



# Balance Social

## Administrativo y Financiero 2017



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



[www.crp Cali.com](http://www.crp Cali.com)





**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

**BALANCE SOCIAL,  
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO  
2017**

**SANTIAGO DE CALI, 28 DE FEBRERO DE 2017**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI







## CORPORACIÓN PARA LA RECREACIÓN POPULAR

### TABLA DE CONTENIDO

MIEMBROS ASAMBLEA .....	1
MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA .....	2
REVISORÍA FISCAL .....	2
PERSONAL DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN .....	4
INTRODUCCIÓN .....	7
ESTRATEGIA .....	11
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN .....	15
Nombre .....	15
La sede principal .....	15
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica .....	15
Estructura operativa .....	16
Ubicación de los Parques administrados .....	17
DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN .....	18
Número de empleados y otros vinculados .....	18
Distribución de los empleados por tipo de cargo .....	19
Distribución de los empleados por edad .....	19
Distribución de los empleados por sexo .....	20
Estadísticas de usos en los Parques .....	20
Usos por tipo de ingreso .....	20
Usos por tipo de servicio .....	21
ALCANCE Y COBERTURA .....	25
GOBIERNO Y COMPROMISO .....	29
Misión .....	29
Visión .....	29
Valores .....	29
Objetivos Estratégicos .....	29
Objetivos y desempeño .....	30
Política .....	30
Objetivos de Corporativos .....	30
Características de calidad .....	30
Mapa de procesos .....	30
Compromiso con iniciativas externas .....	31
Espacios Gratuitos a la Comunidad .....	31
Gestión con la Administración Municipal .....	32
Recreación a través de Ciclovías Comunitarias .....	32



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Monumento Cristo Rey.....	33
Plazoleta Jairo Varela.....	34
Boulevard de la Avenida Colombia.....	35
Gestión con la Administración Departamental .....	36
Escuelas Deportivas para la Paz – Esdepaz .....	36
Semilleros Deportivos para la Paz.....	36
Gestión con la Nación.....	37
Gerencia Integral.....	38
Escuelas Deportivas para la Paz - Esdepaz .....	39
Relaciones Internacionales .....	40
Centros de Desarrollo Deportivo .....	40
Atención Inmediata al desmovilizado y su grupo familiar .....	41
ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO.....	45
Desempeño .....	45
Comportamiento de los Parques.....	45
Comportamiento del Acuaparque de la Caña .....	46
Comportamiento del Ecoparque Departamental Rio Pance .....	47
Comportamiento del Parque Nestle Bugalagrande .....	49
Capital de trabajo.....	50
Inversiones en infraestructura.....	50
Inversiones en tecnología .....	52
Dimensión ambiental .....	54
Objetivo estratégico.....	54
Control al consumo de energía eléctrica y agua potable .....	54
Dimensión Social .....	55
Prácticas laborales y ética del trabajo.....	55
Objetivos y desempeño .....	56
Política general.....	56
Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo .....	56
Política de Seguridad y Salud en el Trabajo .....	58
Sociedad.....	59
Objetivos y política .....	59
Administración de la Corporación para la Recreación Popular .....	59
Tipo de usuarios que ingresan gratuitamente .....	59
Valoración de los usos gratuitos.....	59
Recreación .....	60
Objetivo Estratégico – Social.....	60
Aportes a los beneficiarios .....	61
Aportes a la comunidad.....	61
Indicadores de gestión .....	61
Deportes .....	62



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Festivales de Natación .....	62
Festivales de futbol .....	63
Festivales de baloncesto .....	65
Festivales Voleibol .....	65
Balance social del programa Escuelas de Formación Deportiva .....	66
Club Deportivo CRP .....	66
Reconocimiento Deportivo a los mejores Deportistas y Entrenadores del 2017 .....	69
Alianza Estratégica con la Asociación Deportivo Cali .....	70
Traslado de jugadores.....	70
Capacitación a entrenadores.....	71
Torneo CRP – Cali .....	71
Responsabilidad sobre productos.....	71
Auditoría externa.....	71
Mercadeo y Comercial .....	71
Servicio al Cliente .....	73
Comportamiento de las encuestas .....	73
Comportamiento de las encuestas de Post-servicio .....	74
LA REVISORÍA FISCAL Y ESTADOS FINANCIEROS .....	77





**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

## **MIEMBROS ASAMBLEA**

### **PERSONAS JURÍDICAS**

- + Municipio de Santiago de Cali
- + Asocaña
- + Cámara de Comercio de Cali
- + Comfandi
- + Coomeva
- + Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura
- + Fundación Carvajal
- + Colgate Palmolive Compañía
- + Smurfit Cartón de Colombia S.A.
- + Sociedad de Mejoras Públicas de Cali
- + Productora de Papeles S.A. - Propal
- + Plaza de Toros de Cali
- + Fundación Sarmiento Palau
- + Constructora Normandía S.A.
- + Comavsa de Occidente S.A.
- + Ingredion Colombia S.A.
- + Beneficencia del Valle
- + Ministerio de Educación
- + American Society de Colombia

### **PERSONAS NATURALES**

- + Alfredo Carvajal Sinisterra
- + Álvaro Correa Holguín
- + Jorge Herrera Barona
- + Harold Zangen Janek
- + Álvaro Mejía López
- + Hugo Lora Camacho
- + Samir Camilo Daccach
- + Rodrigo Arizabaleta
- + Luis Alberto Gómez López
- + Gustavo Berón Gardeazabal
- + Claudio Borrero Quijano
- + Roberto Padilla
- + Fabio Salazar Gómez
- + Leonor Salazar Puyo
- + Ricardo Silva
- + Gustavo Zafra Roldán
- + Miezelis Raymond V.





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA

MARZO 2016 – MARZO 2018

#### Principales Suplentes

✚ VÍCTOR HUGO PINZÓN PARRA	✚ VIVIANA OSORIO MARIN
Cooemeva	Corp. Coomeva Recreación y Cultura
✚ STELLA VALLECILLA ARANGO	✚ OSCAR HERNAN BOHORQUEZ B.
Asocaña	Fundación Sarmiento Palau
✚ HAROLD ZANGEN JANEK	✚ ALVARO MEJIA LOPEZ
Profesional Independiente	Profesional Independiente
✚ IGNACIO ALBERTO GUERRERO	✚ RICHARD WALSH LEE
Sociedad de Mejoras Públicas	American Society
✚ ORLANDO QUINTERO LOPEZ	✚ CARMEN AMELIA LOZANO CADENA
Comavsa de Occidente	Comfandi
✚ ELENA ILLERA TRUJILLO	✚ ARLEX OLMEDO GARCÍA CASTAÑO
Fundación Carvajal	Profesional Independiente
✚ NORMAN MAURICE ARMITAGE	✚ RODRIGO ZAMORANO ANCLEMENTE
Alcalde de Santiago de Cali 2016-2019	Delegado Alcaldía de Santiago de Cali
✚ SILVIO FERNANDO LOPEZ FERRO	✚ ARABELLA RODRIGUEZ VELASCO
Delegado Alcaldía de Santiago de Cali	Delegado Alcaldía de Santiago de Cali
✚ HUGO JAVIER BUITRAGO MADRID	✚ JAIRO RAUL RODRIGUEZ MUÑOZ
Delegado Alcaldía de Santiago de Cali	Delegado Alcaldía de Santiago de Cali

### REVISORÍA FISCAL

MARZO 2016 – MARZO 2018

CONSTANTINO CASTRO CATAÑO

Representante de

GONZALO MILLÁN C. ASOCIADOS, AUDITORES Y CONSULTORES DE NEGOCIOS, S.A.



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

## **PERSONAL DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

**+ FERNANDO MARÍN ESCOBAR**

Gerente CRP

**+ ALIRIO GAITAN RUIZ**

Director Administrativo y Financiero

**+ JOAQUIN ARMANDO ORAMAS B.**

Director de Mantenimiento

**+ OLGA LUCIA ARANZALES SARMIENTO**

Directora de Parques, Mercadeo y Comercial

**+ CESAR AUGUSTO SAETHER PIZARRO**

Jefe de Gestión Humana

**+ DANIEL GONZALEZ RODRIGUEZ**

Jefe de Auditoría Interna

**+ GLORIA INES MONTOYA**

Jefe de Proyectos

**+ DARLY HERNANDEZ NARANJO**

Contadora C.R.P.

**+ LINA MARIA BENITEZ FREYRE**

Abogada

**+ MARIA DEL PILAR SIERRA**

Administradora Acuaparque de la Caña

**+ JUAN CARLOS SANCHEZ**

Administrador Ecoparque Departamental Rio Pance

**+ MASYURY MARÍN**

Administradora Plazoleta Jairo Varela y Bulevar del Rio







# Introducción

Balance Social Administrativo  
y Financiero **2017**



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crp cali.com](http://www.crp cali.com)







## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

---

### **INTRODUCCIÓN**

---

La Gerencia de la Corporación para la Recreación Popular, comparte con mucha satisfacción el ejercicio empresarial del año 2017. El resultado final se ha logrado gracias al esfuerzo de todo el personal, a la gestión de proyectos y a la gestión en la administración de parques.

La sostenibilidad económica, es la estrategia sombrilla para todos los parques administrados por la Corporación, al igual que con los proyectos que se ejecutan. En consonancia con los mandatos de la Junta Directiva, de reducir costos y optimizar los ingresos. Se realizó énfasis en la estabilización de los Parques, para llevarlos a un punto de equilibrio, sin descuidar la calidad física de las instalaciones y de los servicios que ahí se prestan. Esto se ha logrado, entre otras estrategias, con la implantación de nuevos servicios y buscando alternativas de reducción de costos, tales como la ubicación de comodatarios para las Parques Recreativas más deficitarios, la innovación en los motores de las piscinas, control y seguimiento al consumo de los servicios públicos, entre otros.

Del total de gastos de operación de la Corporación, el Municipio de Santiago de Cali, cubre los costos de servicios de acueducto, alcantarillado y energía de los parques administrados por la Corporación. El resto de costos y gastos se cubren con los ingresos de los parques, programas y proyectos.

La Corporación cumple con la Ley 603; normatividad propiedad intelectual y derechos de autor y la Ley 1676 de 2013, artículo 87, que garantiza que la CRP no obstaculiza la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

El Sistema de Gestión de la Calidad certificado para el Acuaparque de la Caña, recibió nuevamente un resultado positivo en la auditoría hecha por Bureau Veritas, el 3 y 4 de mayo del 2017.

Este informe está dirigido, en primer lugar, a la Junta Directiva de la Corporación para la Recreación Popular, para su estudio y aprobación; además sirve de base para el informe anual a presentar ante los miembros aportantes y fundadores de la Corporación, reunidos en la Asamblea Anual de Miembros, como también de información y guía para quienes aún no conocen la Organización.





# Estrategía

Balance Social Administrativo  
y Financiero 2017



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crp cali.com](http://www.crp cali.com)







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### ESTRATEGIA

La Corporación para la Recreación Popular de Cali, surge como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con aportes realizados por el sector público, la empresa privada y la comunidad, consolidándose como un modelo de concertación social entre estos sectores. Fue fundada mediante Acta de Constitución el 23 de febrero de 1979, gracias a la iniciativa en 1978 de la Administración Municipal que en ese momento lideraba el Alcalde Dr. Rodrigo Escobar Navia y por el Acuerdo 050 de 1978 del Concejo Municipal, quien facultó al mandatario para crear la Corporación para la Recreación Popular.

Tres razones originaron su creación:

1. La sentida necesidad de recreación que la ciudadanía declaró, en encuestas de planeación participante, realizadas por la administración municipal en 1978.
2. La política de la Alcaldía y del Concejo Municipal para trabajar conjuntamente con la empresa privada y con la ciudadanía, como gestores del desarrollo de la recreación, a través de un ente que le diera un manejo institucional acorde con la necesidad y la urgencia.
3. La declaratoria de la recreación como una de las siete necesidades primarias del hombre contemporáneo, junto con la salud, la vivienda, la educación, la nutrición, el trabajo y la seguridad social. Declaratoria que se firmó en el Congreso Mundial sobre Hábitat, en Vancouver – Canadá en 1976.

Desde 1979, la Corporación ha asumido la responsabilidad compartida con el Estado de garantizar la calidad y la prestación de los servicios en los espacios públicos de carácter recreativo, desarrollando programas y planes de recreación, deporte y cultura para toda la población. De esta manera ha construido con el apoyo del Gobierno Municipal y de la empresa privada 33 parques barriales, 2 macro parques en Cali y 44 parques en 39 municipios del Valle del Cauca.

El crecimiento económico sostenible es uno de los principales objetivos estratégicos de la Corporación y es una constante en el ejercicio anual; la Corporación contó con el aporte del Municipio de Santiago de Cali para el pago de los servicios públicos de los parques; el resto de los ingresos se obtienen por la venta de servicios deportivos y recreativos a empresas y personas naturales; la venta de boletería de entrada a los diferentes parques; la ejecución de proyectos sociales; la promoción permanente y creativa de la Viejoteca del Acuaparque y la contribución de los partícipes, arrendatarios y concesionarios que prestan sus servicios a la comunidad dentro de las instalaciones administradas por la Corporación.

El mayor reto del año 2017, fue culminar con el desarrollo de los proyectos que se han venido ejecutando durante el año 2016 satisfactoriamente; y lograr la adjudicación de varios proyectos a nivel de ciudad y Departamento que se estaban llevando a cabo durante el año 2016. Esto se logrará gracias a la amplia experiencia, la imagen y el buen nombre con el que cuenta la Corporación para la Recreación Popular frente a la opinión pública y los diferentes entes Municipales, Departamentales y Nacionales en la administración de parques, espacios de uso público y ejecución de proyectos.







