

EMCALI
EICE - ESP

Consecutivo: 1100152572021

Santiago de Cali, 19/03/2021 15:38:22

Doctor

DAVID FERNANDO RUIZ CARDONA

Subsecretario Comisión de Entidades Descentralizadas

Concejo Distrital de Santiago de Cali

Asunto: Respuesta Proposiciones 011 y 013

Cordial Saludo

En atención al requerimiento del asunto, mediante el cual traslada Proposiciones 011 y 013 del 8 de marzo de 2021; me permito dar respuesta a su solicitud en los siguientes términos:

PROPOSICION 011¹

1. *Presente informe de los estados financieros de la unidad con corte al 31 de diciembre de 2020.*

RESPUESTA



Gerencia de UENTIC
Estado de Resultados a Diciembre de 2020
Cifras en millones de pesos

Indicador	2020 R
Ingresos Operacionales	\$ 159.935
Costos de Ventas	\$ 141.175
Gastos Operacionales	\$ 18.415
EBITDA	\$ 345
Margen EBITDA Telco	0,22%
Gastos Operacionales (Administración)	\$ 32.483
EBITDA	(\$ 32.138)
Margen EBITDA Telco + Corp.	-20,09%
Prov. Amort y Depreciación	\$ 37.464
UTILIDAD OPERATIVA	(\$ 69.602)
Margen Operativo	-43,52%
Transferencias y Subvenciones	
Otros Ingresos	\$ 22.972
Otros Gastos	\$ 24.623
Resultado Financiero	(\$ 71.253)
Impuestos	\$ 6.073
Resultado Financiero	(\$ 65.180)
Margen Neto	-40,75%

¹ FUENTE: JUAN CARLOS DELGADO MARTINEZ – Jefe Unidad de Gestión Administrativa UENTIC – Memorando 4500149102021 del 17 de marzo de 2021



Consecutivo: 1100152572021

2. ¿A cuánto ascienden las pérdidas de la unidad estratégica de telecomunicaciones a la fecha durante los últimos tres años? Relacionando el resultado por cada periodo.

RESPUESTA

Después del aumento de pérdidas que se presentó en el año 2019, se logró una disminución en el año 2020 de las mismas en \$74.000MM con respecto al año inmediatamente anterior, cerrando el año con pérdida de \$65.180 MM, como lo muestra en el siguiente cuadro



Gerencia UENTIC
Resultados Financieros 2018 - 2019 - 2020
Cifras en millones de pesos

Indicador	2018 R	2019 R	2020 R
Resultado Financiero	(\$ 84.398)	(\$ 139.215)	(\$ 65.180)

3. ¿Cuáles contratos y convenios se suscribieron durante el 2020? ¿cuáles continúan en ejecución? Indique para cada uno el contratista, el valor del contrato, objeto de contrato, la fecha de inicio y fecha de terminación del contrato; además del avance físico, presupuestal de cada obra, cronograma, valor anticipado, adiciones presupuestales, cesiones, reclamaciones, demandas o conciliaciones.

RESPUESTA

Frente a este punto se envía un (1) CD con la información de los contratos de la Gerencia Unidad Estratégica de Negocios de Tecnologías de Información y las Comunicaciones.

4. ¿Cuántos suscriptores tiene el servicio de telecomunicaciones de Emcali a la fecha? Presente la discriminación por estrato socioeconómico.

RESPUESTA

Estrato	Internet	IPTV	Voz
1	25.126	2.694	36.846
2	39.409	6.791	70.808
3	27.587	6.039	56.951



Consecutivo: 1100152572021

4	8.948	3.138	17.469
5	5.542	1.584	12.378
6	3.460	565	7.058
No Residenciales	7.415	518	39.827
Total	117.487	21.329	241.337

5. *¿Cuántos nuevos suscriptores se han generado durante el periodo de la emergencia sanitaria?*

RESPUESTA

En Pandemia, EMCALI UENTIC (Unidad Estratégica de Tecnologías de la Información y Comunicación) enfrente nuevos retos los cuales estaban enfocados en brindar un mayor ancho de banda a nuestros Usuarios y asegurar el mantenimiento del servicio, en cuanto a ganancia de clientes, logramos cerrar el año 2020 con 117.500 Clientes de Internet, un 3.5% más que el cierre del año 2019 y para el servicio de Televisión se cerró el año 2020 con 21.000 Clientes, un 24% más con respecto al año 2019.

6. *¿Cuántos suscriptores han renunciado al servicio de telecomunicaciones durante el periodo de emergencia por la Covid-19?*

RESPUESTA

Numero de retiros Voluntarios para cada servicio:

*Internet: 19.716 *Telefonía: 22.805 *Televisión: 5.566

7. *Presente el avance que durante el 2020 tuvo la implementación del Plan Estratégico de su unidad.*

RESPUESTA

La UENTIC tuvo avance del 75% en el Objetivo C2: Transformar a TELCO en una unidad de inteligencia estratégica que ofrezca servicios TIC para el mercado regional, asegurando sostenibilidad financiera en el período 2018-2023. En la ejecución de los proyectos

8. *¿Qué mejoras se realizarán en el corto plazo para la unidad estratégica de telecomunicaciones?*

