



ETB Y EL ENTORNO ACTUAL DE LAS TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA

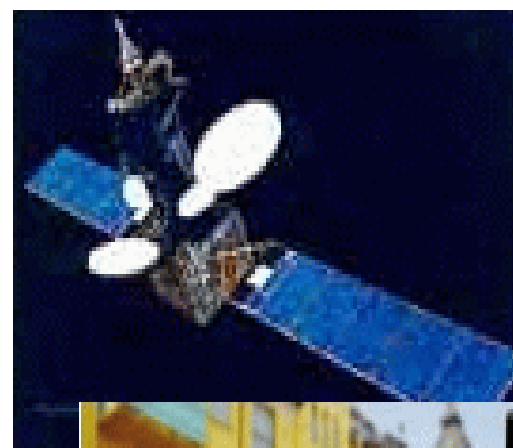
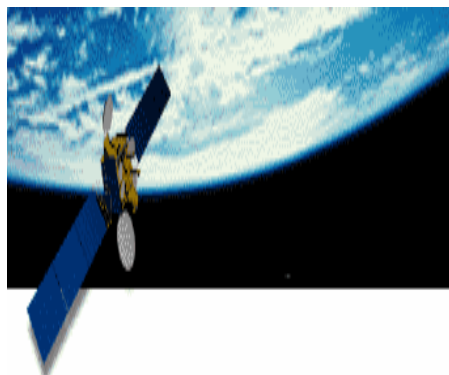
Andrés Pérez Velasco
Secretario General

Julio 12 de 2007



AGENDA

- 1. Contexto Sector de las Telecomunicaciones**
- 2. ETB: Resultados y retos**
- 3. Socio Estratégico de Colombia Móvil S.A.**
- 4. Nuestra Visión de futuro**



1. Sector de las telecomunicaciones

eTb



Nuevas tecnologías han aparecido en el mercado, orientadas a facilitar ofertas de servicios convergentes...

Telefonía

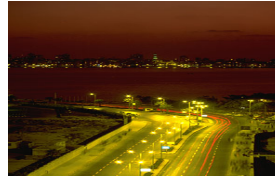


Tecnologías de Banda Ancha para acceso a Internet

WiFi



WiMax



xDSL



Televisión



**Servicios Convergentes bajo
un único estándar: IP**

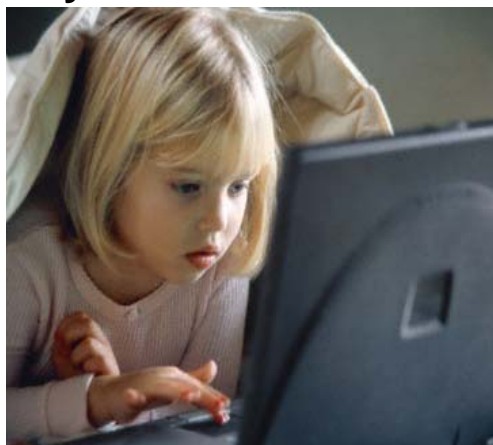
La interacción humana y las comunicaciones han cambiado radicalmente en los últimos diez años

Hace 10 años*



Consumidor promedio pasaba 29 horas al año comunicándose, principalmente usando teléfonos fijos

Hoy*



Consumidor promedio pasa 148 horas al año comunicándose, usando teléfonos fijos, móviles y/o Internet. 5 veces más!!

En 10 años



Cómo se verán las comunicaciones en el futuro?

* Ejemplo de Reino Unido, estimación parcial

Informe Anual SSPD





AGENDA

- 1. Contexto Sector de las Telecomunicaciones**
- 2. ETB: Resultados y retos**
- 3. Socio Estratégico de Colombia Móvil S.A.**
- 4. Nuestra Visión de futuro**



2. Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá

eTb

La empresa ha evolucionado...

MAÑANA

2011



Amplio portafolio de servicios
Competencia Regulada
Eficiente



2007



2003

Emisión de Acciones
Unificación de Marcas



eTb

eTb



1990

AYER

Emisión de Acciones:

- ✓ En el año 2003 ante las necesidades de financiación de la Compañía se optó por una emisión y democratización de acciones a través del “**Programa Acciones ETB Colombia**”.
- ✓ Se buscaba la creación de condiciones necesarias para que los ciudadanos del común, las organizaciones solidarias y los trabajadores accedieran a una parte del capital de la empresa estatal del sector de las telecomunicaciones sin que Bogotá perdiera el control de la misma.



Emisión de Acciones:

- ✓ Se buscaba además fortalecer el sector de las telecomunicaciones en Colombia.
- ✓ Generar mayor eficiencia empresarial a largo plazo al operar como empresa privada.
- ✓ Generar en los empleados-accionistas mayor identificación y compromiso con la empresa, mejorando el resultado operacional de la misma.
- ✓ Reducir el tamaño del Estado, enfocando sus esfuerzos en otros aspectos que requieren mayor presencia del mismo.



Resultados



- ✓ El 57,88% de las acciones quedó en manos de los ciudadanos en general.
- ✓ 60.725 compradores en toda Colombia.
- ✓ El 49,05% de los ciudadanos compró el monto mínimo: \$600.000 pesos.
- ✓ El mercado institucional aportó más de \$86 mil millones de pesos a Acciones ETB Colombia.
- ✓ Finalizando el programa cerca de 1.200 trabajadores de ETB y sus familias eran Accionistas de la Compañía.





¿Por qué el mercado de valores?

- ☒ Facilita canalizar con eficiencia el ahorro del público hacia el sector productivo.
- ☒ Genera posicionamiento nacional e internacional para las compañías.
- ☒ Aumenta la transparencia en la administración.
- ☒ Incrementa la competitividad.

