Deportes y 3 Asistentes de Deportes, quienes se encargan de hacer todo el proceso del programa, el cual incluye, entre otros, la selección y control de instructores; coordinación de la publicidad; seguimiento a la metodología diseñada; ejecución de las acciones de mejora, preventivas y correctivas en cada deporte; creación de estrategias para el mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos; y seguimiento a los logros e identificación de talentos para promocionarlos al Club Deportivo.

La Escuela de Formación Deportiva de Natación se desarrolla en 23 Unidades Recreativas, en fútbol se desarrolla en 9 Unidades Recreativa y en Baloncesto en 6 Unidades Recreativas; en el Acuaparque se encuentra la EFD de Fútbol y Natación y durante el año 2014 se tiene proyectado implementar Baloncesto.

En el 2013 se consolida y aumenta el número de niños y jóvenes en los programas de fútbol, natación y baloncesto.

La estadística de los participantes en las escuelas es la siguiente:

Año	Futbol			Natación			Baloncesto		
	Total	Promedio mensual	Crecimiento total	Total	Promedio mensual	Crecimiento total	Total	Promedio Mensual	Crecimiento total
2010	7.247	604		7.198	600				
2011	9.111	763	25,7%	8.875	740	23,3%			
2012	9.529	795	4,6%	10.117	848	14.0%	595	50	
2013	11.024	848	15,7%	11.929	994	17,9%	969	81	62,9%

El balance de la cobertura de las Escuelas de Formación Deportiva arrojó un crecimiento del 18,2%, fruto de la permanencia y continuidad de los asistentes; y del aumento de niños en el programa gracias al compromiso y dedicación de los instructores y de los administradores de las Unidades Recreativas.

El programa de escuelas de formación deportiva está incluido dentro del Sistema de Gestión de Calidad dentro del proceso de deportes, el cual se evalúa constantemente logrando su mejoramiento continuo, durante el año 2013 se logró incluir al sistema la Escuela Deportiva de Natación y se planea para el 2014 incluir el Club deportivo de la misma disciplina. Durante este año se evidenció una cultura de Calidad en el desarrollo de las actividades deportivas, logrando realizar las planeación y prácticas deportivas cada vez más efectivas.

Los instructores por deporte cuentan con las competencias requeridas para la planeación y dirección de los programas; se contratan egresados o estudiantes de la Escuela Nacional del Deporte; de la Universidad del Valle en el programa de Educación Física, entre otros.

El programa cuenta con el siguiente número de instructores y/o entrenadores del Club:

- Natación: 18
- Futbol: 11
- Baloncesto: 6

Durante el año 2013 se realizaron festivales deportivos en cada modalidad, en los cuales se convocó a los niños vinculados a las escuelas de la Corporación en todas las Unidades Recreativas; y de otras instituciones; con el objetivo que mostrar los logros en el aprendizaje; evaluar el nivel técnico; y para introducir a los niños en los preámbulos y las actividades competitivas. Todos los participantes fueron ganadores, por lo tanto, todos los niños recibieron un estímulo por su participación representado en un botón, medallas y trofeos.

Durante el 2013 se realizaron 5 festivales deportivos de fútbol, 3 de Natación y 1 de Baloncesto con una participación de 1800 niños y niñas; el detalle es el siguiente:



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Unidad Recreativa	Fecha	Categoría o modalidad	Participantes
<b>Festivales de Natación</b>			
Barranquilla	Abril	NOVATOS	362
Cristales	Agosto	ESTILOS	178
Ciudadela Comfandi	Agosto	NOVATOS	489
<b>Total asistentes en natación</b>			<b>1029</b>
<b>Festivales de fútbol</b>			
Acuaparque de la Caña	Abril	Baby	130
Acuaparque de la Caña	Mayo	Gorrión	156
Barranquilla	Septiembre	Prejuvenil	104
Villa del Sur	Noviembre	Baby	104
Villa del Sur	Diciembre	Infantil	117
<b>Total asistentes en fútbol</b>			<b>611</b>
<b>Festivales de baloncesto</b>			
Avión			160
<b>Total asistentes en baloncesto</b>			<b>160</b>
<b>Total de niños que participan en festivales</b>			<b>1800</b>

El cuadro anterior muestra el crecimiento en la participación de deportistas de las Escuelas de Formación Deportiva durante los festivales, dado que en el año 2012 asistieron 1.611 niños y durante el año 2013, 1.800 niños, presentando un incremento del 11,7%.

Para continuar con el mejoramiento del concomitamiento técnico de los instructores y entrenadores deportivos la Corporación, se logró certificar por competencias laborales del SENA a 28 instructores que participaron en una actualización de conocimientos, según la Norma Fundamental de la preparación técnico-táctica del deportista, según la disciplina y/o modalidad en el nivel de formación deportiva, logrando con esto un reconocimiento a nivel internacional, siendo pioneros en esta actividad como empresa que brinda actividades deportivas.

### Balance social del programa escuelas de formación deportiva

- 1.994 niños y jóvenes ocupando sanamente su tiempo libre en actividades deportivas y congregando a la familia en torno a los proyectos de vida de ellos.
- 34 instructores contratados, mediante contratos de cuentas en participación, para el desarrollo del programa

### Club deportivo CRP

El Club Deportivo CRP se continúa fortaleciendo y mostrando resultados importantes a nivel nacional e internacional, fruto del trabajo en la formación de base que se realiza masivamente en las escuelas de formación deportiva.

#### Natación

Actualmente el Club continúa contando con 120 nadadores, 3 entrenadores titulares y 7 instructores-entrenadores, quienes integran el equipo de natación que se preparó y participó en los eventos más importantes de la ciudad, el departamento y a nivel nacional e internacional.

En algunos eventos se participó como Club Deportivo y los deportistas que obtuvieron marcas importantes en estos eventos fueron convocados y seleccionados por INDervalle para integrar el equipo de la Selección Valle, o seleccionados por la Federación Colombiana de Natación -FECNA- para representar a Colombia en eventos internacionales.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Para el entrenamiento de los deportistas, se contó con 2 sedes principales: Unidad Recreativa Olímpico y Unidad Recreativa Villa del Sur; se continua con 8 sedes satélites atendidas por los instructores-entrenadores en las Unidades Recreativas Acuarque de la Caña, Barranquilla, Descubrimiento, Diamante, Floralia, La Tortuga y Vallado. Las sedes satélites se seleccionan teniendo en cuenta los niños que en su proceso de aprendizaje en la escuela muestran una formación ideal y se destacan por sus talentos físicos; a estos niños se les incrementa su intensidad de práctica y se les empieza a dar tratamiento especial y se les da la oportunidad de participar en chequeos internos y de la Liga Vallecaucana de Natación.

