

HERBERT LOBATON CURREA  
Secretario General  
Concejo Municipal de Santiago de Cali – Colombia  
Av. 2 Norte No. 10-65 CAM

Asunto: Respuesta Solicitud Rad. 2018-41730100729182, citación a sesión de Plenaria  
Proposición No. 066.

Cordial saludo,

A continuación la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana procede a dar respuesta a las preguntas planteadas en el oficio 2018-41730100729182, Proposición No. 066 presentada por el Honorable Concejal Fernando Alberto Tamayo Ovalle.

#### *Cali 24 horas*

La Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana participó en una articulación interinstitucional inicial con las Secretarías de Deporte y Recreación, y Turismo a través del denominado *comité impulsor*, creado en junio de 2017, este espacio fue conformado para realizar la construcción colectiva del diseño metodológico, la formulación de objetivos para la implementación de los corredores nocturnos.

En este proceso se ratificó la estrategia Cali 24 horas y su objetivo de posicionar la dinámica nocturna de la ciudad a través del impulso de la marca Cali 24 Horas, iniciativa que articula una variada oferta de servicios comerciales, turísticos, programas culturales, deportivos y recreativos que fomentan la generación de ingresos y oportunidades, la reapropiación y re-significación del espacio público en pro del mejoramiento de la percepción de seguridad ciudadana y el desarrollo de nuevos códigos de convivencia entre los caleños.

Adicionalmente la estrategia Cali 24 horas está orientada a:

1. Incentivar la asistencia de ciudadanos y turistas a las actividades deportivas, recreativas y culturales nocturnas.
2. Transformar la percepción de seguridad de la noche por medio de actividades deportivas, recreativas, culturales y comerciales, cuyo eje principal es integrar las agendas en una actividad de carácter lúdica y de alta concurrencia desde una perspectiva turística y de generación de ingresos en la noche en el municipio.



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

3. Garantizar el compromiso de las instituciones de gobierno y de la Policía para brindar alternativas de movilidad, seguridad e infraestructura necesaria para el disfrute de la jornada (Participación de los organismos).
4. Generar condiciones para impulsar las dinámicas turísticas y comerciales.
5. Incentivar buenas prácticas a través del sello CALI 24 HORAS.

Posteriormente, se convocó un comité organizador para el fomento del trabajo articulado de los diferentes organismos de la administración municipal en pro de la consolidación de una oferta de productos y servicios institucionales, cuyo objetivo sea impactar la percepción de seguridad, resignificación y reapropiación del espacio público, así como, fomentar la generación de ingresos a partir de la dinamización de la noche, en los denominados corredores nocturnos, comprendidos estos espacios como los lugares donde mayormente se concentra la actividad nocturna de la ciudad y de espacios congregativos de espacios de interés turístico para la apropiación ciudadana de los mismos.

Los organismos participantes de este comité son: la Secretaría de Movilidad, Secretaría de Cultura, Secretaría de Deporte y Recreación, Secretaría de Educación, Secretaría de Bienestar Social, Secretaría de Turismo, Secretaría de Seguridad y Justicia, Comunicaciones Alcaldía, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana, Departamento de Planeación Municipal – PGIRS, Corfecali, Metrocali, Departamento Administrativo de Gestión Ambiental DAGMA y Ciudad limpia

Antecedentes y aportes en la consolidación de la estrategia Cali 24 horas.

En el año 2016 la entonces Asesoría de Cultura Ciudadana, realizó a través de la organización Corpovisionarios el Diagnóstico de Cultura Ciudadana, este contó con un módulo especial para la noche, en el cual se consultó a la ciudadanía por la disposición a realizar actividades nocturnas, la oferta existente nocturna, los factores asociados a la realización de actividades nocturnas, y la disposición a realizar actividades en una ciudad 24 horas. Los resultados de esta encuesta permitieron conocer el contexto y sentó las bases para la toma informada de decisiones.

Este punto fue determinante para la planeación realizada por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana, organismo que creado mediante el Decreto Extraordinario 411.0.20.0516 de 2016.