¿Cómo acceder al mercado de valores?

- ☒ Ofreciendo rentabilidad.
- ☒ Generando confianza en el manejo de la compañía.
- ☒ Implementando prácticas de buen gobierno corporativo.





Gobierno Corporativo

Instrumentos de implementación en ETB





Gobierno Corporativo

Mecanismos de protección a los accionistas minoritarios

Información

Participación

Derecho de venta

Gobierno Corporativo

Información

- ✓ Creación de una Oficina de Atención al Accionista e Inversionista.
- ✓ Adopción de políticas de Información: estándares mínimos de información (mucho más información de la requerida por ley).
- ✓ Publicación de información: www.etb.com.co/acciones
- ✓ Representación de accionistas minoritarios en la Junta Directiva: conocimiento de primera mano de información que les afecta.

Gobierno Corporativo

Participación

Mayorías especiales: algunas decisiones de Asamblea, que antes podía tomar el Distrito, sólo se adoptarán con una mayoría especial de tal suerte que se tenga que contar con el voto de accionistas minoritarios

Gobierno Corporativo

Derecho de Venta

- En caso de incumplimiento de la Declaración, los accionistas minoritarios tendrán Derecho de venderle a Bogotá o a ETB para lo cual se crea una reserva de readquisición de acciones.
- De esta forma se garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos en la Declaración.

Logros

- Importantes modificaciones estatutarias en materia de buen gobierno.
- Inclusión en la página web del código de buen gobierno, e información detallada sobre la empresa.
- Evaluación de altos directivos y criterios de selección de todos los empleados.
- Información sobre control interno y externo de la compañía.
- Normas sobre ética y conflictos de interés.
- Identificación de la oficina de atención a inversionistas.
- Compromiso en responsabilidad social.

La empresa ha evolucionado...

MAÑANA

2011



Amplio portafolio de servicios
Competencia Regulada
Eficiente



2007



2003

Emisión de Acciones
Unificación de Marcas



eTb

eTb



1990

AYER

La empresa hoy tiene presencia en las principales ciudades del país y en toda la Ciudad-Región...



eTb

Hoy ETB tiene Grandes Clientes que disfrutan de sus servicios...



A manera de ejemplo ETB tiene en el Valle del Cauca cuenta con grandes clientes como...



Baxter



eTb

Resultados



En los últimos 40 meses de gestión ETB ha logrado....

- ✓ Ingresos por más de \$4.7 billones y utilidades por más de 522 mil millones de pesos en los últimos tres años.
- ✓ Ser líder en el mercado de datos e internet a nivel nacional con cerca de 22.300 mil usuarios de banda ancha inalámbrica fuera de Bogotá y cerca de 208 mil sólo en Bogotá. (230.200 a 9/07/07)
- ✓ Seis años consecutivos con calificación “AAA” por la firma Duff & Phelps de Colombia en la revisión de la capacidad de pago de la deuda corporativa.
- ✓ Con operaciones exitosas en las principales ciudades del país. En las Regionales de Occidente, Costa, Antioquia, Oriente, Eje Cafetero y Centro, con unos ingresos cercanos a los \$ 90 mil millones de pesos a diciembre 2006
- ✓ Con un portafolio de servicios completo de telefonía local, larga distancia, datos e internet con ingresos crecientes.
- ✓ Con la mejor oferta tarifaria del país, incluyendo planes ilimitados y “combos” para hogares y empresas que incluyen la oferta de servicios de televisión por suscripción. Hoy ETB cuenta con las tarifas de voz local más competitivas e innovadoras del país.

En los últimos 40 meses de gestión

- ✓ Con estrategias de masificación de TIC's que benefician a los estratos 1 y 2 en Bogotá y la puesta en marcha de 24 portales interactivos.
- ✓ Prestando servicios a grandes clientes como la Universidad Nacional, el Banco Agrario, la DIAN, Servibanca, y fortaleciendo cada vez más el servicio para el sector corporativo.
- ✓ Una empresa liviana y sin conflictos desde el punto vista laboral :
 - Con Planes de Retiro Voluntario que han logrado disminuir la nómina en más de 200 personas en el 2006, y 181 en el 2005. La planta de personal con corte a marzo de 2007 es de 3766 personas, en comparación con el año 2000 que era de 4574 personas.
 - Con una Convención Colectiva negociada a 3 años
- ✓ Con importantes reducciones de costos en temas administrativos tales como arrendamientos, alquiler de equipos, entre otros.

En los últimos 40 meses de gestión

- ✓ Gracias a un exitoso proceso de consecución de socio estratégico para Colombia Móvil, con flujos de caja de mejor desempeño en los próximos años.
- ✓ Con su pasivo pensional fondeado en un 56% y desarrollando actualmente una autorización ante la Asamblea de Accionistas para lograr a través de endeudamiento externo el fondeo del 100% de dicho pasivo, por US300 millones de dólares.
- ✓ ETB se ha consolidado como una empresa socialmente responsable.