Los resultados en natación son:

Categoría	Evento	Logro
Infantiles	Festivales Nacionales Fecna Medellín y Villavicencio	Presentación deportistas nuevos
Juvenil y mayores	Campeonato Nacional Interligas en Cali	Se clasificaron 18 nadadores y dos entrenadores, clasificación a copa pacifico, realización de marca b para los olímpicos juveniles
Juvenil i	Campeonato Nacional Interligas en Medellín	Se clasificaron 5 deportistas y dos entrenadores a Valle
Juvenil y mayares	Campeonato Nacional Interclubes Cartagena	Realización de marcas b para los Olímpicos Juveniles
Infantiles- juveniles	Intercolegiado Nacional Bogotá	Clasificación a suramericanos juvenil A y a centroamericanos en juvenil B
Juvenil i	Torneo Centroamericano Intercolegiado en Armenia	Participación de deportista mejorando registros
Juveniles	Mundial Juvenil en Dubai	Logrando puesto 27 a nivel mundial
Juveniles	Torneo Suramericano Intercolegiado Mar del Plata Argentina	Participación de i deportista quedando de 8 a nivel suramericano
Juveniles y mayores	Juegos Nacionales Universitarios en Bogotá	Participación deportistas universitarios
Juvenilesy mayores	Copa Cafetera en Pereira	Tercer lugar del club
Todas	2 chequeos Dptal clasificatorios Cali	Clasificación a torneos nacionales
Juveniles	1 juegos Suramericanos Juveniles Lima Perú	De 5 deportistas 4 eran de la crp, se obtuvieron 6 medallas de bronce.
Juveniles	Copa Pacifico en Lima Perú	Participación de 4 deportistas de la CRP Colombia sub campeón
Juveniles	Copa Julio Maglionni en Lima Perú	Participación de 4 deportistas de la crp Colombia campeón, mejoramiento de marcas b para olímpicos
Infantiles - juveniles	Campeonato Dptal Linavalle Cali	Campeón departamental
Infantiles - juveniles	Torneo Internacional C. de Cali Olga Lucia de Angulo	Tercer lugar del club
Infantiles - juveniles	Torneo Nacional Delfín de Oro Cali	Campeón del torneo
Infantiles - juveniles	Torneo de Novatos Club Astros Cali	Participación de nuevos deportistas
Menores	6 festivales Departamentales Cali-Sevilla-Palmira	Participación de 18 deportistas en promedio
Juveniles y mayores	1 concentraciones selección Valle Cali	22 nadadores en concentración

### Fútbol

275 deportistas y 9 entrenadores integran el Club Deportivo CRP, continua con la alianza estratégica con el Club Deportivo Cyclones, convenio que ha permitido fortalecer técnica y tácticamente el proceso competitivo de alto rendimiento de los deportistas que integran cada una de las categorías: teteros, babys, gorriones, preinfantiles, infantiles, prejuveniles, juveniles y la sub 20.

El Club deportivo CRP se abastece principalmente de los niños y jóvenes que participan del programa de las Escuelas de Formación Deportiva; y para ellos, como para los padres, el principal atractivo es llegar a formar parte del Club.

Como una de las estrategias de garantía en la buena formación de talentos, el asistente de fútbol visita y supervisa el proceso de las Escuelas de Formación; y en los Festivales y Torneos donde participan se observa y se convocan los niños que integrarán los equipos del Club.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

El Club deportivo CRP, en alianza con el Club Deportivo Cyclones, participa en los torneos que convoca la Liga Vallecaucana de Fútbol y en Torneos Interclubes reconocidos nacionalmente.

El futuro del Club en futbol es importante porque se están preparando deportistas integrales con muy alto nivel competitivo y se espera que estos chicos talentos puedan integrar los equipos profesionales de Colombia y/o de cualquier otro país.

Los entrenamientos del Club se realizaron en el Acuparque de la Caña, Unidades Recreativas Olímpico, Villa del Sur, San Luis y Barranquilla.

Los resultados en futbol son:

Categoría	Evento	Logro
baby (2004 – 2005):	Copa Postobón en Cartago junio	Ganador del festival de la categoría
prejuvenil B (1999)	Copa Postobón en Cartago	Campeón
Infantil (2000)	Copa Gatorade en Cartago agosto	Campeón
Gorrión (2003)	Torneo baby comfenalco Quindío	Sub Campeón
Preinfantil (2001)	Torneo Municipal selectivo Pony	Ganador de cupo al departamental
Preinfantil (2001)	Departamental Pony Futbol	Campeón y clasificado a fase final Pony
Prejuvenil A (1998)	Copa América 2013 en Miami	Sub campeón
Prejuvenil B (1999)	Torneo de Liga Metropolitano	Campeón

Aspectos destacados en el club en el 2013, los siguientes jugadores conformaron la selección Valle categoría infantil en el interligas: Ferens Rojas, Cristian Díaz. En el mismo torneo integraron la selección Cauca los siguientes deportistas: Diego Rodríguez, José Luis Ceballos, Kevin Arias, Miguel Ángel Taborda.

Resultados finales del Torneo de liga:

Categoría	Posición
Teteros	8vo
Baby	5to
Gorrión B (2003)	9na
Gorrión A (2002)	5ta
Preinfantil	Semifinalista
Infantil	Semifinalista
Prejuvenil B	Semifinalista
Prejuvenil A	semifinalista
Juvenil A	Subcampeón

## Responsabilidad sobre productos

### Objetivos y desempeño

Con el propósito de concentrar todos los esfuerzos hacia la satisfacción de sus clientes y usuarios, la CRP cuenta con la planeación estratégica ya descrita y con el Sistema de Gestión de la Calidad. En cumplimiento de este propósito se ha definido lo siguiente.

### Política

La Corporación define la Política de Calidad sobre sus servicios como “Mejoramos continuamente nuestros productos y servicios en recreación, deporte, administración de parques y ejecución de proyectos sociales con excelente atención, personal competente, en espacios seguros y confiables, logrando la satisfacción del cliente”.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Responsabilidad de la Corporación

En el apartado sobre las Características de calidad de los servicios vs. necesidades del cliente se describieron los características de calidad que la CRP ha definido para la prestación de sus servicios. Además, se continúa el proceso de mejoramiento continuo con la ayuda del Sistema de Gestión de la Calidad.

