



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 201941640200002631

Fecha: 2019-07-02

TRD: 4164.020.13.1.953.000263

Rad. Padre: 201941730100829012

Doctor  
HERBERT LOBATON CUREA  
Secretario General  
Concejo Municipal de Santiago de Cali – Colombia  
Av. 2 Norte No. 10-65 CAM

Asunto: Respuesta Solicitud Rad. 201941730100829012, citación a sesión de Plenaria proposición No. 085.

Cordial saludo,

A continuación la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana procede a dar respuesta a las preguntas planteadas en el oficio 201941730100829012, proposición No. 085 presentadas por la Honorable Concejal Tania Fernández Sánchez relacionadas con las intervenciones y el plan de acción que se han venido realizando por parte de la Alcaldía para la recuperación de las plazas de mercado:

1. *Frente a los compromisos surgidos del Comité de plazas de mercados ¿Cuáles han llevado a cabo?*

La Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana viene acompañando el proceso implementado por el comité de plazas de mercados en calidad invitado, sumando a la intervención definida, la realización de acciones pedagógicas de cultura ciudadana con la participación de los Gestores de Paz y Cultura Ciudadana, que con sus tres frentes de acción (Ambiente, convivencia y movilidad) confluyen en el posicionamiento de la línea de mensaje frente al mejoramiento de las problemáticas identificadas que enfrentan hoy, las Plazas de mercado.

Por lo tanto; se relaciona a continuación el acompañamiento que se ha ejecutado desde el año 2018 hasta la fecha con la estrategia de Gestores de Paz y Cultura Ciudadana, describiendo el objetivo de la actividad, la población impactada y otros detalles sobre su implementación a través de las jornadas de retribución social con un enfoque restaurativo, con los cuales se espera la apropiación de las buenas prácticas de cultura ciudadana por parte de los residentes y diferentes actores que interactúan en las plazas de mercado:



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

## Acciones GPCC Plazas de Mercado 2018

Fecha de la Actividad: 10 de agosto de 2018

Lugar/Sector: Barrio santa Elena

Comuna: 10

#GPCC participantes: 25

# aproximado de personas de la comunidad impactadas: 300

Línea de mensaje: Manejo adecuado de residuos sólidos

Objetivo: Realizar campañas de información a comerciantes del sector sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, promoción de Cultura Ciudadana y conservación de los espacios públicos.

Descripción de la actividad: Se realizó un proceso de información dirigido a comerciantes de la galería Santa Elena a través de canciones alusivas a la disposición adecuada de residuos sólidos, temas de cultura ciudadana y conservación de espacios públicos. Es importante aclarar que la comparsa tiene una base de percusión que acompaña las canciones, en la que los instrumentos (tambores) están contruidos con materiales recuperados, siendo los tambores tarros de plástico y los timbales latas de leche en polvo con una membrana hecha con una botella de PET a través de un proceso de termo formado.

Evidencia:



Fecha de la Actividad: 14 de noviembre de 2018

Lugar/Sector: Barrio santa Elena

Comuna: 10

# GPCC participantes: 25

# aproximado de personas de la comunidad impactadas: 50





ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

Línea de mensaje: Manejo adecuado de residuos sólidos

Objetivo: vincular talleres de huertas verticales a procesos de intervención de espacios impactados por la mala disposición de residuos, estas acciones se realizan en alianza con Instituciones Educativas, organismos aliados de la alcaldía y la ciudad, la comunidad vecina al sector intervenido. Es importante mencionar que dichas acciones transcurren a través de la siembra de material vegetal, en las huertas verticales construidas y espacios verdes de la comunidad.

Descripción de la actividad: Taller de construcción de huertas verticales con padres de familia de estudiantes de grados 10 y 11 de la Institución Educativa Carlos Holguín Lloreda ubicada en la Calle 23 # 32<sup>a</sup>-76, zona de influencia de la Galería de Santa Elena.

Evidencia:



Fecha de la Actividad: 23 de noviembre de 2018

Lugar/Sector: Barrio santa Elena

Comuna: 10

# GPCC participantes: 25

# aproximado de personas de la comunidad impactadas: 150

Línea de mensaje: Manejo adecuado de residuos sólidos.

Objetivo: mejorar las condiciones de vida de las personas a través de la recuperación del espacio público y realizar procesos educativos en temas de Cultura ciudadana, siendo el medio ambiente mediador en el proceso pedagógico.

Descripción de la actividad: siembra de plantas ornamentales y recuperación del espacio público Calle 23 # 32<sup>a</sup>-76, en articulación con la secretaría de bienestar social y el programa de habitante de calle para la recuperación y el embellecimiento del espacio



ALCALDÍA DE  
**SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA  
público.

Evidencia:



Acciones GPCC Plazas de Mercado  
2019

Fecha de la actividad: 28 de mayo, 13 y 26 de junio de 2019

Lugar/sector: Galería la Alameda

Barrio: alameda

Comuna: 9

# GPCC participantes: 50

# aproximado de personas de la comunidad: 150

Línea de mensaje: Disposición adecuada de residuos sólidos, separación en la fuente

Objetivo: Realizar acciones de información en temas sobre disposición adecuada de residuos sólidos y separación en la fuente en las Galerías de la Ciudad

Descripción de las acciones: Se realizó una acción de información en los temas anteriormente mencionados. La estrategia se desarrolla a través de la comparsa ambiental, la cual llega a los espacios de manera disruptiva y de forma creativa entrega a los ciudadanos, mensajes sobre disposición adecuada de los residuos y separación en la fuente.

