

TERRY HURTADO GOMEZ  
Concejo de Santiago de Cali

Asunto: Respuesta a proposición No. 5.

Cordial Saludo,

De manera atenta damos respuesta a la Proposición 5. Las respuestas se presentan a continuación conservando el orden de las preguntas en la comunicación recibida.

### **PROPOSICIÓN No. 5**

**1. En el marco de las acciones y programas orientados al posicionamiento de ciudad como destino turístico durante la vigencia 2021 ¿Qué estrategias se proyectan adelantar para visibilizar a las empresas/emprendimientos conscientes?**

Desde la Secretaría de Turismo de Cali hemos asumido el compromiso de fortalecer la sostenibilidad del sector turismo, al considerar que la sostenibilidad es un eje central para el desarrollo, la competitividad y el crecimiento del turismo; en los últimos años, y en especial dados los más recientes acontecimientos relacionados con la pandemia del COVID-19, se ha puesto de manifiesto que el desarrollo de un turismo sostenible y consciente es, a la vez, una responsabilidad y una oportunidad para el sector en Colombia. Por un lado, el sector del turismo tiene la responsabilidad de contribuir a la preservación del capital natural y los valores ecológicos del país en la misma proporción en que hace uso de ellos para soportar sus actividades. Y, por el otro, se encuentra ante la oportunidad de transformarse, convirtiéndose en uno de los principales motores de desarrollo social y económico del país, así como de protección de su medio ambiente, biodiversidad, paisajes, ecosistemas y recursos naturales excepcionales.

En tal sentido, encontramos que en el marco de las acciones y programas orientados al posicionamiento de ciudad como destino turístico durante la vigencia 2021 se está desarrollando la estrategia de turismo: "Turismo al barrio" con ficha BP-26002916 este proyecto pretende promocionar y posicionar el turismo comunitario de Santiago de Cali, cuenta con presupuesto para el desarrollo del programa en zona rural y urbana, formación a comunidades y actividades de promoción. Dentro de estas comunas 20 y corregimiento de Pance, se han identificados unas necesidades en formación y promoción tanto para la parte Urbana como rural del territorio. En tal sentido, desde el organismo de turismo se desarrollarán capacitaciones de turismo sostenible y consciente,

diseño de producto y recorridos turísticos con el objetivo de promocionar y visibilizar la oferta en la zona. Estas actividades se realizarán de la siguiente manera:

- 1 taller de formación de 40 horas a grupos del corregimiento de Pance (diseño de producto, guianza, turismo de naturaleza, promoción, entre otros), en el cual se visibilizaría la oferta actual en términos de atractivos, recursos y se desarrollarán capacidades para el fortalecimiento del turismo con enfoque en sostenibilidad.
- 1 conferencia con aforo mínimo para 30 personas con activación de promoción para iniciativa de turismo rural y urbano.
- 1 campaña de expectativa en medios convencionales con entrevistas y artículos en el marco de la oferta asociada a la comunidad de Pance.
- Producción de material audiovisual en torno al turismo en la zona (1 video promocional considerando que la principal oferta de Pance está asociada a ecoturismo, senderismo, agroturismo, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, visitas a atractivos naturales como ríos, cerros y parques naturales). Desarrollo de material impreso sobre oferta de la zona.
- 4 recorridos con 80 operadores turísticos (72 locales y 8 nacionales) con RNT en articulación con el corregimiento de Pance para exponer de manera temática la oferta de cada zona (en este caso asociado a naturaleza y sus actividades como ecoturismo, turismo comunitario, bienestar y agroturismo). El acompañamiento se da con 20 gestores turísticos del corregimiento.
- 40 Recorridos de visibilización de la oferta en campo con transporte aproximadamente.
- Desarrollo de estrategias para fortalecer las iniciativas: contratación de servicios de 10 gestores turísticos del corregimiento para inventario y caracterización de la oferta.

Así mismo, la secretaría de Turismo viene trabajando y ejecutando un plan de trabajo llamado “Experiencias Únicas”, este programa tiene por objetivo apoyar y acompañar a empresarios y emprendedores que tienen propuestas innovadoras que se articulan a propuestas turísticas, para integrarlos con los operadores de turismo receptivo en función de promover un turismo experiencial. Para este programa se han beneficiado cerca de 100 empresarios durante los años 2018 al 2020 quienes han hecho parte de las ruedas de negocios y programas de capacitaciones en función de afianzar y fortalecer las propuestas que éstos puedan presentar.

Este programa de capacitaciones incluye el Turismo Consciente, no sólo visto como una tendencia actual del turismo mundial, sino en el marco de la plataforma brindada por el turismo de naturaleza que tiene un potencial importante en el destino. El turismo consciente desde la pesca, la convivencia con el entorno natural, la protección e interacción con el medio ambiental, la

cultura y los entornos sociales, la economía solidaria y la implementación de procesos adecuados de reciclaje, compostaje y otras prácticas amigables con el medio ambiente, integran la agenda temática de estas capacitaciones.

**2. En el marco del programa de acompañamiento para los prestadores de servicios turísticos en su proceso de formalización a través del Registro Nacional de Turismo ¿Cómo se proyecta adelantar el proceso de fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos en el área de ecoturismo o en sectores que propendan por alternativas de turismo consciente?**

El artículo 33 de la Ley 1558 de 2012 que modifica el artículo 61 de la Ley 300 de 1996, estableció que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo delegará en las Cámaras de Comercio el Registro Nacional de Turismo, en el cual deberán inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia, la obtención de este registro será requisito previo y obligatorio para el funcionamiento de los establecimientos turísticos y deberá actualizarse anualmente. Cali cuenta con 2.559 prestadores de servicio turístico inscritos en el RNT. Se encuentran activos 1.067 prestadores, que corresponden a un 41,7% del total de PST de la ciudad, se disminuyó en un 16,9% el número de PST activos con relación al 2019 (Cotelco, 2020).