### Objetivos de calidad

Los objetivos de calidad hacen parte de los objetivos estratégicos; los objetivos de calidad definidos son los siguientes:

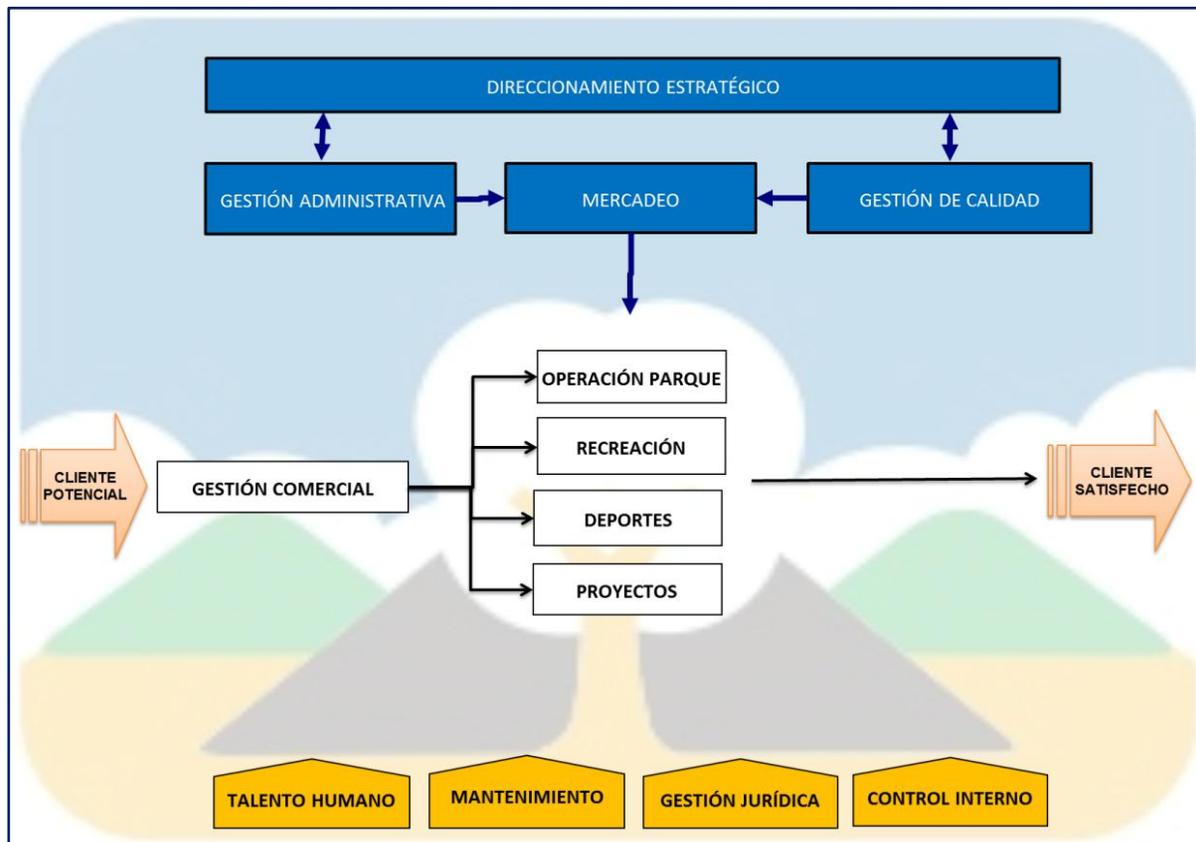
- Garantizar la satisfacción del cliente con una calificación mínima de 4
- Garantizar un nivel mínimo de usuarios que visitan las instalaciones de la CRP sin accidentes del 95%.
- Mantener la calidad del agua de las piscinas mínimo en el 90% de cumplimiento de los estándares
- Garantizar que mínimo el 80% de nuestros empleados tengan una calificación mayor a 4 en la evaluación de desempeño por competencias.

### Características de calidad

Según nuestros clientes, las características de calidad de los servicios que ofrece la Corporación y que nos hacen diferenciarnos de los demás son:

- Excelente atención
- Personal competente
- Espacios Seguros y confiables

### Mapa de procesos





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Servicios, programas y productos

Tipo	Detalle
SERVICIOS	Ingreso a las atracciones acuáticas (piscinas)
	Ingreso al parque
	Uso de atracciones mecánicas
	Ingreso a la Viejoteca del Acuaparque de la Caña
	Gimnasio en el Olímpico y Pacará
PASEOS	Ingreso y alimentación
PROGRAMAS PRIVADOS	Eventos empresariales y fiestas
	Planes vacacionales
PRODUCTOS	Pasaporte Recreativo
	Tarjeta Mejor Vida
Tipo	Detalle
PROYECTOS	Formulación y ejecución de proyectos recreativos, deportivos, culturales y sociales
ALQUILERES	Espacios deportivos
	Implementos deportivos
	Salones
	Implementos para eventos
	Exclusivos
	Espacios publicitarios
	Espacio para ventas por terceros

Tipo	Detalle
PROGRAMAS RECREATIVOS INSTITUCIONALES	Día de la mujer (Marzo)
	Mes de la niñez (Abril)
	Día del maestro (Mayo)
	Feria de los niños (Diciembre)
	Carnaval de Cali viejo (Diciembre)
	Mes del adulto mayor (Mayo y agosto)
	Vacaciones recreativas (Julio - Agosto)
	Escuelas artísticas (febrero - diciembre)
	Formación de recreadores (Abril y agosto)
PROGRAMAS DEPORTIVOS INSTITUCIONALES	EFD Fútbol
	EFD Natación
	EFD Baloncesto
PROGRAMAS DEPORTIVOS INSTITUCIONALES	Club Fútbol
	Club Natación
CURSOS DEPORTIVOS	Artes Marciales
	Gimnasia Acuática
	Patinaje
	Natación
	Otros cursos

### Auditoría interna y externa

#### Auditoría interna de calidad

Durante el año 2013 la CRP contrato a MS Consultores S.A.S para manejar el proceso de Gestión de Calidad, esta empresa ejecutó todas las auditorías internas con los siguientes resultados:

#### Ejecución del ciclo de auditorias

PROCESO	Ejecutado	Pendiente
Direccionamiento Estratégico	x	
Gestión Administrativa	x	
Proyectos		x
Mercadeo	x	

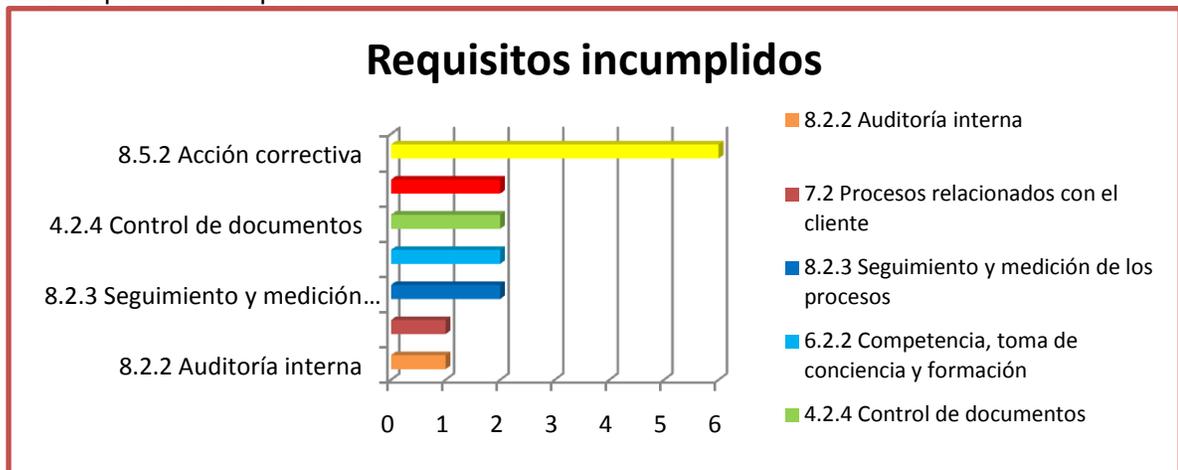


## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Gestión Calidad	x
Gestión Comercial	x
Operación parque	x
Recreación	x
Deportes	x
Talento Humano	x
Mantenimiento	x
Gestión Jurídica	x
Control interno	x