- En la realización de los corredores nocturnos la Secretaría aportó el conocimiento técnico en acciones lúdico pedagógicas, las cuales aportan desde



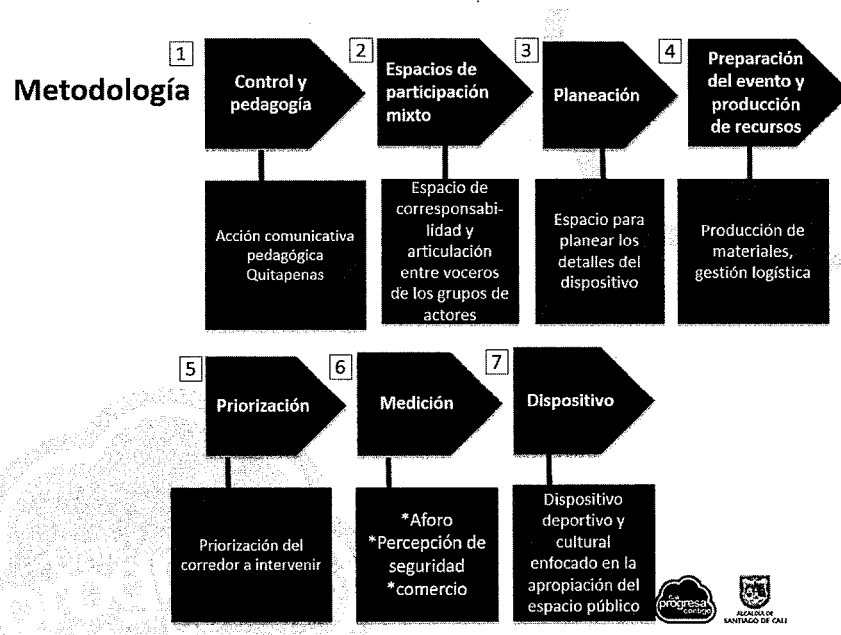
ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

la vivencia y la experiencia a la transformación de comportamientos e imaginarios.

- La secretaría de Paz y Cultura Ciudadana aportó al Programa Cali 24 Horas, la metodología para realizar un seguimiento y evaluación, como apuesta integral de medición de resultados e impactos para el desarrollo de todas las acciones vinculadas al desarrollo de la estrategia.

Cuadro No. 1 Metodología



- Así mismo, como parte de la metodología se realizó una medición sobre: aforo, comercio y percepción de seguridad. De esta forma para el Boulevard del Río en la activación de los corredores se contó con un aforo total de aproximadamente 6814 personas y para el corredor Peñón 6978 personas, respectivamente como lo muestran las tablas 1 y 2, esta labor en un ejercicio de acompañamiento a la Secretaría de Turismo del municipio con quien hemos venido trabajando permanentemente.



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

Tabla 1 y 2 Medición de Aforo corredores Boulevard del Río y Peñon 2017

Medición aforo previo a la Estrategia Cali 24 Horas

Boulevard del Río

	6:00pm a 7:00pm	9:00pm a 10:00pm	Total
Promedio de personas por turno	2069	827	2897
Jueves 31 de agosto			
Promedio de personas por turno	2663	1254	3917
Viernes 01 septiembre			

Primer Dispositivo Cali 24 Horas

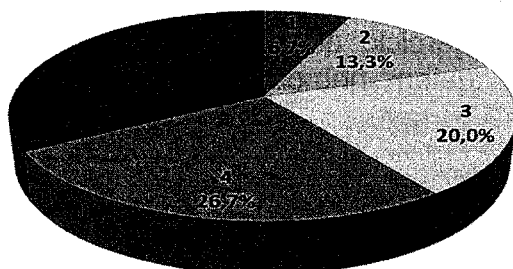
Viernes 08 septiembre

	6:00pm a 7:00pm	9:00pm a 10:00pm	Total
Promedio de personas por turno	4186	2792	6978
Viernes 08 de septiembre			

Gráfica 1 y 2 Percepción de seguridad

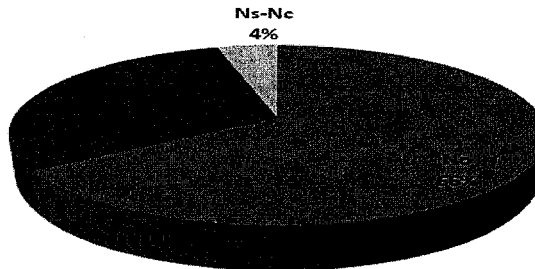
5. Por favor marque en una escala de 1 a 5 la percepción de seguridad en el Boulevard durante la noche de hoy.

