



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

**\*201941520100858911\***

**Al contestar por favor cite estos datos:**

Radicado No.: **201941520100858911**

Fecha: **2019-06-21**

TRD: **4152.010.10.1.853.085891**

Rad. Padre: **201941730100785322**

Doctor  
HERBERT LOBATÓN CORREA  
Secretario General  
Concejo Municipal de Santiago de Cali  
Av 2 N #10-65  
Cali

Asunto: Respuesta proposición 073 radicada bajo número de Orfeo  
201941730100785322.

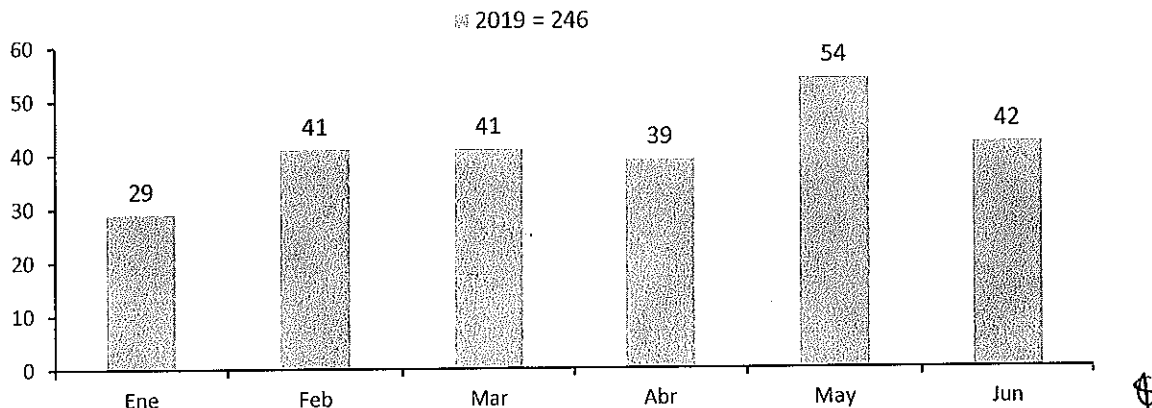
De manera atenta y respetuosa, doy respuesta al cuestionario propuesto por la corporación mediante proposición relacionada en el asunto, así:

### Proposición No. 073

1. ¿Cuántas multas se han impuesto por la Secretaría de Movilidad a los conductores en estado de embriaguez en lo que va corrido de este año?

Entre el 1 de enero al 17 de junio de 2019 se han realizado 246 infracciones por código F, *Conducir en estado de embriaguez*, se evidencia que mayo ha sido el mes con mayor cantidad de infracciones, aportando el 22% de los casos.

#### INFRACCIONES POR CÓDIGO F ENERO 01 - JUNIO 17. 2019.



**\*201941520100858911\***

**Al contestar por favor cite estos datos:**

**Radicado No.: 201941520100858911**

**Fecha: 2019-06-21**

**TRD: 4152.010.10.1.853.085891**

**Rad. Padre: 201941730100785322**



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

2. ¿A cuántas personas se les ha retirado la licencia de conducción por manejar su vehículo en estado de embriaguez en lo que va corrido de este año?

En lo corrido del año 2019, se han realizado 174 retenciones de la licencia de conducción por manejar el vehículo en estado de embriaguez, como se muestra a continuación:

Mes	Retenciones
Enero	23
Febrero	25
Marzo	32
Abril	26
Mayo	37
Junio	31
<b>Total general</b>	<b>174</b>

3. ¿Se ha detectado reincidencia de las personas que han sido sancionadas y siguen conduciendo sin tener licencia?

De los comparendos registrados se evidenciaron que 11 conductores han tenido previamente comparendos de alcoholemia.

4. ¿Cuántas pruebas de alcoholemia se han tomado este año y cuantas han dado positivo de conductores manejando en estado de embriaguez?

Entre el 1 de enero al 17 de junio de 2019 se han realizado 27.662 pruebas de alcoholemia, de la cuales 300 pruebas han dado resultado positivo.