No conformidad que más se repite



Las acciones correctivas son aquel requisito en el cual la CRP debería trabajar con el objetivo de que sean documentadas en sus análisis de causas, responsables, tiempos para que se elimine la NC de raíz. Realizar el seguimiento a las acciones con el fin de asegurarse de la eficacia de las mismas.

La empresa dejó un informe detallado donde señala aspectos por mejorar por cada proceso, este documento fue entregado a la Ing. Paola Suarez con copia a la coordinación de calidad.

### Porcentaje de no conformidades (NC) por procesos

PROCESO	Puntos evaluados	NC	%
Direccionamiento Estratégico	33	3	1%
Talento Humano	24	4	17%
Gestión Calidad	33	4	12%
Gestión Jurídica	18	2	11%
Gestión Comercial	26	2	8%
Mercadeo	21	1	5%
Recreación	19	1	5%
Deportes	19	1	5%
Mantenimiento	22	1	5%
Gestión Administrativa	21	1	5%
Operación parque	26	0	0%
Control interno	20	0	0%



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Auditoría externa

Hace más de cinco años la Corporación inició la implementación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma NTC ISO 9001:2008 y durante los días 8, 9 y 10 del año 2009 recibimos la visita de un auditor externo de la empresa Bureau Veritas, logrando recibir finalmente la certificación del Sistema de Gestión de Calidad con el alcance “prestación de los servicios de recreación y deporte en el Acuaparque de la Caña” y con fecha de aprobación del 3 de julio de 2009. Posteriormente recibimos auditoría de seguimiento durante los años 2010 y 2011, en donde confirmaron que nuestro sistema se encontraba en mejoramiento continuo.

El 11 de julio del 2013, la CRP recibió la auditoría de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad por el auditor de la empresa Bureau Veritas, que logró identificar algunos aspectos por mejorar, sin embargo, no se dejaron No Conformidades, lo cual evidencia la eficacia de la gestión en la CRP. La próxima visita se realizará en Junio de 2014, en la cual revisarán los aspectos por mejorar dejados en el informe y los demás aspectos relacionados en el sistema que no hayan sido revisados.



### Gestión de Proyectos

En el 2013, la Corporación culminó su gestión de proyectos con los siguientes contratos ejecutados:

No.	Nombre del Proyecto	Fecha iniciación y finalización.	Población objetivo	Beneficiarios directos	Contratante	No. del contrato	Valor del contrato (incluye IVA)
1	Recreación a través de Ciclovías Comunitarias.	15-feb-2013 30-dic-2013	Comunidad de Santiago de Cali.	250.000	Municipio de Santiago de Cali - Secretaria de Deporte y Recreación.	Convenio de Asociación No. 4162.0.26.1.157-2013.	2.470.000.000
2	Aunar esfuerzos para la ejecución del “proyecto Iniciación y Formación Deportiva en Niños y Niñas de Santiago de Cali”	02-mar-2013 30-dic-2013	Niños y Niñas de Santiago de Cali.	20.000	Municipio de Santiago de Cali - Secretaria de Deporte y Recreación.	Convenio de Asociación No. 4162.0.26.1.174 - 2013.	4.190.751.874
3	Recreación a través de viva el parque en familia.	20-jun-2013 30-dic-2013	Familias de las comunas 13, 14, 15, 18 y 20.	2.000	Municipio de Santiago de Cali - Secretaria de Deporte y Recreación.	Convenio de Asociación No. 4162.0.26.1.471 - 2013.	350.000.000
4	Contratar servicios de logística integral para la realización del festival de primera infancia, en desarrollo del proyecto EBI 2039986 denominado fortalecimiento de la atención integral en educación inicial a niños y niñas de la primera infancia en el Municipio de Cali	22-nov-2013 30-nov-2013	Madres, niños de primera infancia y agentes educativos	3.500	Municipio de Santiago de Cali - Secretaria de Educación.	Contrato de Prestación de servicios No. SEM-PS 4143.0.26.578-2013	113.932.943



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

5	Prestar el servicio de apoyo logístico para la realización del evento denominado "II Festival de la niñez, un espacio lúdico y recreativo, para la construcción de lazos sociales, que permita el desarrollo, psicomotriz del niño y niña como un sujeto individual que participa en espacios sociales comunitarios"	25-nov-2013 26-nov-2013	Estudiantes de instituciones educativas del Municipio de Santiago de Cali.	1.000	Municipio de Santiago de Cali – Secretaria de Educación.	Contrato de Prestación de servicios No. SEM-PS 4143.0.26.583-2013	30.000.000
6	Apoyo logístico para realizar el evento de conmemoración del día del adulto mayor – Vejez con Dignidad	Diciembre de 2013	Adulto Mayor	4600	Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social	Contrato de prestación de servicios No. 4146.026.312	145.050.000
7	Aunar esfuerzo, técnico administrativos, y financieros entre el Municipio de Santiago de Cali – Secretaria de Deporte y Recreación y la Corporación para la Recreación Popular, para realizar las obras de adecuación del escenario deportivo Velodromo Alcides Nieto Patiño.	27-dic-2013	Deportistas nacionales e internacionales	Indeterminado	Municipio de Santiago de Cali - Secretaria de Deporte y Recreación.	Convenio de Asociación No. 4162.0.26.1.996 - 2013.	2.857.500.000
8	Mantenimiento y enlucimiento de puentes vehiculares y peatonales en las comunas y corregimientos del Municipio de Santiago de Cali.	12-agos-2013 12-dic-2013	Comunidad de Santiago de Cali.	Indeterminado	Secretaria de Infraestructura y Valorización.	Convenio de Asociación No. 4151.0.26.1.438 - 2013.	560.000.000
9	Administración de un bien inmueble de uso público denominado Plazoleta Jairo Varela.	18-jun-2013 31-dic-2015	Comunidad de Santiago de Cali.	Indeterminado	Dirección de Desarrollo Administrativo	Contrato de administración No.4122.2.13.7-002 de 2013	500.000.000
10	Administración de un bien inmueble de uso público denominado Boulevard del Rio	1-ago-2013 21-ene-2014	Comunidad de Santiago de Cali	Indeterminado	Dirección de Desarrollo Administrativo	Contrato de administración No.4122.2.12-7-3 de 2013	426.000.000
11	Administración de un bien inmueble de uso público denominado Alberto Galindo 2013	1-nov-2013 15-ene-2014	Comunidad de Santiago de Cali	Indeterminado	Secretaria de Deporte y Recreación.	Contrato No. 4162.0.26.1.752-2013	185.000.000

### Proyecto Viva el Parque En Familia

#### Objetivo General

Crear, incentivar y desarrollar espacios y actividades deportivas, recreativas y culturales que fomenten en los beneficiarios de las comunas trece, catorce, quince, dieciocho y veinte de Santiago de Cali, la buena utilización del tiempo libre, contribuyendo así a la formación integral de las familias y por ende de una sociedad.