RESPUESTA

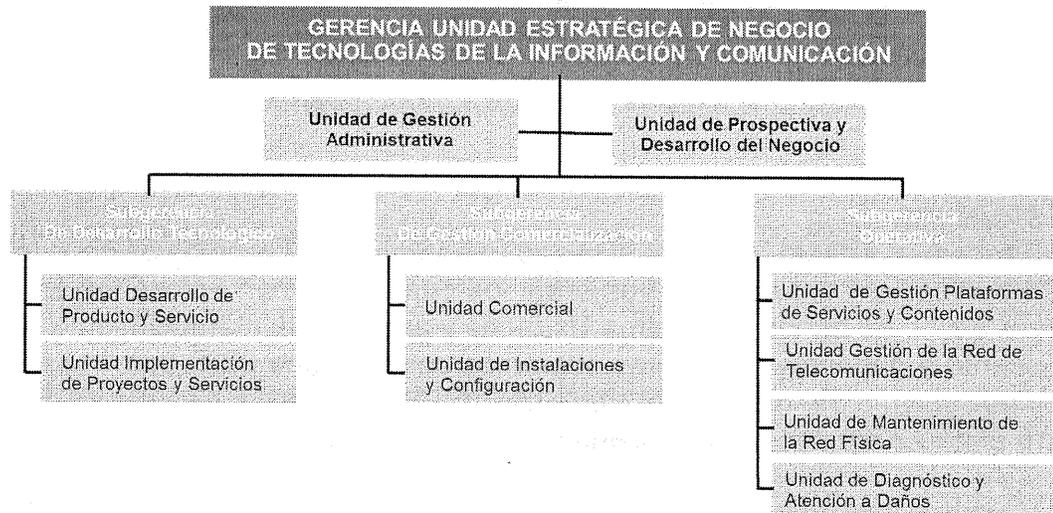
La UENTIC, está implementando estrategias en cuanto a estructura organizacional y proyectos, que a corto plazo, ayudaran a una eficiente ejecución de las metas plasmadas.



Consecutivo: 1100152572021

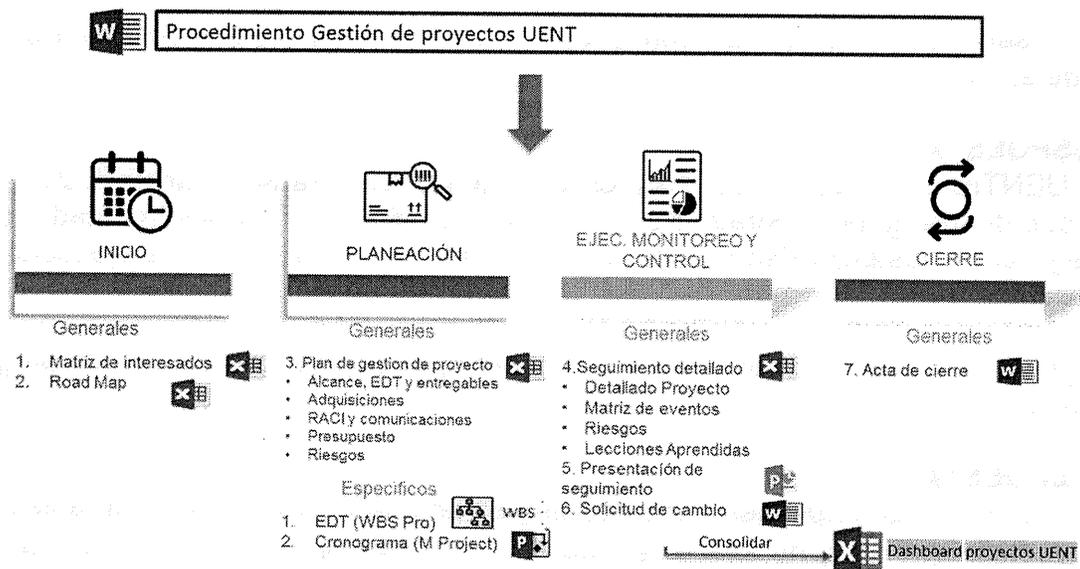
Estructura:

En el mes de Diciembre se Implementó la nueva estructura organizacional logrando un avance importante en la transformación de la UENTIC.



Proyectos:

La UENTIC, implementa actualmente una serie de procesos que conllevan a la adecuada ejecución de los proyectos, como se ilustra a continuación:





Consecutivo: 1100152572021

Inversión:

Se tiene proyectado realizar inversiones el presente año por valor de \$48.255MM para expansión y reposición de la red de la UENTIC y se aprobaron vigencias futuras para el año 2022 y 2023 por \$79.800MM, con el fin de proveer a los usuarios más anchos de banda por medio de tecnología FTTH.

9. *Con las mejoras que se pretenden realizar durante este cuatrienio ¿cuáles podrían ser los ingresos a mediano plazo? ¿en cuánto tiempo se recuperaría la inversión?*

RESPUESTA:

A mediano plazo se esperan ingresos por aproximadamente \$192.304MM, y se proyecta una recuperación del negocio en los próximos 3 años.