# Perfil de la Organización

Balance Social Administrativo  
y Financiero 2017



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crpcali.com](http://www.crpcali.com)





## **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

---

# **PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN**

---

### **Nombre**

---

La Corporación para la Recreación Popular – CRP Cali, fue creada en 1979 como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con el propósito de liderar la construcción, dotación y gerencia de “un sistema masivo de recreación urbana para la región”, atendiendo prioritariamente a los sectores de menores ingresos.

Desde su creación, la CRP ha prestado servicios sin interrupción en los parques que ha administrado, la mayoría ubicados en barrios de estratos socioeconómicos 1, 2, 3 y 4 principalmente.

La Corporación ha trabajado por el mejoramiento de la calidad de vida a través de la recreación y del aprovechamiento del tiempo libre de los caleños y la población de otras regiones.

De igual forma, los parques se constituyen como escenarios para la paz, la equidad y la justicia social, la convivencia, la expresión y consolidación cultural, donde se realizan acuerdos ciudadanos y se construyen redes sociales, y por tanto contribuyen al desarrollo social y humano de las comunidades.

### **La sede principal**

---

La sede principal está en el Municipio de Santiago de Cali, Departamento del Valle del Cauca; y su radio de acción está establecido para toda Colombia.

### **Naturaleza de la propiedad y forma jurídica**

---

La empresa privada contribuyó con recursos económicos para la construcción y dotación de los parques; el sector público con aportes en dinero y asumiendo el costo de los servicios de energía, acueducto y alcantarillado; también el sector público aportó las autorizaciones para construir en los terrenos de propiedad Municipal, los cuales en algunos casos correspondían con los lotes cedidos por lo urbanizadores como zonas verdes gratuitas.

Al cierre del año 2017, la CRP tiene una Asamblea General de 36 Miembros, de los cuales 16 tienen la categoría de Miembros Fundadores y 20 de Miembros Aportantes.

La composición del capital social de la CRP, certificada por la Revisoría Fiscal de la firma Gonzalo Millán y Asociados, establece que el 30.82% del capital pertenece a entidades oficiales y el resto a entidades privadas. Al Municipio de Santiago de Cali le corresponde el 13.28% del total del capital social.

Las personas naturales o jurídicas que deseen ser miembros de la CRP lo pueden hacer, mediante solicitud escrita, con el pago de un aporte en especie o dinero equivalente a 20 smmlv y la aprobación de la Junta Directiva con una votación favorable de las tres cuartas partes de los miembros de la misma.

La Junta Directiva está integrada por 9 miembros principales y 9 suplentes. De estos, 3 miembros principales y sus respectivos suplentes son el Alcalde de Santiago de Cali y 5 personas más nombradas mediante decreto.

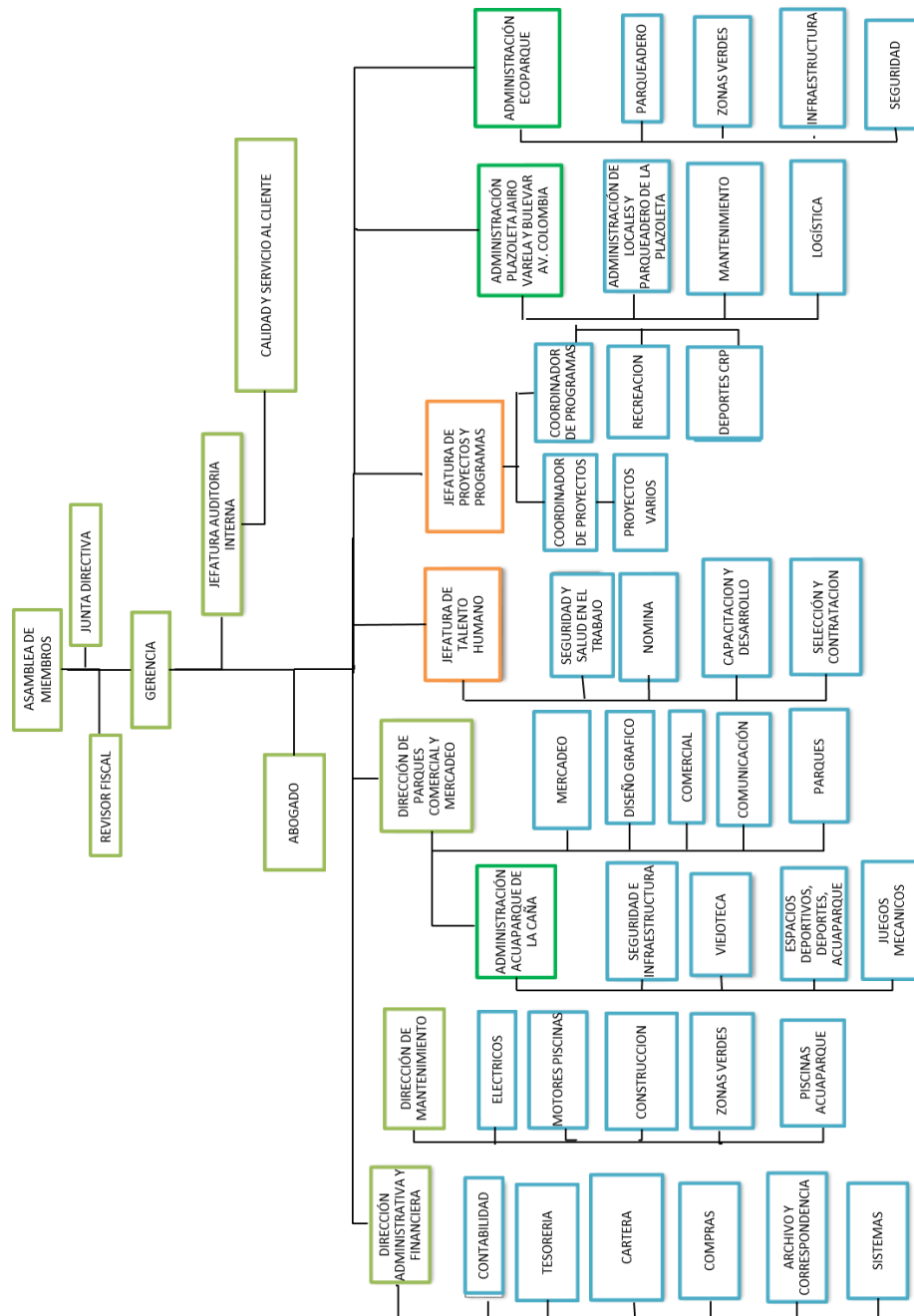




## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Estructura operativa

La gestión integral de la Corporación está delegada en su orden en la Asamblea de Miembros, en la Junta Directiva y en el Gerente. La estructura organizacional de la CRP responde a una estrategia enfocada en las unidades de negocios con que cuenta la Corporación, a continuación el organigrama funcional:



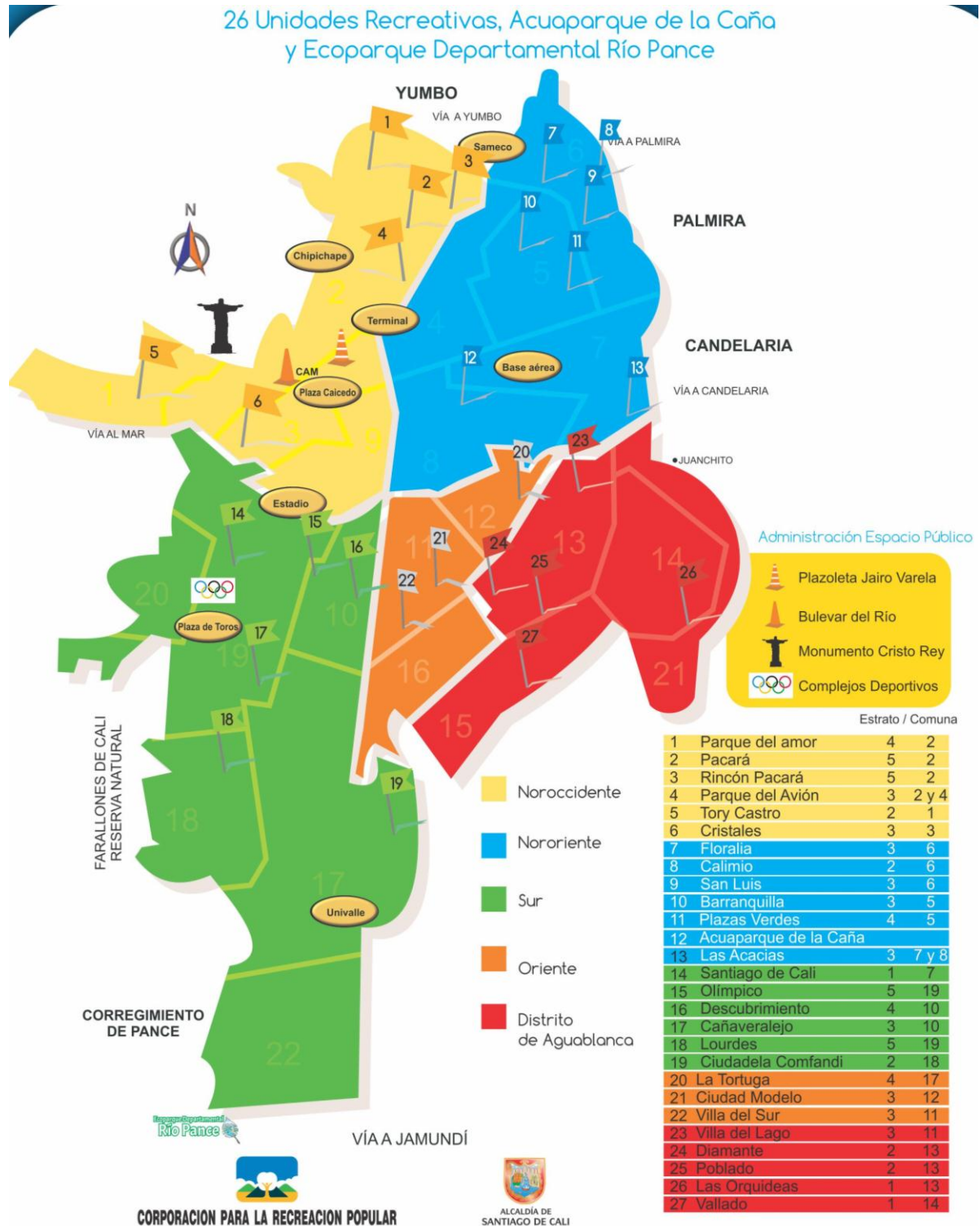




## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Ubicación de los Parques administrados

La ubicación geográfica de los Parques administrados por la CRP se presenta en el gráfico siguiente.



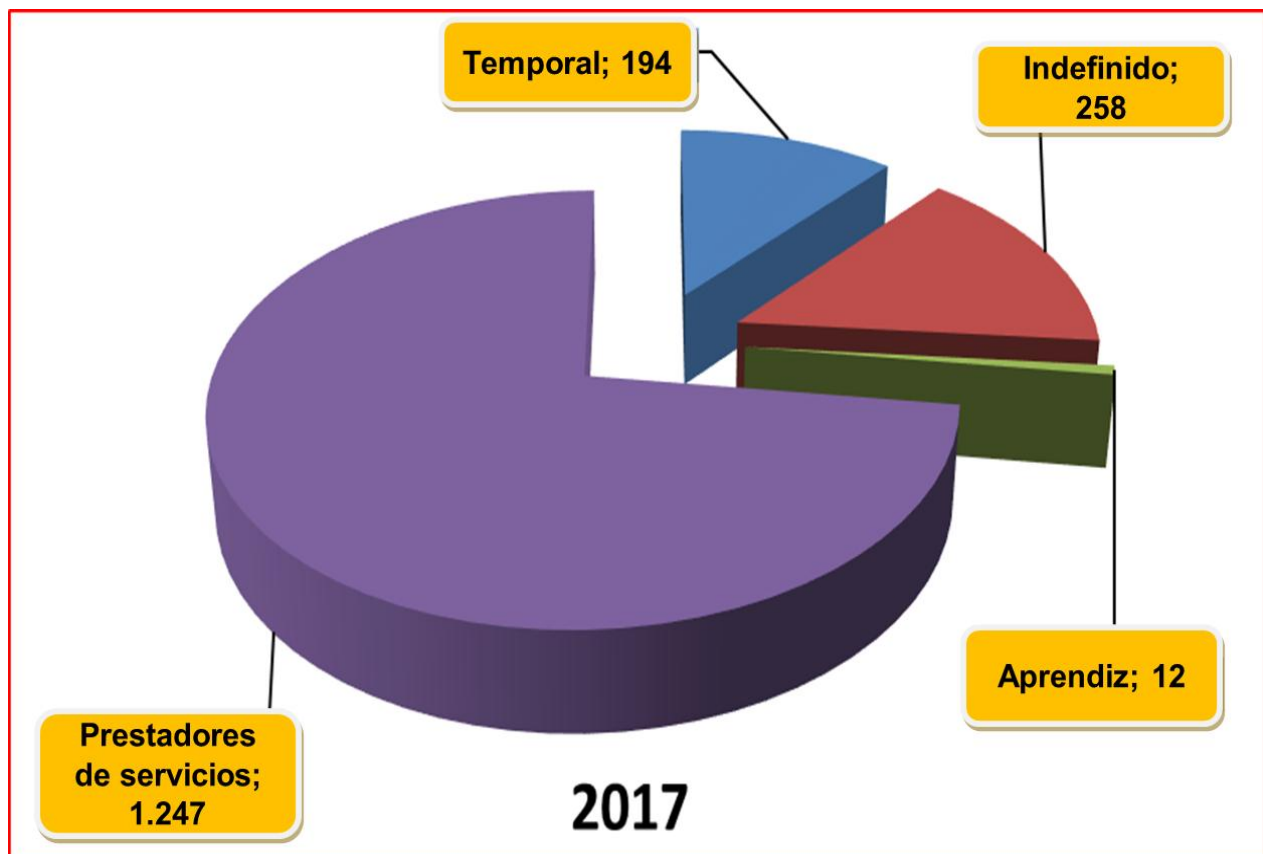


## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

#### Número de empleados y otros vinculados

La Corporación cuenta, al cierre de 2017, con 1.711 colaboradores, vinculados con diferentes tipos de contratos según se detalla en los siguientes gráficos:



La planta de personal ha terminado cada año con la siguiente cantidad de trabajadores:

CONTRATO	2013	2014	2015	2016	2017
Prestadores de servicios	911	1.100	1.365	1.528	1.247
Contrato término Indefinido	240	247	260	260	258
Temporal	4	6	101	189	194
Aprendiz	13	14	12	12	12
TOTAL	1.168	1.367	1.738	1.989	1.711



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Distribución de los empleados por tipo de cargo

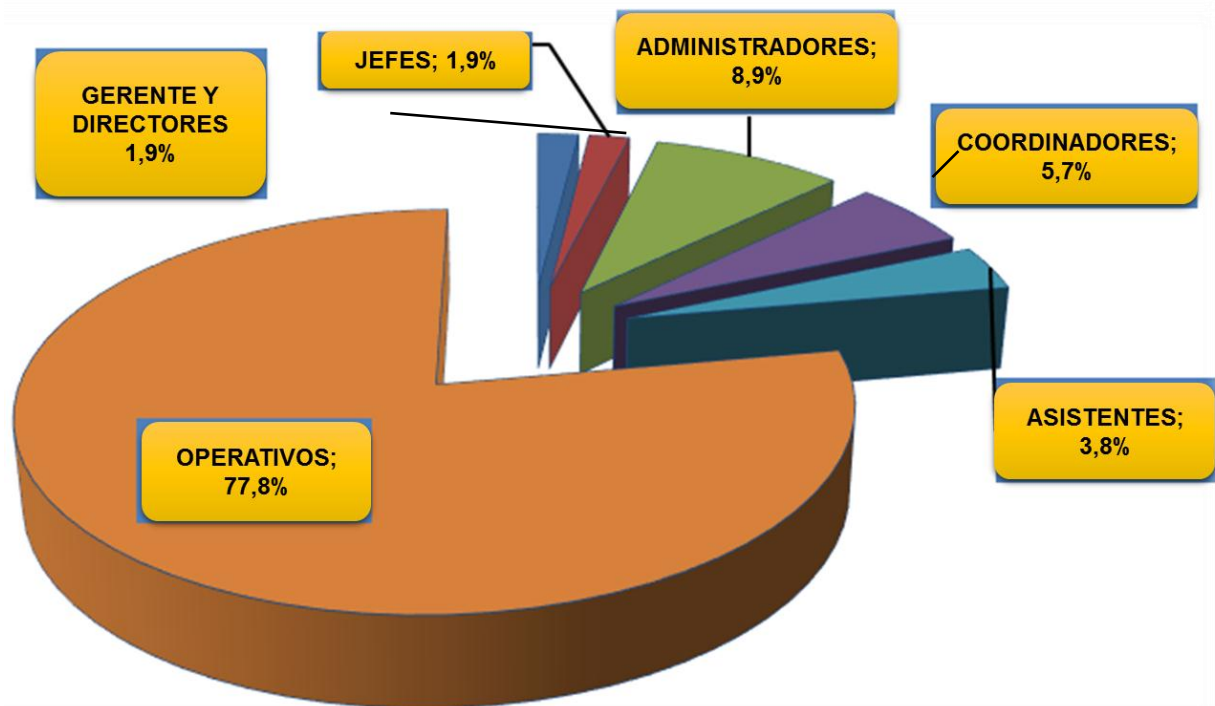


Gráfico 1. Distribución de los empleados por tipo de cargo

### Distribución de los empleados por edad

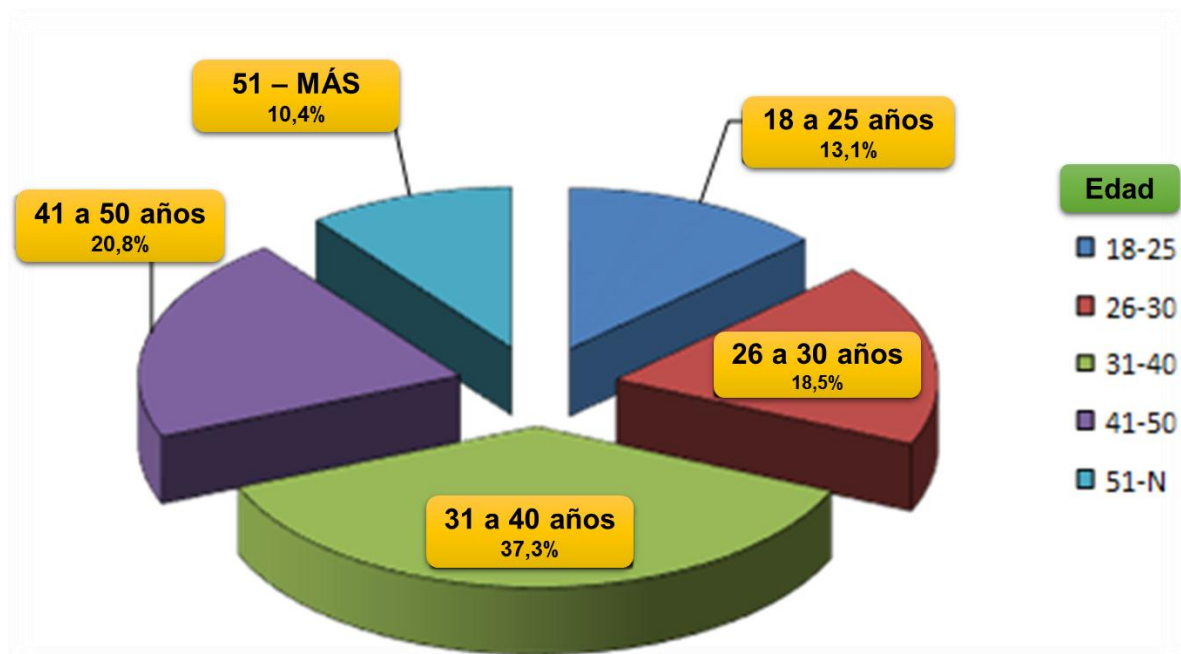


Gráfico 2. Distribución de los empleados por rango de edad



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Distribución de los empleados por sexo

Tabla 1 Distribución por sexo

Sexo	No. de Personas	Porcentaje
Masculino	168	65.1%
Femenino	90	34.9%
Total	258	100.0%

### Estadísticas de usos en los Parques

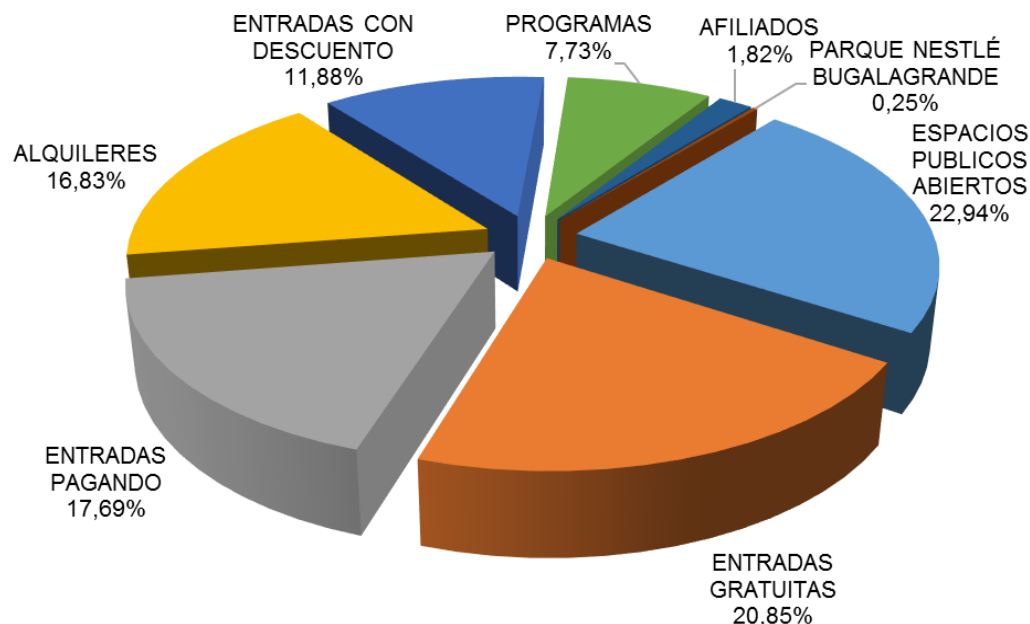
Durante el año 2017, se continuó con el registro de las estadísticas de los usuarios que ingresan a nuestras instalaciones, las cuales agrupan todas las personas que hacen uso de nuestros servicios.

El detalle de los usos de los Parques se presenta en la siguiente tabla:

Parque y/o unidad recreativa	Usos 2017	Participación en el total de Usos 2017
Parques	2.537.951	62,0%
Acuaparque de la Caña	604.254	14,8%
Espacios públicos abiertos	939.164	22,9%
Parque Nestlé Bugalagrande	12.948	0,3%
Total	4.094.317	100%

### Usos por tipo de ingreso

La mayor cantidad de utilizaciones durante el año 2017 por tipo de ingreso, fue por espacios públicos abiertos 22.94%, entradas gratuitas por 20.85%, entradas pagando el 17.69%, alquileres el 16.83%, entradas con descuento el 11.88%, programas el 7.73%, afiliados el 1.82% y Parque Nestlé Bugalagrande 0.25%.







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Usos por tipo de servicio

Por tipo de servicio para los Parques incluido el Acuaparque de la Caña, la mayor utilización está en su orden en piscinas, alquileres, programas deportivos, tercera edad, según se detalla a continuación:

Tipo de ingreso	Detalle Del Ingreso	Año 2017	Total 2017
Taquilla plena	Piscina Adultos	383.717	724.471
	Piscina Niños ( $\geq 3$ )	79.460	
	Entrada Parque	69.376	
	Viejoteca Acuaparque	191.918	
Taquilla especial	Entradas Con Descuento	100.668	486.450
	Convenios Sociales	176.859	
	Colegios	208.923	
Entradas gratuitas	Obsequios	282.115	852.424
	Relaciones Comunitarias	492.777	
	Programas Institucionales	26.540	
	Proyectos	50.992	
Alquileres	De Espacios	424.648	689.146
	Deportivos	264.498	
Afiliados	Afiliados	74.665	74.665
Programas recreativos	Programas Recreativos	19.259	19.259
Programas deportivos	EFD Y Club	187.754	297.165
	Cursos	48.723	
	Torneos	45.496	
	Convenios Deportivos	15.192	
Ecoparque Departamental río Pance	Entrada Al Parque, Parqueadero.	728.314	728.314
Cristo Rey	Parqueadero	210.850	210.850
Parque Nestlé Bugalagrande	Todos los ingresos excepto gratuitos, que fueron incluidos en entradas gratuitas en el presente cuadro.	11.573	11.573
Total		4.094.317	4.094.317







# Alcance y Cobertura

Balance Social Administrativo  
y Financiero 2017



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crpcali.com](http://www.crpcali.com)





**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

---

## **ALCANCE Y COBERTURA**

---

El presente informe cubre el período 1º de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017. Actualiza las principales cifras de la Corporación con relación al informe inmediatamente anterior; y ha sido elaborado como la información para presentar a consideración de la Asamblea General de Miembros de la Corporación.

Los valores monetarios incluidos en el presente informe, corresponden con la información contable auditada y certificada por la Revisoría Fiscal de la Corporación, tanto para el año 2017, como para las menciones o comparaciones con el año 2016.

Los datos correspondientes a las utilidades o usuarios de los servicios son los obtenidos mediante el "Reporte de ingresos de usuarios", protocolo establecido y medido por la misma Corporación.

Cualquier ampliación o comentarios del presente documento se pueden enviar a [gerencia@crpcali.com](mailto:gerencia@crpcali.com) o [gerencia@crpcali.org](mailto:gerencia@crpcali.org).







# Gobierno y Compromiso

Balance Social Administrativo  
y Financiero 2017



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crp cali.com](http://www.crp cali.com)





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

# GOBIERNO Y COMPROMISO

## Misión

Trabajamos en pro del bienestar de la comunidad ofreciendo productos y servicios en recreación y deporte, a través del manejo y gestión de espacios públicos, programas y proyectos sociales autosostenibles, desde la concertación entre lo público y lo privado.

## Visión

Ser una organización social reconocida en el ámbito nacional, líder en recreación, deporte y desarrollo de proyectos, que coopera en el mejoramiento de la calidad de vida de la Comunidad.

