

**PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ de 2010**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE CREA EL CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCIÓN  
AL CONSUMIDOR DE SANTIAGO DE CALI”**

**EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

En la Constitución Política de 1991 consagra de manera específica disposiciones tendientes a salvaguardar los derechos y prerrogativas de los consumidores.

Es así como se contempla un artículo especial para la protección al consumidor.<sup>1</sup> "consagra expresamente la intervención del poder público a favor de los consumidores y usuarios para hacer efectivos sus derechos a la salud, seguridad, información, libre elección, adecuado aprovisionamiento y para protegerlos también contra todo indebido aprovechamiento de sus condiciones de indefensión o subordinación."<sup>2</sup>

La relevancia que se le dio al tema de la protección del consumidor en el texto constitucional encuentra sustento en el reconocimiento de los derechos de los consumidores como elementos esenciales dentro del marco de un estado social de derecho.

Particularmente, se fundamenta en el respeto de la dignidad humana,<sup>3</sup> en la prevalencia del interés general,<sup>4</sup> en la función social que debe cumplir la propiedad<sup>5</sup> y en la obligación de las autoridades de la República proteger a todas las personas en su vida, honra y bienes.<sup>6</sup>

Los consumidores se caracterizan en su mayoría, por la posición débil y de inferioridad frente a proveedores o productores y administraciones públicas, con los que muy a menudo tienen relación en mira a obtener y disfrutar bienes o servicios. Será entonces el consumidor, quien como destinatario final, adquiera o utilice los bienes o servicios para uso privado, familiar o doméstico.

- 
- |   |  |
|---|--|
| 1 | Artículo 78, Constitución Política   |
| 2 | Jorge Enrique Ibáñez, "Los Derechos de los Consumidores y Usuarios" en "Política y Derecho del Consumo", El Navegante Editores, página 73. |
| 3 | Artículo 1, Constitución Política de 1991  |
| 4 | Artículo 1, Constitución Política de 1991  |
| 5 | Artículo 58, Constitución Política de 1991   |
| 6 | Artículo 2, Constitución Política de 1991  |

**PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ de 2010**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE CREA EL CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCIÓN  
AL CONSUMIDOR DE SANTIAGO DE CALI”**

En atención a dicho postulado, la mayoría de legislaciones se han encargado de velar por la guarda o supremacía de una garantías mínimas para los consumidores como lo son: Protección frente a riesgos que puedan afectar su salud o seguridad; la protección de sus legítimos sistemas económicos y sociales; la indemnización por los daños y perjuicios sufridos; la información correcta sobre productos y servicios y la educación sobre su adecuado uso; la audiencia en consulta y reparación sobre las disposiciones que los afectan; la protección jurídica, administrativa y técnica en situaciones de inferioridad, subordinación o indefensión.

Por lo tanto, todas estas prerrogativas que pretende salvaguardar el legislador, necesitan mecanismos que las hagan efectivas, y para hacer realidad este precepto, deben existir actores e instituciones que apliquen y ejecuten las disposiciones normativas consagradas en la Constitución y la Ley en materia de protección al consumidor.

**NECESIDAD DE LA CREACION DEL CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCION AL  
CONSUMIDOR,**

- Garantía de la Calidad e idoneidad en los productos.
- Incumplimiento a la facultad de retractación.
- Calidad en la prestación de servicios de telefonía celular.
- Calidad en la prestación de servicios de internet.
- Calidad en la prestación de servicios televisión por cable.
- Etiquetado de textiles.
- Etiquetado de marroquinería.
- Etiquetado en vidrios de seguridad.
- Etiquetado en RETIE (reglamentos técnicos de Instalaciones eléctricas).
- Etiquetado en llantas para vehículos.
- Verificación de preempadados (productos rotulados).
- Cumplimiento del sistema internacional de Unidades (SI).
- Vigilancia y control a las Estaciones de Servicio.
- Metrología Legal (pesas y medidas) para los establecimientos tiendas, almacenes y plazas de mercado.

**Las bondades y/o beneficios de este proyecto:**

- 1) Este proyecto de manera conjunta con la Oficina de Protección al Consumidor

**PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ de 2010**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE CREA EL CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCIÓN  
AL CONSUMIDOR DE SANTIAGO DE CALI”**

ayudaría a velar y brindar al conocimiento y normatividad en todo lo relacionado con los consumidores y productores.

- 2) Propender para que los productores garanticen unos productos de buena calidad.
- 3) Promover la idoneidad, calidad de bienes y servicios.
- 4) Crear la cultura del buen consumidor.
- 5) Asesorar y apoyar el mercadeo social, a través de mercados móviles, campesinos y comunitarios, cooperativas y proveedurías de tenderos, buscando el abastecimiento regular de los mercados, con los principales productos de la canasta familiar y los artículos de primera necesidad y concertar la firma de convenios periódicos de congelación de precios, relativos a los productos de mayor consumo popular.
- 6) Reactivar la economía de nuestra ciudad, promoviendo la producción, importación y el buen consumo.