PROPOSICION 013²

1. *Informe General del componente de Telecomunicaciones.*

RESPUESTA

La Unidad Estratégica de Telecomunicaciones en el año 2020 enfrente nuevos retos, los cuales asumió con éxito, logramos el mantenimiento del servicio TIC para los usuarios y las empresas, con el aumento de capacidad, logramos que nuestros clientes y entidades del estado tuviesen una conectividad exitosa en medio de la pandemia Covid.

Por otro lado, y en concordancia a lo plasmado en el Plan Estratégico Corporativo 2018-2023 que tiene como objetivo estratégico Transformar a TELCO en una unidad de inteligencia estratégica que ofrezca servicios TIC para el mercado regional, asegurando sostenibilidad financiera en el período 2018-2023, EMCALI, con un plan táctico que visualiza la gestión de esta administración, donde el objetivo es aumentar ingresos, disminuir costos y tecnificar el negocio, para tal fin se han realizado importantes inversiones en tener capacidad en Cable submarino, desarrollo e implementación de infraestructura en fibra óptica en el área de cobertura, potenciación de una red local, regional y nacional de fibra óptica para transporte, entre otros, que le ha permitido mantener clientes importantes, avanzó en la consolidación de nuevos clientes, esto se logra con estrategias tendientes a mejorar los resultados de la Unidad Estratégica de Negocio de TIC y adicionalmente a contribuir con el desarrollo social y económico de la Ciudad – Región, direccionado por el Alcalde de Cali Dr. Jorge Iván

² FUENTE: JUAN CARLOS DELGADO MARTINEZ – Jefe Unidad de Gestión Administrativa UENTIC – Memorando 4500149102021 del 17 de marzo de 2021



Consecutivo: 1100152572021

Ospina, liderado desde la Gerencia General y compromiso de los trabajadores del negocio.

Se Desarrollaron actividades en el ámbito empresarial, comercial y social, beneficiando a los sectores menos favorecidos, la salud y educación de los niños fueron nuestro enfoque, contribuimos a la estructuración del Plan de Desarrollo Municipal, se mejoraron los medios de comunicación de Emcali hacia los partes interesadas de Emcali.

Acciones frente a la Pandemia:

La Gerencia de Telecomunicaciones implemento diferentes estrategias para contrarrestar las necesidades de los ciudadanos ante la pandemia mundial que se está viviendo:

- Se habilitó el servicio de Internet a 15.000 usuarios de estratos 1 y 2 que se encontraban desconectados por falta de pago.
- Se habilitó el servicio de CallCenter (5240050) al Centro Regional de Víctimas de Cali, para garantizar la continuidad del servicio y se habilitó el servicio de atención las 24 horas de la defensoría del paciente (5554545) de la Secretaria de Salud de Cali, para que los funcionarios atiendan desde sus casas, se beneficiaron 32.125 ciudadanos que usaron el servicio.
- Se habilitó el Servicio de Data Center Virtualizado (Almacenamiento y Procesamiento) a la plataforma www.CaliVallecorona.com, se benefició La población de las 22 comunas de la ciudad de Cali para tener acceso a la información sobre la pandemia.
- Se duplicó la capacidad de internet en todas las dependencias de la Alcaldía, y ante la urgencia de dotar a la red de salud de la infraestructura necesaria para garantizar atención a los ciudadanos, se habilitó un canal de datos con capacidad de 150 megas a la nueva Clínica Saludcoop. Donde se beneficiaron las 22 comunas de la Ciudad de Cali, con mejores tiempos de respuesta en la atención de sus solicitudes.
- Se duplicó la capacidad de Internet a todas las Universidades que conforman la RUAV (Red Universitaria de alta velocidad), se beneficiaron aproximadamente 162.000 Estudiantes.
- EMCALI Telecomunicaciones desarrolla la infraestructura para permitir el acceso a internet de forma libre a todos los habitantes del oriente de Cali mediante conexiones inalámbricas, así mismo se habilitó el servicio de internet a clientes rurales en el kilómetro 18, donde se beneficiaron aproximadamente 540.000 habitantes del Oriente de Cali.



Consecutivo: 1100152572021

- Se habilitaron conexiones de internet en sedes comunales para que los estudiantes pudieran tener conectividad, beneficiándose aproximadamente 320 estudiantes.
- Se habilitaron rutas directas para que los estudiantes de las diferentes universidades tengan un mejor servicio de navegación desde sus casas y a la Universidad del Valle, mediante convenio interadministrativo, se le suministraron dos mil dispositivos inalámbricos de datos para que los estudiantes de escasos recursos pudieran continuar con sus programas académicos, donde se beneficiaron 2000 estudiantes de escasos recursos con dispositivos inalámbricos de datos.
- Para dar respuesta al requerimiento de la Secretaria de Educación Municipal ante el Covid 19, Emcali Telecomunicaciones, puso en funcionamiento 18.317 módems con una capacidad de 60 Gigas mensuales, para fortalecer la conectividad de los estudiantes, otros 20.000 Sim Cards, beneficiándose aproximadamente 38.311 Hogares.
- Se Duplicó la capacidad de Internet a 30.154 de nuestros clientes para tener una mayor navegación desde su hogar:

Aumento de capacidad		
Velocidad Inicial	Velocidad Final	# De clientes
2 Mb	5 Mb	2.044
6 Mb	10 Mb	12.712
11 Mb	15 Mb	12.347
16 Mb	25 Mb	994
30 Mb	40 Mb	725
50 Mb	100 Mb	1.332
		30.154

Proyectos de Inversión Telecomunicaciones:

Se trabajó en 3 grandes focos para los proyectos de Inversión:

- Nueva Infraestructura de la UENT
- Estabilización de la Infraestructura



Consecutivo: 1100152572021

De acuerdo con el objetivo del Plan Estratégico Corporativo de la UENTIC y dando cumplimiento a las regulaciones de la CRC, se formularon los siguientes proyectos que van en pro del mejoramiento del servicio a nuestros usuarios, los cuales contarán con Fibra Óptica Hasta el Hogar:

EVOLUCIÓN DIGITAL:

- 35 k: Se fortalece el portafolio de servicios aumentando la capacidad de infraestructura de la red de telecomunicaciones, mediante el despliegue de redes FTTH en zonas de nuevos desarrollos urbanísticos, cumpliendo con las nuevas disposiciones de la CRC para la definición de los servicios de banda ancha y ultra banda ancha para 35.000 casas pasadas y en el 2021 llegar a 12.248 clientes conectados al final del proyecto.
- Colonización: Incursionar con fibra óptica a sectores donde las constructoras están haciendo expansión, lo cual representa un mercado nuevo para la ciudad. En este sentido se propone hacer acuerdos con las constructoras y aprovechar la condición de empresa multiservicios para que la unidad de negocios de telecomunicaciones se sume a la oferta de valor y llegar con todos los servicios (Agua, Luz, Telefonía, internet y Televisión). Se pretende en el 2021 llegar a 44.000 casas pasadas y 12.415 usuarios y al final del proyecto tener 140.421 Clientes.
- Recambio: Reemplazar las redes existentes de cobre en estrato 3, 4, 5 y 6 por fibra óptica, priorizando la alta concentración de usuarios y la captación de nuevos usuarios para generar nuevos ingresos. El proyecto representa 2 beneficios adicionales, uno en reducción de costos de mantenimiento y dos en la retoma del cobre que podría pagar parte del proyecto. Para el año 2021 se espera llegar a 21.166 casas pasadas y 4.235 Clientes conectados al 2021, se proyectan 54.478 final del proyectos.

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

- Reposición Nodo Parcelaciones: Se mejora la continuidad de los servicios prestados en la red de telecomunicaciones, mediante el despliegue de una red FTTH para reponer el nodo de parcelaciones (actualmente contiene centrales TDM, equipos de aire acondicionado, equipos de potencia, cables de cobre, armarios pasivos y armarios GPON); migrando aproximadamente 2.104 clientes a la nueva red, que adicionalmente proveerá mayor capacidad en velocidad de



Consecutivo: 1100152572021

acceso y despliegue de nuevos servicios TIC, con un potencial para 3.000 casas pasadas.

TIC's

Comunidades del Pacifico: Conectar a internet inalámbrico a 19 comunidades del pacifico por donde pasa el BAKHAUL TERRESTRE (Fibra Optica de EMCALI)

2. Informe de su Estado de Ganancias y Pérdidas

RESPUESTA



Gerencia de UENTIC Estado de Resultados a Diciembre de 2020 Cifras en millones de pesos

Indicador	2019 R	2020 R	Var \$	Var %
Ingresos Operacionales	\$ 174.148	\$ 159.935	(\$ 14.214)	-8%
Costos de Ventas	\$ 139.417	\$ 141.175	\$ 1.758	1%
Gastos Operacionales	\$ 20.197	\$ 18.415	(\$ 1.782)	-9%
EBITDA	\$ 14.535	\$ 345	(\$ 14.190)	-98%
Margen EBITDA Telco	8,35%	0,22%	-8(pp)	
Gastos Operacionales (Administración)	\$ 37.641	\$ 32.483	(\$ 5.157)	-14%
EBITDA	(\$ 23.106)	(\$ 32.138)	(\$ 9.032)	39%
Margen EBITDA Telco + Corp.	-13,27%	-20,09%	-6,8(pp)	
Prov, Amort y Depreciación	\$ 46.578	\$ 37.464	(\$ 9.114)	-20%
UTILIDAD OPERATIVA	(\$ 69.684)	(\$ 69.602)	\$ 82	0%
Margen Operativo	-40,01%	-43,52%	-4(pp)	
Transferencias y Subvenciones	\$ 25		(\$ 25)	-100%
Otros Ingresos	\$ 13.707	\$ 22.972	\$ 9.265	68%
Otros Gastos	\$ 43.334	\$ 24.623	(\$ 18.710)	-43%
Resultado Financiero	(\$ 99.285)	(\$ 71.253)	\$ 28.032	-28%
Impuestos	(\$ 39.930)	\$ 6.073	\$ 46.003	-115%
Resultado Financiero	(\$ 139.215)	(\$ 65.180)	\$ 74.035	-53%
Margen Neto	-79,94%	-40,75%	39(pp)	

3. Informe de las nuevas actividades que generaron ingresos durante la vigencia 2020

RESPUESTA

Nuevos Clientes:

- Celsia: Venta de internet y capacidad
- CVC: Licitación presentada
- Operador ISP Consulredes
- Conectividad de clientes en Zona Rural (KM.18).