## Valores

- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Proactividad
- Adaptabilidad
- Vocación de servicio

## Objetivos Estratégicos

### OBJETIVOS CORPORATIVOS PROPUESTOS

Social	Comunidad		Medio ambiente	
	Retribuir socialmente a la comunidad mediante proyectos sociales que mejoren sus condiciones de vida		Contribuir a la generación de empleo en la región	
Financiero	Sostenimiento Económico		Liquidez	
	Lograr el crecimiento económico sostenible		Mantener y mejorar la liquidez de la CRP	
Clientes	Satisfacción		Posicionamiento	
	Mantener y mejorar los índices de satisfacción de los clientes y beneficiarios.		Mantener y mejorar la imagen ante la comunidad y el posicionamiento de marca de la CRP.	
Procesos	Operativos		Capital Humano	
	Mantener y mejorar las instalaciones y atracciones de la empresa		Garantizar un personal competente	
			Contribuir en la mejora de la calidad de vida de los colaboradores de la CRP y de su grupo familiar	



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Objetivos y desempeño

Con el propósito de concentrar todos los esfuerzos hacia la satisfacción de sus clientes y usuarios, la CRP cuenta con la planeación estratégica ya descrita y con el Sistema de Gestión de la Calidad. En cumplimiento de este propósito se ha definido lo siguiente:

### Política

La empresa define la Política de Calidad sobre sus servicios como “Obtener la satisfacción de la comunidad, mejorando continuamente los productos y servicios ofrecidos, en espacios seguros y confiables, con personal calificado y vocación de servicio”.

### Objetivos de Corporativos

Nuestros objetivos corporativos orientados a la satisfacción del cliente son:

Mantener y mejorar los índices de satisfacción del cliente, meta: 4.5.

Mantener y mejorar las instalaciones y atracciones de la empresa, meta: mínimo el 20% de los excedentes.

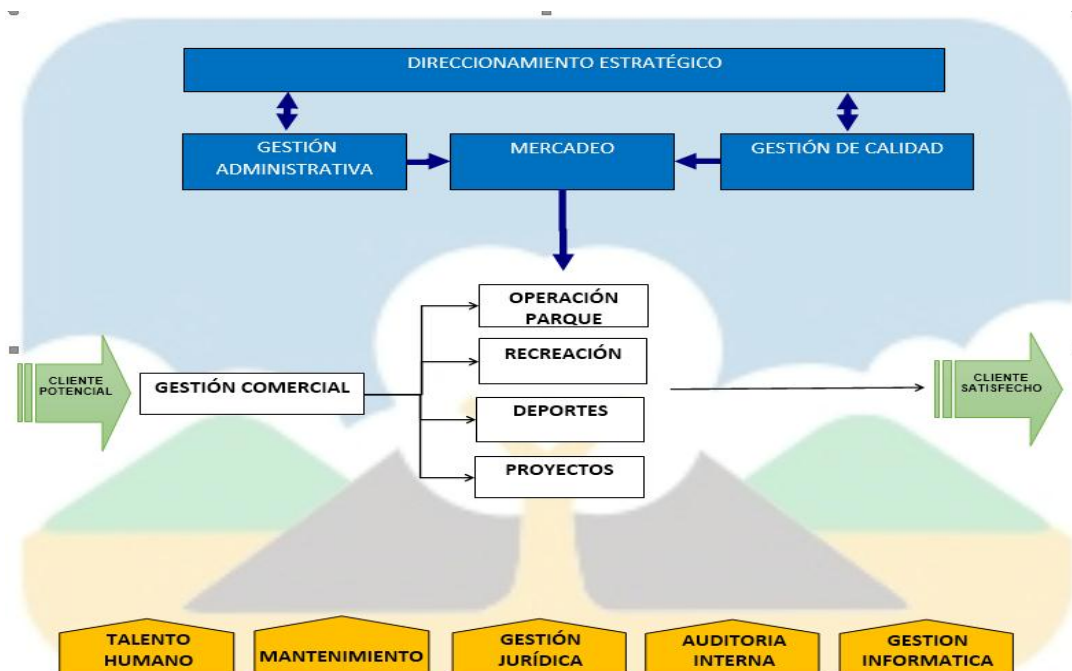
Retribuir socialmente a la comunidad mediante eventos sociales que mejoren sus condiciones de vida, Meta: Reinvertir en la comunidad el 10% de los excedentes.

### Características de calidad

Según nuestros clientes, las características de calidad de los servicios que ofrece la empresa y que nos hacen diferenciarnos de los demás son:

- ✓ Excelente atención
- ✓ Personal competente
- ✓ Espacios Seguros y confiables

### Mapa de procesos







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Compromiso con iniciativas externas

El 03 y 04 de mayo del 2017, la CRP recibió la auditoria de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad por el equipo auditor de la empresa Bureau Veritas, que logró identificar aspectos por mejorar y ninguna No Conformidad, la próxima visita se realizará en mayo de 2018 en la cual revisará la eficacia del sistema de gestión y los demás aspectos relacionados en el sistema que no hayan sido revisados.

### Espacios Gratuitos a la Comunidad

La Corporación para la Recreación Popular, como beneficio a la comunidad en los sectores donde se encuentran ubicados nuestros parques, brinda espacios gratuitos para realizar actividades tales como encuentros deportivos, charlas de crecimiento personal, capacitaciones, reuniones para divulgar procesos educativos y de consciencia ciudadana; entre estos espacios encontramos:

Actividad	Personas Atendidas en 2017
Tercera edad	322.769
Acompañantes	90.572
Otros convenios sociales	71.005
Otros gratuitos	54.307
Proyectos	50.992
Otras organizaciones	39.566
Policía	33.838
Redes comunitarias	33.599
Programas Institucionales	26.540
Piscinas menores 3 años	23.330
Bonos o pases	21.429
Scout	15.241
Juntas acción comunal (JAC)	14.058
Alfarecreadores	12.715
Paseos colegios	12.668
Grupos culturales	10.935
Viejoteca Acuaparque	6.585
Defensa civil	3.395
Discapacitados	3.277
Comuneros (JAL)	2.000
Empleados CRP	1.278
Paseos	941
Periodistas (UR)	886
Concejales	498
Total	852.424





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Gestión con la Administración Municipal

#### Recreación a través de Ciclovías Comunitarias

<b>Contratante</b>	Secretaría del Deporte y Recreación del Municipio de Cali
<b>Tipo de contrato</b>	Convenio de Asociación
<b>Objeto</b>	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la ejecución del proyecto de recreación a través de Ciclovías comunitarias en Santiago de Cali
<b>Valor del convenio</b>	\$4.413.773.000
<b>Contrapartida</b>	\$401.273.000 (13.768 bonos de ingreso gratuito al Acuaparque de la Caña, 7.444 unidades recreativas, apoyo administrativo y promoción de la Ciclovía)
<b>Fecha de inicio</b>	10 de febrero de 2017
<b>Fecha de finalización</b>	29 de diciembre de 2017
<b>Alcance</b>	42 domingos
<b>Empleos generados</b>	457
<b>Beneficiarios</b>	Comunidad de Santiago de Cali





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Monumento Cristo Rey

Contratante	Secretaría de Desarrollo Administrativo - Municipio de Santiago Cali
Tipo de Contrato	Contrato de Administración
Objeto	Administración, protección del espacio público, mantenimiento de zonas verdes, conservación y aprovechamiento económico”.
Valor del contrato	\$333.562.500 (para efectos fiscales)
Contrapartida	No aplica
Administrado desde	1 de febrero de 2014
Empleos generados	3 personas
Costos asumidos por la CRP	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Servicios públicos</li><li>✓ Vigilancia monumento y parqueadero</li><li>✓ Mantenimiento y aseo zonas verdes</li><li>✓ Mantenimiento y aseo zonas duras</li></ul>
Beneficiarios	<b>18.505 personas en promedio mensual</b>





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Plazoleta Jairo Varela

<b>Contratante</b>	<b>Secretaría de Desarrollo Administrativo - Municipio de Santiago Cali</b>	
<b>Tipo de Contrato</b>	Contrato de Administración	
<b>Objeto</b>	Administración, protección del espacio público, mantenimiento de zonas verdes, conservación y aprovechamiento económico	
<b>Valor del contrato</b>	\$500.000.000 (para efectos fiscales)	
<b>Contrapartida</b>	No aplica	
<b>Fecha de inicio</b>	Enero 1 de 2017	
<b>Fecha de finalización</b>	Diciembre 31 de 2017	
<b>Empleos generados</b>	24 personas	
<b>Conformada por</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 locales comerciales</li> <li>✓ Un cine foro</li> <li>✓ 2 islas para venta de comidas rápidas</li> <li>✓ 150 parqueaderos</li> </ul>	
<b>Costos asumidos por la CRP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Servicios públicos</li> <li>✓ Vigilancia plazoleta</li> <li>✓ Mantenimiento y aseo zonas verdes</li> <li>✓ Mantenimiento y aseo zonas duras</li> </ul>	<b>Mantenimiento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ascensores</li> <li>✓ equipo de bombeo</li> <li>✓ aire Acondicionado</li> <li>✓ Planta eléctrica</li> <li>✓ Transformador</li> </ul>
<b>Beneficiarios</b>	<b>Comunidad Caleña y visitantes en general</b>	

Durante el año 2017, se realizaron varios eventos en conjunto con la Alcaldía y otras entidades publicas y privadas, tales como:

#### Feria Empresarial Plan Jarillon



#### Lanzamiento Plan Alimentación Escolar (Secretaría De Educación)







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Boulevard de la Avenida Colombia

<b>Contratante</b>	<b>Secretaría de Desarrollo Administrativo - Municipio de Santiago Cali</b>
<b>Tipo de contrato</b>	Contrato de Administración
<b>Objeto</b>	Administración, protección del espacio público, mantenimiento, conservación de zonas verdes y aseo en las áreas denominadas Boulevard del Río, Parque de los Poetas, Fuente Danzante, Puente de los bomberos, Baños Puente Ortiz, Kiosko La Retreta.
<b>Valor</b>	\$1.986.755.759
<b>Contrapartida</b>	No aplica
<b>Fecha de inicio</b>	Mayo 1 de 2017
<b>Fecha de finalización</b>	Diciembre 30 de 2017
<b>Empleos generados</b>	84
<b>Costos asumidos por la CRP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vigilancia Boulevard y Manzana T</li> <li>✓ Mantenimiento y aseo zonas verdes</li> <li>✓ Mantenimiento y aseo zonas duras</li> </ul>
<b>Beneficiarios</b>	<b>Comunidad Caleña y visitantes en general</b>



Durante el año 2017, se realizaron varios eventos en conjunto con la Alcaldía y otras entidades publicas y privadas, tales como:

Artistas en el Bulevar



Festival De Macetas –Ruta Dulce Del Ahijado





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Gestión con la Administración Departamental

#### Escuelas Deportivas para la Paz – Esdepaz

<b>Contratante</b>	Instituto del Deporte, la Educación Física y la Recreación del Valle del Cauca - INDERVALLE
<b>Tipo de contrato</b>	Convenio de Asociación
<b>Objeto</b>	Aunar esfuerzos, recursos económicos, técnicos y humanos tendientes a contribuir con la ejecución del proyecto Centros de Educación Física, para el desarrollo de Escuelas para la Paz que mejoran la reserva deportiva incidiendo para la convivencia de paz en el departamento del Valle del Cauca
<b>Valor del convenio</b>	\$ 1.061.083.338
<b>Contrapartida</b>	\$ 41.110.502 (bonos de ingreso gratuito al Acuaparque de la Caña y salones e instalaciones)
<b>Fecha de inicio</b>	15 de febrero de 2017
<b>Fecha de finalización</b>	15 de abril de 2017
<b>Alcance</b>	42 municipios del Valle del Cauca
<b>Empleos generados</b>	320
<b>Disciplinas</b>	22
<b>Beneficiarios/as</b>	8.500 niños y niñas de 7 a 17 años







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Semilleros Deportivos para la Paz

<b>Contratante</b>	<b>INDERVALLE</b>
<b>Tipo de contrato</b>	Convenio de Asociación
<b>Objeto</b>	Aunar esfuerzos, técnicos, humanos y recursos económicos tendientes a contribuir con la ejecución del proyecto “apoyo a semilleros deportivos para la paz en el departamento del Valle del Cauca”.
<b>Valor del convenio</b>	\$9.398.515.243
<b>Contrapartida</b>	\$696.186.314 (Mediciones antropométricas, espacios para desarrollo del programa, 13.000 bonos de ingreso gratuito al Acuaparque de la Caña, festival pedagógico y capacitaciones)
<b>Fecha de inicio</b>	28 de abril de 2017
<b>Fecha de finalización</b>	Agosto 2018
<b>Alcance</b>	41 municipios del Valle del Cauca
<b>Empleos generados</b>	365
<b>Disciplinas</b>	25
<b>Beneficiarios/as</b>	15.708 niños y niñas de 6 a 17 años



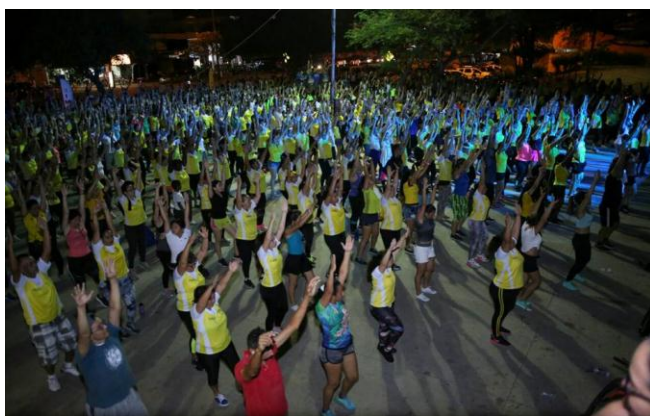


## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Gestión con la Nación

#### Gerencia Integral

Contratante	Coldeportes
Tipo de contrato	Convenio de Asociación
Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros, humanos y técnicos entre COLDEPORTES y la CORPORACIÓN PARA LA RECREACIÓN POPULAR para la “promoción de la actividad física, el deporte social comunitario y la recreación en los departamentos y municipios del país”
Valor del convenio	\$4.491.092.840
Contrapartida	\$206.877.119 (representados en: gerencia del proyecto, divulgación en medios, monitoreo y evaluación de impacto, diseño conjunto y aplicación de metodología para ejecución de proyectos.)
Fecha de inicio	10 abril del 2017
Fecha de finalización	30 de diciembre de 2017
Alcance	En todo el territorio a nivel nacional.
Empleos generados	242
Beneficiarios	33 departamentos
Líneas de inversión	<b>Actividad física:</b> aeróbicos, gimnasia, actividad física musicalizada. <b>Deporte social comunitario:</b> Prácticas deportivas con enfoque de inclusión, con énfasis en discapacidad y género. <b>Recreación para todos:</b> actividades de recreación con enfoque generacional: primera infancia, tercera edad.







