



Santiago de Cali, febrero 25 de 2024
PGA-01-017-2024

Señores
CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI
CONCEJALA
MARIA DEL CARMEN LONDOÑO SANNA
Ciudad

1. Presente el balance de la realización de Feria de Cali 2023.

Corfecali durante el 2023 desarrolló la operación de contratos que permitieron seguir con su misión institucional garantizando la calidad en los servicios ofrecidos desde la experiencia, idoneidad y capacidad instalada de la corporación.

Cerró su año de operación con la tradicional Feria de Cali en su versión 66, destacándose por su gratuidad y su inclusión cultural.

A continuación, se detallarán cada uno de los eventos que fueron operados por la corporación con el propósito de brindar un balance consolidado, dando a conocer los alcances de la organización en relación a la ejecución realizada.

En total se realizaron 66 eventos, que se destacaron por su gratuidad, diversidad e inclusión cultural. Esto fue posible gracias a la firma de los convenios No 4148.010.27.1.041-2023 y 4148.010.27.1.056-2023 con la Secretaría de Cultura por un valor total de \$22.741.520.931.

LANZAMIENTO

El Lanzamiento de Feria representa un momento trascendental en la antesala de la 66 Feria de Cali. El propósito central de este acto es crear un espacio significativo de encuentro entre los artistas y la comunidad caleña, en esta ocasión, se presentaron de manera detallada y visualmente atractiva, los diversos eventos que marcan el desarrollo del festejo anual.

El evento de lanzamiento fue enriquecido con la destacada presencia de la Orquesta Guayacán, las cautivadoras sonoridades del Grupo Bahía resonaron, transportando a los asistentes a las auténticas raíces musicales de nuestro Pacífico.

Por otra parte, el lanzamiento continuó con una nueva jornada el 8 de diciembre, esta vez, de la mano del Grupo Niche y la Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia, presentando el show Niche Sinfónico, como un nuevo regalo musical para la ciudad.



La diversidad artística del evento se evidenció a través de la participación activa de más de 184 artistas en tarima y más de 250 artistas desfilantes, entre bailarines de salsa y comparseros del Cali Viejo.

SALSODROMO

Este evento contó con la participación de 2.500 bailarines quienes mostraron su talento por la autopista sur oriental y dieron la bienvenida a 120.000 asistentes propios y turistas quienes además disfrutaron de 3 orquestas invitadas **son Mujeres, King Mayor Homenaje a Tirso Duarte y la Orquesta Guayacán.**

DESFILE DE JOYAS RODANTES

Corfecali directamente fue el encargado de realizar la operación de este desfile que contó con la participación de 250 vehículos entre autos, motocicletas, bicicletas como principales medios de transporte alusivos a la época de antaño que demostraron la evolución de estos vehículos.

Una carroza acompañada de la orquesta La Rebelión, contagiaron a los 80 mil asistentes el 27 de diciembre en la autopista sur.

DESFILE CARNAVAL DEL CALI VIEJO

Amando a Cali fue el concepto bajo el que 30 comparsas seleccionadas y 5 invitadas recorrieron la calle de la feria para mostrar el legado cultural y artístico representado en estas historias populares, entres bloques se distribuyeron estas comparsas que junto a la Orquesta Calibre, dieron a conocer lo mejor de su talento para los cerca de 100 espectadores que apreciaron el desfile en la autopista sur.

ENCUENTRO DE MELOMANOS Y COLECCIONISTAS

Del 26 al 30 de diciembre la ciudad vibro con este espacio que tuvo por primera vez un encuentro académico donde expertos del coleccionismo y la melomanía se dieron cita en el jaragual que estuvo al alcance de todos.

La tarima central del evento convoco a mas de 120 mil personas en los cinco días, espacio que tuvo la participación de 6 orquestas, entre ellas la Orquesta Aragón, dos shows especiales de pianistas y trombones y el homenaje a Tirso Duarte.



FERIA RURAL Y COMUNERA

La Feria rural y comunera se realizó en 22 comunas y 15 corregimientos, se realizaron presentaciones especiales de 3 orquestas, un solista y un DJ quienes entregaron lo mejor de sus repertorios.

En total fueron cerca de unas 50 mil personas las que se acercaron a la programación de la feria, además de estas presentaciones artísticas también interactuaron con juegos didácticos y familiares.

CIUDAD ALEGRIA

Por tercer año consecutivo los niños y niñas de la ciudad tuvieron un espacio dentro de la feria de Cali, contamos con la participación de 110 artistas y talleristas y más de 5 mil asistentes que tuvieron experiencia con artistas de circo, cantantes, obras de títeres y teatro, además de espacios de interacción y acercamiento al conocimiento de la ciencia.

La programación de la feria tuvo un stand para bebés y madres gestantes y una zona para mascotas.

GRAN VERBENA DEL ORIENTE

Más de 20 mil asistentes disfrutaron de artistas locales, nacionales e internacionales en este espacio de inclusión social que por tercer año consecutivo se realizó en la Unidad Deportiva Mariano Ramos.

El 26 y 27 de diciembre se presentaron diferentes orquestas y se dio cita a melómanos y coleccionistas del oriente, matronas y bailadores, quienes fortalecieron la programación de la 66ª feria le entregó al oriente de Cali.

FERIA ALTERNATIVA

La loma de cruz fue el escenario para recibir artista del freestyle el 26 de diciembre y la fiesta andina el 27 de diciembre, con una participación de 3.000 personas en total, este espacio brindó una inclusión artística para un tipo de población que reclamaba otros géneros en la feria.

El teatro al aire libre los cristales, también fue escenario para recibir la programación de la feria alternativa, por ello una noche romántica colombiana y un espacio para los amantes



del rock y géneros alternativos, se dieron cita entre el 28 y 29 de diciembre para darle a conocer al mundo la diversidad artística que ofrece la ciudad.

CALLE DE LA FERIA

El 30 de diciembre la Feria de Cali cerro su programación con un concierto que convocó a más de 12 mil personas, quienes apreciaron artistas locales, nacionales e internacionales.

Este año Corfecali le rindió homenaje a Guayacán Orquesta con motivo de sus 35 años de vida artística. En total 8 orquestas dieron clausura a la programación de la Feria que conto con sus 95% de eventos gratuitos.

FIESTAS DE MI PUEBLO

El Desfile de Comparsas, que cuenta con la participación de los 42 municipios del Valle del Cauca. En este evento las organizaciones culturales y artistas resaltan lo más tradicional de sus territorios, desde trajes típicos y música hasta danzas tradicionales, flora, fauna y la excelencia gastronómica, utilizando implementos, elementos de esceno-utilería y carrozas de manera magistral.

Un espacio para contarle a las y los habitantes de la capital del departamento la diversidad y abundancia que hay cerca de ellos en la región. Se busca generar y promover la apropiación de nuestros territorios y su cultura entendiéndose como propia.

FESTIVAL DE ORQUESTAS

El Festival de Orquestas – Carpa La 14 de Calima y Carpa la 50 en el marco de la 66 Feria de Cali fue un rotundo éxito con un lleno total. Los caleños respondieron de manera entusiasta al llamado, disfrutando de una noche llena de sabor, salsa y buena energía.

Con una impresionante nómina de artistas, como Jimmy Saa, Alvaro del Castillo, La Orquesta Internacional Los Niches entre otros reconocidos cantantes y orquestas que han dejado huella en la música salsera de la ciudad, brindaron actuaciones memorables que mantuvieron al público emocionado y bailando durante toda la velada.

2. Informe cuál es el balance financiero que dejó como resultado la realización de la Feria de Cali 2023? Distinguir entre ingresos, gastos e inversiones de la empresa. La Feria de Cali 2023 presentó un balance positivo relacionado al desempeño financiero resumido en las cifras de las siguientes tablas:



EJECUCION CONVENIO DE FERIA DE CALI 2023

CONTRATO/CONVENIO	VALOR CONTRATADO	VALOR CONTRAPARTIDA	TOTAL
Feria de Cali 2023	\$ 19.245.424.769	\$ 1.085.670.107	\$ 20.331.094.876
Preferia 2023	\$ 3.496.096.162	\$ 298.217.256	\$ 3.794.313.418
TOTAL	\$ 22.741.520.931	\$ 1.383.887.363	\$ 24.125.408.294

INGRESOS POR COMERCIALIZACION FERIA DE CALI 2023

CLIENTES	TOTAL EFECTIVO	TOTAL EN CANJE	TOTAL
Clientes Institucionales (Bavaria-Industria de Licores del Valle-Boletería)	\$ 2.980.000.000	\$ -	\$ 2.980.000.000
Mercadeo	\$ 802.750.000	\$ 658.000.000	\$ 1.460.750.000
TOTAL	\$ 3.782.750.000	\$ 658.000.000	\$ 4.440.750.000

Con un aporte por parte del Distrito de Cali de \$ 22.741.520.931 de pesos el convenio obliga a la Corporación Corfecali a realizar aportes como contrapartida para la realización del evento; en este caso se asignaron \$ 1.383.887.363 de pesos los cuales se obtienen de los ingresos provenientes de la comercialización que ascendieron a \$ 4.440.750.000 de pesos muy por debajo de lo proyectado inicialmente cuyo monto ascendía a \$ 8.000.000.000 de millones. Esta caída obedece principalmente por el no patrocinio de EMCALI (\$ 1.850.000.000); la disminución en la venta de boletería por la tardanza en salir a la venta al público, (\$ 600.000.000). No obstante, la disminución en la proyección del ingreso por comercialización la ejecución de la Feria de Cali 2023 presenta un excedente de \$ 3.000.000.000 millones de pesos los cuales están mitigando los gastos administrativos.

- Por favor, precisar cuál fue la inversión económica de CORFECALI, el aporte financiero de la administración distrital en cabeza de la Alcaldía de Cali y la Secretaría de Cultura Distrital para la realización de la Feria de Cali 2023. distinguir los tres aportes realizados por cada entidad.

CONVENIO PREFERIA 4148.010.27.1.041-2023		
ENTIDAD	CONVENIO	INVERSION
SECRETARIA DE CULTURA	4148.010.27.1.041-2023	3.178.269.238
CORFECALI	4148.010.27.1.041-2023	317.826.924



El valor del presente convenio se realizó por la suma de: **TRES MILCUATROCIENTOS NOVENTA Y SEIS MILLONES NOVENTA Y SEIS MIL CIENTO SESENTA Y DOS PESOS MCTE** (\$3.496.096.162).

Para la celebración del convenio interadministrativo la Secretaría de Cultura cuenta por lo un presupuesto de **TRES MIL CIENTO SETENTA Y OCHO MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M/CTE** (\$3.178.269.238), valor que incluye todos los impuestos, tasas y contribuciones a que hubiere lugar.

El aporte de CORFECALI: Para la celebración del convenio interadministrativo a suscribir aporte la suma de: **TRESCIENTOS DIECISIETE MILLONES OCHOCIENTOS VEINTISÉIS MIL NOVECIENTOS VEINTICUATRO PESOS MCTE** (\$317.826.924), de los cuales **CIENTO CINCUENTA Y NUEVE MILLONES CINCUENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS VEINTICUATRO PESOS MCTE** (\$159.056.924) en ESPECIE y la suma de **CIENTO CINCUENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS SETENTA MIL PESOS MCTE** (\$158.770.000) en DINERO, para fortalecer las actividades en el desarrollo de los eventos en el marco de la Feria, alianzas para el desarrollo de la feria y medios; y conocimientos técnicos y administrativos, capacidades operativas y de experiencia.

CONVENIO FERIA 4148.010.27.1.056-2023		
ENTIDAD	CONVENIO	INVERSION
SECRETARIA DE CULTURA	4148.010.27.1.056-2023	13.073.730.762
SECRETARIA DE CULTURA	ADICION	5.082.330.341
APORTE TOTAL SECRETARIA DE CULTURA		18.156.061.103
CORFECALI	4148.010.27.1.056-2023	784.423.846
CORFECALI	ADICION	304.939.820
APORTE TOTAL CORFECALI		1.089.363.666

El valor del Convenio se realizó por la suma de **DIECINUEVE MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTICUATRO MIL SETECIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS MCTE** (\$19.245.424.769).

Aporte de la Secretaría de Cultura por valor de **DIECIOCHO MIL CIENTO CINCUENTA Y SEIS MILLONES SESENTA Y UN MIL CIENTO TRES PESOS MCTE**. (\$ 18.156.061.103) Valor que incluye todos los costos y gastos, directos e indirectos, en que incurra CORFECALI para la ejecución del objeto contractual.



Aporte CORFECALI, por valor de **MIL OCHENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS SESETA Y TRES MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS MCTE** (\$1.089.363.666), EN DINERO Y EN ESPECIES; de conformidad con la propuesta presentada la cual hace parte integral de este convenio.

4. Detalle De forma precisa, ¿Cuáles fueron los aportes de CORFECALI por gestión de patrocinios para la realización de la Feria de Cali 2023?

VENTAS COMERCIALIZACION 2023					
	TOTAL EFECTIVO	TOTAL CANJE	TOTAL	COSTO PARA CORFECALI	TOTAL APORTE
TOTAL MERCADEO	802.750.000	658.000.000	1.460.750.000	0	1.460.750.000
TOTAL GERENCIA	2.980.000.000		2.980.000.000		2.980.000.000
	3.782.750.000	658.000.000	4.440.750.000	0	4.440.750.000

se realizaron pruebas piloto que arrojaron resultados positivos los cuales pueden desarrollarse nuevamente en el 2024 con un buen presupuesto, se lograron activaciones de marca con los diferentes gremios, llevando la Feria de Cali a; hoteles, centros comerciales, aeropuerto, restaurantes y zonas públicas y reconocidas de la ciudad, junto a una estrategia de comunicaciones que se desarrolló desde el área vistiendo a la ciudad de la marca Feria de Cali a través de publipostes, vallas y brandeo en articulados.

5. Por favor permítase informar en detalle cual es la relación de deudas a febrero de 2024, que CORFECALI tiene con los artistas y demás proveedores para la realización de las ediciones de la Feria de Cali, durante los años: 2020, 2021, 2022 y 2023. Explique detalladamente las razones del no pago e incumplimiento por parte de Corfecali o el proveedor.

OBLIGACIONES PENDIENTES A FEBRERO 10 DE 2024					
VIGENCIA	DETALLE	CUENTAS X COBRAR	CUENTAS X PAGAR	SALDO	COMENTARIOS
2021	VIGENCIA ANTERIOR	0	1.267.330.540	1.267.330.540	Lo adeudado corresponde a proveedores varios, no se adeuda al gremio de los artistas.



2022	VIGENCIA ANTERIOR	0	4.300.370.686	4.300.370.686	Lo adeudado corresponde a proveedores varios, no se adeuda al gremio de los artistas.
2023	FERIA DE CALI 2023	7.785.350.043	7.463.027.525	322.322.518	Los ingresos incluyen \$ 1.573.210.043 por comercialización. Al gremio de los artistas se les adeuda (CUATRO MIL MILLONES DE PESOS MCTE (4.000.000.000)), los cuales están en proceso de recaudo a través de los dos desembolsos pendientes de realizar por parte de la alcaldía.
2023	MUNDIAL DE SALSA 2023	162.138.730	278.377.684	116.238.953	
2022 - 2023	DIAN	0	2.856.426.403	2.856.426.403	
TOTAL		7.947.488.773	16.165.532.838	8.218.044.065	

El incumplimiento a las obligaciones contraídas con Artistas y proveedores se origina principalmente en:

- El no pago por parte de la Alcaldía Distrital a Corfecali de \$ 4.600 millones de la Feria 2021.
- El descuento de \$ 1.000 millones de pesos en estampillas del Convenio Feria de Cali 2022.
- La Falta de asignación de Eventos a Corfecali durante la vigencia 2023 por parte de la Alcaldía Distrital.
- La cancelación del patrocinio de EMCALI por valor de \$ 1.850.000.000 de pesos para la Feria 2023.

6. Por favor realizar una relación comparativa de los pagos realizados a artistas locales o nacionales frente a artistas internacionales contratados para la Feria de Cali 2023. Agradezco que las cifras.

Se adjunta al presente documento la matriz de artistas nacionales e internacionales y el detalle de los valores contratados en pesos para la feria 66 feria de Cali 2023.



7. Informe la totalidad de contratos, convenios y gestiones realizadas por COREFECALI durante la vigencia 2023.

CONTRATOS Y/ O CONVENIOS EJECUTADOS 2023		
ENTIDAD	NÚMERO DE CONTRATO	OBJETO
MINISTERIO DE CULTURA	Convenio No.: 0556	Apoyar el proyecto registrado bajo el número CN61-2023, de acuerdo con lo establecido en el proyecto presentado y el valor aprobado por el Ministerio de Cultura, denominado: SALSÓDROMO.
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI - EMCALI	100-CIA-1709-2023	Prestación de servicios profesionales de asesoría para la identificación e implementación de la infraestructura requerida para el fortalecimiento de la producción del contenido audiovisual del canal 102 de EMCALI
REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN - RAP PACÍFICO	RAPP-MC-AO-005-2023	Prestación de servicios consistentes en la organización logística a todo costo para la realización del evento "mi taza de café", por el cual se busca fortalecer las relaciones comerciales a nivel nacional, tendientes a la exportación; brindando un espacio de exposición e interacción sobre las tendencias e innovaciones del mercado de café y el cacao.
ABA-OFICINA DE COMUNICACIONES – SECRETARIA DE GOBIERNO	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 4112.060.26.1.153	Prestación del servicio de apoyo logístico para el desarrollo del XLI concurso de periodismo Alfonso Bonilla Aragón, en desarrollo del proyecto denominado: "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CLARA Y TRANSPARENTE EN SANTIAGO DE CALI", BP 26003011.



SECRETARIA DE CULTURA - PRE FERIA DE CALI 2023	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.27.1.041-2023	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y humanos para realizar la conceptualización, preproducción y diseño de la FERIA DE CALI para su versión número 66", de conformidad con el proyecto denominado: "FORTALECIMIENTO DE FESTIVALES DE TALLA INTERNACIONAL REALIZADOS ANUALMENTE EN SANTIAGO DE CALI" Ficha BP-26002891 vigencia 2023.
SECRETARIA DE CULTURA - FMS	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.26.1.1068-2023	La Secretaría de Cultura del Distrito de Santiago de Cali, requiere contratar la producción técnica, logística y artística, para la realización del XVIII Festival Mundial de Salsa, con el fin de promover diferentes expresiones, manifestaciones culturales, formación de públicos y el consumo cultural del arte escénico en la ciudad, de conformidad con el proyecto de inversión denominado: "FORTALECIMIENTO DE FESTIVALES DE TALLA INTERNACIONAL REALIZADOS ANUALMENTE EN SANTIAGO DE CALI" según ficha BP- 26002891, vigencia 2023.
SECRETARIA DE CULTURA - 66 FERIA DE CALI	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.27.1.056-2023	La Secretaría de Cultura del Distrito de Santiago de Cali requiere aunar esfuerzos técnicos, administrativos, humanos y financieros con el fin de promocionar, ejecutar y desarrollar la 66ª versión de la FERIA DE CALI a realizarse entre el 25 y el 30 de diciembre de 2023, en el marco del Proyecto FORTALECIMIENTO DE FESTIVALES DE TALLA INTERNACIONAL REALIZADOS ANUALMENTE EN SANTIAGO DE CALI, según ficha EBI No. BP-26002891, Vigencia 2023.



CPS-3237	CPS-3237	Prestación de servicios de producción y pago de derechos del desfile y/o actividades artísticas para el fortalecimiento de la identidad vallecaucana en el marco del proyecto de "FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD VALLECAUCANA A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN EL VALLE DEL CAUCA".
----------	----------	--

8. Presente el informe de la interventoría contratada para la Feria de Cali 2023.

Me permito informar que la entidad encargada de contratar la interventoría para el convenio interadministrativo No. 4148.010.27.1.056-2023 fue la secretaria de Cultura del Distrito de Santiago de Cali, por lo que CORFECALI no cuenta con los informes finales emitidos por la empresa contratada.

9. Permítase informar cuales son los estados financieros de la empresa CORFECALI aprobados por la junta directiva, a la fecha de hoy, febrero de 2024.

A la fecha no se ha realizado la Asamblea Ordinaria de Socios por tanto los últimos Estados Financieros aprobados corresponden al año 2022, los cuales nos permitimos adjuntar al presente documento.

11. Aclare ante esta curul, el concejo y la ciudad la realidad de los gastos e inversiones efectuados por CORFECALI durante la realización de la feria virtual, en el año 2020. Precise si estos gastos, inversiones o pagos afectaron las finanzas de la empresa y de qué forma.

- Para dar respuesta a la pregunta anterior, sírvase informar cuales eran los estados financieros de la empresa al cierre de la vigencia 2019.

Para este punto me permito informar que para las vigencias de 2019 y 2020 no me encontraba nombrado en el cargo de gerente de la Corporación.


14. Por favor presenta un informe de cuales fueron los convenios, contratos y/o acuerdos mas allá de la Feria de Cali, realizados por CORFECALI con otras entidades que le permitieron ingresos a la empresa en los últimos 4 años, es decir, vigencias: 2020, 2021, 2022 y 2023. Detallar los montos recibidos por cada uno de los convenios.



INFORMACION VIGENCIA 2020



CONTRATOS Y/ O CONVENIOS EJECUTADOS 2020

ENTIDAD	NÚMERO DE CONTRATO	OBJETO	APORTE ENTIDAD CONTRATANTE
Ministerio de Cultura	Convenio de Apoyo No.0732-20	 FORTALECIMIENTO DEL SALSO DROMO DE LA FERIA DE CALI EN SU VERSIÓN 63	\$40.000.000
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE CULTURA	Convenio Interadministrativo No.4148.010.27.1.007 - 2020 Macetas	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA REALIZAR EL 20º FESTIVAL DE MACETAS QUE PERMITA LA CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN CULTURAL CALEÑA DE CELEBRAR CON DULCES DE ALFEÑIQUE, VINCULO QUE UNE A PADRINOS Y MADRINAS CON SUS AHIJADOS, CONSERVANDO LA CULTURA DE LOS ARTESANOS DE ALFEÑIQUE DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO: "FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES ASOCIADAS AL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE SANTIAGO DE CALI", FICHA EBI NO.26001455, VIGENCIA 2020	\$56.000.000
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE TURISMO	Contrato Interadministrativo No.4172.010.26.1.096 - 2020	APOYAR LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA DE SANTIAGO DE CALI IMPLEMENTANDO ACCIONES QUE INCENTIVEN EL CONSUMO LOCAL Y PROMUEVAN EL TURISMO DOMÉSTICO, EN ATENCIÓN A LA FICHA BP 26002251 "APOYO A LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SANTIAGO DE CALI".	\$1.072.674.400
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Contrato Interadministrativo No.4171.010.26.1.0183 - 2020	EL CONTRATISTA SE COMPROMETE CON LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO A BRINDAR APOYO LOGÍSTICO PARA LA GESTIÓN, ORGANIZACIÓN, REALIZACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE TIENDAS CAMPESINAS EN SANTIAGO DE CALI, ASÍ COMO EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA DE LAS PLAZAS DE MERCADO EN EL MARCO DE LAS FICHAS DE INVERSIÓN BP. 26001353 Y 26001394	\$273.639.235



Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE CULTURA	Contrato Interadministrativo No.4148.010.26.1.979 - 2020	REALIZAR LA PRODUCCIÓN TÉCNICA Y LOGÍSTICA PARA LLEVAR A CABO EL XV FESTIVAL MUNDIAL DE SALSA, XXIV FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ Y EL FORTALECIMIENTO A LOS PROCESOS DE INICIACIÓN ARTÍSTICA EN SANTIAGO DE CALI, SE PRETENDE BENEFICIAR LA SIGUIENTE POBLACIÓN: ARTISTAS 50 BENEFICIADOS. PUBLICO FORMADO: APROXIMADAMENTE 1.200 PERSONAS.	\$3.900.302.250
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE DEPORTES	Contrato Interadministrativo No.4162.010.26.1.1994. - 2020	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LOGISTICA INTEGRAL PARA LA REALIZACION DE EVENTOS Y ACTIVIDADES EN ESPECIAL PARA LOS PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMERA INFANCIA E INFANCIA, ADOLESCENTES, JOVENES, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES, POBLACIÓN CON ENFOQUE DIFERENCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI, EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA GENERADA POR EL COVID-19	\$984.464.615
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE GOBIERNO	Contrato Interadministrativo No.4112.010.26.1.138 - 2020	LA SECRETARÍA DE GOBIERNO DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI REQUIERE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y REUNIONES OFICIALES QUE SE TIENEN PREVISTAS POR EL DESPACHO DEL ALCALDE Y LA SECRETARÍA DE GOBIERNO, ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA MEDIANTE EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES QUE ESTAS DEMANDEN	\$267.575.394

Alcaldía de Cali- Estímulos Gobernación del Valle	Convenio Interadministrativo No.CD0006A182020	APOYAR BAJO LA MODALIDAD DE COFINANCIACIÓN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO "SALSA PA'TARDEAR INICIATIVA DE DIFUSIÓN MUSICAL DE LA SALSA A TRAVÉS DE LA MELOMANÍA COMO ATRACTIVO CULTURAL Y TRADICIÓN CALEÑA"	\$6.000.000
Alcaldía de Cali- OFICINA DE COMUNICACIONES	Contrato Interadministrativo No.4112.060.26.1.342 - 2020	LA OFICINA DE COMUNICACIONES DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI REQUIERE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ADECUADA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA GESTIÓN PÚBLICA HACIA LA COMUNIDAD DE SANTIAGO DE CALI.	\$3.260.850.988
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE GOBIERNO	Contrato Interadministrativo No.4112.020.26.1.207 - 2020	CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA FORTALECER E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (IEC) QUE PROMUEVAN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CULTURA DE PREVENCIÓN Y AUTOCAUIDADO EN LAS NUEVAS NORMALIDADES COMO ABORDAJE ESTRATÉGICO DEL GOBIERNO ABIERTO	\$378.500.000
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE CULTURA	Convenio Interadministrativo No.4148.010.27.1.023 - 2020	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, HUMANOS Y RECURSOS ECONÓMICOS, CON EL FIN DE PROMOCIONAR, ORGANIZAR, CONCEPTUALIZAR Y DESARROLLAR LA 63ª VERSIÓN DE LA FERIA DE CALI A REALIZARSE ENTRE EL 25 Y EL 30 DE DICIEMBRE DE 2020, ADOPTANDO LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD NECESARIOS PARA EL MANEJO Y CONTROL DEL RIESGO DEL COVID-19, DE CONFORMIDAD AL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE OFERTA CULTURAL DE TALLA INTERNACIONAL PARA SANTIAGO DE CALI", EBI NO. 26002286, VIGENCIA 2020	\$10.868.200.000
Alcaldía de Cali- EMCALI	Contrato Interadministrativo No- 2021	PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EMCALI EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA FERIA, ASÍ: SALSODROMO, CARNAVAL DE CALI VIEJO, CONCIERTO SALSA EL MUNDO LE CANTA A CALI, CONCIERTO ALTERNATIVO, ENCUENTRO DE MELOMANOS 2020.	\$1.000.000.000