- 1) Muy inseguro
- 2) Inseguro
- 3) Algo Seguro
- 4) Seguro
- 5) Muy seguro



1. ¿En general considera que el Boulevard del Río es seguro?

- 1) No es seguro
- 2) Si es seguro
- 3) Ns / Nc



De igual forma se presenta un mejoramiento de la percepción asociada a los corredores con la implementación del Programa Cali 24 horas, el cual presenta en una escala de Likert que el 60% de los encuestas se siente muy seguros o seguros comparados con el 30% de la medición inicial.

## Resultados Medición de Comercio

Aplicada a 58 establecimientos comerciales Alrededores al Bulevar del Río	
▪	El 52% de establecimientos identificaron a Cali 24 Horas como una estrategia de ciudad, el 25% un proyecto empresarial y el 23% un evento.
▪	El 86% de establecimientos manifestó disposición a ampliar el horario de su establecimiento
▪	El 90% considera que participar es una oportunidad para aumentar las ventas
▪	La muestra identificó el día de mayor ingreso: viernes con el 63%, seguido de lunes con el 13%.
▪	El viernes es el día de mayor ingreso para este segmento

Por último, Cali 24 horas es identificado por los dueños de establecimientos comerciales como una oportunidad para dinamizar sus actividades comerciales.

### 1. ¿Cuál es el presupuesto con el que cuenta la dependencia para este programa?

Durante la vigencia fiscal 2017 se aportó al programa CALI 24 HORAS por medio de la Ficha BP 06046270 "IMPLEMENTACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL Y ARTÍSTICA NOCTURNA EN LOS CORREDORES CULTURALES DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI" recursos por un valor de \$74.037.406 pesos Mcte, en cuya ejecución se atendió el diseño y puesta en marcha de las actividades lúdicas, pedagógicas y logísticas de los dos corredores culturales.

Por su parte, para la vigencia 2018 se formuló la Ficha BP 07048303 "APOYO A LA PROMOCIÓN DE CULTURA CIUDADANA EN LOS CORREDORES DE VIDA NOCTURNA DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI", ficha que cuenta con recursos para el diseño y puesta en marcha de las actividades lúdicas, pedagógicas y logística de los dos corredores culturales, por un valor de \$59.358.996 pesos Mcte.



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

De acuerdo al cumplimiento de metas del plan de desarrollo y a los ejercicios de planeación de las áreas misionales, se tiene programado la realización de dos corredores de vida nocturna, los cuales se articulan al Programa CALI 24 HORAS.

## **2. ¿Cuál es el porcentaje de ejecución, cuáles actividades se han ejecutado?**

Para la vigencia fiscal 2017, se determinó como meta la realización de dos (2) Corredores que concentran actividades de vida nocturna intervenidos con oferta cultural y pedagógica de cultura ciudadana, el cual presentó una ejecución del 100% y se articulan al Programa Cali 24 horas.

Actividades ejecutadas 2017:

A. Primer corredor que concentra actividades de vida nocturna intervenidos con oferta artística, cultural y pedagógica de cultura ciudadana "Boulevard del Río" el cual se desarrolló el 8 de septiembre de 2017.

Acciones preliminares:

- ✓ La Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana en articulación con la Secretaría de Turismo, desarrollaron cuatro sesiones orientadas a la socialización de la Estrategia CALI 24 HORAS con los Comerciantes del Boulevard Del Río, con el propósito de involucrarlos en la implementación del primer dispositivo a través del dialogo, la concertación y el cumplimiento de las normas; partiendo del reconocimiento de este gremio como un actor fundamental para el desarrollo de la Estrategia.
- ✓ La Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana convocó a trece organismos de la Administración Municipal para trabajar de manera articulada en el diseño del dispositivo. Durante el mes de agosto de 2017 se desarrollaron cuatro sesiones denominadas "Talleres Creativos" con el objetivo de implementar de manera conjunta, un modelo de oferta institucional novedosa, que permita interacciones didácticas con la ciudadanía durante el circuito pedagógico CALI 24 HORAS. Los organismos que participaron de esta mesa de articulación fueron: Secretaría de Turismo, Secretaría de Deporte y Recreación, Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana, Secretaría de Cultura, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Movilidad, Secretaría de Seguridad y Justicia, Secretaría de Educación, Secretaría de Bienestar Social, Departamento de Planeación, DAGMA, Ciudad Limpia y Metrocali.