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Escuelas Deportivas para la Paz - Esdepaz

<b>Contratante</b>	<b>Coldeportes</b>
<b>Tipo de contrato</b>	Convenio de Asociación
<b>Objeto</b>	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre COLDEPORTES a través de la Dirección de fomento y el Programa de Convivencia y Paz y la Corporación para la Recreación Popular, para darle sostenibilidad al programa de convivencia y paz y realizar la ejecución del programa Escuelas Deportivas para la Paz, incidiendo directamente en la sana convivencia en los departamentos de Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca, fortaleciendo a su vez la reserva deportiva del país.
<b>Valor del convenio</b>	7.564.000.000
<b>Contrapartida</b>	244.000.000 (9.000 Bonos de ingreso gratuito al Acuaparque de la Caña, plan de medios, espacios y personal administrativo para el desarrollo del proyecto.)
<b>Fecha de inicio</b>	02 de febrero de 2017
<b>Fecha de finalización</b>	Mayo 2018
<b>Alcance</b>	4 departamentos de la región pacífica: Cauca, Valle, Nariño y Chocó
<b>Empleos generados</b>	230
<b>Disciplinas</b>	18
<b>Beneficiarios/as</b>	9.878 niños y niñas de 6 a 17 años





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Relaciones Internacionales

<b>Contratante</b>	<b>Coldeportes</b>
<b>Tipo de contrato</b>	Convenio de Asociación
<b>Objeto</b>	Aunar esfuerzos administrativos, financieros, humanos y técnicos entre el departamento administrativo del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre COLDEPORTES y la RECREACIÓN PARA LA RECREACIÓN POPULAR, para el desarrollo de Herramientas de Cooperación Internacional y actividades nacionales e internacionales a realizarse durante el año 2017.
<b>Valor del convenio</b>	\$946.926.193
<b>Contrapartida</b>	\$36.025.000 (Aplicación de una herramienta de evaluación para medir el impacto del proyecto entre los beneficiarios)
<b>Fecha de inicio</b>	04 de abril de 2017
<b>Fecha de finalización</b>	29 de diciembre de 2017
<b>Alcance</b>	Eventos con los países que la oficina de Relaciones Internacionales de Coldeportes establezca, tales como Ecuador, Bolivia, Francia, España, Perú, Argentina, México y Colombia.
<b>Empleos generados</b>	3
<b>Beneficiarios</b>	Entidades deportivas a nivel nacional e internacional, comunidad deportiva.







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Centros de Desarrollo Deportivo

Contratante	Coldeportes
Tipo de contrato	Convenio de Asociación
Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, entre COLDEPORTES y la CORPORACIÓN PARA LA RECREACIÓN POPULAR, para el apoyo y funcionamiento del proyecto Centros de Desarrollo Deportivo Regional fortaleciendo las reservas deportivas del país.
Valor del convenio	\$3.880.730.000
Contrapartida	\$180.730.000 (Gerencia del proyecto, apoyo a la contratación, diseño conjunto y aplicación de metodología para la ejecución de los proyectos, monitoreo y evaluación de impacto del proyecto.)
Fecha de inicio	28 de abril de 2017
Fecha de finalización	Prórroga hasta el 28 de febrero 2018
Alcance	Municipios seleccionados de 11 Departamentos: Antioquia, Valle, Cundinamarca, Chocó, Cauca, Boyacá, Bolívar, Santander, Norte de Santander, San Andrés, Nariño.
Disciplinas	20
Empleos generados	75
Beneficiarios	820







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Atención Inmediata al desmovilizado y su grupo familiar

<b>Contratante</b>	<b>Ministerio de Defensa Nacional</b>
<b>Tipo de contrato</b>	Contrato de prestación de servicios
<b>Objeto</b>	Prestación del servicio integral de atención inmediata al desmovilizado y a su grupo familiar, en cumplimiento del decreto 1081 de 2015 y todas las normas que lo complementen, adicionen o sustituyan.
<b>Valor del contrato</b>	6.635.200.000
<b>Fecha de inicio</b>	13 de octubre de 2016
<b>Fecha de finalización</b>	27 de octubre de 2017
<b>Alcance</b>	Hogares de paz ubicados en las áreas suburbanas de tres áreas metropolitanas del territorio colombiano donde el Ministerio de Defensa lo requiera.
<b>Empleos generados</b>	64
<b>Beneficiarios</b>	Desmovilizados de los GAOML y sus familias, de diferentes municipios del territorio colombiano.





# Enfoque de Gestión e Indicadores de Desempeño

Balance Social Administrativo  
y Financiero **2017**



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



[www.crp cali.com](http://www.crp cali.com)







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

# ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO

## Desempeño

### Comportamiento de los Parques

La Corporación para la Recreación Popular, durante sus 39 años, ha logrado consolidar una infraestructura administrativa, financiera, de auditoria y jurídica, entre otras, que le permite atender el 100% de las necesidades de los parques para su normal funcionamiento.

No.	Deficit y/o Excedentes Parques Recreativos	Real 2017
1	Villa Del Lago	(96.898)
2	Cristales	(93.445)
3	Calimio	(90.090)
4	Vallado	(77.348)
5	Lourdes	(72.599)
6	Villa Del Sur	(61.204)
7	San Luis	(58.823)
8	El Avion	(56.717)
9	Cañaveralejo	(54.906)
10	Descubrimiento	(41.304)
11	Tory Castro	(39.485)
12	Orquideas	(37.344)
13	Floralia	(33.266)
14	Acacias	(24.936)
15	Monumento Cristo Rey	(7.194)
16	Rincon De Pacara	(1.537)
17	Ciudad Modelo	1.717
18	Olimpico	2.940
19	Poblado	3.334
20	La Tortuga	3.452
21	Diamante	3.874
22	Pacara	9.314
23	Plazas Verdes	26.284
24	Santiago De Cali	28.680
25	Parque Del Amor	58.162
26	Ciudadela Comfandi	96.760
27	Barranquilla	130.398
Total Parques		(482.181)





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Comportamiento del Acuaparque de la Caña

El Acuaparque de la Caña, continua siendo el parque más importante del Municipio de Santiago de Cali y del Departamento del Valle del Cauca.

Durante el año 2017, asistieron 604.254 usuarios a nuestras instalaciones deportivas y recreativas.

Se realizaron labores de pintura en todas las áreas con los tonos corporativos, para embellecer el Acuaparque de la Caña.

En el área de Deportes del Acuaparque de la Caña, se implementaron dos Escuelas de Formación Deportiva: Voleibol y Patinaje, las cuales han sido de gran aceptación por parte de nuestros usuarios.

Adicionalmente, la Viejoteca del Acuaparque de la Caña, registró 201.449 usuarios atendidos de jueves a domingo, los doce meses del año, lo que evidencia un crecimiento del 4% con relación al año 2016.

Con relación a las encuestas de satisfacción de los clientes, se obtuvo una calificación de 4.4 en una escala de 1 a 5, lo cual se ha venido trabajando en las recomendaciones expresadas por los clientes para la mejora continua de nuestro servicio. Como dato sobresaliente, en el 2016, teniendo en cuenta que en la infraestructura obtuvimos un nivel de satisfacción de 4.5 una vez más, se ratificó la certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001, otorgado por la firma Bureau Veritas.

El Acuaparque de la Caña contribuyó en el año 2017, al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos de la CRP en lo social, atendiendo un 29% del total de usuarios de manera gratuita en su mayoría pertenecientes a población vulnerable de nuestra ciudad, además como fuente de recursos financieros contribuyendo de manera importante al presupuesto general de la CRP, en la calidad en el servicio al cliente y en el desarrollo de los procesos operativos y de capital humano, consolidando su status del centro recreativo más importante, administrado por la CRP y como icono de Santiago de Cali.





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Comportamiento del Ecoparque Departamental Rio Pance






El Ecoparque Departamental del Rio Pance, es un icono representativo del Municipio de Santiago de Cali y del Departamento del Valle del Cauca.

En el año 2017 ingresaron a las instalaciones del Ecoparque alrededor de 724.366 visitantes, quienes disfrutaron de un ambiente natural, buenas instalaciones y un excelente servicio con variedad de actividades como clases de aerorumba gratuita los días domingos y festivos, Yoga al parque, entre otras.

Se han realizado alianzas con un grupo de estudiantes del ICESI, con quien se desarrolló en el mes de abril la carrera del agua, promoviendo en este evento el cuidado de este recurso hídrico vital para la humanidad, con alrededor de 200 participantes.

En su planta física, el Ecoparque Departamental Rio Pance cumple con un cronograma de mantenimiento y recuperación constante de senderos de trote, zonas verdes, parqueaderos, Casas guarda bosques, infraestructura, mantenimiento de puentes, gimnasios al aire libre, puntos ecológicos, cumplimiento de la hoja de ruta de la CVC.

Dentro de la ofertada de servicios a nuestros visitantes encontramos:

-  Entrada 1: Centro Vacacional El Samán
-  Entrada 2: Eco Hotel El Castillo, Restaurantes
-  Entrada 3: Lago de pesca
-  Entrada 4: Restaurantes
-  El Ecoparque cuenta con un sendero de 4,175 km y 5 canchas multiplex, los cuales se empezaron a recuperar a finales del año 2017

Durante el 2017, la Corporación para la Recreación Popular hace parte de la Mesa de Turismo de Naturaleza Cali - Valle del Cauca, liderado por la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca y la Secretaría de Turismo de Cali, de la cual hacen parte: Cotelco, Dagma, Sena, Cinara, empresarios del sector privado, entre otros.

A finales del año, se da inicio a la ejecución del proyecto de recuperación del Ecoparque con el plan de regalías, el cual es liderado por INDERVALLE y es ejecutado por el Consorcio Ecoparque Pance y la CRP hace parte fundamental en este proceso.

Así mismo, la CRP fue convocada a participar en la constitución de la Fundación Escuela Taller de Cali a través de un convenio con el Ministerio de Cultura, el cual busca capacitar a la población vulnerable, en el área de jardinería, totalmente subsidiada.





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### Contribución para el equilibrio ambiental:

- ✚ Se firma convenio con la empresa **Ciclos** quien se encarga de la recolección de residuos aprovechables y a su vez minimiza el impacto de contaminación sobre el río.
- ✚ Se apoya y se participa de las jornadas de limpieza del Río Pance realizadas por colegios, empresas y diferentes tipos de entidades.
- ✚ Se hacen campañas de sensibilización a los visitantes por parte del personal de la CRP y en alianza con estudiantes del SENA.
- ✚ Se da cumplimiento a los requerimientos solicitados por la CVC, respecto al manejo de vertimientos.
- ✚ Caminatas ecológicas a estudiantes
- ✚ A finales de año después de pasar por todas las etapas necesarias, el Ecoparque hace parte de las 1.408 hectáreas declaradas área protegida como DISTRITO REGIONAL DE MANEJO INTEGRADO RIO PANCE.
- ✚ Se hace jornadas de cultura ciudadana referente al cuidado del recurso hídrico en conjunto con las dependencias pertinentes de la Alcaldía de Santiago de Cali y la comunidad.

La fuente de ingresos del Ecoparque del Río Pance, está representada en el buen comportamiento en el manejo de los arrendatarios y el control de los parqueaderos.

El 2017 fue un buen año para el Ecoparque Departamental Río Pance, toda vez que alcanzó un reconocimiento por parte los visitantes asiduos y turistas, al ver como se encuentran las instalaciones y la gestión hecha por la administración, reconocimiento también hecho por parte de la Administración Departamental y la CVC.

El Ecoparque del Departamental Río Pance contribuyó de manera importante al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos de la CRP en el ámbito social, en la calidad en el servicio al cliente y en el desarrollo de los procesos operativos y de capital humano; recuperando el status de uno de los sitios más representativos y emblemáticos de Santiago de Cali y de la Región.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Comportamiento del Parque Nestle Bugalagrande

El Parque de Bugalagrande es propiedad de la Multinacional Nestlé S.A. Está ubicado en el Municipio de Bugalagrande, Departamento del Valle del Cauca.

A partir del 20 de Julio al 31 de Diciembre del año 2017, ingresaron a las instalaciones del Parque Nestle Bugalagrande 12.948 visitantes, gracias al trabajo continuo de la CRP en todos los aspectos, tanto de infraestructura como de servicios. En el mes de octubre de 2017, se realizó la actividad de los disfraces con el personal Administrativo de la Multinacional de Nestlé en pro de la comunidad más vulnerable; actividad que se cumplió de la mano con la CRP, generando un gran impacto social para la comunidad.