Mes	Positiva	Contramuestra	No Valido	Negativo	Prueba Nula	Ensayo	Total
Ene	48	47	27	4.874	78	516	5.590
Feb	44	42	29	5.558	146	500	6.319
Mar	55	49	51	5.282	118	571	6.126
Abr	43	35	65	3.070	39	516	3.768
May	54	50	88	2.989	30	525	3.736
*Jun	56	52	102	1.589	1	283	2.083
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>275</b>	<b>362</b>	<b>23.362</b>	<b>412</b>	<b>2.911</b>	<b>27.622</b>

\*Junio con corte día 17

4

**\*201941520100858911\***

**Al contestar por favor cite estos datos:**

**Radicado No.: 201941520100858911**

**Fecha: 2019-06-21**

**TRD: 4152.010.10.1.853.085891**

**Rad. Padre: 201941730100785322**



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

**5. ¿Qué tipo de campañas de prevención vial, en esta materia tiene la Secretaría de Movilidad?**

**Campañas para la prevención de siniestralidad por embriaguez:**

La Secretaría de Movilidad del Municipio Santiago de Cali, ejecuta a través del grupo de Educación y Cultura, acciones de educación y sensibilización en seguridad vial dirigidas a todos los usuarios de la vía, atendiendo el pilar del Comportamiento Humano, como lo establece el Plan Nacional de Seguridad Vial (PNSV) 2013-2021. La Estrategia de Educación y Cultura Vial para la movilidad segura en Cali, se orienta a promover la movilidad segura, responsable y sostenible en Santiago de Cali, mediante estrategias de educación, cultura, comunicación y participación con actores clave de distintos sectores económicos y ciudadanía en general.

Dichas acciones tienen como marco normativo la Constitución Política de Colombia, el Código Nacional de Tránsito (Ley 769 de 2002), la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994), la Ley 1310 de 2010 la Ley 105 de 1993, Ley 1503 de 2011 (educación vial), la Ley 1757 de 2015 (participación ciudadana), y demás disposiciones que en materia de seguridad vial a nivel nacional, local y mundial se establezcan para tal fin.

En el nivel territorial, el Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019, “Cali Progresas Contigo”, establece la meta que en materia de seguridad vial debe alcanzar el municipio de Santiago de Cali: En el período 2016 - 2019 se Implementa una Estrategia en Seguridad vial. En el ámbito nacional, el Plan Nacional de Seguridad Vial da los lineamientos para las acciones de educación dentro del Pilar del Comportamiento Humano.

Así mismo dentro del Mapa de Operación por Procesos – MOP de la Administración Municipal, se encuentra inscrito el subproceso misional que orienta las principales acciones de este grupo de trabajo, como se detalla a continuación:

4

**\*201941520100858911\***

**Al contestar por favor cite estos datos:**

**Radicado No.: 201941520100858911**

**Fecha: 2019-06-21**

**TRD: 4152.010.10.1.853.085891**

**Rad. Padre: 201941730100785322**



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**

**SECRETARÍA DE MOVILIDAD**

<b>MACROPROCESO: CONVIVENCIA Y SEGURIDAD</b>	<b>CÓDIGO: MMCS03</b>
--	-----------------------

<b>PROCESO: GESTION DEL TRANSITO Y TRANSPORTE</b>	<b>CÓDIGO: MMCS03.03</b>
---	------------------------------

<b>SUBPROCESO: SERVICIO INTEGRAL A CONDUCTORES, INFRACTORES DE TRANSITO Y DEMAS USUARIOS DE LAS VIAS</b>	<b>CÓDIGO: MMCS03.03.04</b>
--	---------------------------------

**OBJETIVO:** Suministrar permanentemente conocimientos en las normas de tránsito y transporte vigentes, ejecutando estrategias que contribuyan a mejorar los comportamientos cívicos de los habitantes de Santiago de Cali, mediante la transmisión de valores y prácticas positivas sobre el tránsito vehicular y peatonal.

**PROCEDIMIENTOS:**

1. Formación de aspirantes a conductores.
2. Capacitación a conductores infractores.
3. Campañas educativas.
4. Implementación de estrategias pedagógicas en seguridad vial para comunidades educativas.
5. Acciones pedagógicas en tránsito a grupos organizados y no organizados.

Así, en campañas educativas, se adelantan acciones por distintos canales, incluyendo diferentes temas de seguridad vial donde se incluye la promoción de un consumo responsable de alcohol, haciendo énfasis en la prevención de la conducción en estado de embriaguez. Las actividades que se desarrollan dentro de este componente, son:

- Aulas móviles en vía: charlas cortas a actores viales en la vía.
- Toma de bares: recorridos por corredores de rumba con mensajes para usuarios y establecimientos.
- Promoción de la seguridad vial en eventos masivos. Festival Petronio Álvarez, Festival de Salsa, temporada de vacaciones, Ciclovida, entre otros.
- Consumo responsable de alcohol y convivencia armónica en la Feria de Cali.
- Curso a infractores de las normas de tránsito: énfasis en la Ley 1696 de 2013, la cual dicta las disposiciones penales y administrativas para sancionar la conducción bajo el influjo del alcohol u otras sustancias psicoactivas.

