



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

ACTA N°_{21.2.1.1} - 463

SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

**PRESIDENTE
NARANJO.**

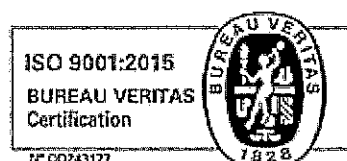
: H.C. CARLOS HERNÁN RODRIGUEZ

SECRETARIO GENERAL

: DR. HERBERT LOBATON CURREA.

TRANSCRIPCIÓN

: CLARA ISABEL LEDESMA M.





CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

2/31

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI

ACTA N°_{21.2.1.1}- 463

SESIÓN ORDINARIA

HORA
FECHA
LUGAR

: Siendo las 3:30 pm inicia la Plenaria
: Martes 24 de julio de 2018
: Hemiciclo del Concejo Municipal

PRESIDENTE
NARANJO

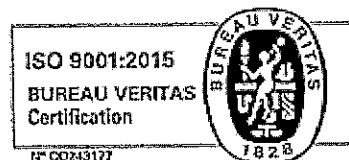
: H.C. CARLOS HERNÁN RODRIGUEZ

SECRETARIO

: Dr. HERBERT LOBATON CURREA

EL PRESIDENTE: Saludo general - Sesión Plenaria ordinaria martes 24 de julio de 2018, por favor llamar a lista

EL SECRETARIO: Llamada a lista Sesión Plenaria ordinaria martes 24 de julio de 2018 siendo las 3:30 pm – Saludo y bienvenida general ...



NOTA: SE HACE UN PRIMER LLAMADO A LISTA, NO HABIENDO QUÓRUM SE DAN 15 MINUTOS REGLAMENTARIOS DE ESPERA. SE LLAMA A LISTA NUEVAMENTE TRANSCURRIDO EL TIEMPO DE LOS 15 MINUTOS.

Informa que hay quorum deliberatorio ...

EL PRESIDENTE: Se hace receso hasta de 15 minutos...

EL SECRETARIO: Así se hará Sr. Presidente...

EL PRESIDENTE: Sr, Secretario por favor llamar a lista para levantar el receso ...

EL SECRETARIO: inicia el llamado a lista para levantar el receso

VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

ARIAS RUEDA, CARLOS ANDRES
CHICANGO CASTILLO, JUAN MANUEL
FERNANDEZ SANCHEZ, TANIA
FIGUEROA RUIZ, MARIA GRACE
GÓMEZ GÓMEZ, LUIS ENRIQUE
HERNANDEZ CEDEÑO, ALEXANDRA
MOLINA BELTRAN, PATRICIA
NADER CEBALLOS, JACOBO
OLAYA CIRO, JUAN CARLOS
ORTIZ CUELLAR, OSCAR JAVIER
PELAEZ CIFUENTES, HENRY
PINILLA MALO, CARLOS HERNANDO

(P)
(P)
(P)
(P)
(P)
(P)
(P)
(P)
(P)
(P)
(P)
(P)

RIVERA CAMPO RICHARD
RODRIGUEZ NARANJO, CARLOS HERNÁN
RODRIGUEZ ZAMUDIO, ROBERTO
ROJAS SUAREZ, JUAN PABLO
ROJAS TORRES FLOWER ENRIQUE
SARDI DE LIMA, DIEGO
TAMAYO OVALLE, FERNANDO ALBERTO
TORO ECHAVARRIA, AUDRY MARIA
VÉLEZ GÁLVEZ, MARIA CLEMENTINA

(P)
(A)
(P)
(P)
(P)
(A)
(P)
(P)
(P)

Nota: Presente (P) Ausente (A)

Menciona: Hay quórum Decisorio. A continuación, entonaremos las notas del Himno Nacional y del Himno del municipio de Santiago de Cali.

(SE ESCUCHAN LAS NOTAS DEL HIMNO NACIONAL Y DEL HIMNO A SANTIAGO DE CALI)

EL PRESIDENTE: Sr. Secretario, por favor leer el Orden del Día.

EL SECRETARIO: Se procede a leer el orden del día:

ORDEN DEL DÍA SESIÓN PLENARIA ORDINARIA MARTES 24 DE JULIO DE 2018

1. LLAMADA A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM
2. CONTINUACION SITUACION CON:

SECRETARIA DE GOBIERNO DEL MUNICIPIO – DRA LINA MARIA SINISTERRA MAZARIEGOS.



CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

4/31

SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO – DR.
JULIAN FERNANDO GONZALES JURI

SECRETARIA DE CULTURA DEL MUNICIPIO – DRA LUZ ADRIANA
BETANCOURT LORZA

SECRETARIA DE TURISMO DEL MUNICIPIO – DRA MARTA LUCIA
VILLEGAS

SEGÚN PROPOSICIÓN No. 082 PRESENTADA POR LA CONCEJAL
ALEXANDRA HERNANDEZ CEDEÑO.

3. CITAR A:

SECRETARIO DE SALUD PUBLICA DEL MUNICIPIO: DR.
ALEXANDER DURAN PEÑAFIEL

SECRETARIA DE EDUCACION – DRA LUZ ELENA AZCARATE
SINISTERRA

SECRETARIO DE SEGURIDAD Y JUSTICIA DEL MUNICIPIO – DR.
ANDRES VILLAMIZAR PACHON

SEGÚN PROPOSICION No. 087 PRESENTADA POR LA CONCEJAL
ALEXANDRA HERNANDEZ CEDEÑO

4. PROPOSICIONES, COMUNICACIONES, VARIOS.

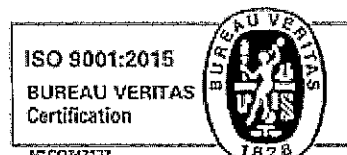
Sr. Presidente, le informo que ha sido leído el orden del día.

EL PRESIDENTE: Se pone en consideración el Orden del Día leído por el secretario, se abre la discusión...anuncio que se va a cerrar ... queda cerrada. ¿Lo aprueba la plenaria?

EL SECRETARIO: ha sido aprobado el orden del, Sr. Presidente. La Dra. Tania Fernández Sánchez está pidiendo la palabra.

EL PRESIDENTE: Tiene la palabra Dra. Tania...

H.C. TANIA FERNANDEZ SANCHEZ: Agradece la palabra – Presenta una constancia (solicita permiso para leerla) Como concejal, ciudadana y mujer presenta una constancia de exaltación hacia la Dra. Clara Luz Roldan (menciona algunos cargos en los cuales estuvo), ya que represento con grandeza su gestión en COLDEPORTES obteniendo buenos resultados, brindo apoyo y realizo obras de infraestructura e inversión de fortalecimiento deportivo en el Valle del Cauca.





CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

5/31

Además, realizo dos eventos deportivos como, por ejemplo: juegos bolivarianos año 2017 y los recientes juegos centroamericanos fueron destacados y exitosos de talla internacional catalogados como exitosos.

Presenta esta constancia de reconocimiento a la DRA CLARA LUZ ROLDAN por su entrega a favor del deporte y el desarrollo del Valle del Cauca, le desea éxitos en las metas que se proponga.

Agradece ...

EL PRESIDENTE: Siguiendo punto del orden del día, Sr Secretario...Tiene la palabra DRA. CLEMENTINA ..

H.C. CLEMENTINA VELEZ GALVEZ: “Dra. Tania, excelente la “infortunadamente” constancia y las constancias no se discuten...” ... nombra a las damas H. C. del movimiento de la U, para que propongan, si todos están de acuerdo, programar una condecoración en el Concejo para la DRA CLARA LUZ ROLDAN Da fe, ya que fue su compañera, de que fue un excelente concejal dedicada exclusivamente a la educación y al deporte con resultados que se han podido ver.

Agradece

EL PRESIDENTE: Tiene la palabra la DRA ALEXANDRA ..

H.C. ALEXANDRA HERNANDEZ CEDEÑO: Agradece la palabra y saluda a sus compañeros - Expresa su deseo de unirse a la propuesta ya que conoce las cualidades de la Dra. ROLDAN en sus cargos ejercidos, reitera su unión y que sean las mujeres el Concejo las que realicen la condecoración respectiva

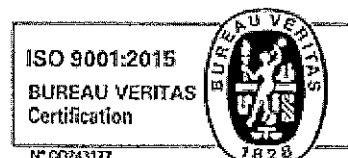
EL PRESIDENTE: Siguiendo punto Sr. Secretario...