#### Objetivos Específicos

Fortalecer vínculos socio-afectivos entre cada una de las familias beneficiarias del proyecto mediante las diferentes actividades a desarrollar.

Promover la vinculación de la comunidad a escenarios recreo-deportivos públicos para el encuentro familiar y el esparcimiento, posibilitando el sentido de pertenencia de los parques más cercanos de su sitio de vivienda.

Desarrollar un programa con temáticas deportivas y recreativas en las que se promueva el aprovechamiento del tiempo libre en las familias, para la creación de lazos familiares en pro de una mejor sociedad.

**Duración:** 5 meses.

**Beneficiarios:** 2.000 familias

**Ubicación de los beneficiarios:** Habitantes de las comunas 13, 14, 15, 18 y 20 de la ciudad de Santiago de Cali.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### Proyecto Primera Infancia

#### Objetivo General

Generar espacios de ciudad para los niños y niñas de primera infancia, mediante actividades académicas y lúdicas que motiven el dialogo y la interacción intergeneracional y comprometan a CID, familias y cuidadores en la importancia del desarrollo infantil temprano en el Municipio de Santiago de Cali.

#### Objetivos Específicos

Propiciar espacios de participación para el reconocimiento de los derechos de los niños y las niñas, como actores en el proceso de la construcción de la ciudadanía.

Implementar una estrategia de plan de medios para la difusión del evento, mediante el diseño, edición y publicación de boletines informativos, relacionados con el Sistema Integral de Atención a la Primera Infancia

Realizar una jornada académica dirigida a maestros y agentes educativos para el posicionamiento de las políticas en atención integral.

Realizar un evento académico dirigido a las familias para el fortalecimiento de la estimulación temprana, desarrollo integral de la primera infancia y el establecimiento de vínculos socio-afectivos entre padres e hijos.

Llevar a cabo el cuarto festival de la primera infancia con una oferta recreativa pertinente, basadas en las cuatro actividades rectoras (juego, arte, expresión literaria y exploración del medio); en alianza con entidades que conforman la Mesa Intersectorial de la Primera Infancia.

Realizar una salida pedagógica al zoológico de Cali con niños y niñas de los Centros de Desarrollo Infantil seleccionados para esta actividad.

**Beneficiarios:** Los beneficiarios directos del proyecto son niños y niñas de primera infancia, cuidadores,



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

agentes educativos y organizaciones afines.

**Duración:** El proyecto tuvo una duración de 1 mes



### Proyecto Ciclovía

#### Objetivo General

Diseñar y ejecutar una estrategia de masificación del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre a través de la implementación del Programa de Ciclovías en la ciudad de Santiago de Cali que permita generar la participación masiva de la comunidad como una alternativa de hábito saludable.

#### Objetivos Específicos

- Ejecutar el proyecto ciclovías durante 42 domingos en el año 2013.
- Realizar el montaje de estaciones en cada Ciclovía.
- Realizar el montaje de 4 estaciones en la Ciclovía central durante 42 domingos.
- Realizar eventos recreativos, deportivos y culturales en las estaciones.
- Coordinar con las entidades que se requieran para la ejecución normal del proyecto.
- Coordinar la realización de las actividades logísticas, de servicios y de personal necesarias para el desarrollo del proyecto.

**Duración:** Desde el 15 de febrero hasta diciembre de 2013 - 42 jornadas dominicales.

**Beneficiarios:** Aproximadamente 250.000 mil personas por domingo.

**Contrapartida:** La Corporación dio al proyecto como contrapartida DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS \$200.000.000.

No.	NOMBRE	RECORRIDO
1	Circuito Principal	Comprende la calle 9 desde la Cra. 66, a la Cra. 39 doblando a la derecha buscando la autopista sur oriental, hasta la Cra. 8 con Calle 70 y de allí hasta la Cra. 1 A5 B/Metropolitano del Norte. Esta termina en el parqueadero de las Piscina Panamericana calle 9 con Cra. 37 al unirse con la Ciclovía de la calle 16 el recorrido sería de 29 km lineales.
2	Calle 16 - Guabal	Inicia en el retorno de la Cra. 94 con Calle 16 en contraflujo, continuando por esta hasta la carrera 39, gira a izquierda hasta la calle 9, empatando con la ciclovía de la Calle 9. Longitud: 7 kms
3	Ciudad de Cali	Inicia en la Transversal 28D con Calle 83 hasta la calle 54 con Cra. 45. Longitud: 3.5 km.
4	Las Américas	Calle 39 entre las Cras. 10 a la 12. Longitud: 1 km
5	San Carlos	Calle 32 entre carreras 39 y 29
6	Brisas de los Álamos - Guadales	Calle 70 con Avenida 2N y la Ciclovía de Guadales que va desde la calle 70 con Cra. 9N hasta la calle 73 se unieron y su recorrido es de 2.5km.
7	Torres de Comfandi	Calle 56 entre Cras. 1 y 1D y sobre esta hasta la Calle 52 con Cra.1D. Recorrido 2 km
8	Sol de Oriente	Inicia en la Calle 121 con Cra. 26U hasta la calle 102 con Cra. 25 (Glorieta Compartir): Longitud: 3.5 km.
9	Salómia	Inicia en la Cra. 1D con calle 52 hasta la calle 47 y por esta hasta la Cra. 4E, gira a la calle 45 A, derecho hasta la Cra. 7 luego toma la calle 44 se va en contraflujo hasta la Cra. 8, gira a la izquierda hasta la calle 52 y por esta hasta la Cra. 23 (autopista sur oriental) donde termina. El recorrido es de 6.5 km.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### Centros de Iniciación y Formación Deportiva

#### Objetivo

Diseñar y ejecutar una estrategia de iniciación y formación deportiva para el aprovechamiento del tiempo libre de los NNA mediante la implementación del proyecto iniciación y formación deportiva, en el cual se promueva la inclusión, la dignidad y la sana convivencia en las comunas y corregimientos de Cali.