Consecutivo: 1100152572021

- Contratación Independiente con la Universidad del Valle y Servicios Móviles de internet
- Negociación Directa con la Clínica Imbanaco a 3 años
- Negociación directa con la Escuela nacional del Deporte por 3 años y Servicios Móviles de internet
- Contrato con la Universidad Autónoma para venta de Servicios Móviles de internet

4. Informe de Telecomunicaciones referente al tema de Cable Submarino

RESPUESTA

Respecto del Punto 4 y el Punto 8c; informamos que EMCALI a través del contrato de alianza estratégica 400-GT-CAE-0213-2014 celebró con la Empresa LEVEL 3, posteriormente denominada Centurylink y ahora NUMEN, cuyo objeto esta relación con:

“...Ejercer el Derechos Irrevocables de Uso (por sus siglas en ingles IRU) entre EMCALI EICE E.S.P y LEVEL 3 así como el IRU de Backhaul de EMCALI para LEVEL 3.

*(i) EMCALI ejercer el Derecho Irrevocable de Uso – IRU- de capacidad sobre el cable submarino ubicado en el Océano Pacífico y que LEVEL 3 aterrizará en Buenaventura, siendo los puntos de conexión para EMCALI en dos (2) puntos (uno de ellos en Punta Bazán para la ruta aérea y el otro para la ruta canalizada en la intersección entre la carretera de Puerto Aguadulce y la vía principal de Cali-Buenaventura, sector conocido como el Gallinero), con los respectivos gastos de operación, administración y mantenimiento, y colocación sobre la red, que LEVEL 3 en calidad de operador de red, concede bajo este Contrato a **EMCALI**, con una capacidad de 8 LAMBDA, cuyas condiciones, especificaciones técnicas y económicas se establecen y desarrollan en el ANEXO No. 1 del presente CONTRATO que hace parte integrante del mismo.*

(ii) LEVEL 3 ejercer el Derecho Irrevocable de uso (IRU) sobre seis (6) pares de hilos de fibra óptica oscura entre Buenaventura y Cali con rutas diversas, la ruta principal con 3 pares de hilos de fibra óptica oscura subterránea por un ducto exclusivo del Backhaul, por la vía Simon Bolívar entre Cali y Buenaventura. El tendido de cable de fibra óptica tendrá inicio en el sector denominado el Gallinero en Buenaventura (en el punto exacto que será definido en la ingeniería de detalle) y terminando en el nodo Santa Mónica AV 6B # 25 AN-19 de Level 3 en Cali. La ruta alterna será aérea con 3 pares de hilos de fibra óptica oscura del Backhaul que tendrá inicio en el Edificio Cable Landing Station (Edificio de aterrizaje del cable) de Level 3 en Punta Bazán, llegando



Consecutivo: 1100152572021

hasta un nodo en Yumbo y luego continúa en forma canalizada hasta el nodo Santa Mónica AV 6B # 25 AN-19 de Level 3 en Cali, con los respectivos gastos de operación, administración y mantenimiento, y colocación sobre la red que **EMCALI** en calidad de operador de red concede a **LEVEL 3**, sobre el backhaul entre Buenaventura y Cali que será construido por parte de **EMCALI** en el año 2014, cuyas condiciones técnicas y económicas se desarrollaran en el ANEXO No. 2 del presente Contrato que hace parte integrante del mismo...”

EMCALI recibió el IRU de la capacidad de 80GB en 8 Lambdas las cuales estan siendo usadas de la siguiente manera:

EMCALI EICE ESP - UENTIC
SUG GERENCIA DESARROLLO TECNOLÓGICO - UNIDAD DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

INFORME
Consumo Cable Submarino – Capacidades Vs Utilización

ID	Descripción	Capacidad (GE)	Funcionalidad	CONSUMO CABLE SUB MARINO (x año)			
				2018	2019	2020	2021
1	LAMBDA 1	10	Internet	80%	95%	100%	100%
2	LAMBDA 2	10	Internet	80%	95%	100%	100%
3	LAMBDA 3	10	Internet	80%	85%	100%	100%
4	LAMBDA 4	10	Internet	0%	85%	100%	100%
5	LAMBDA 5	10	Red directa	0%	70%	100%	100%
6	LAMBDA 6	10	Libre	0%	0%	NOTA 1	
7	LAMBDA 7	10	Libre	0%	0%	NOTA 2	
8	LAMBDA 8	10	Libre	0%	0%	NOTA 3	

- NOTA 1: Recurso proyectado para conectar red directa
 NOTA 2: Recurso proyectado para conectar red de AWS Amazon
 NOTA 3: Recurso proyectado para crecimiento de internet

De las 8 GB de capacidad, se están utilizando 50 GB con el tráfico de internet que EMCALI presta a todos los clientes y una expansión de 10GB para el crecimiento en clientes dentro de los nuevos proyectos de expansión, 20 GB se utilizan para la conectividad de servicios en nube con AWS Amazon conforme a lo establecido por el gobierno nacional y los 10GB restantes son utilizados para conectividad de red directa para administración de catching

EMCALI a su vez construyó el backhaul tanto aéreo como canalizado de conectividad del cable submarino entre Punta Bazán (Buenaventura) y el Nodo en CALI y entregó en calidad de IRU los 3 pares de hilos de Fibra Optica en cada una de las rutas, dedicados exclusivamente al transporte de la capacidad del cable submarino.