Atendiendo el requerimiento del contrato suscrito con la Multinacional Nestlé S.A., se atienden 900 empleados y su grupo familiar, brindándoles un espacio de ambiente familiar y recreativo. En el mes de agosto de 2017, se implementó la Escuela de formación Deportiva en la modalidad de Natación la cual generó una positiva aceptación por parte de la población del Municipio de Bugalagrande y Andalucía, vinculándose a la Escuela un promedio de 30 niños por mes.

En el mes de octubre se llevó a cabo la Copa Pacifico del Softbol donde asistieron equipos de República Dominicana, Panamá y por Colombia los Departamentos del Valle del Cauca, Choco, Cauca y Risaralda.







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



Se ha logrado dinamizar este parque a través de programas tales como: torneos gimnasia acuática para adultos, alianza con la Secretaria del Deporte del Municipio de Bugalagrande con un torneo de Fútbol y patrocinio de la Escuela Nacional del Deporte y la CRP Cali para premiar a los ganadores. También se llevan a cabo festivales de Natación en Ambientación y Habilidades Acuáticas básicas entre el Club MILO Nestlé y la Escuela de Natación Bugalagrande, cumpliéndose así varias jornadas familiares y de motivación para nuestros usuarios y participantes de estas actividades.

Dando continuidad a las buenas relaciones entre los sectores privados, públicos y comunidad, la administración del Parque Nestle Bugalagrande, ha realizado alianzas importantes con la Administración Municipal, la diferentes Juntas de Acción Comunal, Secretaria de Género, Ludoteca Municipal, Instituciones Educativas, Grupos de Adulto Mayor, Policía Juvenil y Policía Nacional Estación Bugalagrande, Defensa Civil, Grupo Scout Andalucía, Corporación Para la Recreación Popular de Bugalagrande y la Escuela Nacional del Deporte, quienes apoyan estas actividades Deportivas y Recreativas .

Desde la apertura de la nueva administración del parque en procura no solo de la buena atención, es brindar responsablemente los servicios con un enfoque diferencial para la comunidad de Bugalagrande, Hemos tenido acercamiento con la Fundación Sonreír, entidad encargada de niños con capacidades especiales, beneficiándolos con espacios como piscina para la hidroterapia direccionada con sus profesionales, de igual forma el ingreso gratuito para niños y adultos que poseen una discapacidad.

De la mano de la Policía Nacional, Estación Bugalagrande celebramos el séptimo día de Novena Navideña, en representación de la CRP Cali y Parque Recreativo acercándonos a los hogares compartiendo unos dulces y bonos de descuento para asistencia al parque contamos con unos 300 niños aproximadamente durante la jornada.

Contribución con el equilibrio ambiental:

-  Campañas de sensibilización a los visitantes por parte del personal de la reclasificación de los residuos sólidos.
-  Se da cumplimiento a los requerimientos solicitados por la **UES (Unidad Ejecutora de Saneamiento)** en el cuidado y protección de las diferentes áreas evitando la proliferación de roedores y larvas y zancudos.

## Capital de trabajo

---

La CRP continúa manteniendo los estándares establecidos para atender las necesidades inmediatas, cumpliendo con todas las obligaciones laborales, impuestos y proveedores.

## Inversiones en infraestructura

---

Durante el 2017, la Corporación se concentró en dos grandes conceptos de inversión: dispositivos de seguridad en piscinas de acuerdo a las exigencias de la Ley 1209 y el mantenimiento de la infraestructura de los parques en general. Entre las inversiones en infraestructura que podemos resaltar, está la adecuación de los baños de la viejoteca.

Las cifras de estas inversiones se detallan a continuación:

### Inversiones en infraestructura



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Parque	Obras	Valor de inversión	Total
Acuaparque de la Caña	Carpeta asfáltica cancha de baloncesto	\$12.637.000	\$199.076.000
	Mantenimiento Piscina Niños	\$9.200.000	
	Adecuación Oficina Fisioterapeuta	\$2.688.000	
	Alarmas Piscina Semiolimpica	\$12.455.000	
	Adecuación Cuarto de Guardas	\$1.740.000	
	Adecuación Cuarto Salvavidas	\$2.414.000	
	Shut Basuras	\$8.457.000	
	Remodelación Baños VJTK	\$117.334.000	
	Mejoramiento Sistema Eléctrico VJTK	\$27.708.000	
	Remodelación Local Comidas VJTK	\$4.443.000	
Avión	Cerramiento de Piscina	\$7.161.000	\$7.161.000
Calimio	Cerramiento de Piscina	\$13.970.000	\$13.970.000
Ciudadela Comfandi	Cerramiento de Piscina	\$16.523.000	\$16.523.000
La Tortuga	Cerramiento de Piscina	\$5.607.000	\$5.607.000
San Luis	Cerramiento de Piscina	\$7.624.000	\$7.624.000
Administración Central	Construcción Bodega Archivo Contabilidad	\$12.400.000	\$33.085.000
	Adecuación Oficina Dpto. de Mantenimiento	\$20.685.000	
<b>TOTAL INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA</b>			<b>\$283.046.000</b>

**Adecuación cancha múltiple No. 2**



**Adecuación cancha múltiple No. 2**



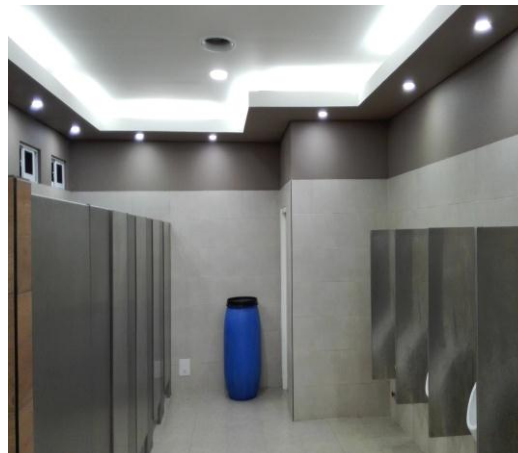


## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Remodelación baños viejoteca



Remodelación baños viejoteca



Encerramiento piscina Calimio



Encerramiento piscina tortuga



## Inversiones en tecnología

Desde el mes de noviembre de 2017 la Corporación para la Recreación Popular inicio la reinversión de excedentes del año 2016 en el proyecto de la renovación tecnológica de la Organización, con la empresa Siesa, que asciende a la suma de **\$830.000.000** para realizar en 2 fases:

**Fase 1: Implementación de un nuevo software contable que automatice e integre todos los procesos en parques y administración.**

**Fase 2: Implementación de herramientas tecnológicas para la caracterización y mejora del servicio al usuario.**

Una vez definidas las actividades a desarrollar, se iniciaron las inversiones necesarias para dar comienzo a la 1ª. Fase de este proyecto, con el cual se espera mejorar en los siguientes aspectos:





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- ✓ Tener en línea a todos los parques con el nuevo software de Contabilidad.
- ✓ Automatización de Procesos en áreas como Gestión Humana, Compras, Mercadeo, Deportes entre otras.
- ✓ Información en línea y al día
- ✓ Aseguramiento de la información (backup)
- ✓ Interacción con otros programas y dispositivos que permitirán nuevas estrategias comerciales

### Costos de inversión fase 1:

Procesos	Costos
Costo licencia Siesa Enterprise	\$410.000.000
Iva - 19%	\$77.900.000
<b>Total licencia</b>	<b>\$487.900.000</b>
<b>Otros costos:</b>	
Construcción caseta para rack de comunicaciones	\$1.979.000
Montaje de fibra óptica para realizar enlaces entre áreas	\$13.035.436
<b>Total inversión</b>	<b>\$502.914.436</b>

Para el buen desarrollo en la implementación de este proceso de renovación tecnológica, ha sido necesario actualizar muchos puestos de trabajo. (Relación de inversión en tabla siguiente).

### Inversiones en equipos tecnológicos:

Parque	Activos adquiridos		
Acuaparque de la caña	2 Computadores	5.460.000	5.460.000
Ecoparque Rio Pance	1 Computador Portátil lenovo	3.590.000	3.590.000
Administración central	Proyector Epson Power Lite	2.430.000	12.547.000
	3 Computadores Portátiles lenovo	7.327.000	
	1 Computador	2.790.000	
<b>Total Inversiones En Activos Fijos</b>			<b>21.597.000</b>

Al cierre del año 2017, la 1ra. Fase de la renovación tecnológica presenta los siguientes avances:

- Levantamiento de la información de la CRP
- Análisis de los procesos internos de la CRP
- Preliminar del software
  - ✓ Presentación del software ajustado a los procesos de la CRP
  - ✓ Revisión por parte de la CRP
  - ✓ Ajustes por Siesa
- **Adecuación** de una sala de sistemas para la capacitación del personal
- Capacitación personal de Contabilidad, Gestión Humana y Tesorería
- Montaje del software Contable Siesa Inter Price
- Traslado de la información del programa CG1 al Siesa Inter Price de las áreas Financiera, Comercial, Nómina y Parque Recreativo Barranquilla.
- Automatización del proceso de compras
- Renovación de switches para transmisión de datos
- Compra de equipos de cómputo para el área de Contabilidad, Tesorería, Gestión Humana, Dirección Acuaparque de la Caña
- Renovación de cableado de datos





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- Ampliación del canal de internet
- Capacitación personal de Parques Recreativos
- Implementación CRM

El tiempo estimado de normalización del sistema es de un año para el área Administrativa.

### Dimensión ambiental

Durante el año 2017, el accionar ambiental continua siendo la conservación del agua en los parques, el control al consumo de energía y la gestión sobre los residuos sólidos en los mismos.

Los controles al consumo de agua y energía se tienen en cada parque; diaria y mensualmente se analizan las razones de su variación y si corresponden a las condiciones del servicio; de esta manera, se han detectado fugas de agua, principalmente en las tuberías y accesorios de suministro que han sido corregidas; pérdidas de energía solucionadas en la mayoría de los casos con los cambios totales de cableados y de circuitos.

#### Objetivo estratégico

La CRP en la dimensión ambiental ha incluido entre sus objetivos estratégicos los siguientes puntos, que comprometen a la CRP con la conservación de los recursos naturales y con su responsabilidad frente al impacto que se pueda aplicar al medio ambiente con su accionar.

Mantener los consumos de agua potable y energía eléctrica con una variación máxima del 1.5% con respecto al mismo mes del año anterior.

#### Control al consumo de energía eléctrica y agua potable

Los objetivos que se trazaron para el año 2017 se centraron principalmente en la reducción de consumo de servicios públicos (energía y agua), contribuyendo con esto al mejoramiento del medio ambiente y al aprovechamiento de los recursos de la CRP. Como lo podemos evidenciar en las siguientes tablas.

Asignado a:	2016	2017	Diferencia Agua
	ENERGIA KW	ENERGIA KW	
Acuaparque	1.490.306	1.344.203	-146.103
Parques	1.548.955	1.490.587	-58.368
Plazoleta	78.080	98.400	20.320
Ecoparque Rio Pance	3.678	2.578	-1.100
Total	3.121.019	2.935.768	-185.251

Asignado a:	2016	2017	Diferencia Agua
	AGUA M3	AGUA M3	
Acuaparque	67.397	68.863	1.466
Parques	121.797	101.591	-20.206
Plazoleta	4.114	6.624	2.510
Ecoparque Rio Pance	0	0	0
Total	193.308	177.078	-16.230



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Dimensión Social

#### Prácticas laborales y ética del trabajo

La CRP cuenta con un total de 258 personas vinculadas como empleados, mediante contratos laborales en la modalidad de vinculación de contrato a término indefinido; de estos, 12 son aprendices. La empresa cumple con la totalidad de las obligaciones que impone la Ley para atender a estos empleados, tales como pago oportuno de la seguridad Social y las prestaciones Sociales.

Adicionalmente, la Corporación para la Recreación Popular, ofrece a sus empleados los beneficios de poder disfrutar de forma gratuita el Acuaparque de la Caña y los Parques administrados, en compañía de su familia.

Igualmente, los empleados fijos y de prestación de servicios tienen beneficios a nivel de descuentos para la utilización de los espacios en todos los Parques, donde pueden realizar eventos sociales; así como la inscripción con descuento de los hijos, nietos y sobrinos en las escuelas de formación deportiva de la Organización.

Durante los últimos años, la Corporación para la Recreación Popular a través de su Departamento de Gestión Humana y contando con el apoyo de la Gerencia y diversos Directores de Área, mantiene la política de apoyar el desarrollo académico de los empleados. Es así, como mantiene el beneficio del apoyo del 50% de los costos de seminarios, cursos, talleres y diplomados en diferentes instituciones educativas. Además, si los cursos son en temas que implican obligatorio cumplimiento de la empresa ante la ley (temas tributarios, normas laborales, etc) o si los cursos tienen un costo igual o inferior a 100 mil pesos, la empresa apoya con el 100% del costo.

Dentro del convenio que se mantiene con el SENA, durante el año 2017, se gestionaron capacitaciones para 200 trabajadores en el tema de SERVICIO AL CLIENTE. Esto con el fin de fortalecer la buena actitud de servicio de nuestros empleados, contribuyendo así a maximizar la productividad de la empresa. Se logrará incrementar la conciencia de servicio en cada uno de los trabajadores, generando clientes satisfechos que traerán nuevos clientes día a día. Cada uno de los trabajadores recibió un diploma de certificación de parte del Sena, muy importante para su hoja de vida.