Alcaldía de Cali-DADII	Contrato Interadministrativo No.4137.010.26.1.558 - 2020	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES LOGISTICAS Y OPERATIVAS QUE REQUIERE EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL PARA REALIZAR EL EVENTO DE BIENESTAR SOCIAL PARA LOS SERVIDORES PUBLICOS DEL DISTRITO ESPECIAL, DEPORTIVO, CULTURAL, TURÍSTICO EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS DE SANTIAGO DE CALI.	\$157.290.000
Alcaldía de Cali-EMCALI	2108 -202000022 Orden de Servicio	LOGISTICA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA LA ACTIVIDAD CORPORATIVA DENOMINADA "PLAN DE CONTINGENCIA DE EMCALI COVID 19. FASE CONTENCIÓN	\$11.900.000

INFORMACION VIGENCIA 2021

CONTRATOS Y/ O CONVENIOS EJECUTADOS 2021			
ENTIDAD	NÚMERO DE CONTRATO	OBJETO	APORTE ENTIDAD CONTRATANTE
MINISTERIO DE CULTURA	Convenio de apoyo No.394/2021	FORTALECIMIENTO DE SALSÓDROMO DE LA FERIA DE CALI EN SU VERSIÓN NÚMERO 64	\$37.000.000
Alcaldía de Cali-SECRETARIA DE CULTURA	Contrato interadministrativo No.4148.010.26.1.492 - 2021	REALIZAR EL 21° FESTIVAL DE MACETAS QUE PERMITA LA CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN CULTURAL CALEÑA DE CELEBRAR CON DULCES DE ALFENIQUE EL LAZO FAMILIAR QUE UNE A PADRINOS Y MADRINAS CON SUS AHIJADOS DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO: "DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ALVAGUARDAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE CALI, FICHA E.B.I. NO.26002897 VIGENCIA 2021.	\$116.378.701

Alcaldía de Cali- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	Contrato Interadministrativo No.4135.010.26.1. 093 - 2021	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO DE EVENTOS PARA LA DIVULGACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y LINEAMIENTOS IMPLEMENTADOS, ASÍ COMO HERRAMIENTAS QUE FACILITEN EL ACCESO Y LA PARTICIPACIÓN AL SISTEMA DE COMPRA PUBLICA DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DE SANTIAGO DE CALI. DACP	\$90.852.600
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE CULTURA	Contrato Interadministrativo No.4148.010.26.1. 818 - 2021	LA SECRETARÍA DE CULTURA REQUIERE REALIZAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES DEL SECTOR DE LA SALSA DE SANTIAGO DE CALI, A TRAVÉS DE LA CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS ARTÍSTICOS, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO: "FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES DE LA SALSA DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI", FICHA NO. BP-26002882, VIGENCIA 2021	\$388.544.485
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE TURISMO - JAMUNDI	Convenio Interadministrativo No.34- 14-20-1151 -2021	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA DESARROLLAR LA PROGRAMACIÓN INTEGRAL PARA LOS EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DENOMINADOS APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ. FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE TURISMO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ. E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO Y EL POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ	\$187.933.551

Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Contrato Interadministrativo No.4171.010.26.1.296 - 2021	BRINDAR APOYO A LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL FORTALECIMIENTO Y LA PROMOCIÓN DE LOS BIENES, SERVICIOS Y MERCADOS DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA DE LA CIUDAD, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONEXIÓN, CONSUMO Y COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE, DE CONFORMIDAD CON LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN MEJORAMIENTO A LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE DE LOS MERCADOS DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE SANTIAGO DE CALI FICHA BP- 26003121 Y FORTALECIMIENTO AL CONSUMO CULTURAL Y CREATIVO EN SANTIAGO DE CALI FICHA BP- 26003086.	\$470.000.000
RAPP PACIFICO	Contrato Interadministrativo No.RAPP-CI-085 -2021	AUNAR ESFUERZOS PARA COORDINAR LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA REALIZAR EL PRIMER MERCADO CAMPESINO DE LA REGIÓN PACÍFICO, QUE PERMITIRÁ QUE PRODUCTORES DE LOS DEPARTAMENTOS DE CHOCÓ, VALLE DEL CAUCA, CAUCA Y NARIÑO EXPONGAN Y VENDAN SUS PRODUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL EN LA CIUDAD DE CALI	\$111.100.561
Alcaldía de Cali- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	Contrato Interadministrativo No.4134.010.26.1.0370 - 2021	REALIZAR LA PLANIFICACIÓN, DISEÑO, GESTIÓN, LOGÍSTICA, SOPORTE Y ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL FESTIVAL DATIC , Y CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL EVENTO CONOCE TU LID (LABORATORIOS DE INNOVACIÓN DIGITAL) Y PAD (PUNTOS DE APROPIACIÓN DIGITAL).	\$368.603.522

Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE CULTURA	Contrato Interadministrativo No.4148.010.26.1.997 - 2021	LA SECRETARÍA DE CULTURA DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI, REQUIERE CONTRATAR LA PRODUCCIÓN TÉCNICA, LOGÍSTICA Y ARTÍSTICA, PARA LA REALIZACIÓN DEL XVI FESTIVAL MUNDIAL DE SALSA , CON EL FIN DE PROMOVER DIFERENTES EXPRESIONES, MANIFESTACIONES CULTURALES, FORMACIÓN DE PÚBLICOS Y EL CONSUMO CULTURAL DEL ARTE ESCÉNICO EN LA CIUDAD, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO: "FORTALECIMIENTO DE FESTIVALES DE TALLA INTERNACIONAL REALIZADOS ANUALMENTE EN SANTIAGO DE CALI" SEGÚN FICHA BP-26002891, VIGENCIA 2021.	\$1.347.413.809
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE GOBIERNO - OFICINA DE COMUNICACIONES	Contrato Interadministrativo No.4112.060.26.1.292 - 2021	CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA "CAMPAÑA TE QUEREMOS CALI" EN EL CONTEXTO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA ADECUADA COMUNICACIÓN, DESARROLLADO DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO: "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CLARA Y TRANSPARENTE EN SANTIAGO DE CALI", BP 26003011	\$1.469.706.109
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL	Contrato Interadministrativo No.4146.010.26.1.1656- 2021	PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO EN OBSERVANCIA A LA EJECUCIÓN DE LAS FUNCIONES MISIONALES PROPIAS DE LA SECRETARÍA DE BIENESTAR SOCIAL SUBSECRETARÍA DE EQUITAD DE GÉNERO Y LA SUBSECRETARÍA DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO INTEGRAL A LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA, RUTA DE ATENCIÓN, ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN Y TRANSVERSALIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DESDE EL ENFOQUE DIFERENCIAL Y EL PROCESO DE RETORNO Y REUBICACIÓN DE LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA.	\$751.068.282

Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE CULTURA	Contrato Interadministrativo No.4148.010.26.1.1015- 2021	LA SECRETARÍA DE CULTURA DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI REQUIERE CONTRATAR LA PRODUCCIÓN TÉCNICA, LOGÍSTICA Y ARTÍSTICA, PARA LA REALIZACIÓN DE NUEVOS EVENTOS DE CIUDAD, “ FESTIVAL POR LA VIDA ” Y “ FESTIVAL ARTES EN MOVIMIENTO ”, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO: “IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS EVENTOS MUSICALES QUE SE SUMAN AL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO DE CALI” SEGÚN FICHA BP-26002887, VIGENCIA 2021.	\$1.430.982.452
Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE CULTURA	Contrato Interadministrativo No.4148.010.26.1.999- 2021	EL DISTRITO SANTIAGO DE CALI SECRETARIA DE CULTURA REQUIERE REALIZAR EL XXV FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ Y LA MUESTRA DE EXPRESIONES TRADICIONALES AFRO DE LOS PORTADORES Y/O SABEDORES DE ESTAS EXPRESIONES DE CONFORMIDAD CON LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DENOMINADOS: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE OFERTA CULTURAL DE TALLA INTERNACIONAL PARA SANTIAGO DE CALI FICHA BP-26002891. Y DIFUSIÓN DE EXPRESIONES TRADICIONALES AFRO PARA SANTIAGO DE CALI. SEGÚN FICHA EBI 26002744	\$5.067.461.037
MINISTERIO DE CULTURA	Convenio de Apoyo No.4570-2021	AUNAR RECURSOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA LLEVAR A CABO LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO LANZAMIENTO DE LA 64° FERIA DE CALI	\$80.000.000
Alcaldía de Cali-UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS MUNICIPALES - UAESPM	Contrato Interadministrativo No.4182.010.26.1.555- 2021	REALIZAR ESPECTÁCULO VISUAL Y LUMINOSO DE ALUMBRADO NAVIDEÑO EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI	\$5.562.333.427
Cali-Fundación Bibliotec	Contrato de prestación de servicios No. Min cultura 007-2021	FORTALECER EL DESARROLLO Y A CIRCULACIÓN DEL EMSAMBLE MUSICAL Y SU PUESTA EN ESCENA CON EL FIN DE DESARROLLAR LA PRESENTACIÓN ARTISTICA EN EL MARCO DEL LANZAMIENTO OFICIAL DE LA 64 FERIA DE CALI.	\$30.000.000

Alcaldía de Cali- SECRETARIA DE CULTURA	Contrato Interadministrativo No.4148.010.27.1.1070- 2021	EL CORONAVIRUS, DE CONFORMAUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y HUMANOS, CON EL FIN DE PROMOCIONAR, ORGANIZAR, CONCEPTUALIZAR Y DESARROLLAR LA 64ª VERSIÓN DE LA FERIA DE CALI A REALIZARSE ENTRE EL 25 Y EL 30 DE DICIEMBRE DE 2021, RETORNANDO A LA PRESENCIALIDAD, ADOPTANDO LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD NECESARIOS PARA EL MANEJO Y CONTROL DEL RIESGO DIDAD AL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE FESTIVALES DE TALLA INTERNACIONAL REALIZADOS ANUALMENTE EN SANTIAGO DE CALI, SEGÚN FICHA EBI NO. BP- 260028	\$10.784.313.725
Gobernación del Valle- Corporación Departamental de Recreación RECREAVALLE	Contrato No. 2451	REALIZAR LA LOGISTICA EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD VALLECAUCANA A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y CIRCULACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL EN EL VALLE DEL CAUCA	\$647.536.983

INFORMACION VIGENCIA 2022

CONTRATOS Y/ O CONVENIOS EJECUTADOS 2022			
ENTIDAD	NÚMERO DE CONTRATO	OBJETO	APORTE ENTIDAD CONTRATANTE
MINISTERIO DE CULTURA	Convenio de apoyo No.0706-2022	APOYAR EL PROYECTO REGISTRADO BAJO EL NÚMERO CN16-2022, DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL PROYECTO PRESENTADO, EL ANEXO DE AJUSTE Y EL VALOR APROBADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA, DENOMINADO: SALSÓDROMO.	\$57.226.500

SECRETARÍA DE TURISMO DE JAMUNDÍ	Contrato interadministrativo No.34-14-08-801- 2022	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS REQUERIDOS POR LA SECRETARIA DE TURISMO PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS APOYO TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN DE EVENTOS CULTURALES DEL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ CON CÓDIGO BPIM 20221763640070, IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ CON CÓDIGO BPIM 20221763640071 E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE FORMALIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ CON CÓDIGO BPIM 20221763640072.	\$124.253.978
SECRETARÍA DE CULTURA- CUMBRE SALSERA	Contrato Interadministrativo No.4148.010.26.1.858-2022- 2022	"LA SECRETARIA DE CULTURA REQUIERE CONTRATAR LOS SERVICIOS TÉCNICOS, HUMANOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA REALIZACIÓN DE LA CUMBRE SALSERA 2022, COMO PROYECTO ESTRATÉGICO PARA FAVORECER LA CONSOLIDACIÓN DE ESPACIOS QUE PROMUEVAN DIFERENTES EXPRESIONES Y MANIFESTACIONES CULTURALES, COMO UN PROYECTO QUE APORE A LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS Y AL CONSUMO CULTURAL DEL ARTE EN LA CIUDAD, CUYA EJECUCIÓN SE LLEVARÁ A CABO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI".	\$1.591.671.500

SECRETARÍA DE GOBIERNO- OFICINA COMUNICACIONES- CUMBRE DE ALCALDES Y PREMIOS DE PERIODISMO	Contrato Interadministrativo No. 4112.060.26.1.253-2022	CLÁUSULA PRIMERA OBJETO: LA CORPORACIÓN DE EVENTOS FERIAS Y ESPECTÁCULOS DE CALI- CORFECALI SE COMPROMETE A PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL CONCURSO DE PERIODISMO ALFONSO BONILLA ARAGÓN Y LA REALIZACIÓN DE LA CUMBRE DE ALCALDES DEL PACÍFICO COLOMBIANO ESTE ÚLTIMO EN EL MARCO DEL FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACIFICO PETRONIO ÁLVAREZ, EN DESARROLLADO DEL PROYECTO DENOMINADO: "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CLARA Y TRANSPARENTE EN SANTIAGO DE CALI", BP 26003011". ALCANCE DEL OBJETO: LA OFICINA DE COMUNICACIONES TIENE UNA NECESIDAD QUE DEBE SATISFACER, PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS FINES MISIONALES, PARA LO CUAL REQUIERE DEL APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL XL CONCURSO ANUAL DE PERIODISMO Y REPORTERÍA GRÁFICA ALFONSO BONILLA ARAGÓN Y LA REALIZACIÓN DE LA CUMBRE DE ALCALDES DEL PACÍFICO COLOMBIANO EN EL MARCO DEL FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACIFICO PETRONIO ÁLVAREZ.	\$1.000.539.479
MINISTERIO DE CULTURA - NODOS CREATIVOS	Beca Nodos Creativos Cali	CREA Y DIFUNDE UN CATALOGO QUE MUESTRA LOS DIFERENTES PROCESOS DEL PROYECTO. PROMUEVE PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DE LA CIUDAD DE CALI. RELACIONA ORGANIZACIONES PERTENECIENTES AL NODO CULTURAL Y ARTÍSTICO. ENCUENTRO ENTRE INSTITUCIONES DE GOBIERNO TERRITORIAL, PRIVADAS Y ACADÉMICAS. FORTALECIMIENTO DE EL NODO DE ECONOMÍA CREATIVA Y CULTURAL.	\$40.000.000
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Convenio Interadministrativo No. 4171.010.27.1.028 de 2022	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVO Y FRINANCIEROS PARA INCENTIVAR, PROMOCIONAR Y FORTALECER EL DESARROLLO DEL SECTOR AUDIOVISUAL DE LA CUIDAD REGIO, A TRAVES DEL APOYO LOGISTICO QUE PERMITA LA REALIZACION DE EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE ESTA INDUSTRIA, EN EL MARCO DEL PROYECTO BP-26003084 "PRODUCCION CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL COMPETITIVA EN SANTIAGO DE CALI"	\$422.171.421



SECRETARIA DE CULTURA- XVII FESTIVAL MUNDIAL DE SALSA	Contrato Interadministrativo No. 4148.010.26.1.918-2022	LA SECRETARIA DE CULTURA DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI, REQUIERE CONTRATAR LA PRODUCCION TECNICA, LOGISTICA Y ARTISTICA PARA LA REALIZACION DEL XVII FESTIVAL MUNDIAL DE SALSA, CON EL FIN DE PROMOVER DIFERENTES EXPRESIONES, MANIFESTACIONES CULTURALES, FORMACION DE PUBLICOS Y EL CONSUMO CULTURAL DEL ARTE ESCENICO EN LA CIUDAD, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSION EBI - 26002891 "FORTALECIMIENTO DE FESTIVALES DE TALLA INTERNACIONAL REALIZADOS ANUALMENTE EN SANTIAGO DE CALI" VIGENCIA 2022.	\$1.537.375.124
REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN - RAP PACIFICO.	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. RAPP-CD-CI-001-2022	PRESTAR SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS Y DEMÁS ACTIVIDADES REQUERIDAS QUE PROGRAME LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP PACÍFICO EN EL DESARROLLO DE LOS EJES ESTRATÉGICOS EN CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE ACCIÓN DE 2022.	\$106.624.000
SECRETARIA DE CULTURA- 65° FERIA DE CALI	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No.4148.010.27.1.048-2022	"LA SECRETARIA DE CULTURA DEL DISTRITO DE CALI REQUIERE AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y HUMANOS PARA REALIZAR LA CONCEPTUALIZACIÓN, PREPRODUCCIÓN, DISEÑO Y EL LANZAMIENTO DE LA FERIA DE CALI PARA SU VERSIÓN NÚMERO 65"	\$3.137.000.000
DISTRITO BUENAVENTURA	No. DTC-2022-0249	BRINDAR APOYO A LAS ACTIVIDADES DE EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES QUE BUSCAN FOMENTAR Y APOYAR EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES, PROTEGER Y PROMOVER EL PATRIMONIO Y LA DIVERSIDAD CULTURAL DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS CON CODIGO BPIN : 2021761090421-408-402-077-492.	\$ 747.303.950



DISTRITO BUENAVENTURA	No. DTC-2022-0250	BRINDAR APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS CONSEJOS CULTURALES PARA LA CONSOLIDACION DEL SISTEMA DISTRITAL DE CULTURA DEL DISTRITO ESPECIAL DE BUENAVENTURA EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS CON CODIGO BPIN 2021761090489	\$ 130.000.000
SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL	4146.010.26.1.1834-2022	FERIA DE LA HERMANDAD. "PRESTAR EL APOYO LOGÍSTICO A LA SUBSECRETARÍA DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS EN EL EVENTO DE LA HERMANDAD Y LA SOLIDARIDAD DE LA POBLACIÓN VULNERABLE ASENTADA EN SANTIAGO DE CALI".	\$221.364.637
UAESP	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 4182.010.26.1.479-2022	REALIZAR EL ESPECTÁCULO VISUAL, ARTÍSTICO Y LUMINOSO DEL ALUMBRADO NAVIDEÑO "CALI LUZ Y ALEGRÍA" 2022, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO BP-26002617	\$13.393.900.821
SECRETARÍA DE GOBIERNO- OFICINA COMUNICACIONES-	PROCESO INTERADMINISTRATIVO No.4112.060.26.1.277- 2022	CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA PARA LA SECRETARÍA DE GOBIERNO - OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI, EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO DENOMINADO: "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CLARA Y TRANSPARENTE EN SANTIAGO DE CALI".	\$711.958.440



FERIA DE CALI PRINCIPAL	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No.4148.010.27.1.044-2022.	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, HUMANOS Y FINANCIEROS CON EL FIN DE PROMOCIONAR, ORGANIZAR, EJECUTAR Y DESARROLLAR LA 65ª VERSIÓN DE LA FERIA DE CALI A REALIZARSE ENTRE EL 25 Y EL 30 DE DICIEMBRE DE 2022, PROYECTO FORTALECIMIENTO DE FESTIVALES DE TALLA INTERNACIONAL REALIZADOS ANUALMENTE EN SANTIAGO DE CALI, SEGÚN FICHA EBI NO. BP-26002891, VIGENCIA 2022". Y LA "IMPLEMENTACIÓN DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURA EN SANTIAGO DE CALI - ESTRUCTURAR Y DISEÑAR UNA METODOLOGÍA EX ANTE PARA ANALIZAR Y EVALUAR LOS RESULTADOS ALCANZADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES DE IMPACTO MEDIO. CON BP-26002894"	\$13.504.380.496
SECRETARÍA DE GOBIERNO- OFICINA COMUNICACIONES-	PROCESO INTERADMINISTRATIVO No. 4112.060.26.1.281	IMPLEMENTAR ACCIONES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FERIA DE CALI COMO UNO DE LOS EVENTOS DE MAYOR IMPORTANCIA PARA LA CIUDAD, CUYO LIDERAZGO SE ENCUENTRA EN CABEZA DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y LE REPRESENTA A LA MISMA MAYOR DINÁMICA EN MATERIA ECONÓMICA Y TURÍSTICA EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO DENOMINADO: "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CLARA Y TRANSPARENTE EN SANTIAGO DE CALI" BP 26003011.	\$994.500.000

15. Presente los informes de las interventorías contratadas para la revisión de la ejecución propuesta de las ediciones de la feria de Cali en los años 2020, 2021, 2022.

Me permito informar que la empresa encargada de realizar la interventoría al convenio interadministrativo No. 4148.010.27.1.056-2023 y para las vigencias anteriores fueron contratadas por la Secretaría de Cultura del Distrito de Santiago de Cali, por lo que CORFECALI no cuenta con los informes finales emitidos por la empresa contratada.

16. Sírvase informar el resultado del cumplimiento del plan estratégico de la empresa en los últimos 4 años. Es decir, vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023.

Corfecali posee un plan estratégico vigente para los periodos 2021 – 2026. En el periodo 2021 – 2022, se realizó un seguimiento a las 8 estrategias propuestas en el plan estratégico, las cuales se dividen en 28 actividades y a su vez en 50 indicadores,



de los cuales 18 se han podido medir y han reportado avance. Sin embargo, cabe resaltar que estos resultados han sido afectados por la situación financiera actual de la corporación, ya que como se puede observar en el plan estratégico gran parte de los indicadores involucran inversiones financieras.

17. Permítase compartir el informe presentado por usted y el equipo administrativo de CORFECALI a la comisión de empalme del nuevo gobierno distrital liderado por el alcalde Alejandro Eder.

Para este punto me permito remitir como documento anexo el informe de gestión presentado al equipo de empalme elegido por el alcalde Alejandro Eder.

18. Como responsable de la empresa en calidad de gerente y siendo consciente de la actualidad financiera, administrativa y jurídica de la empresa ¿cual es su concepto sobre la viabilidad, vigencia y futuro de CORFECALI?

La situación financiera de la empresa es muy compleja ya que no hay recursos para su funcionamiento y adicionalmente tenemos cuentas por pagar desde el año 2021.

Con respecto a la feria 2023 estamos presentando el informe técnico para que se nos desembolse, y con esos recursos continuar pagando, adicionalmente estamos presentando el informe de periferia que eso nos da Mil Novecientos Millones de Pesos M/Cte (\$ 1.900.000.000), y hacer los pagos correspondientes.

En términos globales Corfecali tiene cuentas por cobrar por cerca de Diez Mil Millones de Pesos M/Cte (\$ 10.000.000.000), de estos recursos estamos intentando monetizar a través de Factoring una cuenta por Ochocientos Treinta y Tres Millones de Pesos M/Cte (\$ 833.000.000) correspondiente a una factura de Bavaria, y otra de Trescientos Cuarenta Millones de Pesos M/Cte (\$ 340.000.000) con la Industria Licores del Valle, qué nos servirían para apalancar obligaciones con proveedores y funcionamiento administrativo.

En términos generales la situación financiera de Corfecali es difícil ya que no tenemos recursos para funcionamiento; sumado a ello la presión mediática y la desinformación por la falta de pagos hace que se afecte aún más la reputación de esta organización.

PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

- Esta organización ha tenido crisis financieras en otros momentos y ha podido salir adelante con el decidido apoyo de la Administración. Para ello es importante la firma a tiempo del convenio para hacer la feria 2024, en los últimos años los convenios se han



firmado entre el 24 de noviembre y 15 de diciembre, situación que pone en riesgo la contratación de todo el evento.

- Corfecali necesita capital financiero para negociar con tiempo y por anticipados a proveedores que siempre aumentan entre el 25 y 40 % del valor de sus servicios cuando se firman contratos para la feria.
 - La Feria de Cali es un buen negocio para la ciudad y para Corfecali si se hace a tiempo, lo cual le da capacidad para negociar precios con antelación, generando economía en el recurso.
 - En el Plan de desarrollo de este gobierno debería quedar la recapitalización de aporte de la Administración para Corfecali, como mínimo de Siete Mil Millones de pesos MCTE (\$ 7.000.000.000).
 - Terminar de manera pronta por parte de la Alcaldía el proceso de conciliación de lo adeudado de la feria 2021 y de las estampillas descontadas de la Feria de Cali 2022.
 - Mientras se dan las soluciones definitivas de financiamiento de esta organización, es de vital importancia que ingresen a la mayor brevedad los nuevos administradores a Corfecali para que generen confianza a todo el entorno.
19. De acuerdo a los estados financieros de la empresa a la fecha ¿cual es el plan de pagos y estrategia financiera diseñada por su gerencia para la recuperación del superavit financiero de CORFECALI?

Estrategia de Pagos para lograr Excedentes.

- Esta organización ha tenido crisis financieras en otros momentos y ha podido salir adelante con el decidido apoyo de la Administración. Para ello es importante la firma a tiempo del convenio para hacer la feria 2024, en los últimos años los convenios se han firmado entre el 24 de noviembre y 15 de diciembre, situación que pone en riesgo la contratación de todo el evento.
- Corfecali necesita capital financiero para negociar con tiempo y por anticipados a proveedores que siempre aumentan entre el 25 y 40 % del valor de sus servicios cuando se firman contratos para la feria.
- La Feria de Cali es un buen negocio para la ciudad y para Corfecali si se hace a tiempo, lo cual le da capacidad para negociar precios con antelación, generando economía en el recurso.



Por lo anterior de la manera más respetuosa propongo la siguiente ruta de acción.

- De manera inmediata Corfecali y la Secretaría de Cultura deben iniciar los procesos de organización para la feria 2024 con la firma de un convenio que permita ejecutar una Prefería; ello le permitiría a Corfecali iniciar ya con la comercialización de la feria ya que hay patrocinadores interesados en iniciar de manera pronta los procesos de patrocinio. Es muy factible que para la feria de este año 2024, los ingresos por comercialización sean superiores a los presupuestado Ocho Mil Millones de pesos M/Cte. (\$ 8.000.000.000). Corfecali puede iniciar de manera inmediata la venta de patrocinadores, venta de boletería, venta de conciertos; estos ingresos le permitirían conseguir recursos para el funcionamiento y continuar con el pago de acreedores.
- Hay que iniciar de manera inmediata la negociación del patrocinio con Bavaria, ya que el contrato finalizó el 31 diciembre del 2023. Y, como mínimo debe ser una negociación de Mil Doscientos Millones de pesos MCTE (\$ 1.200.000.000) por año.
- De igual manera se debe renegociar el contrato de patrocinio con la Industria de Licores del Valle, el cual en los últimos dos años fue por Seiscientos Millones de pesos MCTE (\$ 600.000.000) para todos los eventos de Feria; en el histórico se evidencia que para el año 2019 entregaron Mil Doscientos Millones de Pesos MCTE (\$1.200.000.000) por concepto de patrocinio.
- La Alcaldía de Santiago de Cali, debería entregarle a la mayor brevedad a Corfecali a través de contratos la operación de proyectos de gran formato culturales y deportivos como: El Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, el Mundial de Salsa, Alumbrado Navideño, y otros proyectos que le permitieran tener caja y generar recursos para su funcionamiento.
- EMCALI y Corfecali, deberían firmar el convenio de patrocinio para la Feria de Cali 2024, de manera inmediata para que le ingresen recursos y así apalancar financieramente la entidad.
- Junto con el apoyo de la administración municipal, Corfecali podría conseguir un préstamo financiero a mediano plazo con una entidad bancaria oficial de por lo menos cinco Mil Millones de pesos MCTE (\$ 5.000.000.000) que le permitan tener caja inmediata para operar.



20. Permítase informar cuales fueron los aportes realizados por la secretaria de Cultura Distrital para la realización de las ediciones de la Feria de Cali en los años: 2020, 2021, 2022, 2023.

Esta pregunta fue respondida en el punto numero 14 del presente contrato.

Una vez respondidos los puntos relacionados anteriormente me permito informar que aun nos encontramos recolectando la información para dar respuesta a su petición por ello solicito de forma respetuosa una prórroga para recolección de la información faltante como son los puntos 10,12,13,21 y 22 hasta el día 04 de marzo de 2024.

ARGEMIRO CORTES BUITRAGO
GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL
CORFECALI