BALANCE GENERAL COMPARATIVO

(Expresado en Miles de Millones de Pesos Colombianos)

MAYO 31 DE 2007

Total Activos
\$4,613
100%

Total Pasivos
\$ 2,513
55%

Total Patrimonio
\$2,100
45%

A DICIEMBRE 31 DE 2006

Total Activos
\$4,646
100%

Total Pasivos
\$ 2,467
53%

Total Patrimonio
\$2,179
47%

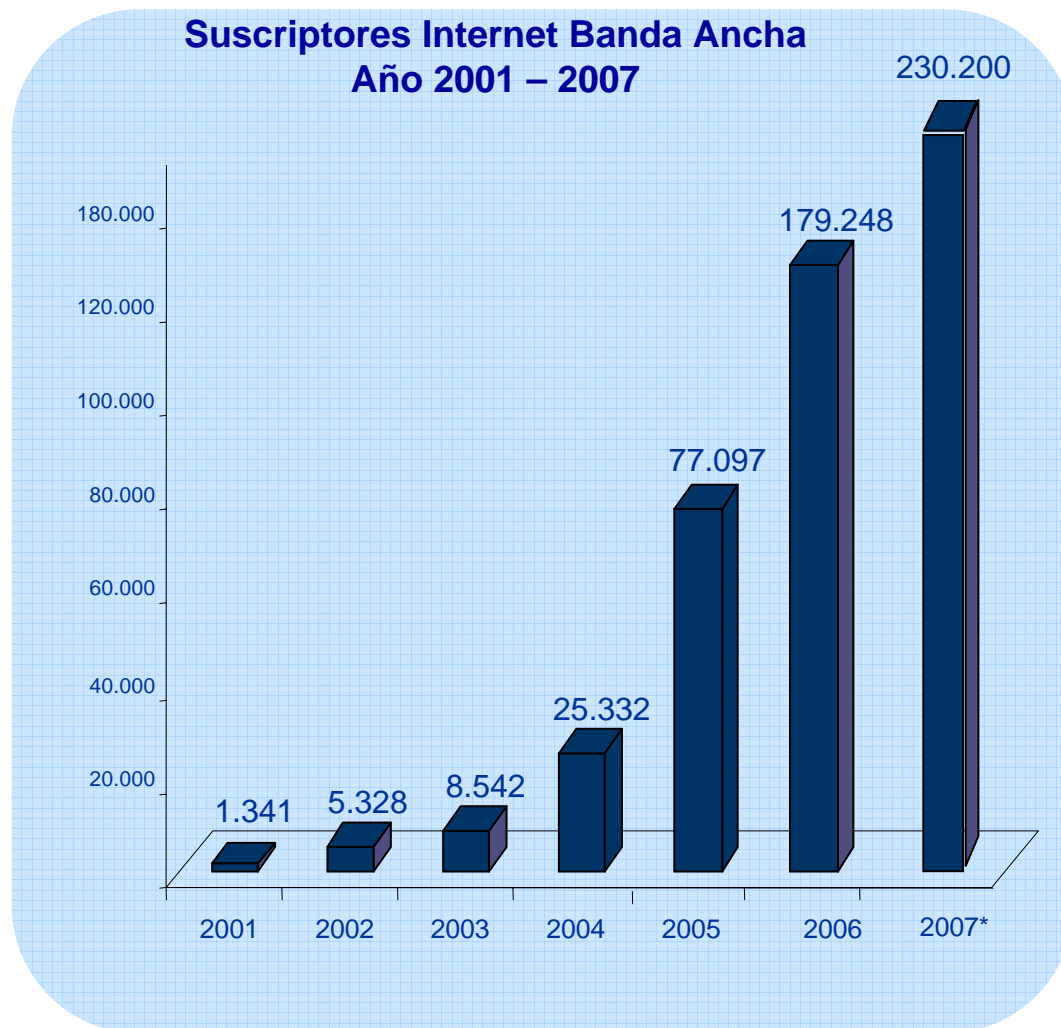
Márgen EBIDTA
45%

EBIDTA
\$273.391.703

Nuestras metas



Aumentar Usuarios Internet



Fuente: Comisión de Regulación de Telecomunicaciones – CRT
Vicepresidencia Comercial ETB

* Dato de ETB corte Julio 9 de 2007

**Gracias a estos
resultados ETB es hoy el
principal proveedor de
internet del país en el
mercado de la Banda
Ancha y en el internet
inalámbrico....**



Sostenimiento de los ingresos por línea de Negocios

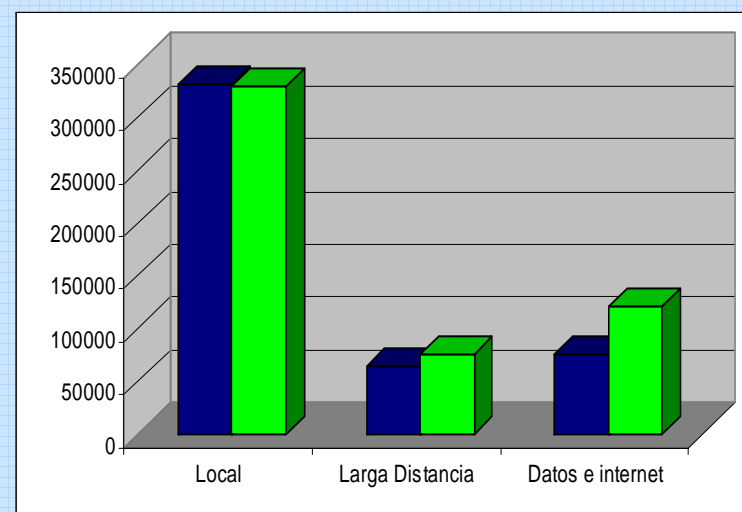
Los ingresos recibidos por telefonía local, larga distancia y datos e internet a mayo de 2007 han aumentado o se han sostenido comparados con los ingresos recibidos a mayo de 2006 y según las tendencias del mercado.

	May-07	May-06
LOCAL	330,039	331,354
LARGA DISTANCIA*	75.659	64.927
DATOS E INTERNET	120.376	75.225

Cifras en millones de pesos

*Impactado especialmente por la sustitución fijo-móvil

Ingresos por línea de negocios
May 2006, May 2007



Empaquetamiento de Servicios

En el mes de Agosto de 2006, ETB fue el primer operador en ofrecer oficialmente el empaquetamiento de servicios, lanzando al mercado el programa de **Supercombos** el cual integra servicios de voz local, larga distancia e internet (conmutado y banda ancha).