Tabla 1. Prestadores de servicios activos en RNT

Categoría	Cantidad
Compañía de intercambio vacacional	0
Parque temático	1
Empresa captadora de ahorro para viajes y de servicios turísticos	2
Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	4
Guía de turismo	12
Arrendador de vehículos para turismo nacional e internacional	18
Oficina de representación turística	43
Operador profesional de congresos, ferias y convenciones	49
Empresa de transporte terrestre automotor	50
Establecimiento de gastronomía y similares	80
Establecimiento de alojamiento y hospedaje	360
Agencia de viajes	448
<b>Total Prestadores de Servicios Turísticos activos en Cali</b>	<b>1.067</b>

En el marco del proyecto “Nueva regulación y normalización para la calidad turística sostenible” que hace parte del programa No. 11 “Calidad Turística Sostenible” contenido en la Política de Turismo Sostenible Estrategia No. 4 “Gestión sostenible y responsable del capital natural por parte del sector

empresarial”, busca solucionar las barreras identificadas en cuanto a la aplicación inadecuada de los estándares y normas de sostenibilidad, así como promover la certificación con el fin de mejorar el desempeño ambiental de los actores de la cadena de valor del turismo.

La política de turismo sostenible “Unidos por la Naturaleza” es consistente con la Ley 2068 de 2020, que tiene dentro de sus objetivos el fortalecimiento de la calidad para impulsar las oportunidades en el sector. Esta ley establece, en su artículo 12 que “con el fin de asegurar que tanto la prestación de servicios turísticos como los destinos turísticos cumplan con estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determinará niveles de calidad teniendo en cuenta el tamaño y las capacidades de los prestadores de servicios turísticos, así como las características de los atractivos y destinos turísticos. Además de lo anterior, establecerá lo relacionado con la calidad turística y las condiciones de homologación de esquemas de certificación nacionales e internacionales públicos o privados en el marco del Subsistema Nacional de la Calidad.”

En consecuencia, de todo lo anterior y mientras la nueva ley de turismo finalice su reglamentación al igual que la política de turismo sostenible, para dar acompañamiento a esta obligación y requisito de funcionamiento desde la secretaria de turismo se realizan las siguientes actividades:

- 2 Charlas sobre Inscripción, renovación y reactivación del RNT dictadas por la Cámara de Comercio. Realizadas en marzo 2021, previo a renovación.
- 2 Charlas sobre Contribución parafiscal dictadas por Profesionales Junior de Contribución Parafiscal del Fondo Nacional de Turismo FONTUR. Realizadas en marzo 2021, previo a renovación.
- 1 charla sobre la Importancia al adherirse al código de conducta que evita la ESCNNA Explotación Sexual y Comercial de Niños Niñas y Adolescentes dictado por un profesional del grupo de análisis sectorial y promoción del Viceministerio de Turismo. Realizada en marzo 2021.
- 1 socialización de La Guía de buenas prácticas en sostenibilidad dirigida a los Prestadores de servicios en turismo de naturaleza publicado por Colombia Productiva y demás guías de buenas prácticas en sostenibilidad de acuerdo con el tipo de prestador (restaurantes, alojamientos, guías, transportes y agencias de viaje).
- Programación y desarrollo de jornadas de formalización en el sector rural con asesorías personalizadas y acompañamiento a los Prestadores de Servicios Turísticos de Naturaleza y ecoturismo (semanal). Esta actividad se realiza todos los miércoles de 2 a 4 pm en el Edificio Coltabaco. Actualmente, se cuenta con una pieza publicada en instancia y se subirá a redes entre el 8 y 16 de abril de 2021.

Igualmente, para el logro de los programas dentro del Plan de desarrollo de la secretaria de Turismo se definieron los siguientes proyectos que permitirán el logro de estas acciones.

PROYECTO	NOMBRE
BP-26002790	Fortalecimiento para la competitividad de los prestadores de servicios turísticos de Cali
BP-26002798	Fortalecimiento de la capacidad de negociación de los prestadores de servicios turísticos Cali
BP-26002904	Asistencia para la implementación de la Norma Técnica de Turismo Sostenible en Cali
BP-26002911	Implementación del plan estratégico de Turismo rural y de naturaleza en Cali
BP-26002912	Implementación de la política pública distrital de turismo en Cali
BP-26002916	Apoyo al desarrollo de iniciativas de Turismo urbano y rural en Cali
BP-26003139	Fortalecimiento de la iniciativa ecoturística cuenca hidrográfica corregimiento los Andes de Santiago de Cali

### **3. En el marco del desarrollo de las distintas tipologías de productos turísticos impulsados desde la secretaria de turismo ¿Cómo se incorporan estrategias que fortalezcan la cultura del cuidado hacia el medio ambiente y el respeto por los animales, en los diferentes productos turísticos que se desarrollan e impulsan desde la Secretaría de turismo?**

Actualmente la Secretaría de turismo cuenta con seis tipologías impulsadas, las cuales son: Salsa y patrimonio, Turismo religioso, Turismo deportivo, Turismo de Naturaleza, Turismo Gastronómico y Turismo de Salud y bienestar. En estas tipologías de productos se fortalece la cultura del cuidado hacia el medio ambiente y el respeto por los animales desde Turismo de naturaleza, el cual ha sido priorizado para el 2021 en el marco del plan de desarrollo, como la tipología a desarrollar en portafolio de producto ficha BP-2600279. Dentro de esta tipología se manejan los siguientes subproductos:

- a) Ecoturismo
- b) Turismo Rural
- c) Turismo científico de naturaleza
- d) Turismo de Naturaleza Urbana
- e) Turismo de bienestar
- f) Turismo cultural

Basado en lo anterior el fortalecimiento se da desde el acompañamiento, promoción y desarrollo de actividades turísticas con enfoque en cuidado del medio ambiente como lo es el ecoturismo y el turismo rural, los cuales promueven un alto

respeto al entorno desde la concientización que tienen los prestadores de servicios turísticos y la sensibilización que se realiza al turista en el disfrute de las actividades durante el viaje.