EL SECRETARIO: Se procede a leer el orden del día:

2. CITA

SECRETARIA DE GOBIERNO DEL MUNICIPIO – DRA LINA MARIA SINISTERRA

SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO – DR. JULIAN FERNANDO GONZALES JURI





CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA Nº 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

6/31

SECRETARIA DE CULTURA DEL MUNICIPIO – DRA LUZ ADRIANA BETANCOUR
LORZA

SECRETARIA DE TURISMO DEL MUNICIPIO – DRA MARTA LUCIA VILLEGAS

SEGÚN PROPOSICION 082 PRESENTADA POR LA CONCEJAL ALEXANDRA
HERNANDEZ CEDEÑO.

Manifiesta haber leído el segundo punto del orden del día, además que están
presentes los funcionarios citados y la citante.

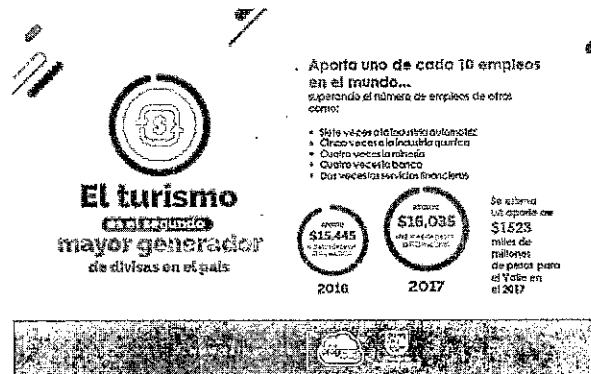
EL PRESIDENTE: Tiene la palabra la Dra. Alexandra Hernández como citante de
la Proposición 082.

H.C. ALEXANDRA HERNANDEZ CEDEÑO: Agradece la palabra – Refiere a
escuchar a los Secretarios, luego los H. C. y una vez termine la Secretaria de
Turismo y Desarrollo económico pueda ser concedida la palabra a ella primero e
indica que sea la Secretaria de Turismo la que inicie las intervenciones.

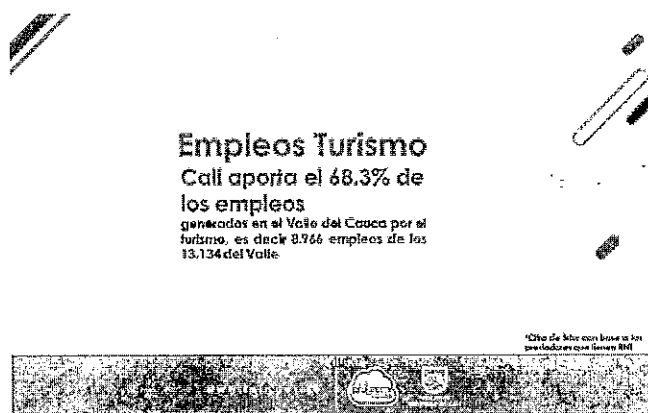
EL PRESIDENTE: Tiene la palabra, explica la metodología a usar en el debate.
Invita a iniciar la Secretaria de Turismo municipal - DRA MARTA LUCIA
VILLEGAS.

**SECRETARIA DE TURISMO DEL MUNICIPIO – DRA MARTA LUCIA
VILLEGAS :** Saluda a los H. C. , se presenta y manifiesta que lleva 7 meses en
el cargo y exponer el tema de avances por el cual fue invitada al recinto. - Da
inicio a su intervención mostrando la importancia del turismo en Colombia y en el
mundo.



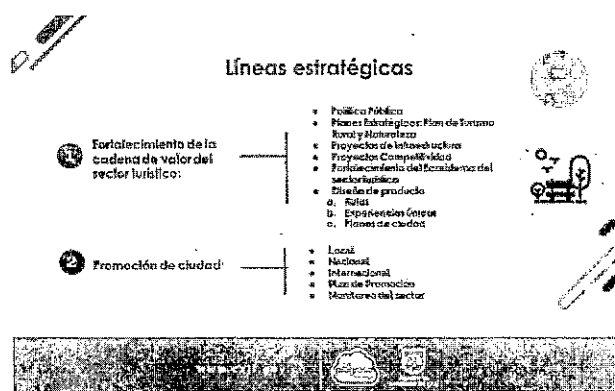


Expresa que el segmento generador de divisas en el país y aporta uno de cada diez empleos en el planeta superando otras industrias. Cali aporta, en el Valle del Cauca, el 68,3 % de los empleos generados en la cadena del sector turismo lo cuales una fortaleza.



Actualmente están trabajando en 2 líneas estratégicas:

1. Fortalecimiento de la cadena del valor del turismo
2. Promoción de ciudad.





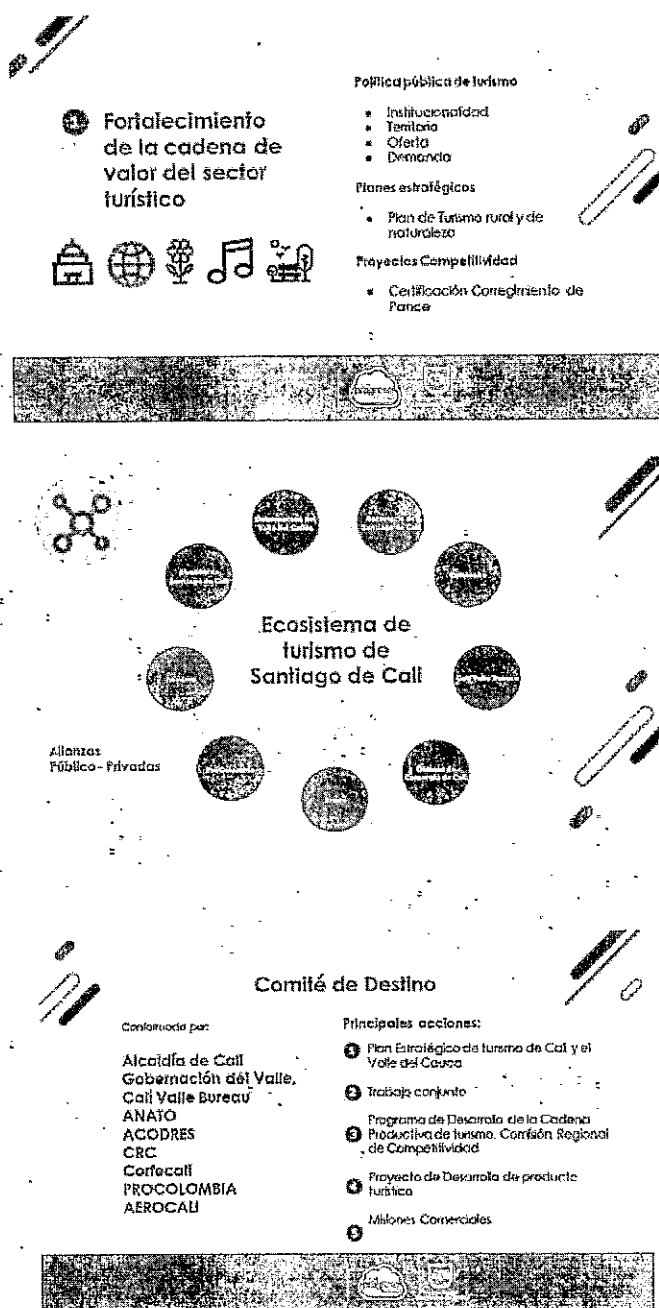
CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

8/31

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DEL VALOR DEL TURISMO

Tienen la política pública de turismo que ya ha sido diseñada y están en los últimos ajustes, el plan de turismo rural y naturaleza, proyectos de infraestructura, proyectos de competitividad, fortalecimiento del ecosistema del sector turismo y el diseño de producto que es donde toma fuerza todo el tema de la económica naranja, rutas, las experiencias únicas y los planes de ciudad que sean venido construyendo para desarrollar el sector.



ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification

N° 00243177




Diseño de producto



Diseño de producto - Economía naranja

La Secretaría de Turismo de Cali ha diseñado una estrategia para fortalecer la cadena de valor del turismo cultural a través de la línea de acción "Cali es Cultura" la cual está compuesta por los siguientes programas:

- | | |
|--|--|
|  <p>Cali es Cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se viene trabajando con diferentes actores de la zona para fortalecer esta productiva turística (Bádminton, voley, tenis, mesas, escuelas de natación y espectáculos, entre otros). Se están desarrollando capacitaciones de talleres de música del Pacífico. Se diseñó la ruta de la zona. <p>Cali es Verde:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conceder gastronomía de Pance. Cochina identificadora de personas. Concertación plantel de docentes de primaria (García Helms, Elías, Jairo, Carlos). Se diseñaron dos rutas gastronómicas. | <p>Cali es Historia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Articulación con Secretaría de Cultura. Se desarrolló dos rutas Walking tour y City tour. <p>Cali es Religión:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se diseñó Ruta Religiosa (Católica). <p>Cali es Arte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Articulación con Secretaría de Cultura y Secretaría de Desarrollo Económico. Temperada de Festivales. Apoyo a eventos de ciudad. |
|--|--|

PROMOCIÓN DE CIUDAD

Temas trabajados:

- Promoción local
- Promoción nacional
- Promoción internacional
- Monitoreo del sector (a través de SITUR y un observatorio que se va a crear a través de la secretaria)

En el fortalecimiento de la cadena de valor, se habla de la política pública de turismo y el Plan de turismo rural y naturaleza basados en oferta y demanda, institucionalidad y territorio además de los proyectos de competitividad con la idea de certificar en turismo sostenible el corregimiento de Pance.

Se realizó un inventario del ecosistema de turismo donde se encontraron 84 organizaciones con las que se han ido articulando y trabajando para fortalecer la cadena del sector.



CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

10/31

Forman parte del comité de destino, el cual fue creador hace un (1) año y medio y participan en él mas de 10 organizaciones de la región encaminados al turismo de la ciudad. Hace parte de él la Alcaldía de Cali, la Gobernación del Valle, ANATO, el BUREAU, ACODRES, CORFECALI, la Comisión regional de competitividad, PROCOLOMBIA, AEREOCALI y aquí se definen el Plan de turismo de la ciudad, del Valle del Cauca, misiones comerciales en conjunto, desarrollo de productos turísticos con la cadena del sector y otros temas del turismo cultural que es el tema de hoy.

Siguiendo las líneas del ministerio vienen trabajando 4 modalidades de turismo:

- a. Turismo cultural: Cali baila (Salsa y música del pacífico), Cali provoca (Gastronomía), Cali histórica, Cali religiosa y Cali festiva (incluye las festividades)
- b. Turismo de salud y deportivo
- c. Turismo de naturaleza: avistamiento de aves, ecoturismo, aventura y naturaleza urbana
- d. Turismo de reuniones: incentivos, reuniones entre otros.

En cuanto a la economía naranja, se está diseñando el producto cultural o los productos del turismo cultural realizando mesas de trabajo, fortaleciendo los museos, identificando experiencias y las rutas de la salsa además de la música del pacífico.

En Cali provoca, se está organizando en el corregimiento de pance una ruta de comida identitaria, también vienen trabajando en las plazas de mercado en compañía de Desarrollo económico y crearon las nuevas rutas de gastronomía con ellas se buscan todas las empresas reunidas alrededor del sector se unan al proceso y trabajen de manera conjunta trabajen incluida la Secretaria de desarrollo económico.

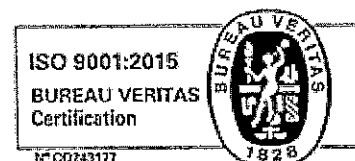
En Cali histórica, están unidos a la Secretaria de Cultura.

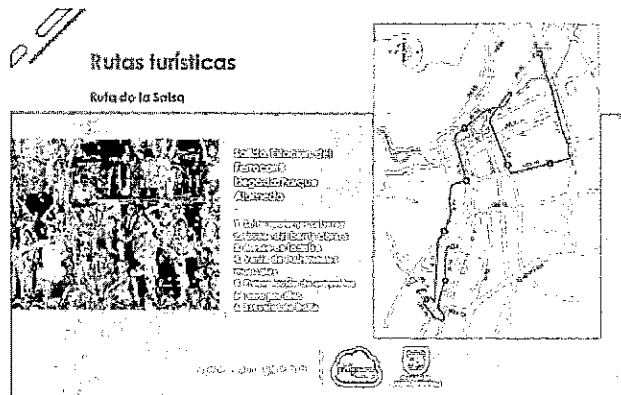
En Cali religiosa, están creando una ruta religiosa.

En Cali festiva, se reúnen con la Secretaria de cultura para promoción las diferentes festividades.

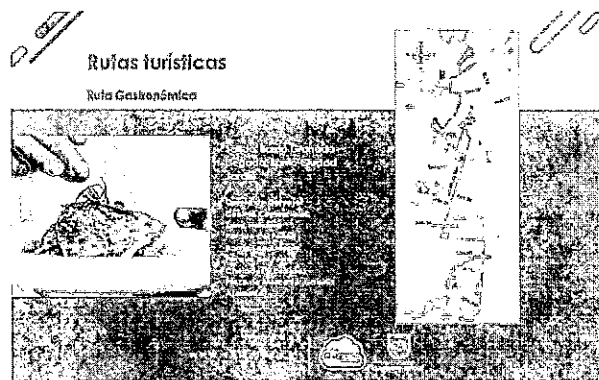
Relata sobre las rutas - Estas rutas se fueron organizadas de acuerdo a la historia de cada uno de los productos y con la intensión de que los sectores y de los empresarios alrededor del tema se fueran organizando.

La ruta de la Salsa: narra su transformación en barrio obrero hasta las escuelas de baile, tienen 120 escuelas.

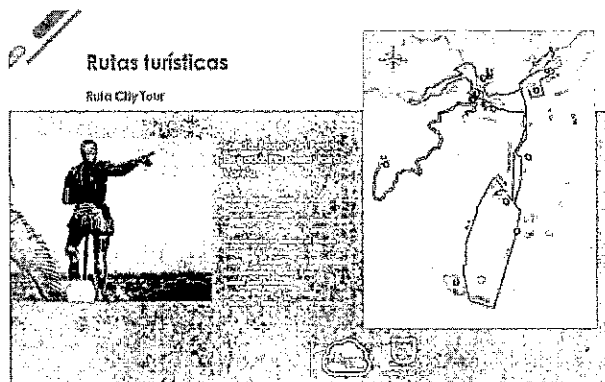




La ruta gastronómica, que tiene definida las 5 zonas de la ciudad. Están trabajando con los restaurantes de cada una de ellas. También está la del corregimiento de pance.



Tienen un city tour para los visitantes y locales.



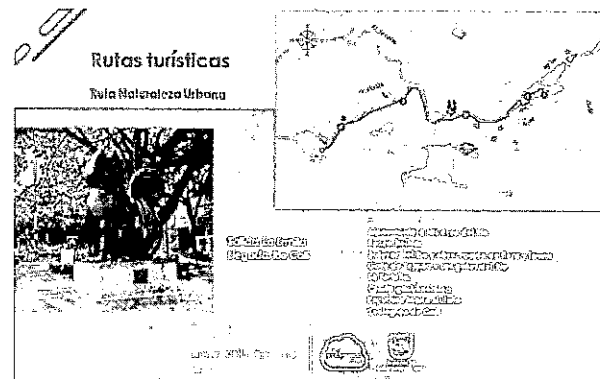
Ruta de naturaleza urbana que tiene que ver el río Cali con sus alrededores e iconos.