Con estos combos, se tiene la posibilidad de hablar ilimitadamente tanto a nivel local como larga distancia nacional o internacional y navegar en internet conmutado o Banda Ancha las 24 horas del día.



Desarrollo de servicios empresariales

En los últimos meses hemos desarrollado ofertas competitivas de Networking y soporte de negocios electrónicos para el mercado corporativo e institucional.



Así mismo estamos desarrollando ofertas basadas en la creación de servicios de valor agregado y soluciones soportado en tecnología IP (flexible y costo efectiva)



AGENDA

- 1. Contexto Sector de las Telecomunicaciones**
- 2. ETB: Resultados y retos**
- 3. Socio Estratégico de Colombia Móvil S.A.**
- 4. Nuestra Visión de futuro**

La empresa ha evolucionado...

MAÑANA

2011



Amplio portafolio de servicios
Competencia Regulada
Eficiente



2007



2003

Emisión de Acciones
Unificación de Marcas



eTb

eTb



1990

AYER



Proceso de vinculación de Socio Estratégico



Una empresa EPM y ETB.



Proceso adelantado institucionalmente

En agosto de 2005, la Administración de ETB recibió el mandato del Alcalde Mayor y de la Junta Directiva para conseguir un socio estratégico para Colombia Móvil.

El desarrollo fue validado por las Juntas Directivas de ETB, EEPPM, UNE Telecomunicaciones y Colombia Móvil.



Características del proceso

Público: La opinión pública a través de los medios de comunicación y el mercado de valores estuvieron informados desde el inicio. Así mismo fueron informadas las autoridades competentes: Ministerio, CRT y Superintendencias.

Transparente: Contó con el acompañamiento de las entidades encargadas de la Veeduría nacional, distrital y municipal y por la Procuraduría General de la Nación.

Técnico: Estuvo acompañado por estructuradores financieros como Corficolombiana e Inverlink y asesores legales como el consorcio legal Hinestrosa-Fagua y el Comité Técnico de las tres empresas.

Plural: Se invitó a más de 13 empresas de telefonía móvil con experiencia en mercados emergentes y a todas la bancas de inversión en el país para que presentaran interesados.



Características del proceso

CORFICOLOMBIANA: Banca de inversión con amplia experiencia en Fusiones y Adquisiciones de empresas como EPM, BATELSA, GASES DE OCCIDENTE, ISA Y TELESAT. Asesora procesos como:

- Estructuración, negociación y ejecución de venta y compra de compañías.
- El diseño y ejecución de fusiones y escisiones.
- La asesoría en la consecución de socios estratégicos.
- Las privatizaciones y enajenaciones.

INVERLINK: Fundado en 1986 como el primer banco de inversión de Colombia. Ha participado en cerca de 200 transacciones de empresas de las más disímiles industrias durante las dos últimas décadas, consolidándose como la firma líder en Adquisiciones, Fusiones y Ventas de compañías en Colombia.

INVERLINK ha realizado cerca de 400 valoraciones de empresas. En algunas de ellas, como en el caso del sector bancario, de energía o de supermercados, INVERLINK ha tenido oportunidad de valorar una proporción mayoritaria de las entidades que participan en este mercado.

Asesoró al grupo EPM en su proceso de escisión y transformación y la creación de UNE Telecomunicaciones.



➤ Proceso Público

El proceso de vinculación de un socio estratégico para Colombia Móvil fue presentado a las principales autoridades y superintendencias:



➤ Proceso Público

Relación Notas de Prensa

Finalmente se informó a los medios de comunicación en cada una de sus fases, como se desprende de la siguiente relación de notas desde agosto de 2005 hasta el final del proceso así:



Fase Inicial

1. Caracol Radio, RCN, La W y Toledar, entre otras, 19 de agosto de 2005: “Le hemos dado un ultimátum a Rafael Orduz para que busque socios estratégicos para todos los negocios que tengan que ver con ETB (...): Luis Eduardo Garzón.”
2. El Tiempo, 20 de agosto de 2005: “La Junta directiva de la operadora telefónica conminó al presidente de la ETB Rafael Orduz, para que consiga el aliado estratégico para Colombia Móvil.”
3. El Colombiano, 23 de agosto de 2005: “La ETB invita a las EPM a conseguir socio para OLA.”
4. El Tiempo, 26 de agosto de 2005: “El alcalde de Medellín, Sergio Fajardo, confirma que ETB y EPM siguen estrechando su alianza.”



Fase I

5. El Colombiano, 11 de marzo de 2006: “Colombia Móvil busca un socio estratégico.”
6. El Colombiano, 15 de marzo de 2006: “EPM y ETB cederán el control de OLA.”
7. Vanguardia Liberal, 15 de marzo de 2006: “Cederán control de OLA.”
8. La República, 15 de marzo de 2006: “Anuncian posibles socios para OLA.”



Fase I Cont.

Relación Notas de Prensa

9. La República, 21 de marzo de 2006: "Comunicaciones Telemar dice no a Colombia Móvil."
10. La República, 29 de marzo de 2006: "OLA aumenta plazo para recibir más propuestas."
11. El Colombiano, 29 de marzo de 2006: "Aumentan los interesados en OLA."
12. El País, 30 de marzo de 2006: "Siete firmas telefónicas quieren "marcarle" a OLA."
13. La República, 30 de marzo de 2006: "Colombia Móvil no se vende: Garzón."
14. La República, 24 de abril de 2006: "OLA está lista para definir su nuevo socio estratégico."
15. La República, 27 de abril de 2006: "Mañana se definen cuáles son las firmas interesadas en OLA."
16. El Tiempo, 28 de abril de 2006: "Hoy finaliza la primera fase de búsqueda de socio para Colombia Móvil, dueña de la marca OLA."
17. Portafolio, 28 de abril de 2006: "OLA: vence plazo para las ofertas".
18. La Opinión, 2 de mayo de 2006: "Tres firmas se interesan por ser socias de Colombia Móvil."
19. La República, 2 de mayo de 2006: "Tres firmas se interesan por ser socias de Colombia Móvil."