La Corporación para la Recreación Popular mantiene convenios con instituciones universitarias que benefician con descuentos que van desde el 20%, 30% y hasta el 50% para la realización de carreras a nivel técnico, tecnológico y profesional. Estos convenios son con UNICUCES, UNICATOLICA, el CCEP e INTENALCO.

En el 2017, el departamento de Gestión Humana dio continuidad a los programas de formación en convenio con el Sena denominado: **Programa de Formación en Competencias Laborales, Certificaciones de Trabajo en Alturas, Salvamento Acuático y los de Operación y Mantenimiento de Piscinas.** Programas de certificación que obedecen al cumplimiento de la normatividad legal.

El año de 2017, la actividad de bienestar laboral del plano artístico para los empleados, Grupo Musical **“Son de la Caña”**, cumplió con sus proyectos de entretenimiento en nuestros parques y alcanzó la promoción en otras empresas privadas de la ciudad, siendo reconocido su buen trabajo y calidad musical.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### Objetivos y desempeño

La CRP se ha fijado como directriz estratégica mantener Personal Competente en todos los niveles. Los objetivos con relación a sus colaboradores, son los siguientes:

- Garantizar que mínimo el 85% de nuestros empleados tengan una calificación mayor a 4 en la evaluación de desempeño por competencias
- Lograr un nivel de clima laboral mínimo del 80%
- Generar empleo mínimo del 20% anual en relación a nuestra planta de trabajadores.

### Política general

Como políticas en Gestión Humana, la CRP se ha trazado las siguientes:

- Incrementar la satisfacción laboral de los empleados
- Desarrollar competencias de los empleados
- Legalizar la seguridad social y la salud ocupacional de las personas con contrato de prestación de servicios en actividades ordinarias
- Optimizar la calidad de su servicio.

## Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

La Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es la disciplina que trata de la prevención de las lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo y de la protección y promoción de la salud de los trabajadores. Tiene por objeto mejorar las condiciones y el medio ambiente de trabajo, así como la salud





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

en el trabajo, que conlleva la promoción y el mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones.

### Atención y respuesta a emergencias

#### Objetivo

Preparar a nuestros colaboradores y personal de Brigada de Emergencias para responder adecuadamente ante una eventual emergencia.



**Simulacro de Evacuación Acuparque de la Caña**



**Simulacro Evacuación Hogares de Paz**

### Prevención de desórdenes musculoesqueléticos

#### Objetivo

Crear conciencia y cultura de autocuidado en nuestros colaboradores a través de la ejecución de pausas activas durante la jornada laboral.



**Actividad de Pausas Activas  
Dirección de Parques**



**Actividad de Pausas Activas  
Dirección Administrativa y Financiera**

### Higiene y seguridad industrial

#### Objetivo

Identificar los peligros, evaluar los riesgos y establecer controles efectivos para la prevención y/o mitigación de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales.





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



**Entrega e inspección en el uso de Elementos de Protección Personal (EPP)**



**Inspecciones de Seguridad en Parques Recreativos (Riesgo Químico)**

### Prevención de enfermedades y promoción de la salud

#### Objetivo

Promocionar en nuestros colaboradores estilos de vida saludable con el fin de mantener y mejorar su estado de salud y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Corporación Para la Recreación Popular.



**Aero rumba Colaboradores  
Acuaparque de la Caña**



**Jornada de Salud Hogares de Paz**

### Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

La Corporación para la Recreación Popular desde el año 2006, ha logrado de manera firme, consolidar el área de Seguridad y Salud en el Trabajo. Con la gestión del área, se han involucrado a todos los empleados al Sistema de Gestión en Seguridad y salud en el trabajo. Se mantiene el control de riesgos en cada



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

puesto de trabajo; también se ha hecho la actualización permanente y divulgación del Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial. Todo esto se ha realizado con los recursos humanos, físicos, tecnológicos y financieros suficientes para su ejecución y cumplimiento. Se mantienen igualmente exigentes formas de control para el adecuado y oportuno uso de los EPP (elementos de protección personal) logrando una concientización de jefes y personal operativo frente al autocuidado de la salud.

Con respecto a nuestra administradora de Riesgos laborales, la empresa continúa desarrollando un trabajo mancomunado y de excelentes resultados con Colmena Vida y Riesgos Profesionales. Esta empresa ha demostrado ser una entidad seria que nos brinda mejores soportes técnicos y profesionales para el desarrollo de las estrategias para la correcta intervención sobre los riesgos laborales de todos los trabajadores, contribuyendo hacia el mejoramiento continuo en aspectos como la prevención, la protección y la seguridad industrial.

Durante el 2017, ha funcionado con éxito el Comité de Convivencia Laboral, según Resolución 0000652 de 2012, con el fin de establecer las responsabilidades para la identificación, evaluación, prevención, intervención y monitoreo permanente de la exposición a factores de riesgo sicosocial en el trabajo, basado en temas como: Acoso laboral, Estrés laboral, Clima Organizacional y Relaciones Humanas. Es importante anotar que a la fecha continuamos sin recibir ninguna Queja de Acoso Laboral en la empresa.

## Sociedad

### Objetivos y política

La Corporación para la Recreación Popular ha determinado como objetivo corporativo social “Retribuir socialmente a la comunidad mediante eventos sociales que mejoren sus condiciones de vida”.

#### Administración de la Corporación para la Recreación Popular

La empresa cuenta en este momento con el Plan de Desarrollo y con el Sistema de Gestión de la Calidad, el cual recibió la certificación por Bureau Veritas desde el año 2009 y recibiendo la visita de seguimiento en el 2017 con ninguna No Conformidad.

#### Tipo de usuarios que ingresan gratuitamente

La mayor cantidad de usuarios que ingresaron gratuitamente a la empresa durante el 2017, fueron los adultos mayores (322.789), seguidos de los Acompañantes de Escuelas de Formación Deportiva y Club Deportivo (89.753).

#### Valoración de los usos gratuitos

Durante el año 2017, se continuó con el sistema de información estadística para medir la **contribución económica que la empresa realiza a la comunidad**, a través de los programas institucionales, los convenios sociales, las promociones, reconocimientos deportivos, entre otros. Mediante este programa los usuarios de los Parques y el Acuaparque de la Caña, pueden ingresar gratuitamente a hacer uso de las instalaciones.

El costo total de estos servicios gratuitos asciende para la empresa aproximadamente a **\$4.068.031.000.**



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

La contribución que la empresa realiza a la comunidad, se detalla en la tabla siguiente:

Parques	Total 2017	
	Usos	Taquilla
Acuaparque de la Caña	67.113	\$822.952.400
Barranquilla	48.861	\$168.631.800
Ciudadela Comfandi	29.125	\$179.796.000
Calimio	15.389	\$57.286.800
Cañaveralejo	23.066	\$179.063.400
Ciudad modelo	51.134	\$224.472.600
Cristales	9.533	\$19.022.100
Descubrimiento	52.223	\$275.194.700
Diamante	57.879	\$204.123.600
El avión	21.556	\$99.704.800
Floralia	38.210	\$177.952.500
La tortuga	46.562	\$202.395.400
Las acacias	9.706	\$10.473.100
Lourdes	37.913	\$151.341.600
Olímpico	50.670	\$210.629.500
Orquídeas	36.858	\$27.326.400
Pacará	10.579	\$82.516.200
Parque del amor	1.179	\$286.500
Plazas verdes	4.324	\$26.960.700
Poblado	27.250	\$27.250.000
Rincón Pacará	3.783	\$29.507.400
San Luís	20.039	\$78.292.800
Santiago	5.560	\$43.354.800
Tory Castro	26.824	\$119.518.500
Vallado	27.521	\$113.681.400
Villa del Lago	33.240	\$125.167.400
Villa del Sur	94.952	\$404.299.600
Nestlé Bugalagrande	1.375	\$6.829.000
<b>Total</b>	<b>852.424</b>	<b>\$4.068.031.000</b>

## Recreación

### Objetivo Estratégico – Social

Dentro de los Objetivos Corporativos, en el área de Recreación se mide el impacto que generan los programas institucionales a población de la Ciudad de Cali, teniendo como punto de partida la información estadística de Cali en cifras. El resultado de cada evento institucional se dará a conocer a continuación:



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Evento	Participantes
Día de la Mujer	11.059
Día del Niñez y la Recreación	10.107
Vacaciones Recreativas institucionales	1973
Día de los niños y los disfraces	725
Adulto Mayor	1.682
Día del Maestro	994
<b>Total</b>	<b>26.540</b>

### Aportes a los beneficiarios

- ✓ Espacios de encuentro y sano esparcimiento
- ✓ Construcción de nuevas temáticas
- ✓ Capacitación en Recreación
- ✓ Alternativas ocupacionales
- ✓ Participación
- ✓ Acompañamiento en la configuración de proyectos de vida
- ✓ Construcción del Tejido Social

### Aportes a la comunidad

- ✓ Jóvenes gestores de recreación y cultura para sus comunidades.
- ✓ Jóvenes actores de desarrollo social.
- ✓ Complementar la formación con proyección a futuro y temática con valores.

Los recreadores cuentan con las competencias requeridas para la planeación, ejecución y coordinación de los programas recreativos que nosotros ofrecemos; especialmente para la coordinación de eventos. Contamos con estudiantes y egresados de programas académicos como Profesional en Recreación y diferentes licenciaturas de la Universidad del Valle, Universidad autónoma de occidente y Universidad Libre.

### Indicadores de gestión

- ✚ **Satisfacción en la ejecución de programas y eventos recreativos:** Dentro del objetivo Corporativo de mantener y mejorar la imagen ante la comunidad y posicionamiento de nuestra marca, el departamento de Recreación está en un nivel alto en satisfacción a nuestro cliente interno y externo, llegando a una calificación de 4.8 promedio en el año 2017.
- ✚ **Nivel de impacto social a través de los Programas Institucionales en inversión económica:** Cerca de \$106.048.855, han sido reinvertidos en los parques recreativos a través de los programas institucionales gratuitos que se brindan a la comunidad.
- ✚ **Valoración del grupo de recreacionistas:** La CRP ha fortalecido su equipo de recreación a través de constante capacitación y superación en técnicas recreativas para garantizar un excelente desempeño en las actividades recreativas. Actualmente contamos con una calificación general del grupo en actitudes de desempeño recreativo de 4.1.





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### Deportes

La CRP continúa adelantando el programa de las Escuelas de Formación Deportiva, en la etapa de primera infancia, en niños y jóvenes entre los 6 a 17 años, en las modalidades de fútbol, natación, baloncesto, patinaje y voleibol; programa que se articula con el Club Deportivo CRP y permite a los deportistas desarrollar un proyecto de vida con estilo saludable, a través de la práctica deportiva; se contribuye con la integración familiar en espacios seguros; se fortalece los lazos sociales de la ciudad; y se fomentan los valores como la disciplina, la responsabilidad, la confianza, la honestidad y el respeto.

El programa cuenta con el respaldo y reconocimiento de INDERVALLE (ente del nivel Departamental) y la Secretaría del Deporte y Recreación del Municipio de Santiago de Cali.

La Escuela de Formación Deportiva de Natación es desarrollada en 22 Parques distribuidas de la siguiente manera: Fútbol en 8 y Baloncesto en 5 Parques; en el Acuaparque se encuentra la EFD de Fútbol, Natación y Baloncesto.

La estadística de los participantes en las escuelas es la siguiente:

Fútbol	Natación	Patinaje	Voleibol	Baloncesto	Total promedio mensual
Promedio mensual	Promedio mensual	Promedio mensual	Promedio mensual	Promedio Mensual	
625	1.022	9	28	122	1.806

Durante el año 2017, se mantiene la estrategia de captación de talentos y de intercambio deportivo de las escuelas, mediante la realización de festivales deportivos. Entre estas actividades se destacadas las siguientes:

#### Festivales de Natación



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Parque recreativo	Categoría	Participantes
Barranquilla	Novatos	779
San Luis	Novatos	110
Acuaparque	Departamental menores	40
San Luis	Novatos	264
Ciudadela Comfandi	Novatos	292
<b>Total</b>		<b>1.485</b>

Festival Parque Ciudadela Comfandi



### Festivales de futbol

Parque recreativo	Categorías	Participantes
Acuaparque de la Caña	Tetero	112
Villa del Sur	Gorrión	112
Ciudad Modelo	Baby	112
San Luis	Gorrión	112
Barranquilla	Infantil	112
Floralia	Baby	112
Acuaparque	Padres de familia	50
<b>Total</b>		<b>722</b>





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Festival Categoría Gorrión – Festival Villa del Sur



Festival de Padres de Familia







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Festivales de baloncesto

Parque recreativo	Categoría	Participantes
Acuaparque de la Caña	Mini, Inf, Jun, Juv	90
Acuaparque de la Caña	Mini, Inf, Jun, Juv	95
Acuaparque de la Caña	Mini, Inf, Jun, Juv	101
Pacara	Mini, Inf, Jun, Juv	80
Villa del sur	Mini, Inf, Jun, Juv	130
Barranquilla	Mini, Inf, Jun, Juv	118
<b>Total</b>		<b>614</b>

Festival Categoría Mini Barranquilla



### Festivales Voleibol

Parque Recreativo	Categoría	Participantes
Barranquilla	Infantil y menores	60
<b>Total</b>		<b>60</b>

1 er Festival de Voleibol Barranquilla







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Balance social del programa Escuelas de Formación Deportiva

Niños y jóvenes ocupando sanamente su tiempo libre en actividades deportivas, congregando a la familia en torno a sus proyectos de vida.