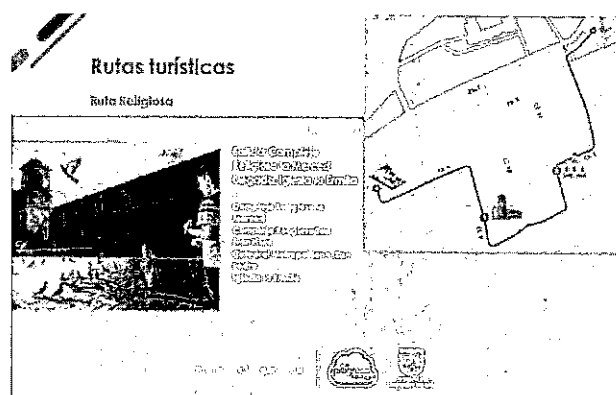
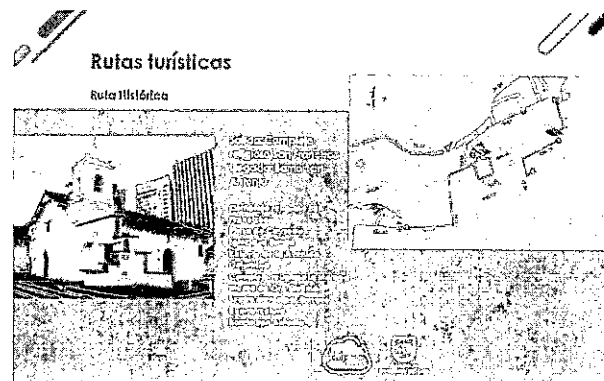
CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

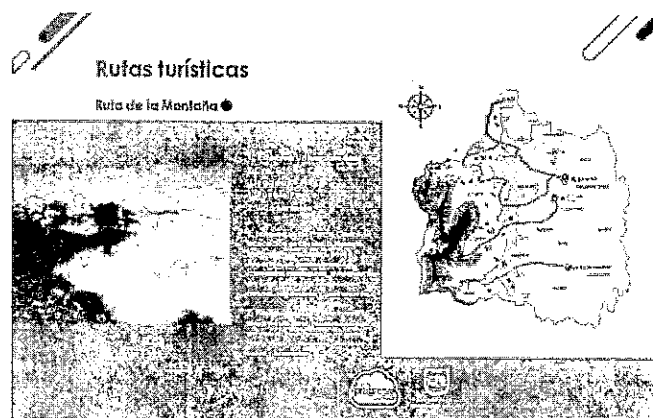
12/31



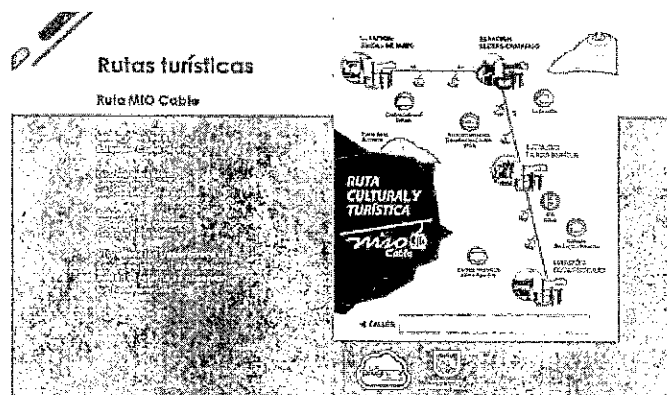
Una ruta historica que tiene que ver con el centro de la ciudad, el boulevard del rio y sus atractivos hasta la zona de san antonio, una ruta que catolica que incluye todos monumentos religiosos de la ciudad.



Dos rutas de naturaleza y la vuelta de occidente que tiene ver con el parque natural " los farallones" ademas la ruta de la montaña (villa carmelo y pance)



Una ruta cultural que es la del MIO CABLE, donde se cuenta la historia de Siloe y trabajando con empresarios de la misma zona.



Cuentan tambien con rutas en desarrollo : describe la ruta de las aves

Rutas en desarrollo



Ruta Santiago de Cali
Ciudad de las aves

- Metodología desarrollo del producto:**
1. Identificación de las zonas con potencial para la observación de las aves
 2. Verificación de que la certificación se realice en la zona
 3. Identificación de las zonas de producción de servicios de alimentación, alojamiento, transporte y recreación de aves, así como de las zonas de protección para observar a las aves
 4. Verificación con el cliente de que se le ofrezca a las aves que se quieren observar un espacio.



La ruta de la moda que busca para que los diseñadores "jalonem" toda la cadena del sector y esta la ruta de las haciendas.

Otras rutas en desarrollo



Ruta de la Moda



Ruta de Haciendas




Adicionalmente con Desarrollo económico y Cultura vienen trabajando las experiencias únicas ya que no se limitan a visitar el lugar sino a experimentar, busca hacer cosas diferentes a los turistas (historias, entre otros) para ello están capacitando para que puedan vender y costear productos y servicios que se puedan incluir dentro paquetes que ofrecen los tours operadores o mayoristas.


Actualmente están trabajando con 30 empresarios este proceso.

Experiencias Únicas


1. Identificación de empresarios con productos o servicios innovadores y creativos que puedan generar experiencias únicas para locales y turistas - Secretaría de Cultura - Secretaría de Desarrollo Económico - Subsecretaría de Género
2. Fortalecimiento empresarial de los empresarios identificados - Secretaría de Desarrollo Económico




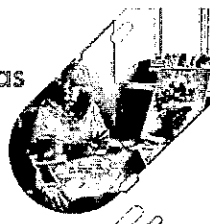
 **Experiencias Únicas**


 Orientación hacia el turismo y la generación de valor agregado - Taller construcción de experiencias turísticas únicas:

- Cadena productiva del turismo
- Seminario de Información turística
- Construcción de Guías
- Estructuración y control de la experiencia

 Articulación con la cadena de valor de turismo - Tour Operadores, Agencias de Viajes, Hoteles, etc.

 Promoción y divulgación de la experiencia.





 **Experiencias únicas - Creativas e Innovadoras**

Empresarios piloto:

Ana María Barera - Ambar Design
María Paola Campo - Dulces María Paula
María Elena Rincón - Arte y Decoración
Sandra García - Taller de Turboniles
Jennyfer Liberos - Turismo Consciente
Lila Juli - Montañas







Han sacado planes de ciudad para diferentes temporadas con listado de sitios, valores, su significado, que experiencia puede vivir y con qué empresarios puede articularse durante las experiencias.

Las siguientes diapositivas describen ejemplos.


Planes de ciudad


Día uno. Cali Patrimonial

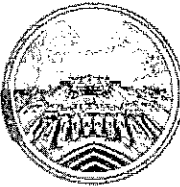
Inicia el día conociendo los secretos de la ciudad al realizar un recorrido peatonal por el centro histórico, arquitectónico y cultural.


Surpréndete con la historia planeada a través de la arquitectura, los monumentos, las esculturas, los baños históricos y las edificaciones que han adornado el paisaje durante varios siglos.

Deja que el viento del río, el colorido de las aves y la brisa que desciende desde los cerros, acompañen la experiencia por la zona céntrica de Santiago de Cali. Espera una de las zonas gastronómicas de la ciudad y termina esta día con la vista al Parque Arboleda Loma de la Cruz, después con el disfrute de souvenirs, presentaciones artísticas y mirador.









Planes de ciudad

Día dos. Cali Cultural

La ciudad del cielo tiene muchas cosas que contarle y mostrarle.

Distribuye un día conociendo la historia del cine en Colombia y el mundo. Visita estatuas, monumentos y esculturas que te permitirán dividir la ciudad desde diferentes ángulos. Realiza una inmersión en la expresión cultural más representativa de la ciudad, la Salsa. Siente la magia que tiene la historia del grupo Niche y su creador, comparte con profesionales de la danza y practica los pasos que hacen única la salsa caleña: aña, aña, punta y bolero, los fijas, el pique, el repique, la patineta, el carabali, el padito, el canchongo, entre otros. Termina tu experiencia visitando un centro de espectáculo nocturno y disfrutando hasta a tu imaginación en el baile.

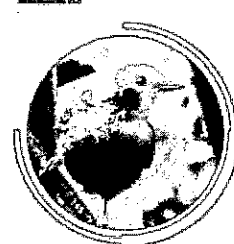


Planes de ciudad

Día tres. Naturaleza en Cali

La zona rural de Santiago de Cali ofrece un sinnúmero de lugares para realizar actividades en contacto con la naturaleza, rescata los diferentes ecosistemas de la ciudad y sorpréndete con el bosque de nubes de San Antonio, contempla su biodiversidad y realiza observación de aves en estado natural.

Continúa el recorrido con la villa el reino de los magos seguida de una caminata en compañía de seres protectores de la naturaleza. Luego podrás conocer uno de los cerros tutelares y contemplar el paisaje de la ciudad desde su mejor ángulo. Complementa tu experiencia de naturaleza con una visita a un centro de educación ambiental y disfrutalo. Un recorrido por las regiones naturales de Colombia y aprendizajes para conservación del medio ambiente son algunas de las cosas que este lugar tiene para brindarte. Regresa a la zona urbana de la ciudad, toma un descanso para recargar energías y prepara tu cuerpo para tener otra noche de baile, de rumba, de tira pazo y cantar boleros.