Relación Notas de Prensa

20. Revista Dinero, 8 de mayo de 2006: “¿En la cresta de la OLA?”
21. BNAMERICAS, 8 de mayo de 2006: “Colombia – Strengths and weakness of Ola’s three suitors.”
22. La República, 8 de mayo de 2006: “ETB y EPM continuarán en la búsqueda de socio para OLA.”
23. El Tiempo, 8 de mayo de 2006: “Arranca la segunda fase para buscarle socio a OLA.”
24. La Patria, 8 de mayo de 2006: “ETB y EPM continuarán buscando socio para OLA.”
25. Portafolio, 31 de mayo de 2006: “Búsqueda de socio para OLA inicia segunda fase.”
26. El Colombiano, 1 de junio de 2006: “OLA: lista la sala de información.”



Fase II

27. La Patria, 10 de julio de 2006: “En menos de un mes definirán socio de OLA.”
28. El Tiempo, 29 de julio de 2006: “ Se inicia la cuenta regresiva para la venta de OLA”.
29. Portafolio, 10 de julio de 2006: “OLA establece cronograma para elegir socio estratégico.”
30. La Libertad, 11 de julio de 2006: “Anuncian búsqueda de socio estratégico para OLA.”



Fase II Cont.

Relación Notas de Prensa

31. La República, 19 de julio de 2006: "Colombia Móvil escogerá socio el 3 de agosto".
32. Portafolio, 28 de julio de 2006: "Telefónica Europea, la más opcionada para quedarse con Colombia Móvil- OLA".
33. El Tiempo, 1 de agosto de 2006: "La venta de Ola será por subasta el próximo 11 de agosto"
34. Portafolio, 1 de agosto de 2006: "Toques finales para la venta de OLA"
35. Portafolio, 8 de agosto de 2006: "Milicom y Digicel van a la final por OLA"
36. El Colombiano, 8 de agosto de 2006: "Nuevo cronograma para el socio de OLA"
37. El Tiempo, 8 de agosto de 2006: "Puja por OLA el 31 de agosto"
38. Portafolio, 9 de agosto de 2006: " Dos llegan a subasta por OLA"
39. El Colombiano, 10 de agosto de 2006: "Dos empresas pelean sociedad con Ola "
40. La República, 10 de agosto de 2006: "Superindustria no tendrá competencia en caso Ola"
41. La República, 18 de agosto de 2006: " En OLA esperan definición del socio"
42. Revista Dinero, 18 de agosto de 2006: " La segunda oleada"
43. Portafolio, 28 de agosto de 2006: "ETB y EPM buscan que no haya coletazo de OLA".
44. El Colombiano, 28 de agosto de 2006: " Cumbre de OLA hoy en Bogotá".



Fase II Cont.

Relación Notas de Prensa

- 45. El Tiempo, 28 de agosto de 2006: “Columna de Guillermo Santos Calderón”
- 46. La República, 29 de agosto de 2006: “ Todo listo para que Digicel y Millicom oferten por OLA”
- 47. El Colombiano, 29 de agosto de 2006: “ Socio de Ola profundiza la alianza entre EPM y ETB”
- 48. El Meridiano, 30 de agosto de 2006 : “Definen socio de Colombia Móvil”
- 49. Portafolio, 30 de agosto de 2006: “ETB y EPM explorarán otros negocios”
- 50. Portafolio, 31 de agosto de 2006: “Hoy se define el rumbo de Colombia Móvil-OLA”



Resultados del Proceso

[La subasta pública tuvo transmisión en directo por el Canal Capital.](#)



- 51. El Mundo, 1 de septiembre de 2006: “OLA ya tiene su socio estratégico”.
- 52. Portafolio, 1 de septiembre de 2006: “Ola fue vendida por lo ‘justo’”.
- 53. El Colombiano, 1 de septiembre de 2006: “Con Millicom, Ola tiene mil razones para crecer”.
- 54. El Tiempo, 1 de septiembre de 2006: “Millicom el nuevo dueño de Ola”.
- 55. El tiempo, 4 de septiembre de 2006: Editorial “El negocio de Ola”.
- 56. El Colombiano, 7 de septiembre, La venta de Ola a Millicom salvó el patrimonio público”



➤ Proceso Transparente

El proceso fue acompañado por los organismos de veeduría de orden nacional, distrital y municipal :



Así mismo la Procuraduría General de la Nación hizo un acompañamiento preventivo a lo largo de todo el Proceso.



Objetivos del proceso

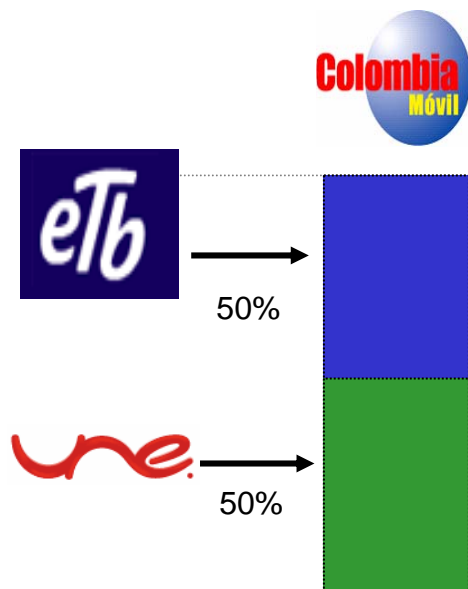
Conseguir como socio estratégico una compañía con amplia experiencia en el sector de la movilidad, que aportara tanto conocimiento del negocio como capital.