**FUNDAMENTO CONSTITUCIONAL**

**ARTICULO 78.-**

**CARACTERÍSTICAS**

- El Estado a través de la Ley regulará y controlará la calidad de los bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así Como la información que debe suministrarse al público en su comercialización.
- Indilgación de responsabilidad de acuerdo con la Ley, quienes en la producción y comercialización de bienes y servicios, atenten contra **la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento** a consumidores y usuarios.
- Garantía del Estado de la participación de las organizaciones de consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les conciernen. (para gozar de este derecho las Organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos).



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ de 2010

**“POR MEDIO DEL CUAL SE CREA EL CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCIÓN  
AL CONSUMIDOR DE SANTIAGO DE CALI”**

**MARCO LEGAL**

- 1) **La Ley 73 de 1981.** (Vigencia de la Constitución de 1886) Intervención del Estado en la Distribución de Bienes y Servicios para la Defensa del Consumidor, y se conceden unas facultades extraordinarias.
- 2) **El Decreto 1441 de 1982** (Mayo 24 de 1982)  
“Por el cual se regula la organización, el reconocimiento y el régimen de control y vigilancia de las ligas y asociaciones de consumidores”.
- 3) **Decreto 3466 de 1982** (Diciembre 02 de 1982)  
Estatuto del Consumidor, Derechos delos compradores, consumidores y usuarios de servicios.
- 4) **Resolución 2186 de 1992** por la cual “Se delega en los alcaldes las funciones para ejercer control, inspección y vigilancia de los inmuebles destinados a vivienda urbana de conformidad con lo dispuesto en la Ley 56 de 1985, hoy Ley 820 de 2003”.
- 5) **Decreto 2269 de 1993**, artículo 40 por el cual “Se asigna competencia a los gobernadores, alcaldes y demás funcionarios de policía para impartir en el territorio de su jurisdicción, las órdenes e instrucciones que sean del caso, para dar cumplimiento a las disposiciones oficiales sobre pesas y medidas”.
- 6) **Circular Única: 10 de 2001** (Julio 19 de 2001) Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- 7) Circular 05 de 2.005 (Octubre 2005) emitida por la La **Procuraduría General de la Nación** y la Superintendencia de Industria y Comercio, concientes de la necesidad que les asiste en su propósito de contribuir con la adecuada protección a los derechos del consumidor, por cuanto día a día se han incrementado las actividades que conllevan a la adquisición, utilización o disfrute de un bien o la prestación de un servicio determinado, para la satisfacción de sus necesidades, han preparado la presente circular con los lineamientos legales y orientaciones que permitirán a los alcaldes distritales y municipales, definir el ámbito de competencia bajo el cual deben actuar, con el objeto de proteger los derechos de los consumidores”.
- 8) La **Directiva Presidencial No. 04 de 2006** (Octubre 24 de 2006) “En los términos del Artículo 209 de la Constitución Política, se le solicita respetuosamente a los señores Gobernadores y Alcaldes, la colaboración y cooperación indispensables, para garantizar la protección de los consumidores de bienes y servicios y a la creación ”.



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

**PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ de 2010**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE CREA EL CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCIÓN  
AL CONSUMIDOR DE SANTIAGO DE CALI”**

- 9) **El Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011**, donde se encuentra articulado en el “MACROPROYECTO: Cadenas Productivas: La Unión Hace la Fuerza, en la Metas se estableció la creación de la Primera Organización del Consumo y de los consumidores en Santiago de Cali, este proyecto pretende crear el “CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR DE SANTIAGO DE CALI” en cumplimiento de una orden nacional como lo es el Decreto 3468 de 1982.

Pongo a consideración del Honorable Concejo Municipal de Santiago de Cali el presente Proyecto de Acuerdo.

Cordialmente,

**JORGE IVAN OSPINA GOMEZ**  
Alcalde Santiago de Cali



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

**PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ de 2010**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE CREA EL CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCIÓN  
AL CONSUMIDOR DE SANTIAGO DE CALI”**

**EL CONCEJO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI**, en uso de sus facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas por el artículo 313 de la Constitución Política de Colombia y la Ley 136 de 1994, en concordancia con la Ley 73 de 1981, los Decretos 1441 de 1982, 3466 de 1982, 2269 de 1993 modificado por el decreto 3144 de 2008; la Resolución 2186 de 1992 de la SIC, y la Directiva Presidencial 04 de 2006,

**ACUERDA**

**ARTICULO PRIMERO. CREAR el CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI**, el cual asesorará a la Administración Municipal en la fijación y del desarrollo de las políticas referente a la protección y defensa de los derechos de los consumidores, y usuarios de bienes y servicios, ante la violación de normas de protección al consumidor en el Municipio.

**DEL CONSEJO DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR**

**ARTICULO SEGUNDO. Objeto y ámbito de aplicación.** El presente Acuerdo tiene por objeto establecer los parámetros, principios y reglas por medio de los cuales funcionará el Consejo Municipal de Protección al Consumidor del Municipio de Santiago de Cali.