#### Objetivos Específicos

Ofrecer alternativas para iniciación y formación deportiva en niños, niñas y jóvenes de Santiago de Cali y corregimientos.

Generar programas de iniciación y formación deportiva con criterios de inclusión, dignidad.

Apoyar nuevos semilleros de deportistas en la población.

#### Noción

- Es un espacio Deportivo-Pedagógico Social
  - Dirigido a niños, y jóvenes, en edades de 7 hasta los 14 años
  - Logrando la ocupación del tiempo libre como actividad complementaria de la educación formal
  - Masificación del deporte y la detección de prospectos y futuros talentos deportivos
- ✓ Inversión total del programa: \$4,190,901,881
  - ✓ Cantidad de beneficiarios: 24,723
  - ✓ Cantidad de empleos generados: 314
  - ✓ Cantidad de centros de iniciación: 247
  - ✓ Cantidad de disciplinas deportivas brindadas: 15
  - ✓ Cantidad de escenarios deportivos utilizados: 208
  - ✓ Duración: 10 meses
  - ✓ Alcance: 22 comunas y 3 cuencas de Santiago de Cali

#### Aspectos Positivos a Destacar del Programa

Posicionamiento a nivel local y nacional.

Se trabaja en Jornada complementaria a la educación formal.

Creación de nuevos polos de desarrollo deportivo (esgrima, judo, ajedrez, ciclismo).

Inclusión de la población en situación de discapacidad.

Visitas al zoológico de Cali, Acuparque de la Caña, Centro Cultural de Cali, Museo del Oro, Biblioteca del Estadio y Ruta Ecológica para los beneficiarios.

Convenio con la Fundación Real Madrid.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### Mercadeo y Comercial

#### Comercial

A través del año 2013 logramos consolidar un área comercial con una importante dinámica de negocios la cual contribuyo con el crecimiento económico de la Corporación con un total de Ingresos por valor de \$1.110.368.000 logrando así, cumplir en un amplio margen el presupuesto asignado, es importante mencionar que los rubros más representativos en pesos, manejados desde el área comercial se presentan durante al año en meses puntuales lo que hizo necesario implementar diferentes estrategias que cubrieran la ciudad de Cali, el Valle y Cauca.

Durante el segundo semestre se realizaron importantes negociaciones con diferentes Instituciones Educativas y Hogares infantiles entre otros, ubicados en el Valle y Cauca, los cuales garantizaron que más de 27.000 personas entre estudiantes, profesores y padres de familia visitaran por sus atractivos el Acuaparque de la Caña principalmente.

Se hizo apertura en otros sectores a los ya vinculados para la celebración de convenios que beneficien a sus empleados o asociados con acceso a la recreación con un descuento del 30% en el valor del ingreso a las Unidades Recreativas y Acuaparque de la Caña administrados por la CRP, de igual manera se prorrogó la vigencia de los convenios con instituciones como la Caja de Compensación Comfenalco Valle y la Caja de Compensación Comfandi y otras empresas de carácter privado como el Servicio Social Comunitario y Multimarket, entre otras.

#### Mercadeo

Desde el área de Comunicaciones y Diseño Gráfico, se realiza la divulgación de los Proyectos, Programas, Eventos Institucionales, Escuelas de Formación Deportiva, Club Deportivo, Acuaparque de la Caña y Unidades Recreativas. Desde la planeación, ejecución y pauta final como cuñas radiales, bocetos y artes, avisos de prensa y piezas gráficas publicitarias, entre otros.

#### Comunicación Interna:

- Mejoramiento del BOLETÍN CRP, de tamaño carta a doble carta, ampliación de la información y mayor calidad, dando participación a otras áreas. Además el aprovechamiento de éste medio para divulgar las políticas de comunicación de la CRP. Se evidencia aumento de la participación de nuestro personal en el concurso del boletín.
- CRP Virtual, aprovechando los correos institucionales se comunica a las áreas los eventos realizados o información vigente.
- Uniformidad en la firma virtual institucional del Outlook, en cada uno de los cargos. Ayudando esto al sostenimiento de la imagen Corporativa.
- Creación de banco de imágenes, fotografías y vídeo Institucional.
- Junto al área de Gestión Humana, la creación de un espacio extra laboral de bienestar para el empleado, donde se proyectan películas gratuitas, denominado "SINSTRESS", que cada quince días, refuerza los valores de la organización como son la lealtad y la amistad. (Inversión \$0).



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Comunicación Externa:

#### CRP:

- Celebración de los 34 años, plan de medios: campaña publicitaria, pauta periódico El País, Diario Occidente, Eucoles y entrega de agendas a clientes y entidades afines a nuestra razón de ser.

#### Proyectos Especiales:

- **World Games 2013:**  
Divulgación en los medios de comunicación sobre los escenarios de Softbol y Hockey. Boletines de prensa y entrevistas que ayudaron al posicionamiento de la organización.
- **Ciclovida, Escuelas de Iniciación Deportiva, Viva el Parque en Familia**  
Divulgación por boletines de prensa, freepress (reportajes a la gerencia y líderes de procesos en los medios de comunicación influyentes de la región), apoyo gráfico: Backing, pendones, volantes.
- **Boulevard Avenida Colombia y Plazoleta Jairo Varela**  
Señalización de la zona para mejor y mayor comunicación visual con el usuario.  
Divulgación por boletines de prensa de las actividades a realizar.

#### Acuaparque de la Caña:

- **Comunitty Manager Facebook y Web Acuaparque de la Caña**  
Planeación y diseño de "Post" invitacionales, de acuerdo a los eventos, dando además respuesta oportuna a nuestros fans.
- **Acompañamiento en la divulgación de programas y eventos realizados al interior como**  
Campaña DESCUENTO DE AMOR Y AMISTAD del mes de septiembre, plan de medios en los periódicos de Occidente, MIO, además de pauta radial en Olímpica Estéreo, Facebook (diseños, bocetos y artes finales).

#### URS:

- **Vacaciones Recreativas**  
Plan de medios (radio y prensa) además de afiches, volantes, pendones y pasacalles para la divulgación de las Actividades realizadas en este programa en las URS. Además de acompañamiento en la divulgación en las diferentes emisoras radiales y programas de Telepacífico.

### Comunicaciones y Medios Publicitarios:

En el 2013 se realizaron convenios estratégicos de canje con medios de comunicación escrita:

- El País: 121.545.000
- Diario Occidente: 78.357.000

Otro de los aciertos del área fue la alianza estratégica con la casa editorial El Tiempo y su producto Diario MIO, que maneja el mismo target de la Corporación para la Recreación Popular, permitiendo una mayor visibilidad y divulgación de nuestros programas.

La inversión en medios en el 2013, se relaciona en el cuadro adjunto: Ejecución publicidad 2013.