Edificio San Marino Calle 14 N # 6N-23 Oficina 502 Teléfono: 6618707-6618848

[www.cali.gov.co](http://www.cali.gov.co)



ALCALDÍA DE  
**SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

#### Implementación:

- ✓ El primer dispositivo de la estrategia CALI 24 HORAS se desarrolló el día 8 de septiembre de 2017. La intervención se desarrolló en el Boulevard del Río con la activación de un dispositivo para dinamizar la oferta de productos y servicios nocturnos, a través de la articulación de prácticas de cultura ciudadana y actividades de encuentro alrededor del deporte, la cultura, la recreación y el comercio.

#### Oferta y asistencia del Primer Dispositivo 08 de septiembre:

- ✓ Tarima: Se estima un aproximado de 1000 personas como público asistente de los actos desarrollados en tarima. Se contó con 155 artistas en escena, con oferta artístico - cultural y musical. La Secretaría de Cultura realizó un aporte con cuatro grupos artísticos. También se vincularon las presentaciones de Incolballet, la Compañía Artística Carmen López y la Orquesta de la Universidad del Valle.
- ✓ Circuito pedagógico: 400 participantes. Acción Lúdico-pedagógica, Padrinos y Madrinan de Cultura Ciudadana. El circuito pedagógico contó con la participación de los organismos municipales con nueve estaciones lúdicas - pedagógicas en las cuales exhibieron su oferta institucional.
- ✓ Oferta deportiva: La Secretaría de Deporte y Recreación participó a través de cuatro grupos de Cuerpo y Espíritu a lo largo del Boulevard, También se realizaron dos Ciclo-paseos y dos Caminatas nocturnas y una exhibición de Deporte Extremo. Se estima una participación aproximada de 235 ciudadanos.

B. Segundo corredor que concentra actividades de vida nocturna intervenidos con oferta cultural y pedagógica de cultura ciudadana "Parque El Peñón", el cual se desarrolló el 7 de diciembre de 2017.

#### Acciones preliminares:

- ✓ En el barrio El Peñón durante el año 2017, se dio inicio a un proceso orientado a transformar conflictos de convivencia en el territorio, a través de la promoción de buenas prácticas de cultura ciudadana. Por medio de la implementación de acciones pedagógicas de sensibilización a la comunidad, comerciantes y residentes, para restaurar los canales de diálogo entre ellos. Fue por eso que se priorizó el despliegue de este corredor nocturno en dicho sector.



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**

**SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA**

- ✓ La Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana en conjunto con la Secretaría de Turismo y la Junta de Acción Comunal del Barrio El Peñón, llevaron a cabo una acción comunicativa para mejorar los niveles de convivencia en los territorios. Es así como se lleva cabo la acción de Cultura Ciudadana llamada "Quitapenas", que se desarrolló en el barrio El Peñón, los días 31 de agosto y 01 de septiembre. El objetivo de esta acción fue crear espacios de diálogo entre los dueños de establecimientos nocturnos y los residentes del sector, en torno a temas de convivencia, tales como: problemas de ruido, invasión del espacio público y otros.

**Descripción:**

- ✓ La acción comunicativa comenzó con una carta postal que los vecinos le enviaron a los dueños de los establecimientos nocturnos contándoles quiénes son, hace cuánto viven en el barrio, qué es lo que más les gusta de este y, sobre todo, qué pena les gustaría que el "Quitapenas" les quitaran en relación a los problemas que no los dejan dormir en sus barrios.

Las postales fueron entregadas a los dueños de los establecimientos nocturnos como un símbolo de las preocupaciones y afectaciones de sus vecinos, que son ocasionadas por el ruido que generan los bares durante los fines de semana. Después de recibir y leer la postal, los dueños de los establecimientos nocturnos tuvieron la oportunidad de pegar las postales Quitapenas en la entrada de sus establecimientos como símbolo de su disposición a hablar y negociar con los vecinos.

**Implementación de la Acción comunicativa el "Quitapenas":**

- ✓ De los 50 Quitapenas diligenciados, los resultados de la sistematización son los siguientes:

Para el 44% su pena es el ruido, para el 34% su pena es el problema de invasión del espacio público y el tráfico vehicular, para el 12% su pena es referente a tema de problemas de aseo y mantenimiento en el parque por los excrementos de las mascotas y el 4 % manifestó que su pena eran problemas personales de soledad y miedo. El 95% manifestó unánimemente la importancia de que se respete su derecho a descansar, y el 5% no escribió nada.