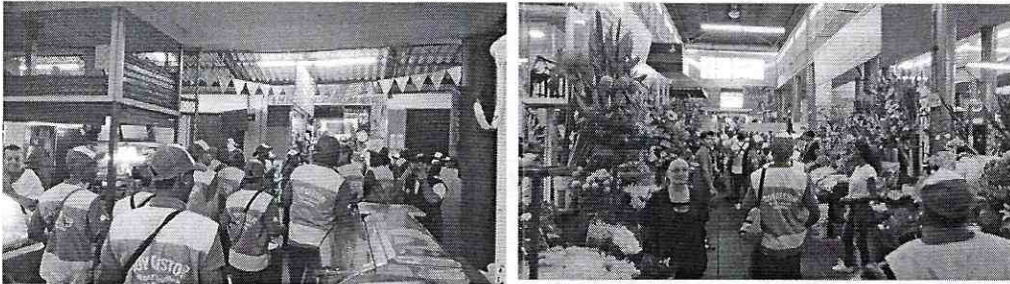




ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

Evidencia:



Fecha de la actividad: 12 de junio y 18 de junio de 2019

Lugar/sector: Galería Porvenir

Barrio: El Porvenir

Comuna: 4

# GPCC participantes: 50

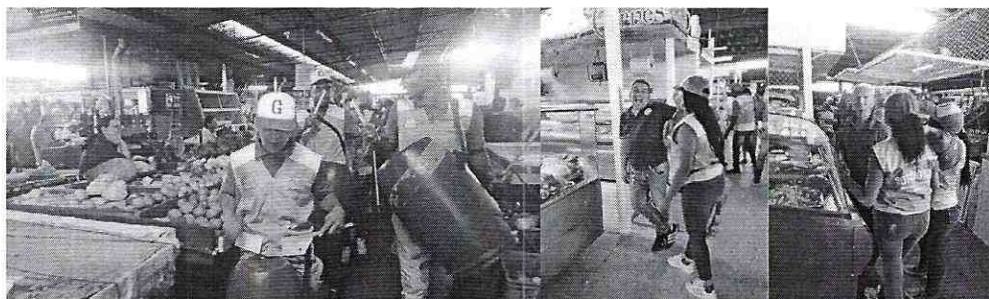
# aproximado de personas de la comunidad: 100

Línea de mensaje: Disposición adecuada de residuos sólidos, separación en la fuente.

Objetivo: Realizar acciones de información en temas sobre disposición adecuada de residuos sólidos y separación en la fuente en las Galerías de la Ciudad

Descripción de las acciones: Se realizó una acción de información en los temas anteriormente mencionados. La estrategia se desarrolla a través de la comparsa ambiental, la cual llega a los espacios de manera disruptiva y de forma creativa entrega a los ciudadanos, mensajes sobre disposición adecuada de los residuos y separación en la fuente.

Evidencia:



Fecha de la actividad: 21 de junio y 27 de junio

Lugar/sector: Galería La Floresta

Barrio: La Floresta

Comuna: 8

# GPCC participantes: 50

# aproximado de personas de la comunidad: 100

Línea de mensaje: Disposición adecuada de residuos sólidos, separación en la fuente.

Objetivo: Realizar acciones de información en temas sobre disposición adecuada de residuos sólidos y separación en la fuente en las Galerías de la Ciudad

Descripción de las acciones: Se realizó una acción de información en los temas anteriormente mencionados. La estrategia se desarrolla a través de la comparsa ambiental, la cual llega a los espacios de manera disruptiva y de forma creativa entrega a los ciudadanos, mensajes sobre disposición adecuada de los residuos y separación en la fuente.

Evidencia:



2. *¿Qué plan de acción tienen frente a las plazas y mercados, en especial con la plaza de mercado Santa Elena?*

La estrategia de gestores y cultura ciudadana tiene priorizado implementar acciones pedagógicas en las plazas de mercado Alameda, Porvenir, Alfonso López, Floresta, Santa Elena y Siloé; con el fin de promover el cambio de hábitos y conductas de los ciudadanos en torno al cuidado del medio ambiente a través de la promoción de mensajes





ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE PAZ  
Y CULTURA CIUDADANA

de paz y cultura ciudadana con activaciones artísticas, al menos una vez al mes en cada galería, a partir del mes de julio de 2019, acciones que se suman a las intervenciones estratégicas lideradas por la Secretaría de Desarrollo económico.

Para lograr lo anterior, la estrategia Gestores de Paz y Cultura Ciudadana se articula con cada una de las plazas de mercado definiendo previamente la fecha y hora en la que se realizarán las actividades y propendiendo por la articulación con los actores locales y el empoderamiento.

Finalmente, la estrategia de gestores de paz y cultura ciudadana ha habilitado un formulario digital que facilita el acompañamiento a actividades o eventos que nazcan por iniciativa de la comunidad, mecanismo que se ha convertido en una forma efectiva para recibir retroalimentación sobre las necesidades o demandas de la comunidad y en este caso, de los actores que interactúan en las diferentes plazas de la ciudad.  
<https://goo.gl/eLzU1C>.

Atentamente,

ROCIO GUTIERREZ CELY  
Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana

Proyectó: Emma Lorena Vélez – Contratista, Laura Ossa- Contratista

Elaboró: Geraldine Vergara - Contratista

Revisó: Johanna Pinzón- Contratista

Víctor Hugo Viveros- Subsecretario de Prevención y Cultura Ciudadana

Nilton Caicedo- Contratista