La finalidad es promover una actividad sustentable en el tiempo, minimizando los impactos que pueda tener el desarrollo del turismo en el marco de su desarrollo. El contar con el portafolio de producto de naturaleza permite la visibilización de los atractivos naturales y el acompañamiento de los prestadores y emprendimientos locales que giran en torno al desarrollo de un turismo sostenible y solidario. Igualmente, para la creación de este portafolio se ha trabajado articuladamente con Parques Nacionales Naturales, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC y tour operadores asociados a los subproductos, los cuales enfatizan en la promoción del turismo de manera sostenible y responsable a través de los emprendimientos locales que consideran actividades turísticas asociadas al fomento de la observación de aves, observación de flora y fauna, educación ambiental, turismo comunitario y visitas a sitios naturales. Adicional a esto, se ha realizado un proceso de caracterización de los prestadores de servicios turísticos que se enfocan en actividades de:

<b>Actividad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Corregimientos</b>
Emprendimientos/empresas ecoturismo	40	Villacarmelo, la Buitrera, Pance, la Elvira, Leonera, Andes, Pichinde y Castilla
Emprendimientos/empresas Agroturismo	12	Villacarmelo, la Buitrera, Pance, la Elvira, Leonera, Andes.
Emprendimientos/Turismo comunitario	5	Villacarmelo, Andes, Pichinde y Castilla
Emprendimientos/empresas bienestar	7	Villacarmelo, la Buitrera, Andes, Pichinde.
<b>Total</b>	<b>64 empresas</b>	

Estas empresas son las siguientes:

<b>Emprendimiento</b>	<b>Actividades asociadas</b>
Bosque colibrí reserva natural	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Reserva natural un cuento entre las nubes	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
La senda del barcino	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.

Eco meeting	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Parque temático de la doble espiral	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Eco granja tita Olga	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Reserva natural villa maga	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Reserva natural BioVittal	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Colibrí Zafiro	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
La Waira	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Reserva natural la primavera	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Eco Parque Rio Pance	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Eco Hotel el Castillo	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Rancho SuperCheers	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Mirador El Topacio	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
La Batea de los colibríes	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Los Lagos de Pance	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
La Chorrera Del Indio	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.



Villa cielo	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Balcón de los colibríes	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
CABAÑA BURBUJAS	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
RN ANAHUAC	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Centro de educación ambiental el topacio	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Finca Alejandría	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
La Conchita	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Bosque de niebla	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Finca Florida	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Bosque de niebla BSA	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Bichacue Yath arte y naturaleza	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Granja Ágora Manantial	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Reserva Natural Los Yarumos	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Marandua	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Finca la Palmita	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.



Centro ed ambiental la teresita	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Centro de Educación Ambiental Andoke	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Ecoparque Tangara	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Mirador de las orquídeas	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Reserva natural kantu	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
El Danubio DAGMA	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
RESERVA natural sociedad civil LA LAGUNA	Observación de flora y fauna, Visitas atractivos naturales, senderismo interpretativo y educación ambiental.
Carboneros Camping dog	Observación de flora y fauna, posibilidad de experimentar actividades agrícolas, consumo de productos naturales, visitas atractivos naturales.
Bakura	Observación de flora y fauna, posibilidad de experimentar actividades agrícolas, consumo de productos naturales, visitas atractivos naturales.
La granja de pili	Observación de flora y fauna, posibilidad de experimentar actividades agrícolas, consumo de productos naturales, visitas atractivos naturales.
Finca Agroecologica Cucú Ardilla	Observación de flora y fauna, posibilidad de experimentar actividades agrícolas, consumo de productos naturales, visitas atractivos naturales.
El Nilo Pance	Observación de flora y fauna, posibilidad de experimentar actividades agrícolas, consumo de productos naturales, visitas atractivos naturales.
La granja del Tio Alejo	Observación de flora y fauna, posibilidad de experimentar actividades agrícolas, consumo de productos naturales, visitas atractivos naturales.

Proyecto De-mente	talleres de compostaje, talleres de agricultura, viveros rurales, cosecha de alimentos, procesos de cultivo, observación y experiencias agrícolas, siembra y mercados campesinos
Asdimá ( Colectivo )	talleres de compostaje, talleres de agricultura, viveros rurales, cosecha de alimentos, procesos de cultivo, observación y experiencias agrícolas, siembra y mercados campesinos
Wakaya Eco Aldea	talleres de compostaje, talleres de agricultura, viveros rurales, cosecha de alimentos, procesos de cultivo, observación y experiencias agrícolas, siembra y mercados campesinos
Corporación CDMA	talleres de compostaje, talleres de agricultura, viveros rurales, cosecha de alimentos, procesos de cultivo, observación y experiencias agrícolas, siembra y mercados campesinos.
Casa biocultural / eco vereda limones	talleres de compostaje, talleres de agricultura, viveros rurales, cosecha de alimentos, procesos de cultivo, observación y experiencias agrícolas, siembra y mercados campesinos
Bachue	Actividades de relajación, contacto con la naturaleza.
Chakana spa	Actividades de relajación, contacto con la naturaleza.
Temazcal Las Heliconias	Actividades de relajación, contacto con la naturaleza.
Casa Arboleda Centro de Terapias Holísticas	Actividades de relajación, contacto con la naturaleza.
Luna Nueva	Actividades de relajación, contacto con la naturaleza.
Hestia	Actividades de relajación, contacto con la naturaleza.
Tierra Magia	Actividades de relajación, contacto con la naturaleza.

Desde los emprendimientos conscientes se está trabajando igualmente en una estrategia de turismo al barrio que fomente la creación de producto turístico sostenible en donde se pueda evidenciar un balance entre las actividades desarrolladas y el cuidado del medio ambiente. Frente a estos productos la Secretaría realiza un proceso de planificación turística (Plan estratégico de

Naturaleza, Política Pública y Norma Técnica sectorial), desarrolla el producto (Turismo de naturaleza y turismo al barrio) y promociona la oferta de manera articulada para promover e impactar positivamente al sector desde la concepción de un turismo que sea sostenible en el tiempo.