- ✓ Después de la intervención con el Quitapenas, se citó a una reunión de encuentro con los habitantes del barrio y los comerciantes de establecimientos nocturnos, el





ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

09 de octubre de 2017, llevada a cabo en el auditorio de la Biblioteca El Centenario.

Durante el espacio de interacción entre los actores vecinales y dueños de establecimientos comerciales se realizó una *intervención terapéutica del ser, el alma y el espíritu* para instaurar una Mesa de Diálogos Interculturales del barrio El Peñón, con el fin de escuchar las problemáticas entre estos dos actores.

Oferta del segundo corredor:

- ✓ El segundo corredor cultural nocturno del año 2017 se realizó el 07 de diciembre en el parque El Peñón, el cual contó con oferta artística, cultural y pedagógica de Cultura Ciudadana. Este evento enmarcado en la estrategia CALI 24 HORAS, se proyectó como una iniciativa de Cultura Ciudadana orientada a promover el buen uso del parque El Peñón como un lugar para la integración familiar y comunitaria, entre vecinos, comerciantes del sector y la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana, quien se encargó de transmitir el mensaje de “encender una luz por la buena convivencia” en el barrio El Peñón.
- ✓ Se activaron dos estaciones de exposición por parte de la Secretaría de Paz y Cultura ciudadana. En la primera se presentó la oferta institucional de los programas de la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana y en la segunda, se expuso el trabajo de sensibilización ambiental que desarrollan los Gestores de Paz y Cultura Ciudadana.
- ✓ La oferta artística se desarrolló en tarima con 5 orquestas musicales, 50 artistas en escena, que realizaron sus presentaciones desde las 6:00pm hasta las 12:00pm.
- ✓ Los comerciantes del sector activaron un corredor gastronómico, como manifestación de articulación por la buena convivencia entre los comerciantes del sector con los vecinos residentes.

Para la vigencia fiscal 2018 se contempla como meta la realización de dos (2) Corredores que concentran actividades de vida nocturna intervenidos con oferta cultural y pedagógica de cultura ciudadana, los cuales están programados a ejecutarse en el último trimestre del 2018.



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

### 3. ¿Cuáles metas del Plan de Desarrollo se cumplen con esta inversión?

La articulación de la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana se realiza a través de la implementación de los corredores nocturnos establecidos en el plan de desarrollo Cali Progresa Contigo de la siguiente forma:

**Eje:** Cali progresa en paz, con seguridad y cultura ciudadana

**Componente:** Cultura ciudadana para la convivencia

**Programa:** Principios de vida, promoción de buenas prácticas de cultura ciudadana.

**Indicador:** Corredores que concentran actividades de vida nocturna intervenidos con oferta cultural y pedagógica de cultura ciudadana

**Meta 2016 – 2019:** 6

Línea Base 2015	2016		2017		2018		2019		Avance en %
	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Avance	Meta	Avance	
0	0	0	2	2	2	30%	2		33,33%

En suma, para la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana el programa Cali 24 horas se ha convertido en una estrategia de articulación con diferentes organismos de la administración municipal, actores privados, organizaciones vecinales y ciudadanía en general, que fortalecen las buenas prácticas de interacción y convivencia en espacios claves de integración y encuentro icónicos de la ciudad, es por esta razón que acompañamos y apoyamos la gestión que adelanta la Secretaria de Turismo Municipal, cabe anotar que dicha Secretaria también realizó un mapeo de oferta y servicios en la noche del municipio de Santiago de Cali.

Atentamente,

  
ROCÍO GUTIÉRREZ CELY  
Secretaria de Despacho

Proyectó: Juan Carlos Tenorio- Contratista

Elaboró: María Teresa Rodríguez- Contratista

Revisó: Johanna Pinzón- contratista

Malcolm Cuero- Contratista

Stephany Rodríguez – Contratista

Betsy Carolina Campo- Subsecretaria de Prevención y Cultura Ciudadana.

En atención del desarrollo de nuestros Sistemas de Gestión y Control Integrados le solicito comedidamente diligenciar la encuesta de satisfacción de usuario accediendo al siguiente enlace:

[http://www.cali.gov.co/aplicaciones/encuestas\\_ciudadano/view\\_encuesta\\_satisfaccion.php](http://www.cali.gov.co/aplicaciones/encuestas_ciudadano/view_encuesta_satisfaccion.php)