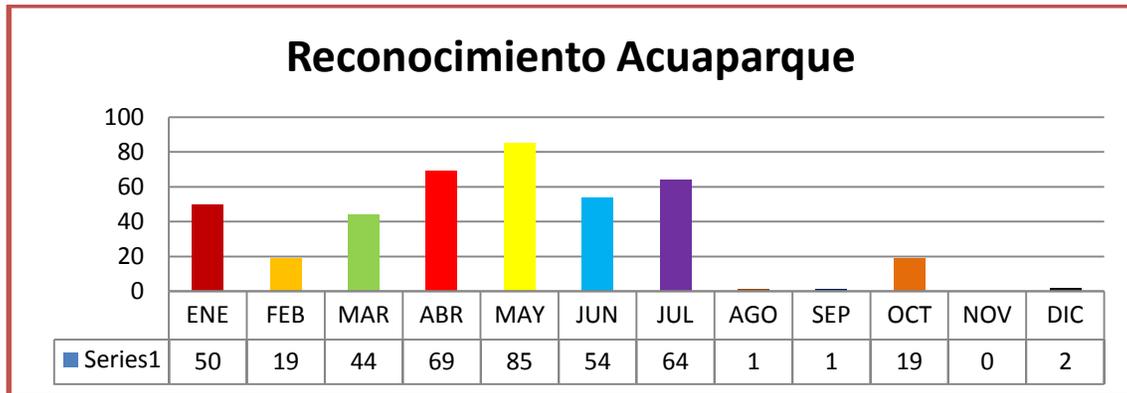
Medio	Mercadeo	Acuaparque de la Caña	Totales
Radio	5.949.634	25.873.942	31.823.576
Prensa	26.159.579		26.159.579
Internet	500.000	13.803.800	14.303.800
Otros medios	8.401.903		8.401.903
Televisión	1.256.004	2.300.000	3.556.004
Totales	42.267.120	41.977.742	84.244.862

### Servicio al Cliente

Durante el año 2013 las actividades de Servicio al Cliente liderado por el área de Gestión de Calidad, han logrado generar un mayor control en el manejo de las encuestas post-servicio, los reconocimientos, las sugerencias y reclamos (SR`s) que se han presentado a lo largo de este año.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



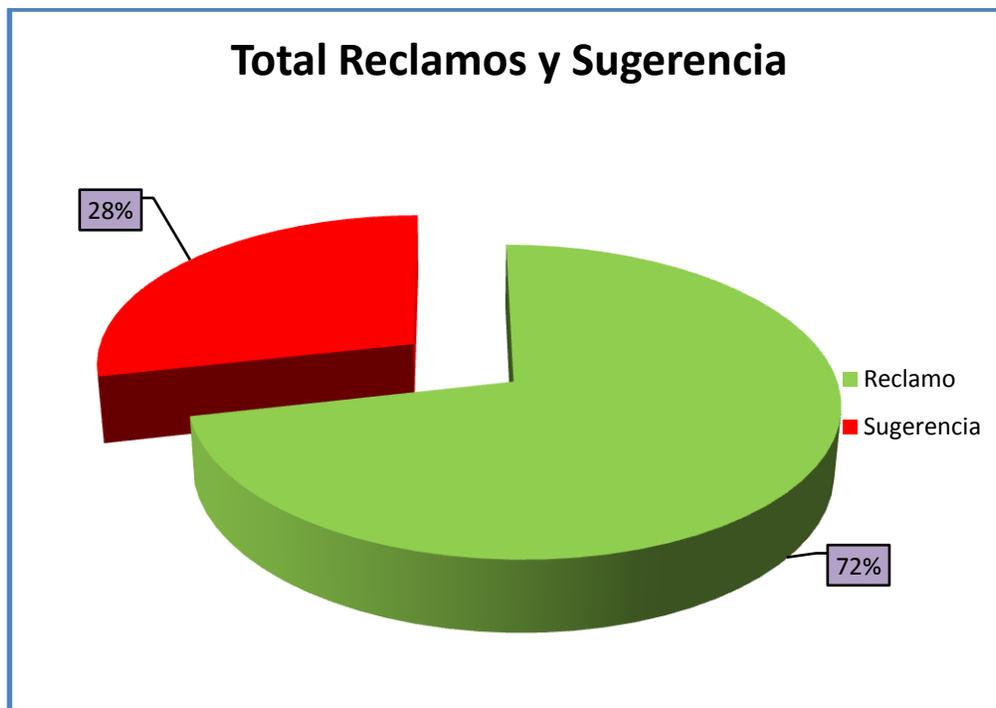
### Resultado de las SR's

Durante el año 2013 se recibieron un total de 123 Reclamos y 49 Sugerencias a través de los buzones de sugerencias, el correo electrónico, línea telefónica y la Oficina de Gestión De Calidad donde pueden acudir los usuarios.

### Tipo de Solicitudes Recibidas

Del total de solicitudes recibidas en el año, el 72% se concentran en Reclamos y el 28% restante hace referencia a sugerencias.