**4. ¿Qué estrategias se proyectan implementar para incorporar acciones pedagógicas que fortalezcan la cultura del cuidado hacia el medio ambiente y el respeto por los animales en cada una de estas tipologías de turismo para el Distrito?**

Las estrategias que implementan acciones pedagógicas que fortalezcan la cultura de cuidado del medio ambiente nacen desde la tipología de Turismo de naturaleza a través del fomento de las actividades priorizadas para su desarrollo entre las cuales se encuentran:

- Fomento de la observación de aves, flora y fauna a través de la creación del portafolio de producto de naturaleza ficha BP-26002793, el cual incluye el desarrollo de rutas con guianza y educación ambiental, recorridos en espacios naturales, festivales, encuentros, capacitaciones y fomento a la conservación de los sitios naturales. Este proceso se encuentra en estudio previo para salir a página en abril de 2021.
- Promoción y visibilización de los senderos interpretativos a través de los cuales se fomenta una cultura al cuidado del ambiente y sus animales, que hará parte de una rueda de negocios (agosto de 2021 con 25 prestadores de servicios y 25 tour operadores aproximadamente) en el marco de turismo de naturaleza.
- Desarrollo del componente de educación ambiental con prestadores de servicios turísticos, el cual hace parte de la categoría de Ecoturismo y que se enfoca en las temáticas de conservación, recuperación de flora y fauna, a través de conversatorios y seminarios. Actualmente se tiene programado el conversatorio ¿Podrían llegar a ser las aves el movilizador de turismo de naturaleza para la ciudad? Para abril 28 de 2021 y un seminario especializado en turismo de naturaleza para junio de 2021.
- Apoyo a la visibilización de emprendimientos en Ecoturismo (40 emprendimientos), agroturismo (12 en total - los cuales ofrecen actividades complementarias como talleres de compostaje, talleres de agricultura, viveros rurales, cosecha de alimentos, procesos de cultivo, observación y experiencias agrícolas, siembra y mercados campesinos), (5) emprendimientos enfocados en turismo comunitario y (7) en turismo de bienestar. Para esto se realizará un proceso de caracterización entre mayo y julio de 2021 para vincularlos a procesos de apoyo desde la Secretaría en términos de formalización y promoción.
- Apoyo al desarrollo del turismo científico de naturaleza a través de la visibilización de la investigación y estudios de monitoreo de especies, los programas de aves urbanas y las actividades académicas que mueven el

sector y que aportan a través de espacios académicos a la concientización sobre el cuidado del medio ambiente. Este subproducto se encuentra priorizado en la construcción de portafolio turístico para este año, para esto se puede generar articulación con la Academia y el observatorio de la Secretaría.

- Desarrollo de las rutas de naturaleza rurales y urbanas con guianza especializada en educación ambiental y/o con altos conocimientos en desarrollo turístico sostenible. Se está realizando la actualización de la ruta a la montaña y la ruta de vuelta a occidente (1 socialización con prestadores al mes). Mes 1. Asoguias, Mes 2. Agencias de viajes, Mes 3. Operadores, Mes 4. Prestadores de servicios, Mes 5 al mes 12- Pendientes por asignar los grupos de prestadores.
- Además, se tiene la propuesta de desarrollo para este primer semestre de la ruta de los Andes y la ruta de las aves del bosque de niebla (a fecha de entrega junio de 2021- documento técnico).
- Recorridos de naturaleza urbana como una estrategia de concientización, para esto se realizarán 1 diario en el marco de los grandes eventos deportivos y turísticos de Cali: Copa América y Juegos Panamericanos. El 14 al 16 junio recorrido diario de naturaleza urbana a las 10 am. Salida desde el edificio Coltabaco. El 21 al 23 de septiembre recorrido diario de naturaleza urbana a las 10 am. Salida desde el edificio Coltabaco.
- Igualmente, la Secretaría de turismo desde sus actividades propias genera espacios de formación y discusión a través de seminarios de información turística, seminario especializado en turismo de naturaleza y conversatorios temáticos frente al cuidado del medio ambiente. Para el periodo se tienen agendados: Abril (Conversatorio de aves), Junio (Seminario especializado Naturaleza), Octubre (Seminario especializado Naturaleza).

En el marco de eventos deportivos internacionales, igualmente se promueve turismo de naturaleza y sus subproductos a diferentes públicos:

Se realizarán 1 seminario de información turística (el cual incluye información importante sobre el turismo de naturaleza y sus actividades principales como lo son ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, turismo comunitario) en la semana previa a los eventos deportivos para voluntariado y prestadores de servicios turísticos (dentro de los cuales se encuentran los emprendimientos conscientes):

Seminarios de información turística Juegos panamericanos - 4 pm	Seminarios de información turística Copa América - 4 pm
2 septiembre: Voluntariado	10 de junio: Hoteles y alojamientos
3 septiembre: Voluntariado	11 de junio: Restaurantes
6 septiembre: Voluntariado	14 de junio: Centros comerciales
7 septiembre: Empresas de transporte	15 de junio: Empresas de transporte

8 septiembre: Restaurantes/Centros comerciales 9 septiembre: Hoteles y alojamientos	16 de junio: Empresas de comercio 17 de junio: Instituciones académicas
--	--

Socialización de rutas turísticas Juegos panamericanos - 5 pm	Socialización de rutas turísticas Copa América - 5 pm
2 septiembre: Voluntariado 3 septiembre: Voluntariado 6 septiembre: Voluntariado 7 septiembre: Empresas de transporte 8 septiembre: Restaurantes/Centros comerciales 9 septiembre: Hoteles y alojamientos	10 de junio: Hoteles y alojamientos 11 de junio: Restaurantes 14 de junio: Centros comerciales 15 de junio: Empresas de transporte 16 de junio: Empresas de comercio 17 de junio: Instituciones académicas

Adicional a lo anterior, el Programa Gobernabilidad y Cultura Ambiental del plan de desarrollo, la secretaria de Turismo es responsable de la Norma Técnica Sectorial de Turismo sostenible NTS TS 001-1 Implementada en Pance - Boulevard del Río y San Antonio (BP-26002904). La NTS-TS 001 CERTIFICACIÓN DE DESTINOS cuenta con un aparte que contiene los requisitos de sostenibilidad, donde están incluidos los requisitos ambientales, para lograr la certificación de estos destinos, para esto se está en sincronía con la disposición nacional en directrices ambientales y de cultura ciudadana para con el medio ambiente y su biodiversidad. De igual manera la secretaria de Turismo generará espacios de capacitación en la reciente guía de buenas prácticas para el turismo creada por el MINCIT y que contiene en su estructura acciones de sostenibilidad ambiental (pág 67), manejo de la biodiversidad (Pág 70), Manejo de residuos entre otros componentes ambientales. Para esto se cuenta con un rubro de capacitación a personas e instituciones públicas y privadas comprometidas directa o indirectamente con el manejo de componentes ambientales y sostenibles en Pance de \$6.300.000.

**5. ¿Cuáles son las estrategias proyectadas, por su dependencia, para contribuir a la reactivación económica? ¿Cuáles son los sectores prioritarios para el proceso de reactivación económica de la ciudad durante la vigencia 2021? ¿Qué lugar tienen los emprendimientos conscientes en estas actividades?**

La Secretaría de Turismo de Cali conforma junto con la Secretaría de Deporte y la Recreación y la Secretaría de Cultura, la mesa de reactivación económica, que ya cumple con tres sesiones y que nace después de tener una matriz unificada con cada una de las propuestas relacionadas por parte de las tres dependencias. En total se han recogido más de 35 propuestas resultantes de trabajo grupales con las diferentes agremiaciones del sector.

Entre las acciones establecidas se identifican cuatro grandes grupos:

- 1) Emprendimiento e incentivos
- 2) Fomento
- 3) Promoción y eventos
- 4) Adecuaciones e infraestructura

La propuesta es liderada por la Secretaría de Turismo basada en las necesidades planteadas por las agremiaciones y prestadores de servicios turísticos:

- Desde la Secretaría de Turismo se está realizando gestión para la obtención de créditos a pequeñas y medianas empresas con Registro Nacional de Turismo activo y cerrado, por un valor de \$2.000.000.000 de pesos.
- Para este año se propone una estrategia de promoción de ciudad y sus eventos a través del desarrollo de un plan de medios nacionales e internacional (que incluye pautas digitales, influenciadores turísticos, material audiovisual, publrreportajes, pautas en aviones y aeropuertos, entre otros). 3 ruedas de negocios (1 enfocada en turismo de naturaleza) y 2 Fam trips entre junio y septiembre de 2021.
- Se desarrollarán 40 activaciones de promoción turística con museos, restaurantes, hoteles y acompañamiento a otros subsectores/gremios que permitan promocionar el trabajo de diferentes prestadores de Servicios Turísticos.
- Se propone realizar 30 recorridos por rutas turísticas con operadores de servicios turísticos y ciudadanos de manera mensual.
- Se plantea el fortalecimiento de la presencia de los museos en la Vitrina turística de ANATO como uno de los eventos más representativos en promoción turística del país. Esto se dará a través del ofrecimiento de un espacio para la red de museos en el stand de Cali.
- Se realizará la articulación con otras instituciones como la Gobernación y la Alcaldía para identificar el estado actual de proyectos como la Caleñidad en el Alameda, con la finalidad de encontrar opciones de mejoramiento en infraestructura y ornato.
- Se realizará formación de nuevos públicos a través del programa Niños amigos del turismo con actividades educativas y de sensibilización en los Colegios de Cali, además de realizar formación en turismo con enfoque en el cuidado de la casa común de 65 jóvenes de la comuna 1 y 20 que hacen parte del Sistema General de Participación.

- Se propone el apoyo a la construcción del Centro de Atención al visitante en Cristo Rey, el cual cuenta con diseños y estudios técnicos además de concepto técnico ambiental por parte de la CVC.

En el marco de estas estrategias proyectadas se comprende la participación de los diferentes sectores que hacen parte del turismo para el año 2021. En el caso puntual de los emprendimientos conscientes se pueden articular a la estrategia de acceso a créditos, activaciones de promoción turísticas y recorridos por las rutas asociadas a turismo de naturaleza (dentro del cual se encuentra las categorías de ecoturismo, agroturismo y turismo rural).

#### **6. Presentar ante la corporación informe de las actividades proyectadas y ruta de trabajo para la implementación del Plan estratégico de turismo rural y de naturaleza en Cali.**

La secretaria de Turismo en el mes de junio de 2020 realizó consulta al Departamento Administrativo de Gestión Jurídica Solicitando Concepto sobre aprobación del Plan Estratégico de Turismo Rural y de Naturaleza de Santiago de Cali, el día 7 de julio de 2020 se recibió respuesta con Radicado No: 202041210100017494 del cual se cita textualmente su conclusión:

"La Secretaría de Turismo Municipal para dar cumplimiento al Plan de Desarrollo, deberá presentar ante el Concejo Municipal la Política Pública de Turismo; la cual debe contemplar todos los aspectos generales, identificando cual es la problemática a la cual se pretende dar solución con la política, estableciendo el plan de acción que viabilice, los recursos necesarios en cada vigencia para la puesta en marcha y ejecución de la misma. Es pertinente indicar, que la ruta de presentación del proyecto de acuerdo de la política pública ante el Concejo Municipal comienza con el concepto de la Secretaría de Gobierno, luego este pasa al Comité de Proyectos de Acuerdo donde se discute la pertinencia de la política y el cual está integrado por la Secretaría de Gobierno, el Departamento Administrativo de Planeación, Departamento Administrativo de Gestión Jurídica Pública y el Departamento Administrativo de Hacienda. Una vez recibido el aval del comité para avanzar con las viabilidades, los documentos se envían a los Departamentos Administrativos de Hacienda, Jurídica y Planeación.

Si el proyecto cumple con los requerimientos y los mencionados Departamentos conceden las viabilidades, el Departamento Administrativo de Gestión Jurídica Pública retorna el proyecto a la Secretaría de Gobierno para ser enviada al Alcalde, luego retornada a la Secretaría de Gobierno y, finalmente, al Concejos. Una vez aprobada la Política Pública, deberá elaborar el proyecto de Decreto del Plan Estratégico de turismo rural y de naturaleza; el cual será el instrumento guía de la política pública que contendrá los ejes, las estrategias, acciones afirmativas e indicadores, armonizados con lo establecido en el Plan de Desarrollo 2020-2023 "Cali, Unidad por la vida" Finalmente, es importante indicar que como quiera que



se presentarán los dos actos administrativos por separado, no puede haber duplicidad en la inversión pública, es decir, que tanto en la política pública como en el plan se incluyan recursos para el mismo objetivo ".

Actualmente la Política pública se encuentra en estado de validación por las diferentes entidades y se presentará al concejo para su revisión y aprobación. Aprobada la Política pública por acuerdo municipal, se procede a implementar por decreto el Plan de turismo rural y de naturaleza. Este plan estratégico cuenta con un plan de acción a partir de unos ejes competitivos propuestos por el programa de Transformación Productiva hoy Colombia Productiva de los cuales se destacan las siguientes estrategias:

- Formación para operación turística
- Formación empresarial
- Bilingüismo
- Desarrollo de producto
- Promoción
- Calidad
- TICs
- Encadenamiento y redes
- Sostenibilidad
- Formalización
- Reglamentación
- Diseño de Rutas turísticas

Se espera la aprobación en los próximos meses la Política Pública de Turismo para continuar cumpliendo con las metas del plan de desarrollo y entregar a la comunidad un plan estratégico de turismo rural y de naturaleza con enfoque en la sostenibilidad y competitividad del sector. Finalmente, la ruta de trabajo es la siguiente:

COMPONENTE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS			
INSTITUCIONAL	OE1 Planificar, organizar y adelantar una gestión eficiente del desarrollo turístico en la zona rural de Cali mediante Procesos intersectoriales y locales con participación de la comunidad rural, Empresarios y de las diferentes organizaciones que los	AE1 Fortalecimiento de la capacidad institucional, organizacional y de gestión técnica para la planificación del desarrollo turístico sostenible en la zona rural.	AE2 Creación de una Comisión de Turismo en el Consejo Municipal de Desarrollo Rural-CMDR y articulación de esta instancia con el Consejo Municipal de Turismo en	AE3 Mejoramiento de la participación de los prestadores de servicios turísticos rurales en las Mesas de Trabajo público-privadas del orden municipal y regional con una visión integral de destino.	AE4 Armonización de normatividad turística y conexa, expedición de reglamentación local sectorial e implementación de controles para la sostenibilidad del desarrollo turístico en la zona rural.

	representan para un fomento controlado de la actividad según la vocación de cada territorio.		Santiago de Cali.		
TERRITORIO	OE2 Fortalecer el territorio turístico rural con movilidad, infraestructura y tecnologías de las comunicaciones teniendo en cuenta los planes de manejo y planes de salvaguarda de las áreas protegidas y del patrimonio cultural.	AE5 Mejoramiento de la conectividad, movilidad y acceso al territorio rural y a sus atractivos turísticos.	AE6 Promover el desarrollo de infraestructura turística apta para el turismo de naturaleza en el territorio turístico rural.	AE7 Cuidado, preservación y salvaguarda del patrimonio Cultural y natural que sustenta las actividades turísticas.	AE8 Mejora del acceso a tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) de calidad en el territorio turístico rural que faciliten y mejoren la experiencia de los visitantes y el desempeño de los empresarios en sus procesos de promoción y comercialización.
OFERTA	OE3 Desarrollar productos y servicios turísticos de calidad el territorio turístico rural con enfoque diferencial para anfitriones y visitantes, teniendo en cuenta los Planes de Manejo Ambiental de las Áreas Protegidas, la capacidad de carga turística y las herramientas de planificación de las comunidades.	AE9 Desarrollo sostenible, creativo e innovador de los atractivos, servicios, productos y actividades de turismo de naturaleza en la zona rural de Cali.	AE10 Fortalecimiento integral de la capacidad empresarial y la formalidad concordante con las realidades y particularidades socioeconómicas de los prestadores de servicios de la zona rural.	AE11 Trabajo articulado, especializado y permanente con la cadena de valor para el desarrollo de una industria del turismo rural y de naturaleza responsable e incluyente.	AE12 Apoyo y acompañamiento en función del desarrollo de capacidades, competencias y autonomía de los procesos y organizaciones sociales de la zona rural, para el desarrollo del turismo comunitario.

DEMANDA	OE4. Promover la oferta rural de turismo de naturaleza de Cali e impulsar su articulación comercial de manera responsable y focalizada a nivel local, nacional e internacional.	AE13 Definición de la marca turística rural y de las sub-marcas derivadas para los productos turísticos, articuladas con la marca del Destino Cali.	AE14 Desarrollo de comunicación y de medios para su difusión que potencien una imagen unificada y responsable de la oferta segmentada del destino.	AE15 Mejoramiento de la efectividad en la promoción y el mercadeo a fin de diversificar y mejorar los flujos turísticos.	AE16 Articulación comercial justa de los operadores turísticos locales con los canales de distribución tradicionales y alternativos.
---------	---	---	--	--	--

Parte esencial del Plan Estratégico de Turismo Rural y de Naturaleza es el establecimiento de mecanismos para el seguimiento y desarrollo de los objetivos, líneas y acciones estratégicas, así como, para la evaluación de la implementación y cumplimiento de los indicadores cuantitativos y cualitativos aprobados para cada actividad. Ello, a fin de determinar el estado de avance de los resultados óptimos previstos, identificando los factores que afectan el logro de estos y estableciendo de manera oportuna las acciones correctivas que llegasen a ser necesarias.

El seguimiento debe realizarse desde la Secretaría de Turismo de manera permanente y concomitante durante la vigencia del Plan. Estaría a cargo de la persona o área que la dependencia designe mediante acto administrativo. Para ello se ha discriminado un alcance cuatrienal en lo referente a la ruta estratégica y al plan financiero, con los cuales, puede proyectarse un plan de acción anual para el turismo rural y de naturaleza, que forme parte del plan de acción de la entidad rectora del turismo municipal.

El sistema de evaluación permite medir los resultados de cada una de las setenta y dos (72) actividades y su contribución al cumplimiento de los objetivos y líneas estratégicas definidas. Este proceso se basa en el seguimiento a los indicadores aprobados para estas actividades. El primer corte de la evaluación debe ser anual, tomando como punto de referencia las actividades del Plan establecidas en cada Plan de Acción de la Secretaría de Turismo. Se recomienda realizar una evaluación intermedia del cuatrienio, es decir, cada 2 años para finalmente tener el consolidado de cada cuatro años, desde el corto y mediano plazo, hasta concluir los doce (12) años previstos para el presente instrumento de planificación. Conforme a esta periodicidad, se elaboran los Informes de Resultados del Plan Estratégico de Turismo Rural y de Naturaleza, que contribuyen con la rendición de cuentas sobre el cumplimiento del mismo.

Si bien la Secretaría de Turismo en especial y, el Municipio de Santiago de Cali en general, son los responsables de la ejecución, seguimiento y evaluación del Plan, es fundamental la articulación con las dependencias y entidades a nivel sectorial y

territorial. Ello debe ser coherente con las prioridades fijadas en los planes de desarrollo distrital, departamental y nacional. Se cumple así con lo dispuesto por la Ley Orgánica de Planeación (Ley 152 de 1994), en permanente enlace con el Departamento Administrativo de Planeación Municipal-DAPM o la entidad que se defina en el nuevo marco institucional distrital.

Todo lo anterior se lleva a cabo, entendiendo que los organismos de control en su fin misional también realizan el seguimiento durante y posterior a la ejecución. Igualmente, la Secretaría de Turismo debe garantizar al Consejo Municipal de Desarrollo Rural-CMDR, a las veedurías ciudadanas y a los Comités de planeación de los corregimientos, el suministro de la información pertinente para que ejerzan el control ciudadano sobre la gestión de este plan sectorial.

## **7. En el marco de las estrategias proyectadas para el desarrollo de eventos y ferias del sector turístico en Cali ¿Cómo se proyecta abordar el posicionamiento del turismo rural y de naturaleza en Cali?**

El plan de desarrollo presentado por la secretaría de turismo y aprobado por el concejo para su ejecución en este periodo administrativo, tiene expresa una línea de promoción que ayudará al posicionamiento del turismo rural y de naturaleza, ahora con alta demanda y llamado a ser el motor de la reactivación en Colombia a causa de la pandemia del Covid-19. En él encontramos diferentes proyectos que permitirán potencializar esta tipología de turismo como lo son:

- Red de puntos información turística: Los cuales promueven información de turismo de naturaleza a través del Brochure de la tipología, que incluye definición, actividades (con oferta de atractivos) y recomendaciones de prestadores caracterizados. Se cuenta con 4 puntos de información turística ubicados en: Terminal de transporte, Edificio Coltabaco, Plazoleta Jairo Varela y Boulevard del río. Actualmente, se está desarrollando un proceso de inventario y caracterización de prestadores y se está construyendo el mapa de turismo rural y de naturaleza de Cali, el cual cuenta con la ubicación de todos los atractivos y prestadores por corregimientos.
- Iniciativas de Tecnologías de la información y comunicación TICS para la promoción del turismo (BP-26002797): Se está desarrollando una herramienta tecnológica de promoción (aplicación turística) que incluye atractivos turísticos, rutas, eventos, ferias entorno a las diferentes tipologías, entre estas, se busca la georreferenciación de los atractivos naturales y sus prestadores de servicios como una manera de promover la visibilización de la oferta, en esta herramienta se pueden publicar todos los eventos y ferias asociados a turismo de naturaleza. Para esto se cuenta con un calendario de eventos del año que será promocionado.

- Eventos y/o ferias del sector turístico con ficha BP-26002873 para identificación de eventos acordes a los productos y atractivos turísticos de Cali, entre esos, identificar los espacios para realizar actividades entorno al turismo de naturaleza (ecoturismo, agroturismo, turismo de bienestar, turismo comunitario, turismo de aventura, rutas turísticas). Para apoyo a eventos y ferias en comunas y corregimientos, que para este caso será direccionado a expocorregimientos como un evento que fortalece y visibiliza la oferta de servicios de naturaleza en distintas zonas, entre otros eventos de tipo cultural. Para activaciones en zonas turísticas estratégicas que para el caso de naturaleza equivale al corregimiento de Pance (recorridos, visitas a sitios naturales, alianzas con prestadores que hacen partes de las rutas de la montaña y vuelta de occidente), finalmente, para apoyo a eventos de ciudad que puedan promover cultura, productos priorizados y recorridos de naturaleza.
- Ruedas de negocios turísticos (Ficha BP-26002798 para abril): Se desarrollará una rueda de negocios especializada en turismo de naturaleza y su oferta desde los subproductos: a) Ecoturismo, b) Turismo Rural, c) Turismo científico de naturaleza, d) Turismo de Naturaleza Urbana, e) Turismo de bienestar, f) Turismo cultural, la cual contará con un aproximado de 25 prestadores de servicios con 25 tour operadores.
- Fam trips (Ficha BP- 26002920): 2 viajes de familiarización en el marco de eventos deportivos internacionales que tendrá como fin promover la oferta turística de la ciudad (entre ellos el componente de naturaleza, con visita a atractivos y sitios naturales reconocidos urbanos y rurales para realizar actividades de senderismo, avistamiento de aves, observación de flora y fauna).
- Zonas turísticas actividades en el marco de eventos deportivos internacionales (Ficha BP- 26002870 para mayo), que tiene como finalidad realizar 10 activaciones en donde se contará con puntos de información turística en hoteles y escenarios deportivos para promover la oferta de las actividades y atractivos de Cali (entre esta naturaleza). Se contarán con recorridos diarios de naturaleza urbana a las 10 am desde el edificio Coltabaco durante las fechas de 14 al 16 de junio y 21 al 23 de septiembre. Se contará con seminarios de información turísticas para promover oferta diarios desde el 10 al 17 de junio y del 2 al 9 de septiembre del 2021 (con voluntarios a eventos deportivos, empresas de transporte, restaurantes/centros comerciales, hoteles y alojamientos, empresas de comercio e instituciones académicas).
- Plan de medios, nacional e internacional: Se desarrollará un plan de medios nacional e internacional (Ficha BP- 26002908) en convenio con Procolombia y que contempla actividades para promover a Cali como

ciudad turística (el cual incluye la oferta de naturaleza en el marco de actividades ecoturísticas, agroturísticas, turismo de aventura, turismo científico, entre otros, como lo son: avistamiento de aves, promoción de sitios naturales icónicos, rutas de naturaleza – Ruta de la montaña y vuelta a occidente). El plan de medios incluye una campaña de difusión masiva en medios de comunicación. Activación digital: con la que se busca, visibilizar la oferta turística de Cali en los siguientes mercados priorizados: Chile, Perú, México, Brasil y otros pertenecientes a LATAM