Planes de ciudad

Día cuatro. Cali de compras

Termina tu visita en la autista del valle con un día lleno de compras. Inicia con un refrescante baño en las aguas del río Pance rodeado de abundante naturaleza. El paisaje relajado y la gastronomía local, serán el complemento ideal para acompañar la actividad. Los suvenires y compras te hacen esenciales en cada destino. Y Cali no es la excepción. Recorre los lugares perfectos para llevar tu recuerdo caleño, elige el detalle adecuado para la persona que deseas y sorpréndela a tu regreso a casa. De esta forma finaliza tu experiencia en la capital mundial de la salsa.



Foto tomada de
https://vimeo.com/cali



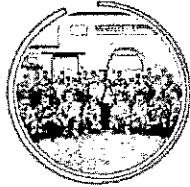
CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

18/31



Promoción Turística de ciudad (nacional)



- Proyecto de promoción nacional con apoyo de Fenur: la Beca de la gente que viaja.
- Investigación de mercado (identificación de destinos en Colombia que ofrezcan los productos turísticos que tienen y mapas de destinos complementarios).
- Alianzas con tour operadores.
- Trabajo en coordinación con principales aerolíneas nacionales: Avianca, Jetair.



A nivel internacional, están realizando misiones comerciales y un estudio de mercado para conocer “que es lo que pide la gente para venir a Colombia”, se están trabajando con agencias internacionales, también mayoristas haciendo contactos con plataformas especializadas en temas de turismo, contactos con influenciadores para mostrar la ciudad.

Se está trabajando con otros países, con PROCOLOMBIA y con CANCELLERIA están ayudando, en varios países, a organizar el inventario de estos sitios para contactarlos y poder posicionar a Cali con nuestro producto arte.

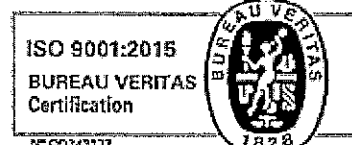
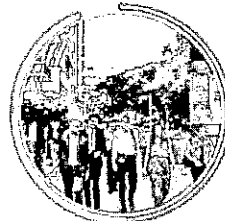
Cuando el viajero internacional llega les brindan información y atención para que se sientan a gusto, también han tenido misiones comerciales con otros países entre ellos Bolivia, Ecuador, entre otros aprovechando temas de Alianza Pacifico para extender a Cali en los procesos de turismo. Adicionalmente están trabajando el tema de cooperación internacional para ver que recursos pueden obtener.

Relata que están trabajando con las embajadas a través del Gobierno y Cooperación internacional de México, Puerto Rico para hacer una ruta de Salsa entre los dos países y ofrecerlo al Asia, con Ecuador la ruta de turismo en Suramérica, Turquía, India y Bolivia.



Promoción Turística de ciudad (internacional)

- Segmentación de mercados: ¿Qué están demandando en el mundo? vs. ¿Qué estamos ofreciendo?
- Trabajo con agencias de viajes y mayoristas internacionales
- Medios internacionales especializados y plataformas digitales: Ejemplo: Tripadvisor, Expedia
- Contacto con influenciadores mediáticos, ej: Will Smith





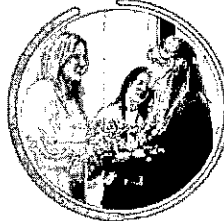
CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

19/31

2 Promoción Turística de ciudad (internacional)

- ProColombia: Actividades de promoción internacional y contacto con medios internacionales a través de la red de oficinas en el mundo.
- Trabajo con Visitantes Internacionales de alto nivel (Príncipe de Marrakech, Alberto II Rey de Jordania, Reina Micaela).
- Misiones Internacionales (Bolivia, Ecuador - Puerto Rico)
- Trabajo con el Cali Vote Bureau
- Cooperación Internacional



Cooperación internacional

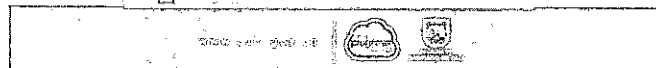
Acciones de promoción e intercambio de buenas prácticas con países fuertes en tema de turismo cultural

- México
- Puerto Rico
- Ecuador
- Turquía
- Sudánica
- India
- Bolivia



2 Promoción Turística de ciudad (internacional)

Así disfrutan y viven la experiencia los visitantes en Cali



Se implementa el monitoreo del sector a través de SITUR (viene creado desde el ministerio) , están articuladas varias instituciones de la región para poder crearlo.

SITUR nos habla del turismo receptivo, turismo emisor, como está la oferta, la demanda, temas de generación de empleo, formalización, normas técnicas sectoriales, registro natural de turismo, entre otras variables de interés.





CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA Nº 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

20/31

Monitoreo del Sector

La Secretaría de Turismo participa del comité directivo del proyecto del Sistema de Indicadores Turísticos SIUR del Valle del Cauca.

Indicadores generados por el SIUR

- Turismo se celebra: Encuestas en áreas de mayor importancia turística para conocer perfil del turista.
- Turismo emisor: Encuestas a locales para conocer el flujo de emisores.
- Caracterización de la oferta y la demanda del sector turístico: Conocer los parámetros principales de los prestadores y operadores de servicios turísticos.
- Generación de empleo: Cantidad de empleos generados por el sector turístico con base al ENH.
- Formalización: Registro Nacional de Turismo.
- Sostenibilidad turística: Aspectos sociales, económicos y ambientales de la oferta turística de la ciudad.
- Variables de interés de los eventos de mayor impacto de la ciudad.
- Identificación del tipo de visitantes que llegan a las principales zonas de ciudad.

Para profundizar los temas y sus variables, se está formando el OBSERVATORIO DE TURISMO el cual servirá de base para toma de futuras decisiones.

Monitoreo del Sector

La Secretaría de Turismo está actualmente creando el Observatorio Turístico de Cali.

Observatorio de turismo

- Caracterización oferta y empleo: Análisis de la información entregada por SIUR y profundización en caracterización de la oferta de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad.
- Caracterización: Análisis de la conectividad aérea y terrestre.
- Registro Nacional de Turismo (RNT): Trabajo en coordinación con Cámara de Comercio para determinar el estado de los operadores frente a esta exigencia e implementar iniciativas de formalización.
- Flujos migratorios: Medición de cantidad de visitantes extranjeros que llegan a la ciudad.
- Indicadores económicos: Medición de intervención del turismo en el PIB, Inversión Extranjera Directa y Exportación de la cuenta de viajes y transportes (generación de divisas).

Los puntos de información turística están ubicados alrededor en la ciudad – menciona algunos sitios – donde se toman datos de los turistas e información sobre su visita la cual ayuda a construir información de ciudad.

Información recopilada actualmente por la Secretaría de Turismo:

- El panorama del turismo a nivel nacional y local
- Flujos migratorios
- Indicadores económicos
- Estado de los prestadores en el ENH
- Ocupación hotelera
- El panorama de la ciudad durante la temporada de festivales, en temas como ocupación hotelera, cantidad de visitantes, porcentaje de extranjeros y visitantes atendidos en los establecimientos de alojamiento, e intervención en las variables económicas.
- Círculos variables y noticias de interés del sector turístico

i

Puntos de Información Turística - PITs:

Características de los parámetros de los visitantes de los puntos de información turística: motivo de viaje, tipo de transporte, ciudad de procedencia, nombre de viajero, forma de procedencia, persona que en la ciudad, edad, sexo, etc.

ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification

7100243177





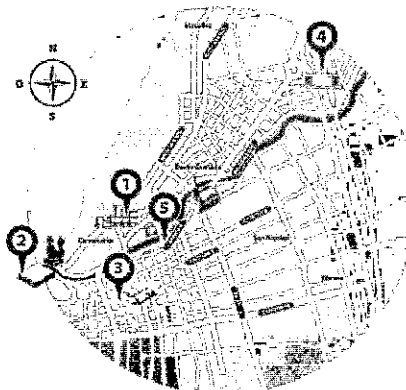
CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

21/31

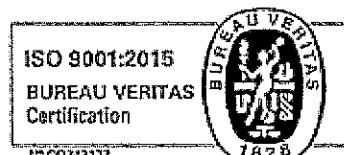
Puntos de Información Turística (PIT)

1. Jaime Varela
2. Tortuga
3. Centro Cultural
4. Terminal de transportes
5. Bulevar (Protestas)



Dentro de los resultados adicionales:

- a. La política publica
- b. El Plan de turismo rural y naturaleza
- c. Mesas de trabajo de turismo cultural
- d. Competitividad (en unión con Desarrollo económico)
- e. En temas gastronómicos el corredor gastronómico de Pance, Plazas de mercado, Comunas 3, 5 y 9 en temas de desarrollo gastronómico.
- f. Normas técnicas sectoriales que ayudan a formalizar el sector buscando un buen servicio y mejor calidad, además, que cumplan normas de trata de personas, erradicación del trabajo infantil, otros.
- g. Están creando dentro de la cadena de valor, dos circuitos CALI- YUMBO - JAMUNDI Y CALI – PALMIRA- FLORIDA con el fin de unir los atractivos turísticos.
- h. En el tema de promoción, se realizó la articulación del ecosistema con 82 entidades.
- i. Se realizó el inventario de los atractivos turísticos de la ciudad :164 y están en la revisión de los mismos para que la gente conozca su inicio e información básica
- j. Se participó en la vitrina turística con la ANATO.
- k. Se apoyaron 62 eventos, brindando información de la actualidad de la ciudad.





CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA


22/31

- l. Se han atendido en los puntos de información turística: 7.000 turistas
- m. Conversatorios se han realizado 3 y se han atendido aproximadamente 324 personas adicionalmente charlas de bienvenida, seminarios de información, otras más.
- n. Se trabajado la estrategia de promoción general, los temas de CALI CREATIVA, temas de innovación y creatividad con los empresarios, las experiencias únicas y la cadena del sector para fortalecer la calidad y el servicio a los visitantes.

Resultados Fortalecimiento de la cadena de valor del sector turismo

Gobernanza:

- El diseño de la Política Pública de Turismo
- El diseño del Plan de Turismo rural y de naturaleza
- Mesas (Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural, Turismo Deportivo)



Resultados Fortalecimiento de la cadena de valor del sector turismo


Competitividad:

1 Fortalecimiento y apoyo a los Pequeños Emprendimientos Gastronómicos (mipymes):

- Corredor gastronómico de Porcía - Cocha
- Identificación 58 personas
- Caracterización plazas de Mercado 54 personas (Barrabeseno, Siles, Barro Colorado)
- Comunica (3-3-9)

2 Formación e implementación de Normas Técnicas Sectoriales de prestadores de servicios turísticos

- Afiliación con la Policía de Turismo, Cámara de Comercio y al SENA para los procesos de formación
- Talleres de formación serán patrocinados en la zona urbana y rural: Porcía, la Teólera, 164 Andes y en el Estadio. Colaboraron: 633 empresarios atendidos
- Temáticas: Tratamiento de personas, explotación infantil y ESENCIA, Derechos humanos, Registro Mercantil, Registro Nacional de Turismo, Normas Técnicas Sectoriales de sostenibilidad turística, Formación de guías turísticos, Sistema de gestión de calidad y certificación ISO 9001





CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

23/31

Resultados

Fortalecimiento de la cadena de valor del sector turismo

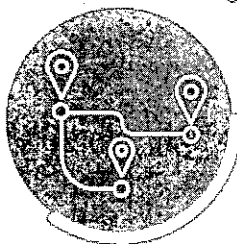
Competitividad:

Creación y puesta en marcha del Consejo metropolitano de Occidente.

- Cali
- Yumbo
- Jamundí

Gestión para creación del circuito metropolitano

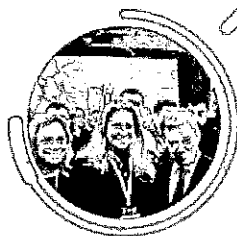
- Cali
- Palmira
- Bello



Resultados

Promoción:

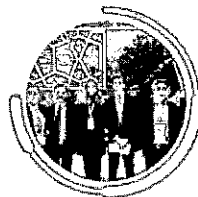
- Diseño Plan estratégico de Promoción
- Identificación de 82 entidades que conforman el Ecosistema del turismo
- Construcción de matriz de atractivos de ciudad del patrimonio cultural
- Identificación e inventario de 184 atractivos turísticos de Santiago de Cali
- Participación en el VII Festival de ANATO 2017 - 2018
- Apoyo a eventos de ciudad: 62 eventos apoyados
- Orientación a 6.279 turistas aproximadamente entre el 2017 y 2018 en Puntos de Información Turística



Resultados

Promoción:

- Cali fue sede de 27 eventos de gran formato en el año 2017
- En 2018 se ha realizado 3 congresos "Redescubre Cali" en los cuales participaron 324 personas
- Se realizaron 20 recorridos turísticos, impactando un total de 455 personas
- 5 seminarios de información turística: 225 personas (profesionales guías, operadores y prestadores de servicios turísticos)
- 4 charlas de bienvenida a Cali (Colegios, universidades, Fuerzas Armadas): 435 personas
- Programa Gestores de Turismo
- 21.600 personas informadas en Ecuador y Puerto Rico



La Sucursal del Cielo
Cali tiene cosas que contarte

Martha Lucía Villegas
Secretaría de Turismo de Santiago de Cali

Dirección: edificio Colobaca, Calle 12 # 1-12,
Teléfono: 881 6082 - secretariadeturismo@cali.gov.co
Cali - Colombia

ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification

N° 00243177





CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

24/31

Finaliza y agradece...

EL PRESIDENTE: Tiene la palabra la Dra. Alexandra Hernández

H.C. ALEXANDRA HERNANDEZ CEDEÑO: Si puede continuar el Dr. Julián. Agradece a la Secretaria de Turismo su exposición.

SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO – DR. JULIAN FERNANDO GONZALES JURI

EL PRESIDENTE: Tiene la palabra el Dra. María Grace...

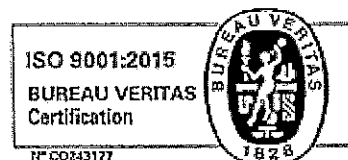
H.C. MARIA GRACE FIGUEROA RUIZ: Agradece la palabra otorgada – Manifiesta preocupación con el informe expuesto por que todo lo que menciono “no lo ve” entonces cita ejemplo: habla de líneas estratégicas, fortalecimiento de cadena de valor del sector turístico y de la política pública - pregunta - : ¿Dónde está la política pública?.

Cita los planes turísticos de rural y naturaleza siendo que sean realizando varios debates de la parte rural y manifiesta que son los grandes ausentes de la administración es la parte rural “¿yo no sé dónde están los planes estratégicos de la parte rural... “como se hacen? ¿Dónde se hacen? ...” expresa ...” no se siente la secretaria de turismo de la administración”.

El proyecto de infraestructura, la vuelta de occidente que es una apuesta para el desarrollo de los corregimientos no se ha podido continuar. Retoma el fortalecimiento del sector turístico, promoción de ciudad local, nacional e internacional, plan de promoción y monitoreo del sector, pero ha escuchado al Dr. Tamayo que viaja frecuentemente manifiesta que no encuentra nada en las revistas de los aeropuertos sobre Cali, entonces pregunta: “¿esa promoción de Cali como se hará?”

En cuantos, a la certificación del corregimiento de Pance,” ¿eso qué es? “, realmente es un polo de desarrollo pero que sigue difícil el regreso de allá y más cuando su ampliación ha sido por partes.

Igualmente en esos planes estratégicos que menciona la Secretaria de turismo municipal, Plan de turismo rural y naturaleza, expresa que lo que ha visto ha sido lo que promociona la Secretaria de emprendimiento del mercado rural con lo que traen a la plazoleta Jairo Varela pero desconoce cuál es el plan turístico y aunque se ha venido hablando de la “postración de la parte rural y la parte económica de esta gente, casi que muriéndose de hambre y teniendo que abandonar los





CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

25/31

corregimientos" también debe saber que mucha parte rural hace parte de Parques nacionales no cual no permite mucho desarrollo por ejemplo pavimento o huellas, por lo tanto no sabe cómo es el plan turístico y menciona las entidades con las que esta articulado, dice que hacen muchas cosas pero no se ven.