Adicionalmente se buscaba lograr un proceso de vinculación exitoso que le generara valor a Colombia Móvil y permitiera continuar a ETB y EEPPM participando del negocio móvil en Colombia.

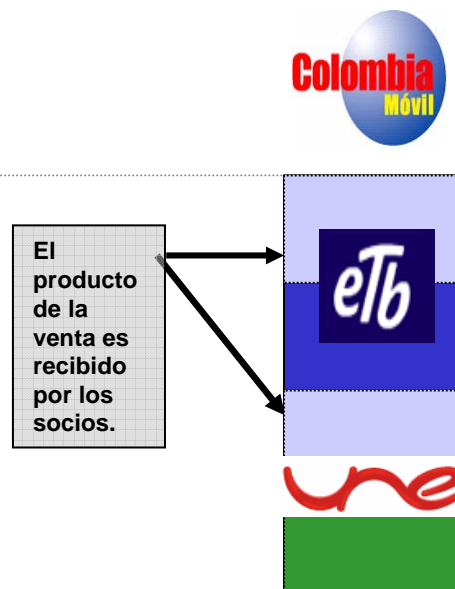


Estructura del Proceso

Inicialmente



Venta



No trae ningún beneficio para la compañía ni para los socios fundadores.

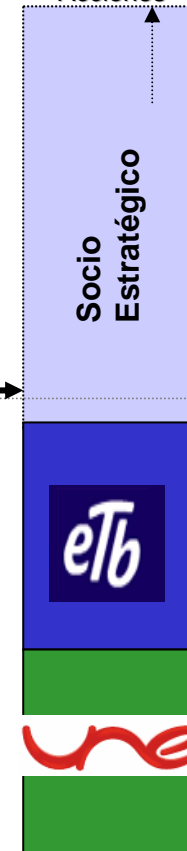
Capitalización



50% + 1 Acciones

Socio Estratégico definirá la administración de la compañía y las estrategias de OLA: comercial, operativa y tecnológica.

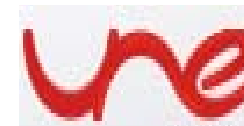
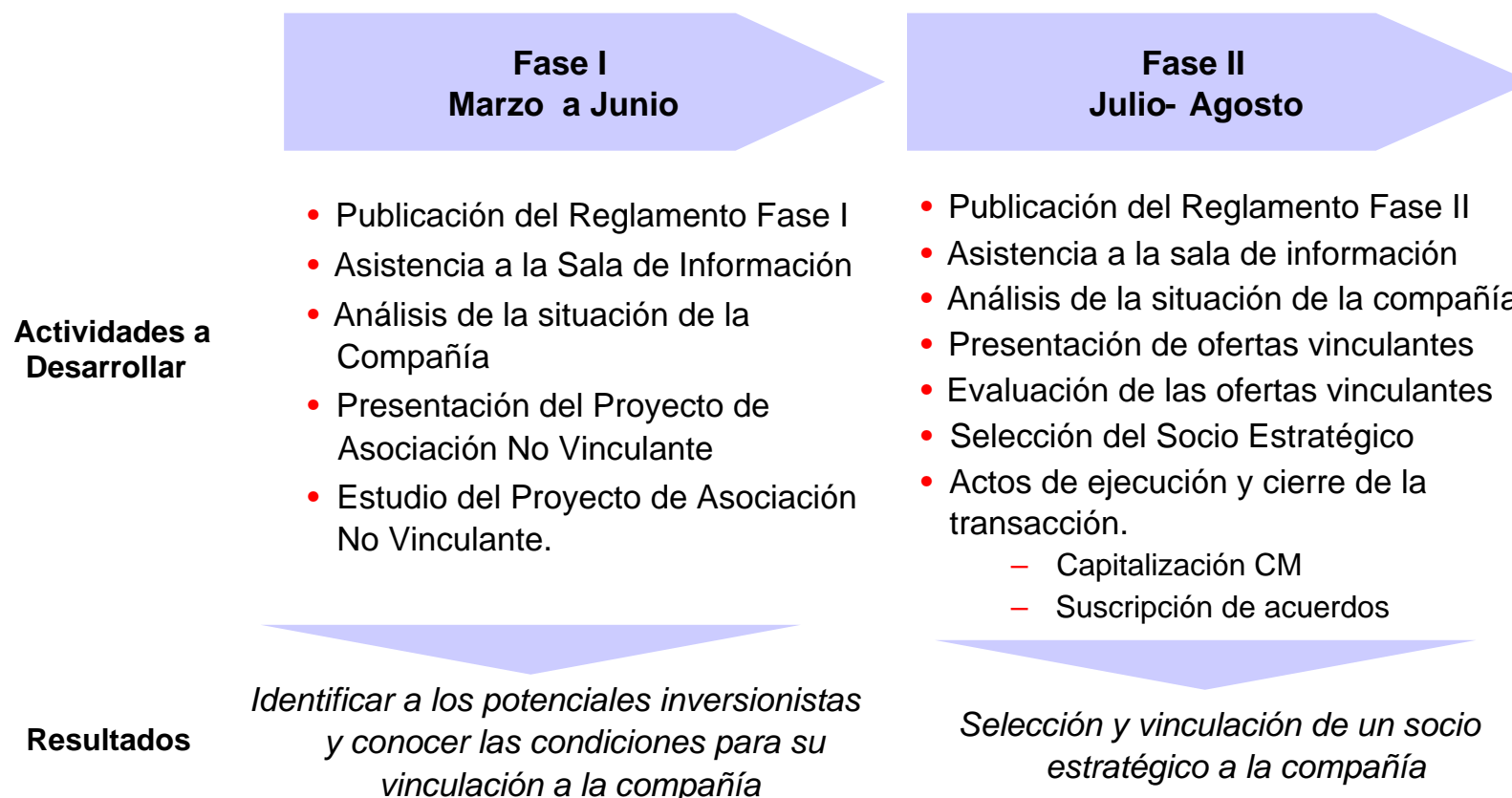
El producto de la capitalización incrementa el capital de la empresa.