	Reclamo	Sugerencia
Acuaparque	70	40
Unidades Recreativas	53	9
Total	123	49





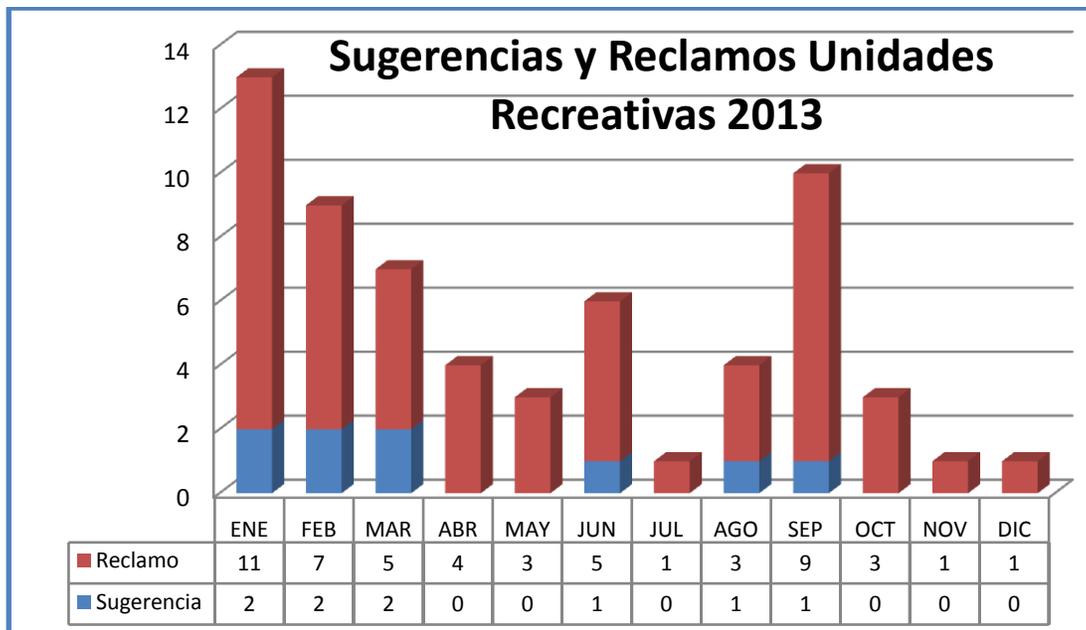
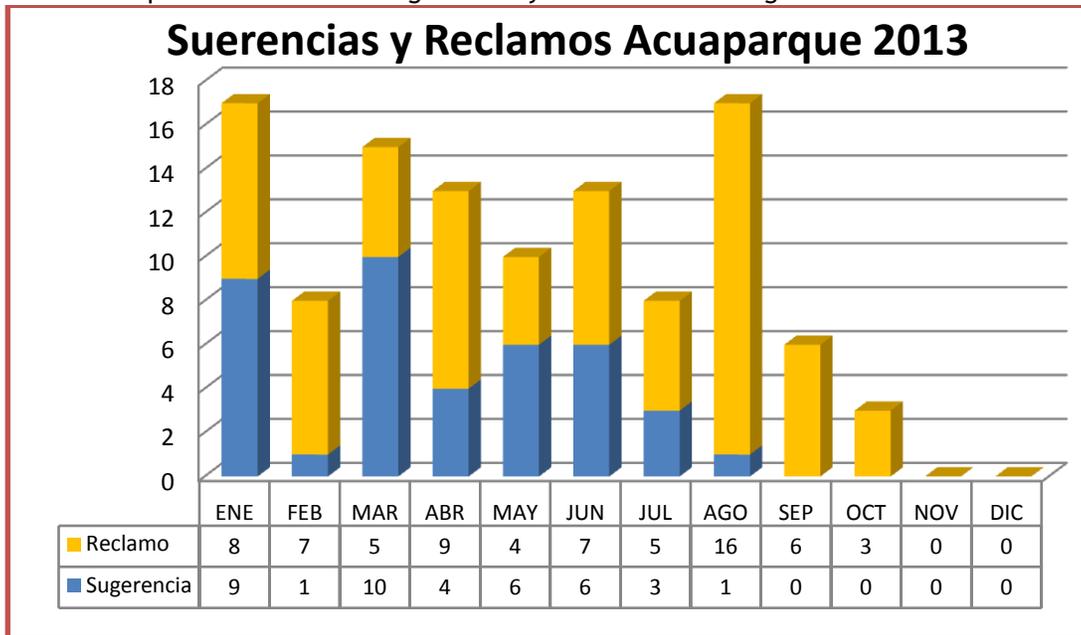
## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Estado de las SR`s

- Cerradas, 170 SR (99% del total)
- Abiertas, 2 SR (1% del total)

Durante este año 2 SR`s quedaron abiertas debido a que en ambas se están realizando determinados procesos investigativos por parte de Gestión Humana y la dirección del Acuparque de la Caña.

En el año 2013 el comportamiento de las Sugerencias y Reclamos fue el siguiente:



**Nota:** En las graficas se observa que desde el mes de septiembre a diciembre no hay datos en cantidad de SR`s, esto se debe a que por una parte en estas fechas hubieron muy pocos formatos diligenciados, y por otra parte el sistema de anulación que se maneja en el área de Calidad, dicta que toda SR`s que no tenga datos de contacto o que no se logre una comunicación efectiva con el cliente, pasara a su anulación.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

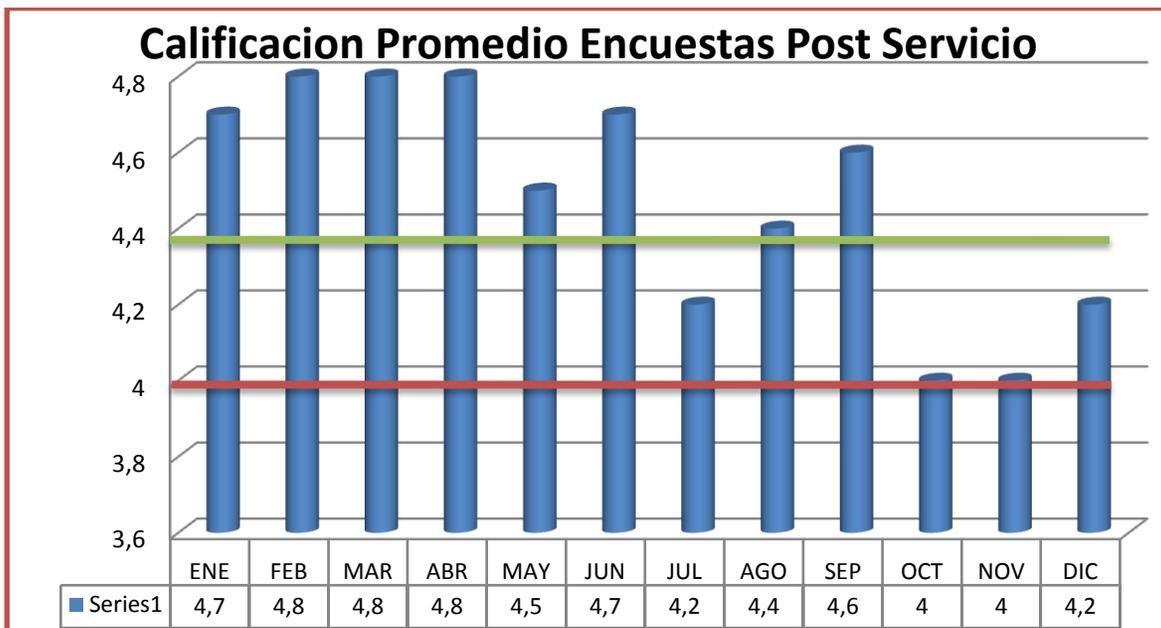
### Tiempos de Respuesta

Gracias a una acción que se implementó desde el mes de Junio, el área de Calidad y Servicio al cliente con ayuda de Dirección del Acuaparque, lograron disminuir los tiempos de respuesta de las SR`s. El indicador se ha logrado disminuir de un promedio de 23 días a 7 días, se modificó el sistema partiendo de iniciar el conteo en días de respuesta, desde el momento en que la SR`s llega al departamento de servicio al cliente, hasta el momento de la respuesta, gracias a esto se ha logrado cumplir con el indicador.

### Comportamiento de las encuestas post-servicio

Posteriormente al desarrollo de un programa recreativo o de un evento realizado en nuestras instalaciones, desde el área de calidad se realiza una llamada telefónica al coordinador del evento en donde se le encuesta por el cumplimiento de los requisitos acordados previamente y la satisfacción del mismo.

Durante el año 2013 se realizaron 271 encuestas a clientes que hicieron uso de los servicios, las cuales arrojaron los siguientes resultados:







# Dictamen de la Revisoría Fiscal y Estados Financieros



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI