

## **PROYECTO DE ACUERDO No.(     ) de 2021**

“Por medio del cual se modifica el Acuerdo Municipal No. 0436 del 27 de Diciembre del 2017, en el marco de las nuevas tecnologías y del proyecto de Cali ciudad inteligente”.

### **EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

Que en uso de sus atribuciones el Concejo de Santiago de Cali establecidas en el artículo 313 de la Constitución Política de Colombia, Ley 388 de 1997, Ley 99 de 1993, Ley 136 de 1994, Ley 1551 de 2012, Ley 140 de 1994, Ley 769 de 2002, Ley 1801 de 2016, y los acuerdos Municipales 0373 de 2014 y el Decreto Extraordinario 0259 de 2015, reglamentó la publicidad exterior visual mayor, menor, electrónica y/o digital, publicidad en amoblamiento urbano y avisos en el Municipio de Santiago de Cali y se dictan otras Disposiciones.

Que en el título I del Acuerdo 0436 de 2017, de todo lo referente a las normas generales para el componente de la publicidad exterior visual.

Que la implementación del Acuerdo 0436 de 2017, ha suscitado discrepancias y dificultades de orden administrativo, las cuales han evidenciado conflicto en el otorgamiento de los registros, reubicación de vallas, y actualización del inventario de las mismas, lo que origina violación al debido proceso, saturación visual y desgaste administrativo.

Que es deber funcional de la entidad evitar la saturación visual por tratarse de una norma de carácter ambiental. Por tanto, se hace necesario brindarle las herramientas jurídicas a la administración para generar de manera expedita registros y dar cabal cumplimiento al plan de adecuación, con el fin de legalizar el cien por ciento de las vallas censadas en el Municipio de Santiago de Cali.

Que de igual forma, en el Título III del Acuerdo 0436 de 2017, se reglamentó todo lo referente a la publicidad Electrónica y/o digital, estableciendo las condiciones y requisitos del orden técnico y legal necesarios para su funcionamiento en el Municipio de Santiago de Cali establecidos en los artículos 67,68,69,70,71,72,73,74,75,76,77,78, y 79 del Acuerdo 0436 del 27 de Diciembre del 2017.

Que siendo la publicidad electrónica una parte fundamental en el desarrollo de las ciudades y capitales del Mundo se hace necesario establecer en forma clara el tipo de elementos que se van a utilizar, dimensiones óptimas para su funcionamiento y ubicación en edificaciones, elementos de mobiliario urbano y vehículos en general, los cuales deberán contener mensajes institucionales, siendo necesario diferenciar dichos elementos de las vallas actuales, fijas y electrónicas, pudiendo establecer zonas comerciales exclusivas y áreas determinadas como comerciales siendo necesario establecer distancias y condiciones distintas a las ya establecidas, resaltando que estos elementos reúnen una serie de características e innovaciones tecnológicas amigables con el medio ambiente, diferentes a las vallas tradicionales y/o pantallas electrónicas lo que representan una nueva generación de elementos publicitarios en igualdad de condiciones para que el Distrito de Santiago de Cali este a la par de ciudades inteligentes del mundo.

De conformidad con las anteriores consideraciones se hace necesario modificar los siguientes artículos:

1. **ARTÍCULO 7°: UBICACIÓN, DISTANCIA Y NÚMERO DE VALLAS:** Se permitirá la ubicación de la publicidad exterior visual de que trata la Ley 140 de 1994, ya sea sobre estructura tubular o cercha, en los inmuebles con frente sobre vías arterias principales -VAP, secundarias - VAS y colectoras - VC, que tengan como mínimo dos (2) carriles, de acuerdo al plano de jerarquización vial incluido en el anexo 6 del Acuerdo 0373 de 2014, con excepción de los sitios prohibidos determinados en la misma Ley, en el Artículo 271 del Plan de Ordenamiento Territorial y en los demás que se establezcan en el presente Acuerdo. Sólo se permite la destinación de una valla por estructura, que podrá contener publicidad a doble faz, de conformidad con el Plan de Ordenamiento Territorial. La distancia mínima de una valla con las más próxima no podrá ser inferior a ciento sesenta (160) metros medidos de forma lineal y por el mismo costado vehicular, Lo anterior, siempre que exista una sección vial de mínimo Veinticinco metros (25m) y cuente con separador vial, de no presentarse la anterior condición, la forma de medición será lineal y por el mismo sentido de la vía.

Modifíquese el artículo 7° del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:

**ARTÍCULO 7°. UBICACIÓN, DISTANCIA Y NÚMERO DE VALLAS:** Se permitirá la ubicación de la publicidad exterior visual de que trata la ley 140 de 1994, ya sea sobre estructura tubular o cercha, en los inmuebles sobre vías arterias principales- VAP, secundarias – VAS y colectoras – VC y locales que tengan como mínimo dos (2) carriles, de acuerdo al plano de jerarquización vial incluido en el anexo 6 del Acuerdo 0373 de 2014, con excepción de los sitios prohibidos determinados en la misma ley, en el Artículo 271 del Plan de ordenamiento Territorial y en los demás que se establezcan en el presente Acuerdo. Sólo se permite la destinación de una valla por estructura, que podrá contener publicidad a doble faz, de conformidad con el plan de ordenamiento territorial. La distancia mínima de una valla con las más próxima no podrá ser inferior a ciento sesenta (160) metros medidos de forma lineal y por el mismo costado vehicular, Lo anterior, siempre que exista una sección vial de mínimo veinticinco metros (25) y cuente con separador vial, de no presentarse la anterior condición la forma de medición será lineal y por el mismo sentido de la vía

2.

**ARTÍCULO 8º: SOLICITUD DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL MAYOR, PUBLICIDAD EN VEHÍCULO AUTOMOTOR Y PUBLICIDAD ELECTRONICA Y/O DIGITAL.** El responsable de la publicidad exterior visual deberá registrarla ante el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, Subdirección de Espacio Público y Ordenamiento Urbanístico. La solicitud de registro podrá negarse si no se cumple con lo establecido en la ley 140 de 1994 y en el presente Acuerdo. La aprobación o negación del registro debe efectuarse en un tiempo máximo de Quince (15) días hábiles contados a partir de la radicación de la solicitud de registro y en todo caso antes de la instalación del elemento publicitario. La negación al registro se realizará a través de Acto Administrativo motivado.

Modifíquese el artículo 8º del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:

**ARTICULO 8º. SOLICITUD DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL MAYOR, PUBLICIDAD EN VEHICULO AUTOMOTOR Y PUBLICIDAD ELECTRONICA Y/O DIGITAL.** El responsable de la publicidad exterior visual deberá registrarla ante el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, Subdirección de Espacio Público y Ordenamiento Urbanístico. La solicitud de registro podrá negarse si no se cumple con lo establecido en la Ley 140 de 1994 y en el presente Acuerdo. La aprobación, negación y/o prorroga del registro debe efectuarse en un tiempo máximo de quince (15) días hábiles contados a partir de la radicación de la solicitud del registro y en todo caso antes de la instalación del elemento publicitario. La negación al registro se realizará a través de Acto Administrativo motivado.

3.

**ARTÍCULO 19º:** El Departamento Administrativo de Planeación Municipal, Subdirección de Espacio Público y Ordenamiento Urbanístico, dispondrá de un plano digital actualizado del Municipio de Santiago de Cali con la ubicación de las vallas legalmente registradas y un archivo histórico de la publicidad exterior visual a partir de la sanción del presente Acuerdo, los cuales serán públicos.

**PARÁGRAFO 1º:** El Departamento Administrativo de Planeación Municipal, Subdirección de Espacio Público Y Ordenamiento Urbanístico, verificará el cumplimiento de lo contemplado en el presente Acuerdo. El resultado de la verificación y el listado de las vallas registradas, irreglamentarias o ilegales, pantallas electrónicas, digitales o led deberá informar a la Secretaría de Seguridad y Justicia- Subsecretaría de Inspección Vigilancia y Control y al Departamento Administrativo de Hacienda para lo de su competencia.

**PARÁGRAFO 2º: REGISTRO DE LAS PERSONAS QUE EJERCEN LA ACTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL.** Las Personas naturales o jurídicas que ejerzan o se dediquen permanente o temporalmente a la actividad de la Publicidad exterior visual o aquellas que comercialicen espacios publicitarios, deberán obtener un registro previo ante el Departamento Administrativo de Planeación Municipal - Subdirección de Espacio Público y Ordenamiento Urbanístico, para desarrollar esta actividad en el Municipio de Santiago de Cali. Dicha certificación será solicitada a través de la plataforma virtual SAUL por medio de los recursos tecnológicos existentes y los formatos y procedimientos establecidos; En todos los casos la aprobación de la certificación estará condicionada a las certificaciones que por no sanción aporten los Departamentos Administrativos de Gestión del Medio Ambiente, Hacienda y la Secretaría de Seguridad y Justicia.



Agréguese un Parágrafo Tercero al artículo 19° del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:

**PARAGRAFO 3°. Derechos Adquiridos:** No será aplicable la disposición del Parágrafo 2° del presente artículo, para los operadores publicitarios que cuenten con el registro para desarrollar la actividad de la Publicidad Exterior Visual

4. **ARTÍCULO 21°: ÁREAS DE INFLUENCIA DE ELEMENTOS DE INTERÉS PATRIMONIAL Y MONUMENTOS NACIONALES.** Además de la prohibición de instalar vallas o elementos estructurales y publicidad exterior visual en los inmuebles y elementos aislados de interés patrimonial, también se establece un área de influencia de veinte (20) metros a su alrededor como área prohibida, excepto para los declarados como monumentos nacionales, cuya área de influencia será de doscientos (200) metros de distancia, según lo dispuesto en el literal b), del Artículo 3° de la Ley 140 de 1994, tomados a partir de los límites del predio protegido.

Modifíquese el artículo 21 del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:

**ARTICULO 21°: ÁREAS DE INFLUENCIA DE ELEMENTOS DE INTERÉS PATRIMONIAL Y MONUMENTOS NACIONALES,** Se aplicara de conformidad a lo dispuesto en el literal b del artículo 3 de la Ley 140 de 1994

5. **ARTÍCULO 72°: DIMENSIONES.** Se permite la instalación de vallas de publicidad electrónica y/o digital las cuales deberán tener una dimensión de (08) hasta (24) metros cuadrados. Los módulos que conforman la pantalla electrónica deberán estar instalados en un mismo plano continuo.

Modifíquese el artículo 72° del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:

**ARTÍCULO 72. DIMENSIONES.** Se permite la instalación y modificación de vallas de publicidad electrónica y/o digital, las cuales deberán tener dimensiones de ocho (8) hasta (48) metros cuadrados

**PARÁGRAFO 1.** En el caso de la publicidad electrónica y/o digital ubicadas sobre las culatas, fachadas, puentes peatonales y terrazas (Artículo 4 Literal C Ley 140 de 1994) de inmuebles construidos, su tamaño podrá ser superior a los cuarenta y ocho (48) metros cuadrados, ocupando así la totalidad de la culata sin que ésta sobrepase los costados laterales de dicho inmueble

**PARAGRAFO 2.** Las vallas que cuenten con registro podrán ser sustituidas o reemplazadas por pantallas electrónicas y/o Led sin que esto requiera un nuevo registro, para lo cual el operador publicitario deberá notificar al DAPM, dicha sustitución indicando las especificaciones técnicas del nuevo elemento tecnológico.

5. **ARTÍCULO 73º: UBICACIÓN.** La ubicación de las vallas de publicidad electrónica estará sujeta a los siguientes requisitos:
- a. Se podrán instalar únicamente en los lugares indicados en el presente Acuerdo.
  - b. Está prohibida la afectación vial por instalación de vallas electrónicas y/o, digitales de dos (2) costados vehiculares y/o peatonales simultáneamente.
  - c. Se permite la instalación de vallas electrónicas en el sector ubicado en la Calle Quince (15) entre carrera Diez (10) y Carrera segunda (2) sobre culatas de las edificaciones a lado y lado de la vía. La distancia entre vallas electrónicas no podrá ser inferior a Ochenta metros medidos en forma lineal y sobre cada costado.

Modifíquese el artículo 73º del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:

**ARTICULO 73. UBICACIÓN.** La ubicación de las vallas de publicidad electrónica estará sujeta a los siguientes requisitos:

- a. Se podrán instalar únicamente en los lugares indicados en el presente Acuerdo.
- b. Se permite la instalación de vallas electrónicas en el sector ubicado en la calle Quince (15) entre carrera Diez (10) y Carrera segunda (2) sobre culatas de las edificaciones a lado y lado de la vía. La distancia entre vallas electrónicas no podrá ser inferior a Ochenta metros medidos en forma lineal y sobre cada costado.

(Se elimina el Literal b del artículo 73 del Acuerdo 0436 de 2017).

6.

**ARTÍCULO 114º: ADECUACIÓN.** Todos los elementos publicitarios instalados en el Municipio de Santiago de Cali, deberán ajustarse a lo establecido en el presente Acuerdo dentro de los siguientes 6 meses a la expedición del mismo.

Modifíquese el artículo 114º del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así

**ARTÍCULO 114.: ADECUACION.** Todos los elementos publicitarios instalados en el Municipio de Santiago de Cali, deberán ajustarse a lo establecido en el presente Acuerdo dentro de los siguientes 12 meses a la expedición del mismo.



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ 2021

( )

“POR MEDIO DEL CUAL SE MODIFICA EL ACUERDO MUNICIPAL NO. 0436 DEL 27 DE DICIEMBRE DEL 2017, EN EL MARCO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DEL PROYECTO DE CALI CIUDAD INTELIGENTE”

El concejo de Santiago de Cali, en uso de sus atribuciones Constitucionales y legales y en especial las conferidas en el artículo 313 de la Constitución Política de Colombia, Ley 388 de 1997, Ley 99 de 1993, Ley 136 de 1994, Ley 1551 de 2012, Ley 140 de 1994, Ley 769 de 2002, Ley 1801 de 2016, y los acuerdos Municipales 0373 de 2014 y el Decreto Extraordinario 0259 de 2015, reglamentó la publicidad exterior visual mayor, menor, electrónica y/o digital, publicidad en amoblamiento urbano y avisos en el Municipio de Santiago de Cali y se dictan otras Disposiciones.

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Modifíquese el artículo 7° del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:

**ARTÍCULO 7°. UBICACIÓN, DISTANCIA Y NÚMERO DE VALLAS:** Se permitirá la ubicación de la publicidad exterior visual de que trata la ley 140 de 1994, ya sea sobre estructura tubular o cercha, en los inmuebles sobre vías arterias principales- VAP, secundarias – VAS y colectoras – VC y locales que tengan como mínimo dos (2) carriles, de acuerdo al plano de jerarquización vial incluido en el anexo 6 del Acuerdo 0373 de 2014, con excepción de los sitios prohibidos determinados en la misma ley, en el Artículo 271 del Plan de ordenamiento Territorial y en los demás que se establezcan en el presente Acuerdo. Sólo se permite la destinación de una valla por estructura, que podrá contener publicidad a doble faz, de conformidad con el plan de ordenamiento territorial. La distancia mínima de una valla con las más próxima no podrá ser inferior a ciento sesenta (160) metros medidos de forma lineal y por el mismo costado vehicular, Lo anterior, siempre que exista una sección vial de mínimo veinticinco metros (25) y cuente con separador vial, de no presentarse la anterior condición la forma de medición será lineal y por el mismo sentido de la vía.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Modifíquese el artículo 8° del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ 2021

( )

“POR MEDIO DEL CUAL SE MODIFICA EL ACUERDO MUNICIPAL NO. 0436 DEL 27 DE DICIEMBRE DEL 2017, EN EL MARCO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DEL PROYECTO DE CALI CIUDAD INTELIGENTE”

**ARTICULO 8°. SOLICITUD DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL MAYOR, PUBLICIDAD EN VEHICULO AUTOMOTOR Y PUBLICIDAD ELECTRONICA Y/O DIGITAL.** El responsable de la publicidad exterior visual deberá registrarla ante el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, Subdirección de Espacio Público y Ordenamiento Urbanístico. La solicitud de registro podrá negarse si no se cumple con lo establecido en la Ley 140 de 1994 y en el presente Acuerdo. La aprobación, negación y/o prorroga del registro debe efectuarse en un tiempo máximo de quince (15) días hábiles contados a partir de la radicación de la solicitud del registro y en todo caso antes de la instalación del elemento publicitario. La negación al registro se realizará a través de Acto Administrativo motivado.

**ARTÍCULO TERCERO:** Agréguese un Parágrafo Tercero al artículo 19° del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:

**PARAGRAFO 3°. Derechos Adquiridos:** No será aplicable la disposición del Parágrafo 2° del presente artículo, para los operadores publicitarios que cuenten con el registro para desarrollar la actividad de la Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO CUARTO:** Modifíquese el artículo 21 del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:

**ARTICULO 21°: ÁREAS DE INFLUENCIA DE ELEMENTOS DE INTERÉS PATRIMONIAL Y MONUMENTOS NACIONALES,** Se aplicara de conformidad a lo dispuesto en el literal b del artículo 3 de la Ley 140 de 1994.

**ARTÍCULO QUINTO:** Modifíquese el artículo 73° del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así:

**ARTICULO 73. UBICACIÓN.** La ubicación de las vallas de publicidad electrónica estará sujeta a los siguientes requisitos:

- a. Se podrán instalar únicamente en los lugares indicados en el presente Acuerdo.
- b. Se permite la instalación de vallas electrónicas en el sector ubicado en la calle Quince (15) entre carrera Diez (10) y Carrera segunda (2) sobre culatas de las edificaciones a lado y lado de la vía. La distancia entre vallas electrónicas no podrá ser inferior a Ochenta metros medidos en forma lineal y sobre cada costado.



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ 2021

( )

“POR MEDIO DEL CUAL SE MODIFICA EL ACUERDO MUNICIPAL NO. 0436 DEL 27 DE DICIEMBRE DEL 2017, EN EL MARCO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DEL PROYECTO DE CALI CIUDAD INTELIGENTE”

**ARTÍCULO SEXTO:** Modifíquese el artículo 114° del Acuerdo 0436 de 2017, el cual quedará así

**ARTÍCULO 114.: ADECUACION.** Todos los elementos publicitarios instalados en el Municipio de Santiago de Cali, deberán ajustarse a lo establecido en el presente Acuerdo dentro de los siguientes 12 meses a la expedición del mismo.

**ARTÍCULO SEPTIMO: VIGENCIA Y DEROGATORIAS.** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación en el diario oficial y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

Dado en Santiago de Cali, a los ( ) días del mes de del año dos mil veintiuno (2021).

Proyecto de acuerdo presentado por:

Juan Martín Bravo Castaño  
Concejal del Distrito de Santiago de Cali.

Alexandra Hernández Cedeño  
Concejal del Distrito de Santiago de Cali.