Mayorías especiales para decisiones financieras de la Compañía: financiamiento, inversiones, fusiones, adquisiciones, y/o venta de activos de OLA. Suscripción de Acuerdos Comerciales

Fases

El Proceso de Selección constó de 2 fases: la primera cerró el 5 de mayo con la recepción de 3 Proyectos de Asociación no Vinculantes. La segunda fase culminó el 31 de agosto con la adjudicación pública mediante subasta a MILLICOM INTERNATIONAL CELLULAR S.A



Resultados Fase I

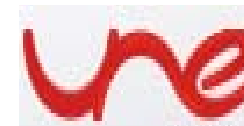
Resultados Fase I: Presentación de Proyectos de Asociación no Vinculantes

Interesados en el Proceso

- 6 operadores móviles manifestaron su interés en el proceso y asistieron a la sala de información
 - *Digicel Ltd (Digicel)*
 - *Entel PCS Telecomunicaciones S.A. (ENTEL)*
 - *Millicom International Cellular (MIC)*
 - *América Móvil (Comcel)*
 - *Cable & Wireless*
 - *Telefónica Móviles*

Proyectos de Asociación no Vinculantes

- El 28 de abril de 2006, se recibieron Proyectos de Asociación no Vinculantes de:
 - *Digicel Ltd (Digicel)*
 - *Entel PCS Telecomunicaciones S.A. (ENTEL)*
 - *Millicom International Cellular (MIC)*



Resultados

Cumpliendo con el cronograma el día 31 de agosto se llevó a cabo la subasta pública para la capitalización de Colombia Móvil, en presencia de las autoridades del sector y de los organismos de veeduría que acompañaron el proceso.

El operador europeo Millicom International Cellular S.A, se convirtió en el nuevo socio que controlará por vía de capitalización el 50% + 1 acción de la Compañía.

El Valor Mínimo de la Oferta presentado por los Socios Fundadores fue de \$1.146.000.000.000, Millicom presentó después de dos rondas una oferta por valor de \$1.146.000.001.000, con lo cual se convirtió en el adjudicatario de la subasta.





Colombia Móvil-Tigo

eTb



Millicom en el Mundo

Distribución en mercado masivo, Foco en prepago y liderazgo en precios

24 años de historia

+15M Suscriptores

17 países:
Latino América
Africa
Asia

443M POPS
Bajo licencia

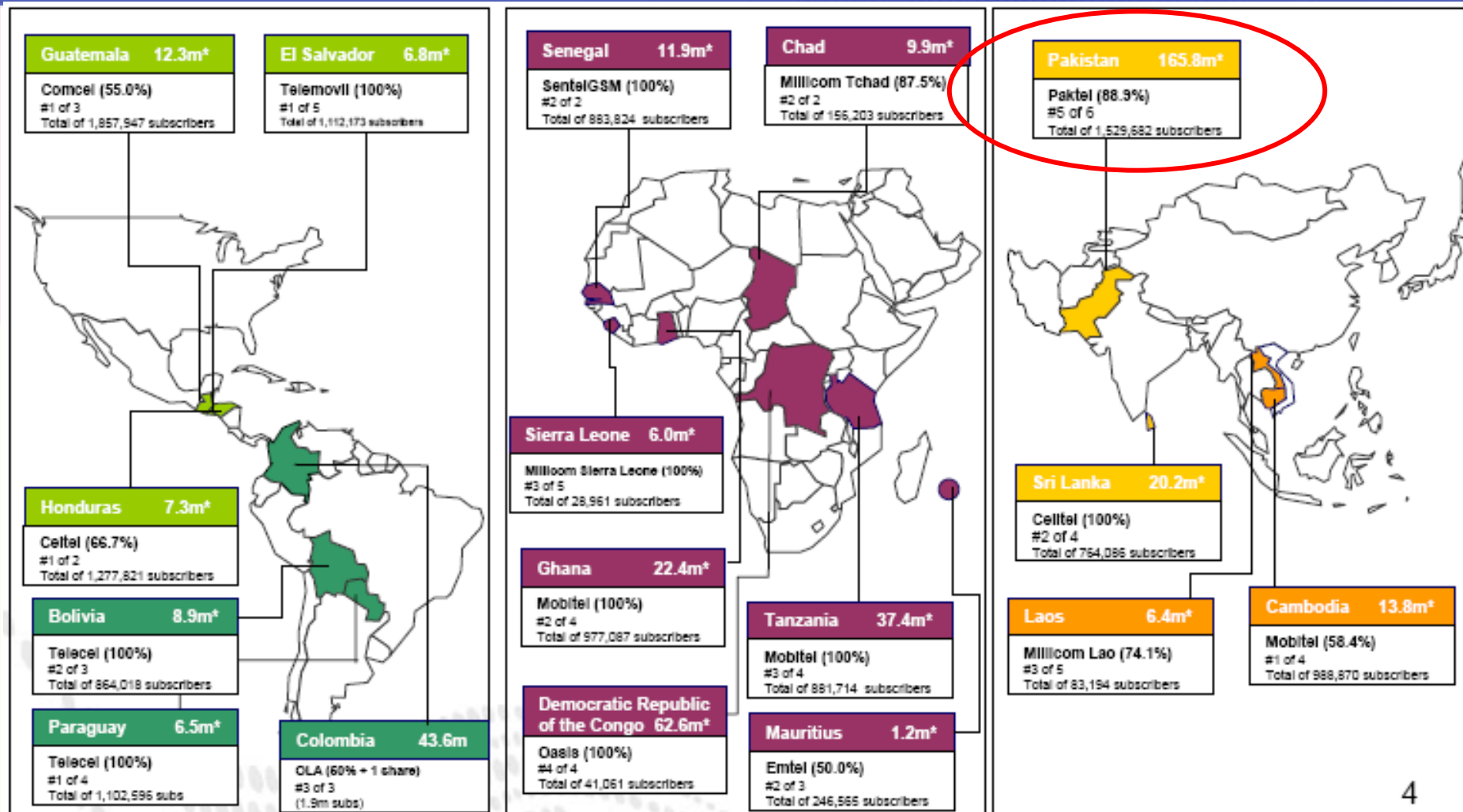
Mercados con alto
crecimiento y baja
penetración