Así mismo, este organismo ha logrado una articulación permanente con la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana para estructurar las intervenciones pedagógicas y comunicativas para la prevención y educación en seguridad vial, lo que ha permitido que en los distintos espacios intersectoriales con organismos como Salud, Educación, Bienestar, Metrocali y Policía

**\*201941520100858911\***

**Al contestar por favor cite estos datos:**

**Radicado No.: 201941520100858911**

**Fecha: 2019-06-21**

**TRD: 4152.010.10.1.853.085891**

**Rad. Padre: 201941730100785322**



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**

**SECRETARÍA DE MOVILIDAD**

Metropolitana entre otros, fortalecer las acciones en materia de prevención de siniestralidad por consumo de alcohol. Cabe anotar que la Secretaría de Movilidad se articula a distintas acciones intersectoriales para promover el mensaje de Seguridad vial como es el caso de "Cali 24 horas", entre otras.

Si bien se hace énfasis en fechas especiales como el Día de la Madre, Día del Padre, temporada de vacaciones, y eventos de ciudad como el festival de Petronio Álvarez, cabe señalar que una de las acciones sobre las cuales este organismo invierte todos sus esfuerzos es la que corresponde a la promoción del Consumo responsable de alcohol y convivencia armónica en la Feria de Cali y durante toda la temporada decembrina, dada la importancia que para el Municipio tiene este evento, conociendo además los riesgos que para esta época aumentan de siniestralidad por consumo de bebidas alcohólicas. Por ello, cada año, se intervienen estos escenarios haciendo énfasis en el mensaje de no mezclar la conducción de vehículos con la ingesta de licor

A nivel de medios de comunicación tanto tradicionales como digitales, también se han realizado estrategias integrales de sensibilización para la seguridad vial donde se incluye el componente de consumo responsable de alcohol, durante el periodo 2016- 2018 estas fueron:

**2016 Nos vemos bien en la vía, nos vemos bien en la vida.** Con la que se buscó promover y valorar las buenas acciones de los actores viales mediante el reconocimiento del otro en la vía pública. La campaña contuvo un plan de medios en televisión y radio, con piezas diseñadas específicamente para la campaña, piezas POP, una estrategia digital para el manejo de redes sociales y un gran acto de lanzamiento y socialización de la estrategia en la que se realizaría un pacto por la vida entre los motousuarios y la ciudad. Para este año, se realizaron intervenciones pedagógicas en escenarios de la Feria de Cali y demás eventos de la temporada decembrina para fomentar el Consumo Responsable de Alcohol (no conducir si se ingiere alcohol, conductor elegido) en conjunto con la Asesoría de Cultura Ciudadana, hoy Subsecretaría de Prevención y Cultura Ciudadana de la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana.

**2017 y 2018: Hagamos de la vía un lugar seguro para la vida.** Campaña de sensibilización 360°, denominada "Hagamos de la Vía un lugar Seguro para la Vida", con la promoción de la seguridad vial atendiendo los aspectos, actores y puntos más sensibles para la seguridad vial de nuestra ciudad. De esta manera, para el año 2017 se tuvo presencia con piezas y productos especialmente diseñados para medios masivos de comunicación, medios digitales, redes sociales, anuncios out of home, activaciones de BTL en eventos de ciudad como ExpoTaxi, Semana de la Cultura Ciudadana y la 60 Feria de Cali.

*A*

**\*201941520100858911\***

**Al contestar por favor cite estos datos:**

**Radicado No.: 201941520100858911**

**Fecha: 2019-06-21**

**TRD: 4152.010.10.1.853.085891**

**Rad. Padre: 201941730100785322**



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Para el año 2018, se realizó en el mes de diciembre se realizó articulación con la Agencia Nacional de Seguridad Vial, para unir esfuerzos en la sensibilización y prevención a los usuarios de las vías durante el periodo de fin de año y Feria de Cali, obteniendo como resultado impactar a más de 40 mil asistentes a los eventos oficiales y alternativos de la 61 Feria de Cali, con escenarios como el salsódromo, los desfiles de Autos Clásicos y Antiguos y de Cali Viejo, así como el encuentro de melómanos y demás eventos, centros de entretenimiento, bares, discotecas a donde se llegó en conjunto con los equipos de la ANSV para realizar actividades pedagógicas para el consumo responsable de alcohol sin conducir vehículos.

De igual manera, se surtió campaña en medios digitales y radio promoviendo mensajes de seguridad vial para la época de festividades decembrinas y feria de Cali en la ciudad.

**WILLIAM FERNANDO CAMARGO TRIANA**  
Secretario de Despacho  
Secretaría de Movilidad

Proyecto: Darlyn Alejandra Dávila. - Contratista.  
Revisó: Darlyn Alejandra Dávila. - Contratista.   
Elaboró: Sonia Ceballos - Evelyn Garcés Zamudio - Contratista.