

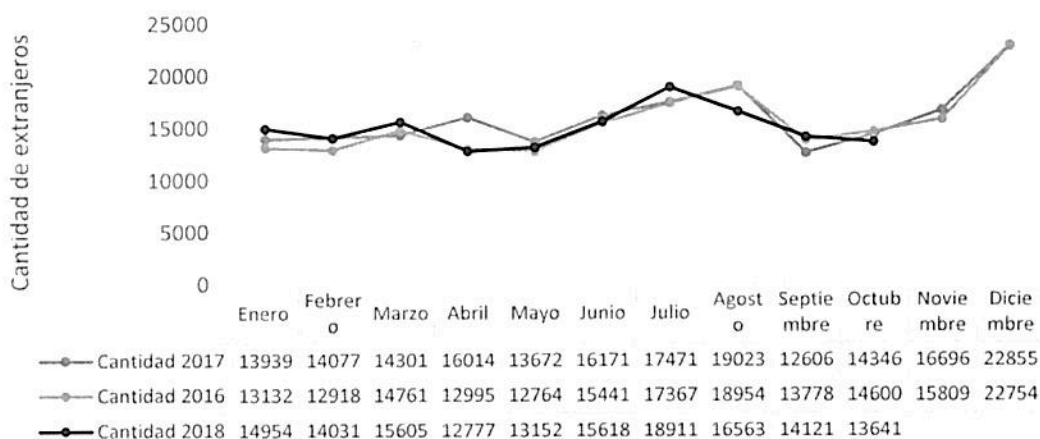


**HEBERT LOBATON CURREA**  
 Secretario General  
 Concejo de Santiago de Cali

**ASUNTO:** Respuesta radicado 201841730101638652

De acuerdo a su solicitud, en la cual se requiere saber el impacto que tiene la reducción de habitantes según el censo nacional en el presupuesto municipal y aclarando que el presupuesto final del organismo no depende directamente del mismo, me permito informar que al ser una actividad económica, el Turismo debe tener en cuenta las leyes de oferta y demanda del mercado, donde la oferta estaría relacionada con el número de prestadores de servicios turísticos, atractivos turísticos y actividades existentes en Cali y la demanda estaría compuesta principalmente por el número de visitantes que recibe la ciudad (extranjeros, nacionales), los locales se involucrarían en la estrategia de conocer la oferta turística de la ciudad para que sean voceros de ella.

Referente al turismo y de acuerdo a cifras de Migración Colombia para el 2016 se reportaron 185.273 extranjeros que tenían a Cali como ciudad de hospedaje y en el 2017 esta cifra ascendió a 191.171 extranjeros, representando un aumento del 3.2% respecto al 2016. Además la participación a nivel nacional fue del 4.3%. Los meses que presentaron crecimientos fueron enero, marzo y julio con crecimientos de 7,3%, 9.1% y 8.2% respectivamente; mientras que los que presentaron disminuciones fueron febrero, abril, mayo, junio y agosto con variaciones del 0.3%, 20.2%, 3.8%, 3.4% y 12.9% respectivamente.

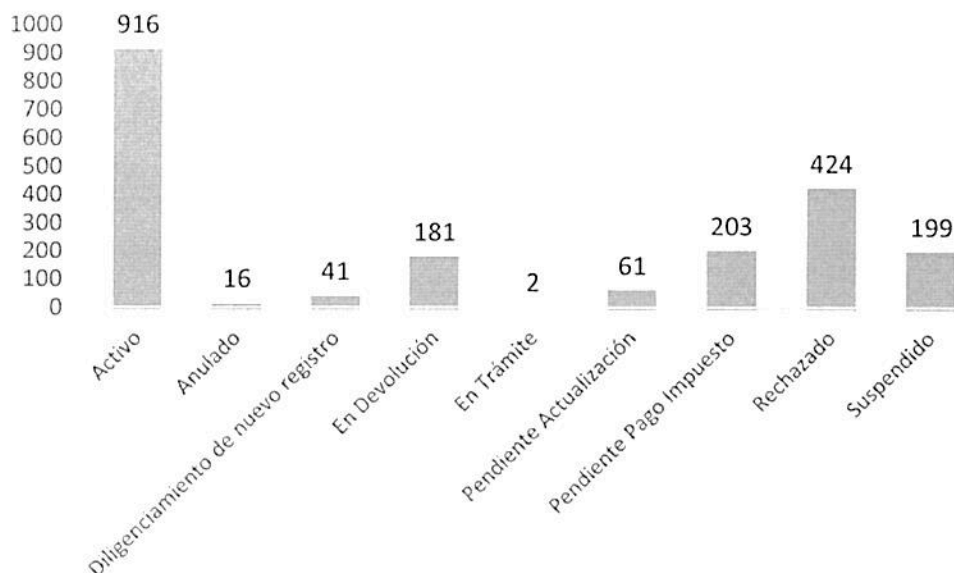


**Fuente. Migración Colombia, cálculos STCali.**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO



Estados de los Prestadores de Servicios Turísticos frente al RNT (Cámara de Comercio Cali)

De otro lado cabe resaltar que las comunidades tienen participación activa en esta actividad económica, pues para la vigencia 2016-2019, 11 de los 15 corregimientos formularon indicadores relacionados con turismo, para desarrollar proyectos con fondos del SGP. Para la formulación de estos proyectos se tiene en cuenta el potencial turístico del territorio y el producto que ellos quieren desarrollar, teniendo en cuenta que existe un aumento en la demanda turística en la ciudad.

Cordialmente,

MARTHA LUCÍA VILLEGAS VÁSQUEZ  
Secretaria de Turismo

Elaborado Por: Juan David Carvajal- Contratista Secretaría de Turismo

Revisado Por: Beatriz Salazar- Contratista

Diana Martínez- Contratista Secretaría de Turismo