### Club Deportivo CRP

Se continúa fortaleciendo y demostrando resultados importantes a nivel Municipal, Departamental, Nacional e Internacional. Un trabajo que se viene desarrollando en las Escuelas de Formación Deportiva por varios años, donde se les brinda a nuestros nadadores y jugadores las diferentes herramientas para su desarrollo personal y deportivo.

A continuación las participaciones a eventos deportivos de las diferentes disciplinas a nivel Municipales, Departamentales, Nacionales e Internacionales:

Disciplinas	No. de Participaciones a Eventos
Natación	19
Futbol	5
Baloncesto	14
<b>Total</b>	<b>38</b>

### Logros importantes

Disciplinas	Logros
<b>Natación</b>	Participación de la nadadora Isabella Arcila en los juegos Bolivarianos, Convirtiéndose en la Reina Bolivariana en la disciplina. La CRP logra ser campeón del torneo Internacional Inter clubes “Delfín de Oro”.
<b>Futbol</b>	Participación por segunda vez en la Copa Claro, evento que consta de una clasificación local y Departamental, para la gran final Nacional; por lo tanto, logramos llegar a la clasificación departamental. También se obtuvo dos terceros puestos en el torneo Nacional, Ciudad de Bogotá.
<b>Baloncesto</b>	Campeones en la categoría infantil masculina en el torneo que realiza el Colegio Pio XII.



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

**NATACION**



**Juegos Bolivarianos en Santa Marta – Isabella Arcila**



**CRP Campeón del Torneo Internacional Delfín de Oro**



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### FUTBOL



Copa Nacional Claro Clasificatorio Departamental en Buenaventura – Categoría sub 15.

### BALONCESTO



Torneo Colegio Pio XII – Categoría Mini (12 años)

### CONVOCADOS A SELECCIÓN VALLE POR DISCIPLINA

Disciplina	No Convocados
Futbol	7
Natación	21
Baloncesto	1
Total	29





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

**Futbol:** La liga Vallecaucana de Futbol convoca a 7 de los jugadores de la CRP, para hacer parte de la selección Valle, los cuales participaron en el campeonato Interligas Nacional.

**Natación:** En el 2017, se incrementa el número de convocados a selección Valle con relación al año pasado; por lo tanto, se realiza una excelente participación en los interligas Nacionales en las categorías Infantil, juvenil y mayores.

**Baloncesto:** Se continúa con la presencia de un deportista en la selección Valle.

### Reconocimiento Deportivo a los mejores Deportistas y Entrenadores del 2017

Se realiza por segunda vez la Ceremonia para destacar los excelentes resultados que han obtenido los deportistas del registro CRP. También se destaca la importancia del recurso humano, el cual se enfrenta día a día con el objetivo de formar, fortalecer y proyectar las cualidades físicas, técnicas y tácticas de un deportista.



Deportistas y entrenadores destacados de la disciplina Natación



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Alianza Estratégica con la Asociación Deportivo Cali



Convenio	Deportivo Cali – Club Deportivo CRP
<b>Inicio</b>	17 de marzo de 2015
<b>Finalización</b>	31 de diciembre de 2017
<b>Objeto</b>	Formación y desarrollo deportivo de jugadores con posibilidades de consolidarse como futbolistas profesionales

#### Reunión para firma de traslado de Jugadores de la CRP a la cantera del Deportivo Cali



Dentro de los aspectos más importantes de la alianza en el 2017 con el Deportivo Cali, podemos encontrar:

#### Traslado de jugadores

Del registro del Club Deportivo CRP, se trasladaron a la cantera de la Asociación Deportivo Cali en el 2017, jóvenes de las categorías Juvenil B, Infantil y Pre-infantil.

No	Categoría	Categoría	Edad	Fecha de traslado
1	Obi Santiago Emetoh	Infantil	12 años	Mayo
2	Sebastián Suarez	Pre-juvenil b	13 años	Mayo
3	Jean Pool Santamaria	Infantil	12 años	Abril
4	Jhonny Vanegas	Pre-juvenil b	13 años	Mayo
5	Juan Jose Campo	Pre- infantil	11 años	octubre



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Capacitación a entrenadores

Convocatoria a los entrenadores del Club CRP, para retroalimentación de los métodos de entrenamiento en el fútbol.

### Torneo CRP – Cali

Se desarrolla del mes de marzo hasta el mes de agosto de 2017, el torneo de CRP en asociación con el Deportivo Cali, donde participaron las EFD de la CRP, academia del Deportivo Cali y sus filiales.

### Apoyo médico

Apoyo al departamento medico dentro de las instalaciones del Acuaparque de la Caña, donde la Fisioterapeuta se encarga de realizar trabajos de prevención y recuperación de los deportistas de la CRP.

## Responsabilidad sobre productos

### Auditoría externa

Hace más de nueve (9) años, la empresa inició la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, bajo la norma NTC ISO 9001:2008. Durante los días 3 y 4 de mayo del 2017, recibimos la visita del equipo auditor de la empresa Bureau Veritas, los cuales concluyeron que la CRP cumplía con todos los requisitos, logrando así pasar la auditoria de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad, con el alcance **“prestación de los servicios de recreación y deporte en el Acuaparque de la Caña”** y con fecha de aprobación del 3 de julio de 2009, con vigencia hasta el 17 de julio de 2018.







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Mercadeo y Comercial

En el año 2017, el área Comercial realizó un arduo trabajo de campo, presencial y virtual, el cual permitió aportar aún más a la base de clientes Empresariales, Instituciones Educativas, Hogares de Bienestar Familiar, Cabildos Indígenas y Operadores Turísticos, entre otros, cumpliendo en un 103% el presupuesto del año; además, de cumplir los objetivos trazados, los cuáles una vez evaluados muestran un aporte al crecimiento en usos de 157.500 personas. Así mismo, la renovación de los convenios con la caja de Compensación Comfenalco Valle y Comfandi.

El área de Mercadeo conformada por Diseño Gráfico y Comunicaciones, trabajó en el fortalecimiento de la marca “Corporación para la Recreación Popular, CRP”, destacando los buenos resultados en el tema deportivo, dando a conocer e invitando a los diferentes programas institucionales, posicionando también las marcas Acuaparque de la Caña y Viejoteca a través de las campañas publicitarias y generando una muy buena relación con los medios de comunicación.

**En comunicación externa:** se trabajó durante el 2017, en divulgación (publicidad a cero costos) y campañas publicitarias puntuales que buscaban generar mayores ingresos a las unidades de negocio. Gracias a la exposición en los medios de comunicación llegamos a más de 1.900 impactos positivos de la marca.

**Divulgación:** Las buenas relaciones con los medios de comunicación (radio, prensa, televisión e internet) permitieron dar a conocer noticias tan relevantes como:

- ✚ Plazoleta de Artesanos en el Ecoparque Departamental Río Pance
- ✚ Día de la Mujer
- ✚ Día de la Niñez y la Recreación
- ✚ Reconocimiento al deportista CRP
- ✚ Nadadora Isabella Arcila cuarta en la Copa Mundo de Holanda
- ✚ Día del Adulto Mayor
- ✚ Día de los niños y los disfraces
- ✚ Juegos Bolivarianos
- ✚ Record nadadora Isabella Arcila en los Juegos Bolivarianos

**Campañas Publicitarias:** se establecieron parámetros para impactar de manera positiva al público objetivo, entre las campañas resaltamos:

- ✚ Semana Santa en el Acuaparque de la Caña
- ✚ Vacaciones Recreativas CRP
- ✚ Temporada alta en el Acuaparque de la Caña
- ✚ Semana de Vacancia Escolar
- ✚ Temporada de fin de año en el Acuaparque de la Caña
- ✚ Concierto de Francy, la voz popular de América
- ✚ Artistas fin de año en la Viejoteca del Acuaparque de la Caña

**Comunicación interna:** La CRP cuenta con diferentes canales de comunicación que permitieron informar y generar un buen clima organizacional. Cada uno de ellos se fortaleció, generando un resultado positivo entre los colaboradores.

- ✚ **Boletín CRP al día:** es uno de los medios de comunicación más antiguos de la CRP. En el 2017, se modificó su portada, logrando ser más llamativa y con temas relevantes para la organización.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- ✚ **Boletín virtual:** su inmediatez permitió dar a conocer diferentes temas, noticias y actividades durante el año.
- ✚ **Noti CRP:** para mejorar el tiempo de descarga y hacer más fácil el proceso, se envió a través de un enlace que lleva a la página web de la CRP.
- ✚ **Carteleras Corporativas:** se ha fortalecido la importancia de este medio de comunicación a través de charlas y seguimiento al manejo de las mismas.
- ✚ **Papel Tapiz:** es una herramienta que se utiliza para que los colaboradores se informen de los eventos más relevantes de la organización.
- ✚ El área también cumple con una importante función; fortalecer la imagen corporativa de manera interna y externa.

En el año 2017 se trabajó en el cliente interno, buscando concientizarlo en la importancia de la imagen corporativa y el respeto de los logos, nombres y demás elementos que compone la imagen de la CRP.

En lo externo, se continúa posicionando la marca CRP, que ya ha logrado una importante recordación gracias al Club Deportivo CRP, a los logros obtenidos, a las buenas noticias emitidas en los medios de comunicación y a los proyectos de ciudad.

La inversión en medios en el año 2017, se relaciona en el cuadro adjunto:

Medio	Parques	Acuaparque de la Caña	Viejoteca	Total
Radio	\$5.211.477	\$10.776.572	\$155.999.296	\$171.987.315
Prensa	\$5.782.772	\$389.531	\$91.848	\$6.264.151
Televisión	\$828.000	\$3.806.810	\$0	\$4.634.810
Internet	\$100.000	\$100.000	\$0	\$200.000
Otros	\$19.124.454	\$5.290.234	\$0	24.414.688
<b>Total</b>	<b>\$31.046.673</b>	<b>\$20.363.147</b>	<b>\$156.091.144</b>	<b>\$207.500.964</b>

**Nota:** El valor de \$ 207.500.964, está distribuido en diferentes ítems del estado de resultados como: Propaganda y Publicidad, Grabación de videos y Pauta Publicitaria de la Viejoteca del Acuaparque de la Caña durante todo el año, entre otros.

## Servicio al Cliente

En las actividades de Servicio al Cliente liderado por el proceso de Gestión de Calidad, se realiza el tratamiento de las sugerencias, reclamos y reconocimientos, las encuestas post – servicio, las encuestas de servicio de Acuaparque de la Caña, Deportes y Parques.

### Comportamiento de las encuestas

En el transcurso del 2017, se realizaron encuestas a los eventos empresariales, a las Escuelas de Formación Deportiva y Club Deportivo, Acuaparque de la Caña y Parques, las cuales nos permiten conocer el nivel de satisfacción y percepción de nuestros clientes en los servicios ofrecidos.

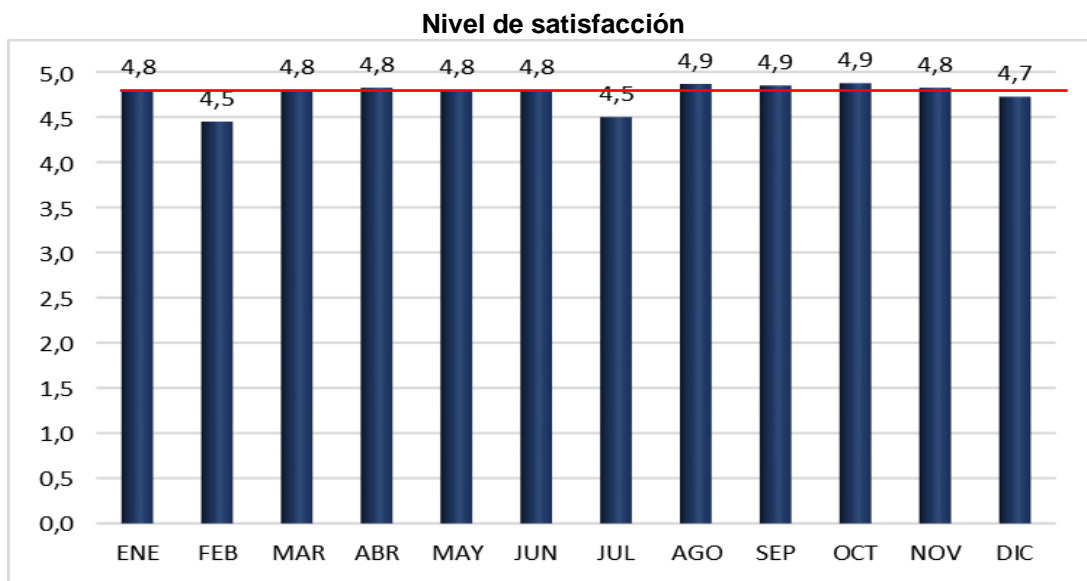
Se ejecutaron un total de 1.827 encuestas. A continuación, se relaciona el nivel de satisfacción:



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Comportamiento de las encuestas de Post-servicio

En el año 2017, se realizaron un total de 514 encuestas post-servicio, las cuales permiten identificar el nivel de satisfacción y la percepción de los servicios ofrecidos por la empresa. A continuación, los resultados:



El nivel de satisfacción promedio es de 4.8, gracias a la labor realizada por nuestros funcionarios y disposición de servicio se logró superar nuestra meta objetivo de 4.5.





# Dictamen de la Revisoría Fiscal y Estados Financieros

Balance Social Administrativo  
y Financiero 2017



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crp cali.com](http://www.crp cali.com)





**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

---

## **LA REVISORÍA FISCAL Y ESTADOS FINANCIEROS**

---