Modelo de
negocio
de bajo costo

Crecimiento Diversificado



443M POPS Bajo licencia



4

**Central
America:**
26.4 m

**South
America:**
59 m

Africa:
151.4 m

South Asia:
186 m

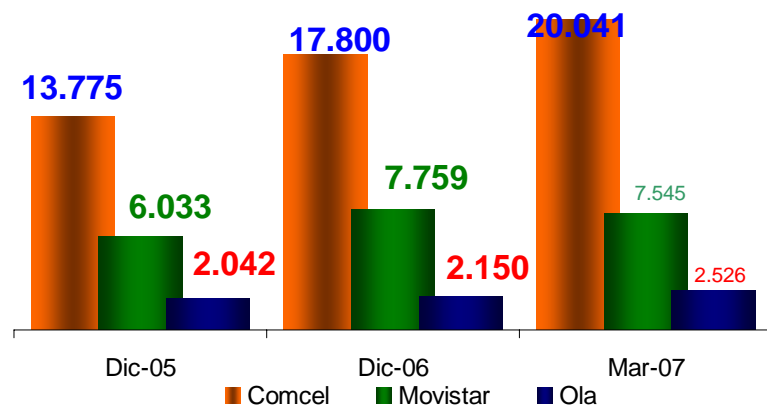
**South East
Asia:**
20.2 m

Suscriptores a 30 de septiembre / 2006

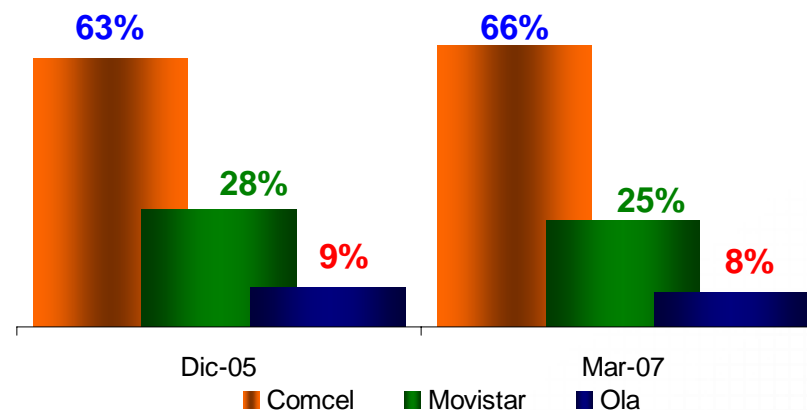


Mercado Movil Celular Colombia

Cientes por Operador
Cifras en miles



Market Share



Reporte a Marzo 2007



Comcel	Movistar	Tigo	Total 1Q/07
20'041.946	7'545.204	2'526.424	30'113.574

Un total de 30'113.574 abonados registraron las empresas de telefonía movil celular al cierre de marzo de 2007 según el MinCom y la SIC, cabe resaltar que el numero fue auditado por estas entidades para constatar que se reportan los abonados activos, es decir que deben haber utilizado el servicio durante el respectivo trimestre (90 días)

A manera de conclusión...

- ✓ Con esta operación se confirmó el interés de la inversión extranjera en el país y en Bogotá y permitirá a Colombia Móvil-Tigo a continuar con sus planes de expansión del negocio, tanto en cobertura como en número de usuarios.
- ✓ El proceso de vinculación del nuevo socio permitió responder a la dinámica que impone el negocio de las telecomunicaciones y especialmente al sector de la movilidad, donde la combinación de capital y experiencia son fundamentales para fortalecer la competitividad.
- ✓ Con este nuevo paso, ETB y EPM Une telecomunicaciones, continúan ganando terreno en el sector de telecomunicaciones en Colombia y conservan dentro de su portafolio la movilidad, a través de acuerdos comerciales que están desarrollándose con el nuevo socio estratégico de Colombia Móvil
- ✓ Gracias a la capitalización del 50 +1 acción de Colombia Móvil, se redujo la exposición financiera de ETB.



AGENDA

- 1. Contexto Sector de las Telecomunicaciones**
- 2. ETB: Resultados y retos**
- 3. Socio Estratégico de Colombia Móvil S.A.**
- 4. Nuestra Visión de futuro**

La empresa ha evolucionado...

MAÑANA

2011



Amplio portafolio de servicios
Competencia Regulada
Eficiente



2007



2003

Emisión de Acciones
Unificación de Marcas



eTb

eTb



1990

AYER

La empresa ha construido una amplia experiencia en participación accionaria a través de sus filiales así...



88%



40%

ETB



50%



25%



Nuestra visión de
futuro...