Reconoce que es nueva en el cargo, pero existe un "sin sabor" sobre la gestión y anota que debió presentarse ante los honorables concejales además de la poca ejecución presupuestal y refleja que no hay gestión.

Por lo anterior, cita varios ejemplos de que no hay gestión sobre Cali 24 horas y con eso no muestra adelantos y expone que puede contar con los honorables Concejales. Aclara que desconoce los itinerarios, eventos, otros

La gran ausente es la Secretaria de turismo. Expresa que cuente con el Concejo, que comparta la información de eventos y envíe informes de gestión.

Manifiesta que la secretaria de turismo va a tener un reto importante con los cambios que se van a dar en la ciudad y cuando Alcalde lo adopte como distrito ya que se convertirá en "una ciudad de servicios, deportiva con muchas características ..." donde la secretaria de turismo será una de las protagonistas de esta nueva etapa.

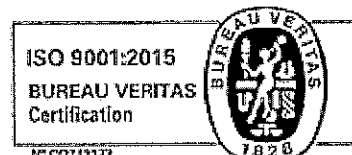
Dice que esa es su opinión sobre la economía naranja y que lamenta mucho que la administración no hay hecho uso de la ley de la economía naranja, se ve muy débil.

Agradece...

EL PRESIDENTE: Tiene la palabra Dr. Richard Rivera...

HONORABLE CONCEJAL RICHARD RIVERA: Agradece la palabra otorgada, saluda a todos los Concejales y miembros del gobierno municipal - Manifiesta el deseo de circunscribirse al debate tema de la economía naranja y retoma la intervención de la Dra. María Grace, sobre las argumentaciones y la baja ejecución presupuesta no es lo mejor para turismo pero considera importante el tema de economía naranja ya que todo lo desarrollado en materia turística no alcanza a colmar la expectativas frente a unas oportunidades, de sitios, lugares por brindar y mostrar pero se debe pensar en una actividad que a través de esta secretaria "empuje fuertemente" la economía naranja y dice que espera se trabaje mucho este asunto.

La invita a que "piensen en grande", no en el presupuesto ya que es poco, desea que con su ayuda a que en octubre o noviembre puedan colocarle un recurso mucho más apreciable a esta Secretaría y quieren ver una mayor actividad que





CONCEJO SANTIAGO DE CALI

promuevan el turismo, es decir una reactivación un movimiento más “agresivo” viendo a Cali como distrito especial que es una oportunidad de conexión directa con el Gobierno nacional y la ciudad impactando en este aspecto.

EL PRESIDENTE: Tiene la palabra Dr. Tamayo...

HONORABLE CONCEJAL FERNANDO A. TAMAYO: Agradece la palabra otorgada – Expresa que es una secretaría sin plata pero con buenas ideas y que no es una secretaria que estructuralmente no está “...como bien definida en sus linderos...” y así, con lo anteriormente mencionado, es difícil funcionar.

Retoma el tema de San Antonio nombrada por Dra. María Grace, Cali 24 horas relata de negocios que no se permitieron en el barrio en su momento histórico y generaron la posibilidad en el POT para que surgieran pequeños negocios y microempresas familiares que “... van en deterioro de lo que San Antonio, podría ser...”.

Habla de que Cali tiene inmensas posibilidades, se tocaron temas de las aves, culinaria, de la salsa, rutas gastronómicas y sugiere publicitar las más lo realizado.

Fórmula para ver una secretaría más fortalecida “... darse la pela...” y revisar en el estudio de presupuesto que viene e inyectarle más dinero para que funcione desde enero.

Cierra con una interpelación del Dr. Roberto Rodríguez

EL PRESIDENTE: Interpelación del Dr. Rodríguez...

HONORABLE CONCEJAL ROBERTO RODRIGUEZ: Agradece la palabra otorgada y al Dr. Fernando Tamayo – Refiere que el año pasado durante el debate para la asignación del presupuesto, tuvo la oportunidad de decirle a la persona encargada que para tener un presupuesto formulado de \$1.500 millones era mejor cerrar esa secretaria por que en esas condiciones no era posible y menciona al Concejal Tamayo, pero hay que ser más generosos con la secretaria de turismo que inicia con \$2.000 millones de pesos con ajustes llega a los \$3.700 millones de pesos aunque su ejecución tampoco es buena pero con 3.700 millones tampoco es necesario hacer maravillas.

Hace una invitación a la Secretaria de turismo a la comisión de presupuesto y ver que este recurso que falta por ejecutar se refleje en programas con sus presupuestos para ver lo que está solicitando la Dra. María Grace, esas actividades propuestas están encajadas con un plan de presupuesto. Anuncia que la mayoría (concejales) tienen intenciones de buscar un presupuesto “fresco”.



CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA Nº 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

27/31

Expresa que mencione (la Secretaria de turismo) cuál es su sueño pero que los muestre con proyectos y con presupuesto.

Finaliza con un agradecimiento al Dr. Tamayo.

EL PRESIDENTE: Tiene la palabra la Dra. Alexandra Hernández, ponente citante.

H.C. ALEXANDRA HERNANDEZ CEDEÑO: Agradece la palabra - Expresa que le gustaría que los acompañara la Secretaria de turismo, la Secretaria de cultura y el Dr. Julián.

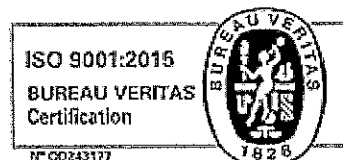
Pregunta el Dr. Julián- "¿ Va cambiar lo que usted nos mostro en el pasado debate que se citó de la Dra. Audry? O ¿Va a mostrar lo mismo? "

SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO – DR. JULIAN FERNANDO GONZALES JURI: Saluda a los honorables concejales – Anuncia que ampliara su exposición sobre el plan estratégico de la Secretaria

H.C. ALEXANDRA HERNANDEZ CEDEÑO: Agradece - Refiere que el Dr. Julián tuvo una exposición de una (1) hora compartiendo la información del plan estratégico, pero felicita a las Secretaria de Turismo y cultura ya que les ha hecho seguimiento, conoce los recorridos que está haciendo y ve con orgullo como unas personas que tiene ahora como monitores llevan a los turistas a mostrarles las calles porque una de sus inquietudes era que no habían guías ni lugar para brindar información de Cali pero que lastima no todos lo conocen y sugiere, sutilmente, que invite a los concejales a la actividad de ruta de "conocer" a Cali.

Menciona que obtuvo la información que el día de mañana no van sancionar la ley de distrito capital, que apenas la ley acaba de llegar a la oficina de jurídica, se asigna a un funcionario para su estudio por lo tanto puede sancionarla este presidente o el próximo, entonces les hace un llamado ya que mañana es el cumpleaños de la ciudad y quiere evocar a Eduardo Carranza cuando se soñó a Cali.

Este es un buen momento para Cali, hay diferencia entre las dos secretarias Turismo saca las rutas turísticas, pero Desarrollo económico debe impulsarlas, debe darle vida a la ley naranja, es buen momento para desarrollar, editar, fomentar, incentivar y proteger lo que somos. Hay que preparar a los ciudadanos para ser servidores y sepan ser creativos, para que sepan proteger la propiedad intelectual, esto último no ha sido mencionado por Desarrollo económico, y que esa Cali creativa pueda comercializar, crear y producir bienes y servicios de carácter cultural





CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

28/31

Cali es un tesoro por su posición geográfica, por cultura, por servicios ... "¿cómo se está articulando usted? (dirigido al Dr Julián) y manifiesta querer saber, en otra oportunidad, como se está articulando CALI CREATIVA con estudios TACKESHIMA para fortalecer los estudios audiovisuales, fonográficos y artes visuales... "¿Cómo se articula con cultura y con educación?" ... "¿Cómo se articula con deporte?" ... "Cali distrito turístico y deportivo" este también es fuente de generación de turismo en nuestra ciudad, "¿Cómo se articula para fortalecer ese patrimonio inmaterial? ¿Cómo se articula con bienestar y su eje afro? ¿Cómo se articula con educación para enseñar y estimular los jóvenes a preservar lo nuestro? ¿Cómo se articula con la TIC para que estimulemos contenidos multimedia? ¿Cómo nos articulamos con el BUREAU? Y ahí es donde no se está articulando la ley naranja, el reto está en darles las herramientas a cultura y turismo para que sean productores, para que le den vida a la CALI CREATIVA con una verdadera política pública que le vida a la ley naranja.