- Marca Destino Turístico Desarrollada (Ficha BP-26002874): Que se abordará desde la visibilización y fomento de Cali como destino: en esta actividad se realizará una identificación de los principales elementos de la industria (atractivos naturales e imágenes diferenciadoras) y la creación de contenido editorial escrito, audiovisual, gráfico y multimedia para la promoción de marca ciudad.
  - Plan estratégico de turismo rural y de naturaleza: El plan estratégico cuenta en su plan de acción con un eje competitivo llamado “Fortalecimiento, Innovación y Promoción” este eje competitivo buscará crear estrategias de promoción del destino que, de la mano con la formalización, la sostenibilidad y la competitividad de los PST para posicionar a Cali como un referente de turismo de naturaleza en la región. Con los proyectos anteriormente mencionados, se evidencia una alineación con las recomendaciones que ha hecho la OMT, las cuales tienen como objetivo fomentar el turismo en los territorios rurales de una manera que contribuya a un desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente.
  - Desarrollo de productos e integración en la cadena de valor para una experiencia de viaje sostenible y mejorada ficha BP-26002793. Para el año 2021 se tiene priorizado el desarrollo del componente de turismo de naturaleza, el cual comprende la oferta completa de prestadores y servicios, además de eventos y actividades sujetas a promoción, las cuales se visibilizan a través de convocatorias en redes sociales, seminarios especializados para junio y Octubre, conversatorios (En abril está programado Aves en el turismo), eventos en vivo (como expocorregimientos), entre otras actividades a desarrollar en el calendario de eventos del año.
- 8. ¿Cómo se incorporan estrategias que fortalezcan la cultura del cuidado hacia el medio ambiente y el respeto por los animales, en los diferentes productos turísticos objeto de promoción en los eventos y ferias del sector turístico en Cali?**

La Secretaría de Turismo, en consonancia con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) que busca posicionar la sostenibilidad ambiental como pilar

para las estrategias, programas y proyectos que se planteen para el desarrollo del turismo en el país y las prioridades descritas por las directrices de la OMT para reiniciar el Turismo tiene en cuenta los ejes de acción claves para orientar una recuperación responsable del sector turístico tras la crisis por la COVID-19, como son: crear sinergias duraderas entre la salud pública y el turismo, Captar el valor de la conservación mediante el turismo, Sostener los esfuerzos de conservación mediante el turismo e Invertir en soluciones basadas en la naturaleza que beneficien al turismo sostenible. Teniendo en cuenta lo anterior, desde el área de desarrollo e innovación de los productos turísticos, se viene realizando un trabajo mancomunado con las diferentes entidades que le apuntan al cuidado y protección del medio ambiente y los animales como el DAGMA, La CVC, Parques Nacionales, la Academia, los gremios, los actores del sector y principalmente con la comunidad.

El contar con el portafolio de producto de naturaleza permite la visibilización de los atractivos naturales y el acompañamiento de los prestadores y emprendimientos locales que giran en torno al desarrollo de un turismo sostenible y solidario. Esto implica:

- Construcción de línea base: Identificación de los atractivos y recursos naturales que se encuentran los diferentes corregimientos y zonas rurales o urbanas de la ciudad. Además, de la caracterización de la oferta de la cadena de valor (prestadores directos) y cadena de servicios.
- Estructuración del producto: en donde se desarrolla la sub-clasificación del turismo de naturaleza encontrando a:
  - Ecoturismo: actividades de observación de aves, observación de flora y fauna, observación de astros senderos interpretativos, educación ambiental.
  - Turismo de aventura: actividades en tierra, agua y aire.
  - Turismo rural: con actividades de agroturismo, café caleño, turismo comunitario.
  - Turismo científico de naturaleza: Investigación y monitoreo de especies, programa de aves urbanas, actividades académicas.
  - Turismo de bienestar: bienestar y holístico.
  - Turismo arqueológico.
  - Turismo de naturaleza urbana: Ruta de naturaleza urbana y de observación de aves, humedales, y Ecoparque.
- Inventario y caracterización de los atractivos y recursos, además de los prestadores de servicios turísticos.
- Construcción de rutas turísticas: Propuesta de ruta de los Andes y ruta de las aves del bosque de niebla.

Este portafolio se convierte en un punto focal de promoción en los eventos a participar como lo son:



- 1 Rueda de negocios para turismo de naturaleza a desarrollar en agosto con enfoque en oferta (producto turístico) y demanda de destino hacia un turismo sostenible (25 prestadores de servicios ecoturísticos, agroturísticas, comunitarios, de bienestar y aventura con 25 tour operadores).
- 2 Misiones comerciales a realizar en el año (Participación en la Vitrina turística Anato con un stand individual para la oferta de Cali y visitas a destinos internacionales) que buscan visibilizar una oferta sostenible y consciente en el marco de turismo de naturaleza, que conlleve a la visita de turistas eco con amplio interés de aprender y respetar el entorno que visitan.
- 2 Fam trips en el marco de los eventos deportivos para junio y septiembre de 2021 (se promueve la oferta sostenible y ambiental asociada a actividades turísticas con la visita a atractivos y sitios naturales, recorridos en senderos interpretativos y visitas a prestadores ecoturísticos).

Adicionalmente, a través de la estrategia de turismo al barrio se brindarán capacitaciones sobre turismo sostenible y consciente, lo cual apunta al cuidado del medio ambiente y los animales en el corregimiento de Pance, recorridos turísticos en zona y creación de material audiovisual para el fortalecimiento de producto turístico en la zona que estaría asociado a la promoción de iniciativas conscientes y que le apunta a actividades como observación de aves, visitas a sitios naturales, cuidado del medio ambiente, turismo sostenible, turismo de nicho, observación de flora y fauna, educación ambiental, entre otros. Estas actividades serán promocionadas a través de los diferentes proyectos que hacen parte de la línea de promoción y monitoreo del sector, como:

- Red de puntos información turística
- Iniciativas de Tecnologías de la información y comunicación TICS para la promoción del turismo.
- Eventos y/o ferias del sector turístico
- Plan de medios, nacional e internacional.

**Cordialmente,**




---

**CARLOS ALBERTO MARTINEZ NOGUERA**  
**Secretario de despacho**  
**Secretaría de turismo**