**ARTICULO TERCERO. Competencia.** El Consejo Municipal de Protección al Consumidor es una instancia asesora para la Administración Municipal en la fijación y desarrollo de políticas públicas referentes a la defensa de los derechos y deberes de los consumidores y usuarios de bienes y servicios, garantizando su participación en el estudio de todos los asuntos que le conciernen.

**ARTICULO CUARTO. Funcionamiento.** El Consejo Municipal de Protección al Consumidor estará adscrito a la Alcaldía de Cali, y será presidido por el señor Alcalde, quien, en su ausencia, delegará al Secretario (a) de Gobierno.

**COMPOSICIÓN Y FUNCIONES DEL CONSEJO DE PROTECCIÓN  
AL CONSUMIDOR**

**ARTICULO QUINTO.** El Consejo Municipal de Protección al Consumidor estará conformado por:

1. El Alcalde o su Delegado quien lo presidirá.
2. El Secretario(a) de Gobierno, Convivencia y Seguridad Municipal o su Delegado
3. El Subsecretario de Gobierno y Convivencia o su Delegado.

**PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ de 2010**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE CREA EL CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCIÓN  
AL CONSUMIDOR DE SANTIAGO DE CALI”**

4. El Director de Planeación Municipal o su Delegado
5. El responsable de la Oficina de Protección al Consumidor y Metrología Legal o su Delegado.
6. El (la) Secretario de Educación Municipal o su Delegado.
7. El(la) Secretario(a) de Salud Pública Municipal o su Delegado
8. El Secretario de Desarrollo Territorial y Bienestar Social o su delegado, en representación de las JAC y JAL. El (la) Personero(a) Municipal o su Delegado.
9. El (la) Personero(a) Municipal o su Delegado.
10. El Defensor del Tesoro y los Derechos de los Usuarios de los Servicios Públicos o su Delegado.
11. Un representante de la Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO o su Delegado
12. Un delegado de la Superintendencia de Servicios Públicos.
13. Un delegado de la Asociación Colombiana de Pequeños y Medianos Industriales y Empresarios (ACOPI)
14. Un delegado de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
15. Un delegado de la Cámara de Comercio
16. Un delegado de la Cámara Colombiana de la Construcción, CAMACOL
17. Un (a) delegado de la Superintendencia de Industria y Comercio
18. Tres (3) Representantes del Comité de Gremios de la Producción
19. Cuatro (4) Representantes de la Confederación Colombiana de Consumidores

**ARTICULO SEXTO. Funciones.** Serán Funciones del Consejo Municipal de Protección al Consumidor:

- Velar por el cumplimiento de las disposiciones legales de protección al consumidor.
- Asesorar a la Oficina de Protección al Consumidor y Metrología Legal en el ejercicio de sus funciones relacionadas con la protección al consumidor.

**PROYECTO DE ACUERDO No. \_\_\_\_\_ de 2010**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE CREA EL CONSEJO MUNICIPAL DE PROTECCIÓN  
AL CONSUMIDOR DE SANTIAGO DE CALI”**

- Adelantar estudios tendientes a mejorar ampliar la acción administrativa encaminada a asegurar una mayor eficiencia de las reglas que consagran derechos del consumidor.
- Sugerir al Gobierno municipal las medidas y reformas que estime convenientes o indispensables en la misma materia.
- Darse su propio reglamento.
- Las demás que considera conveniente en lo relacionado con los derechos y deberes del consumidor.

**ARTICULO SÉPTIMO. Sesiones ordinaria y extraordinaria.** Para procurar el trámite oportuno de los diversos asuntos relacionados con sus funciones, el Consejo de Protección al Consumidor se reunirá en ordinariamente cada dos (2) meses y, de manera extraordinaria, cuando sea convocado por el Alcalde Municipal o lo soliciten por lo menos cinco (5) de sus miembros.

**PARAGRAFO PRIMERO:** La Secretaria Técnica Permanente del Consejo de Protección al Consumidor estará a cargo del Secretario (a) de Gobierno, Convivencia y Seguridad, quien podrá delegar al Subsecretario de Convivencia y Seguridad Ciudadana.

**PARAGRAFO SEGUNDO:** El Consejo Municipal de Protección al Consumidor podrá invitar a sus sesiones a las personas cuya participación considere de importancia para el cabal desempeño de las funciones señalada en este artículo.

**ARTICULO OCTAVO.** El Consejo Municipal de Protección al Consumidor del Municipio de Santiago de Cali, adoptará su propio reglamento en un término no superior a tres (3) meses.

**ARTICULO NOVENO. Vigencia.** Este Acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación en el boletín oficial del Municipio de Santiago de Cali.

Dado en Santiago de Cali, a

**PROYECTO DE ACUERDO PRESENTADO A INICIATIVA DEL ALCALDE DE  
SANTIAGO DE CALI JORGE IVÁN OSPINA GÓMEZ**