Formula que la generación de empleo no está en un "cursito", está en fortalecer la creación de lo que se produce, ejemplo: salsa, gastronomía, city tour....

EL PRESIDENTE: ... tiene una moción de procedimiento, Dra. Clementina...

H.C. CLEMENTINA VELEZ: Destaca la intervención clara y oportuna del honorable concejal, citante, ponente, debatiente (refiriéndose a la Dra. Alexandra Cedeño) - enuncia que no es justo que no haya quórum Solicita - "por favor verificar quórum, Sr. Presidente "

EL PRESIDENTE: Sr, Secretario por favor verificar quórum...

EL SECRETARIO: Inicia verificación del quórum

VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

ARIAS RUEDA, CARLOS ANDRES
CHICANGO CASTILLO, JUAN MANUEL
FERNANDEZ SANCHEZ, TANIA
FIGUEROA RUIZ, MARIA GRACE
GÓMEZ GÓMEZ, LUIS ENRIQUE
HERNANDEZ CEDEÑO, ALEXANDRA
MOLINA BELTRAN, PATRICIA
NADER CEBALLOS, JACOBO
OLAYA CIRO, JUAN CARLOS
ORTIZ CUELLAR, OSCAR JAVIER
PELAEZ CIFUENTES, HENRY
PINILLA MALO, CARLOS HERNANDO

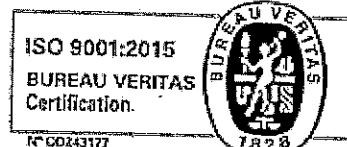
(A)
(A)
(P)
(P)
(A)
(P)
(A)
(A)
(P)
(A)
(A)
(P)

RIVERA CAMPO RICHARD
RODRÍGUEZ NARNAJO, CARLOS HERNÁN
RODRÍGUEZ ZAMUDIO, ROBERTO
ROJAS SUAREZ, JUAN PABLO
ROJAS TORRES FLOWER ENRIQUE
SARDI DE LIMA, DIEGO
TAMAYO OVALLE, FERNANDO ALBERTO
TORO ECHAVARRÍA, AUDRY MARÍA
VÉLEZ GÁLVEZ, MARÍA CLEMENTINA

(P)
(A)
(P)
(A)
(A)
(A)
(P)
(A)
(P)

Nota: Presente (P) Ausente (A).

Informa - 9 honorable concejales presentes, Sr Presidente.





CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

29/31

EL PRESIDENTE: Tiene la palabra la Dra. Alexandra ...

H.C. ALEXANDRA HERNANDEZ CEDEÑO: Realiza la observación de que no hay quórum pero sigue con su intervención - Enfatiza que estos temas son de ciudad, de proyección y una "carta de navegación" donde podría estar el sustento de muchos caleños, la invitación es darle vida a una política pública de la económica naranja que ya es ley de la república y el segundo debate era un tema de salud mental que va ligado al tema de felicidad y empezar a trabajar en la Cali Social.

Tiene una interpelación el Dr. Tamayo...

EL PRESIDENTE: tiene la palabra, Dra. Clementina...

H.C. CLEMENTINA VELEZ: Expone su interés por el reglamento y el respeto por él e informa que, como no hay quórum, pueden hacer una sesión deliberatoria – informal, pero dejando una constancia que no pueden aprobar absolutamente nada por la razón de que no hay quórum.

Agradece.

EL PRESIDENTE: manifiesta que así será - Declara que la presidencia que no hay quórum, pero se puede hacer un quórum deliberatorio por lo tanto decide proseguir con el deliberar.

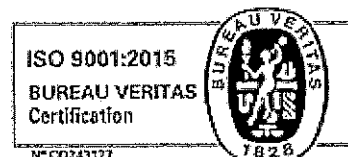
Tiene la palabra, Dr. Tamayo...

HONORABLE CONCEJAL FERNANDO TAMAYO: Anuncia que, revisando el presupuesto, pueden llegar a un punto, las secretarías con baja ejecución si se proyectan porcentualmente no van a poder cumplir con la expectativa en cuanto inversión, esto abre la posibilidad de trasladar ese recurso donde se necesita, cita ejemplo: hay secretarías de labor social como Paz que sean gastado el 70% del presupuesto faltando todavía 4 meses, con temas sensibles de desplazamientos en la ciudad.

Menciona, hay que analizar los temas de ejecución ya que hay dependencias y secretarías en donde su dinámica ejecutan en los últimos 6 meses, entonces, ese proyecto donde soy ponente busca fortalecer y castigar el tema de la ejecución.

Agradece a la Dra. Alexandra.

EL PRESIDENTE: Tiene la palabra el Dra. María Grace...





CONCEJO SANTIAGO DE CALI

H.C. MARIA GRACE FIGUEROA RUIZ: Agradece – Expresa que si se puede deliberar pero que hay “cosas” que deben quedar escritas en una plenaria con quórum, por ejemplo, el debate de salud mental y los suicidios en los jóvenes.

De igual manera, expresa que es lamentable la ausencia de los compañeros concejales que no están e indica que desea dejar una constancia de lo que esta pasando que no se están dejando registro fotográfico y no sean vuelto a transmitir en Facebook, ignora que cual es razón. Considera que es importante por lo menos mantener el registro fotográfico de las plenarias, presenta su inconformidad frente al tema.

También, solicita que el debate sobre salud mental se haga con el quórum y que se pueda deliberar y dejar constancia en acta de que se discutió el tema además presenta excusa a los funcionarios citados por la ausencia de sus compañeros.

EL PRESIDENTE: Aclaración - menciona que el artículo 104 del reglamento interno: si no hay quórum, se levanta la plenaria, pero están en un quórum deliberatorio. Dra. Alexandra, tiene la palabra ...

H.C. ALEXANDRA HERNANDEZ CEDEÑO: Manifiesta que desea dejarle una inquietud a la Administración, si están haciendo algo para que se implemente en la ciudad de Cali los centros ACUDETE son centros de salud, cultura, deporte, tecnología y emprendimiento ayudaran a construir ciudadanos de paz con sueños así prevenir situaciones de embarazo, pandillas, vandalismo, otros y apunta a la economía naranja, a la creatividad de jóvenes.

Desea saber: ¿Cómo se está preparando Cali, para un marco de una la ley de economía naranja para los centros ACUDETE, para fomentar la creatividad en las dependencias? Para realmente articularse y prepararse para los próximos años.

Considera que la Secretaria Desarrollo económico, es principal articulador.

EL PRESIDENTE: Tiene la palabra el Dr. Roberto ...

H.C. ROBERTO RODRIGUEZ ZAMUDIO: Agradece la palabra otorgada – anuncia que hace 4 días se posesiono el nuevo Congreso de la Republica e informa que el Dr. Álvaro Uribe ha dado traslado de su carta de renuncia al Congreso de la Republica para actuar como ciudadano y que sea la justicia ordinaria quien atienda su caso.

Expresa su tristeza, que la persecución política llegue a estos extremos, pero celebra la gallardía de su acto al renunciar para asumir su defensa y manifiesta su acompañamiento en esta causa.



CONCEJO SANTIAGO DE CALI

CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI
ACTA N° 21.2.1.1- 463
MARTES 24 DE JULIO DE 2018
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA

31/31

EL PRESIDENTE: Brinda indicaciones - Se levanta la plenaria mañana a 9:30 am.

Nota:

Dando cumplimiento al Artículo 26 de la Ley 136 de 1994 modificado por el Artículo 16 de la Ley 1551 de 2012 "... se levantarán actas en forma sucintas que contendrán una relación de los temas debatidos, las personas que han intervenido, los mensajes leídos, las constancias y proposiciones presentadas, las comisiones designadas y las decisiones adoptadas; las cuales se conservarán en medio físico, magnético y/o auditivo". El soporte de cada Acta será su respectivo CD de Audio.

CARLOS HERNÁN RODRIGUEZ NARANJO
PRESIDENTE

HERBERT LOBATON CURREA
SECRETARIO GENERAL

NOTA DE LA SECRETARIA GENERAL:

LA PRESENTE ACTA FUE APROBADA EN LA SESIÓN PLENARIA ORDINARIA DEL DÍA 02 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2018, ACTA N°21.2.1.1-463.

HERBERT LOBATON CURREA
SECRETARIO GENERAL