Consecutivo: 1100152572021

Actualmente, EMCALI cancela mensualmente el Mantenimiento del cable submarino establecido dentro del contrato y recibe en contraprestación el pago del mantenimiento del backhaul por parte de LEVEL3, posteriormente Centurylink y ahora NUMEN.

5. Informe Financiero de Ingresos, ahorros y Estado actual del Cable Submarino

RESPUESTA

Gerencia de Unidad Estratégica Telecomunicaciones

Estado de Resultados a Diciembre de 2020

Cifras en millones de pesos



		DICIEMBRE	DICIEMBRE
414	2493	2019	2020
ESTADO DE RESULTADOS			
4.3.35.60	433560 Capacidad En Cable Submarino	\$ 4.780	\$ 3.010

6. Informe Comparativo de Resultados de los años 2014– 2019 y 2020

RESPUESTA



Gerencia de UENTIC

Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos

Indicador	2014 R	2019 R	2020 R
Ingresos Operacionales	\$ 172.217	\$ 174.148	\$ 159.935
Costos de Ventas	\$ 109.277	\$ 139.417	\$ 141.175
Gastos Operacionales	\$ 18.700	\$ 20.197	\$ 18.415
EBITDA	\$ 44.239	\$ 14.535	\$ 345
Margen EBITDA Telco	25,69%	8,35%	0,22%
Gastos Operacionales (Administración)	\$ 26.163	\$ 37.641	\$ 32.483
EBITDA	\$ 18.076	(\$ 23.106)	(\$ 32.138)
Margen EBITDA Telco + Corp.	10,50%	-13,27%	-20,09%
Prov. Amort y Depreciación	\$ 50.733	\$ 46.578	\$ 37.464
UTILIDAD OPERATIVA	(\$ 32.656)	(\$ 69.684)	(\$ 69.602)
Margen Operativo	-18,96%	-40,01%	-43,52%
Transferencias y Subvenciones		\$ 25	
Otros Ingresos	\$ 48.693	\$ 13.707	\$ 22.972
Otros Gastos	\$ 8.867	\$ 43.334	\$ 24.623
Resultado Financiero	\$ 7.170	(\$ 99.285)	(\$ 71.253)
Impuestos		(\$ 39.930)	\$ 6.073
Resultado Financiero	\$ 7.170	(\$ 139.215)	(\$ 65.180)
Margen Neto	4,16%	-79,94%	-40,75%

7. Proyección de Resultados del componente al año 2023

RESPUESTA



Consecutivo: 1100152572021

**ESTADO DE RESULTADOS APUESTA
UENTIC**

Cifras en millones de pesos



Descripción	2021 PR	2022 PR	2023 PR
Ingresos Operacionales	192.304	219.669	250.222
Costos de Ventas	133.800	141.660	148.745
Gastos Operacionales	21.288	22.016	22.769
EBITDA UENT	37.215	55.993	78.708
MARGEN EBITDA UENT	19,35%	25,49%	31,46%
Gastos Operacionales (Administración)	29.459	28.943	28.736
EBITDA	7.756	27.050	49.972
MARGEN EBITDA	4,03%	12,31%	19,97%
Provisiones, Amortizaciones y Depreciaciones	44.074	44.185	44.130
UTILIDAD OPERATIVA	-36.318	-17.135	5.842
MARGEN OPERATIVO	-18,89%	-7,80%	2,33%
Otros Ingresos	17.833	18.334	18.795
Otros Gastos	4.922	5.090	5.264
Resultado Financiero	-23.406	-3.892	19.374
Impuestos	0	0	6.393
Resultado Financiero	-23.406	-3.892	12.980
MARGEN NETO	-12,17%	-1,77%	5,19%

8. Planes para Recuperación Económica y Financiera del componente (crecimiento vegetativo)
RESPUESTA
a) Nuevos productos – Nuevos Mercados (con impacto regional y nacional).

FTTH: Se está implementando de manera masiva, el servicio de fibra al hogar que para este año se proyecta lograr 99.600 casas pasadas y alrededor de 30.000 clientes conectados permitiendo entre otros beneficios, 40% menos de inversión, 80% menos gastos de operación, retorno de inversión más rápido, mayores anchos de banda (100Mb, 200Mb, 300Mb), mayor estabilidad del servicio.

Nubes: Se está desarrollando una amplia gama de servicios entre ellos:

- IaaS (Infraestructura como servicio) con el cual esperamos proveer soluciones de Data Center, procesamiento, almacenamiento, entre otras.
- PaaS (Plataforma como servicio) Nos va permitir proveer distintos ambientes para desarrollo de soluciones de software y ambientes de trabajo colaborativo.



Consecutivo: 1100152572021

- SaaS (Software como servicio) Este servicio se está desarrollando con el propósito de ofrecer soluciones ofimáticas y Operacionales al sector Gobierno y corporativo de la región.

IoT: Para el desarrollo de la Ciudad Inteligente, se están adelantando iniciativas y proyectos tendientes a aprovechar la infraestructura de Energía, acueducto y Telecomunicaciones con el propósito de solucionar problemas de Ciudad como el control y Gestión del Alumbrado Público, medición de Variables ambientales, control y manejo de tráfico, alertas tempranas, control de fallas de energía, temperatura, entre otras.

b) Inversiones y su impacto en los ingresos del componente (Bussines Plan con detalle de ingresos por mes).

Inversiones en ejecución:

A continuación, se relaciona las proyecciones de cliente e ingresos mensuales del 2021, para cada proyecto, no obstante la mayoría tiene proyección de inversiones y beneficios hasta el año 2025.

➤ **Parcelaciones**

**PROYECCIÓN DE INGRESOS Y CLIENTES
PROYECTO NODO PARCELACIONES**

CLIENTES	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
TRIPLES	184	184	184	184	184	184	184	184	1.472
DUPLAS	79	79	79	79	79	79	79	79	632
Total	263	263	263	263	263	263	263	263	2.104
Clientes Acum									
TRIPLES	184	368	552	736	920	1.104	1.288	1.472	
DUPLAS	79	158	237	316	395	474	553	632	
Total	263	526	789	1.052	1.315	1.578	1.841	2.104	
IGRESOS									
TRIPLES	\$ 0	\$ 24	\$ 49	\$ 73	\$ 97	\$ 122	\$ 146	\$ 170	\$ 682
DUPLAS	\$ 0	\$ 10	\$ 20	\$ 31	\$ 41	\$ 51	\$ 61	\$ 72	\$ 287
Total	\$ 0	\$ 35	\$ 69	\$ 104	\$ 138	\$ 173	\$ 208	\$ 242	\$ 969



Consecutivo: 1100152572021

➤ **35k:**

PROYECCIÓN DE INGRESOS Y CLIENTES

PROYECTO 35 K 2021

CLIENTES	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
TRIPLES	1.072	1.072	1.072	1.072	1.072	1.072	1.072	1.072	8.576
DUPLAS	459	459	459	459	459	459	459	459	3.672
Total	1.531	1.531	1.531	1.531	1.531	1.531	1.531	1.531	12.248
Clientes Acum									
TRIPLES	1.072	2.144	3.216	4.288	5.360	6.432	7.504	8.576	
DUPLAS	459	918	1.377	1.836	2.295	2.754	3.213	3.672	
Total	1.531	3.062	4.593	6.124	7.655	9.186	10.717	12.248	
IGRESOS									
TRIPLES	\$ 0	\$ 142	\$ 284	\$ 425	\$ 567	\$ 709	\$ 851	\$ 993	\$ 3.971
DUPLAS	\$ 0	\$ 60	\$ 119	\$ 179	\$ 238	\$ 298	\$ 357	\$ 417	\$ 1.667
Total	\$ 0	\$ 201	\$ 403	\$ 604	\$ 805	\$ 1.007	\$ 1.208	\$ 1.410	\$ 5.638

Inversiones en etapa Precontractual:➤ **Colonización:**

PROYECCIÓN DE INGRESOS Y CLIENTES

PROYECTO COLONIZACIÓN 2021

CLIENTES	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
TRIPLES	1.738	1.738	1.738	1.738	1.738	8.690
DUPLAS	745	745	745	745	745	3.725
Retiros Triples						
Retiros Duplas						
Total	2.483	2.483	2.483	2.483	2.483	12.415
Clientes Acum						
TRIPLES	1.738	3.476	5.214	6.952	8.690	
DUPLAS	745	1.490	2.235	2.980	3.725	
Total	2.483	4.966	7.449	9.932	12.415	
IGRESOS						
TRIPLES	\$ 0	\$ 241	\$ 482	\$ 723	\$ 963	\$ 2.409
DUPLAS	\$ 0	\$ 92	\$ 184	\$ 276	\$ 368	\$ 920
Total	\$ 0	\$ 333	\$ 666	\$ 999	\$ 1.332	\$ 3.329



Consecutivo: 1100152572021

➤ **Recambio:**

**PROYECCIÓN DE INGRESOS Y CLIENTES
PROYECTO RECAMBIO 2021**

CLIENTES	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
TRIPLES	254	254	254	254	254	1.270
DUPLAS	593	593	593	593	593	2.965
Retiros Triples						
Retiros Duplas						
Total	847	847	847	847	847	4.235
Clientes Acum						
TRIPLES	254	508	762	1.016	1.270	
DUPLAS	593	1.186	1.779	2.372	2.965	
Total	847	1.694	2.541	3.388	4.235	
IGRESOS						
TRIPLES	\$ 0	\$ 35	\$ 70	\$ 106	\$ 141	\$ 352
DUPLAS	\$ 0	\$ 73	\$ 146	\$ 220	\$ 293	\$ 732
Total	\$ 0	\$ 108	\$ 217	\$ 325	\$ 434	\$ 1.084

c) Contrato con Unión Temporal S3EM con el respaldo de FiberHome (Empresa Estatal China) \$ Col 25.000 millones.

Se Adjunta contrato con Unión Temporal S3EM (35k)

d) Plataforma 99,9.

El Programa 99,9 tenía como objeto el mantener la oferta de valor al cliente, con disponibilidad del servicios del 99.9%, disminuir la deserción de clientes y aumentar la participación en el mercado, permitiendo prestar soluciones TIC a los usuarios de la UENTIC.

El programa culmino con el proyecto ARTTE, que consistía en Efectuar la renovación tecnológica de la red de transporte RMS, conformada actualmente por equipos en 19 centrales telefónicas de EMCALI, los cuales fueron reemplazados por switches de última generación Huawei, permitiendo la implementación de una red 100% MPLS.

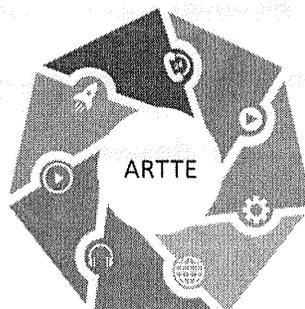


Consecutivo: 1100152572021

Conexiones de Fibra Óptica entre Centrales independientes a las actuales

Nueva topología basada en MPLS/IPv6 para ALTA DISPONIBILIDAD (99.99%)

Alta capacidad de transporte en los 6 anillos 100Gbps



Redundancia para servicios de datos similar a como se tiene en Internet

Automatización de aprovisionamiento y reducción de tiempos de activación

Plataforma de Gestión Unificada Huawei U2000

Soporte a nuevas funcionalidades y protocolos en la red (ERPS, QoS, entre otros)

9. Como afrontará el componente los retos de la Cuarta Revolución Industrial, la Industria 4.0 (planes ejecutados y planes en ejecución)

RESPUESTA

Para afrontar este reto, la UENTIC adelantó un acuerdo con Amazon para proveer servicios de Nube a nivel regional y para suplir la necesidad interna de realizar la transición a una empresa dedicada a ofrecer soluciones de comunicaciones a una con enfoque a Tecnologías de la Información.

Se cambió el objeto social y la estructura organizacional y se está capacitando al personal para que tenga las debidas competencias en las tecnologías digitales y se pueda ofrecer consultoría a los diferentes sectores económicos de la región.

10. En cuanto a Alianzas Estratégicas:

RESPUESTA

a. ¿Cuáles presentan?

- Amazon
- 3TOWER
- CYMA
- ETB



Consecutivo: 1100152572021

b. *¿Cuáles son los objetivos y alcances que se esperan?*

- Se concretó alianza con Amazon, para proveer servicios de Tecnologías de la Información.
- Alianza con 3TOWER para desarrollo de Infraestructura para soluciones Inalámbricas.

Se adelanta alianzas con:

- CYMA: Para prestar seguridad informática como servicio y desarrollo de soluciones de Tecnologías de la Información que no se encuentren dentro del portafolio.
- ETB: Alianza para negociar de manera conjunta los contratos con proveedores de contenido agregando demanda, de esta manera se consiguen descuentos por volúmenes, adicionalmente desarrollar el negocio de cabecera como servicio (Cabecera de IPTV)

11. *Enunciar los Planes de Mercadeo y Fidelización de Clientes que tengan en el momento.*

RESPUESTA

Se realizaron campañas de Fidelización a Clientes existentes de todos los estratos, con el objetivo de:

- Mantener clientes existentes en el producto de Internet
- Mejorar las condiciones de los clientes de internet, actualizando los planes comerciales.

12. *Qué avances hay en el tema de Cali Distrito Inteligente.*

RESPUESTA:

- Territorios Inteligentes: Esta enmarcado dentro de plan de desarrollo municipal, para brindar servicios de conectividad internet, Televisión Video Vigilancia, Zonas WIFI público, autogeneración solar, alumbrado Público Inteligente para 300 viviendas del sector de llano verde.
- Plazoleta Jairo Varela: La instalación de un piloto en la Plazoleta Jairo Varela donde se encontrara Video Vigilancia, acceso WIFI público, Información de contenido Institucional de EMCALI y de la Alcaldía a través de la plataforma de televisión de Emcali, movilidad eléctrica autogeneración solar e instalación de soluciones de IOT para control de variables medioambientales como (Temperatura, humedad,



polución, entre otros) todo esto integrado con el centro de monitoreo de EMCALI y la Alcaldía.

En los anteriores términos hemos dado respuesta a su solicitud. Cualquier información adicional con gusto será suministrada

Atentamente,

CARLOS OLMEDO ARIAS REY
Gerente General

Anexos: Un (1) CD Anexo del Punto 3 – Proposición 011
Copia del Contrato 400-PS-2177-2020 Unión Temporal EM-S3 CALI 2021– Anexo del Punto 4 – Proposición 013

Elaboro: Andres Suarez Franco – Profesional de Apoyo – Gobernanza Corporativa
Reviso: Albaluz Pantoja – Coordinadora Gobernanza Corporativa





U skladu sa zakonom o visokom obrazovanju, ministarstvo obrazovanja i nauke Republike Srbije

odlučuje o uslojima za prijem u nastavne i druge stručne službe visokih obrazovnih ustanova

odlučuje o

odlučuje o

odlučuje o

odlučuje o