

**POR EL CUAL SE DICTAN NORMAS QUE DETERMINAN EL
APROVECHAMIENTO ECONOMICO DEL ESPACIO PUBLICO
CONSTRUIDO PARA LA REALIZACIÓN DE VENTAS O MERCADOS
TEMPORALES, AMBULANTES O ESTACIONARIOS EN EL MUNICIPIO DE
CALI.**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Espacio Público, entendido como el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes, ha sido objeto de varias reglamentaciones en aras de su protección, conservación y control por parte de las autoridades competentes.

A la luz del artículo 313 de la Carta Política, señala como función de los Concejos Municipales, la de reglamentar los usos del suelo, dentro de los límites fijados por la ley con lo que es claro que, dentro de la autonomía de cada Municipio, se establecen unas reglas frente a la actividad urbanizadora y unos criterios conforme a los cuales la Administración señala cuáles áreas del suelo tendrán el carácter de Espacio Público.

Ahora bien, dentro del paquete de normas especiales aplicables al Municipio de Cali, está el Acuerdo No.69 de octubre 26 de 2.000, Por medio del cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Santiago de Cali.

En su artículo 116, define lo que se considera como el Espacio Público. En el artículo 199 establece la Clasificación del Suelo en el Municipio y consagra la posibilidad de obtener el aprovechamiento económico del espacio público cuando señala en su artículo 231 numeral 2 “.. Establecer normas y pautas específicas y propias para el manejo del conjunto de los elementos contruidos y naturales que hacen parte del espacio público, orientado a garantizar su uso, goce y disfrute en condiciones de acceso equitativo para la satisfacción de las necesidades colectivas, propiciando un continuo y progresivo mejoramiento de la calidad de vida de los residentes y visitantes del municipio, acorde con el entorno paisajístico, urbanístico y arquitectónico del espacio intervenido.”, y en el numeral 4

**“.. Establecer los mecanismos para el usufructo del espacio público, sea por el sistema de concesión o administración, salvo en el caso del uso de la infraestructura de servicios públicos, cuyos suelos son de protección.
”**

Bajo los anteriores supuestos normativos, pongo a consideración de la Honorable Corporación el siguiente Proyecto de Acuerdo que pretende, de una parte, definir las políticas Municipales del aprovechamiento económico del espacio público construido por la realización de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio de Santiago de Cali.

Esta iniciativa responde a la incertidumbre a que estan provistas aquellas personas que realizan tal actividad, que en muchos de los casos, son familias enteras sin ninguna opción de empleo formal, con necesidades básicas insatisfechas, que estan al acecho de las penurias no solo por estar en la calle, sino al vandalismo y al trato inmisericorde de que son objeto en repetidas veces por las autoridades, contrario a las políticas públicas de un Estado Social de Derecho.

Se pretende que el Administración Municipal, dignifique este tipo de trabajo digno, fijando conforme a lo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial y demás normas concordantes, no solo los sitios donde podrían confluir , la actividad a desarrollar y las condiciones para su implementación y desarrollo, como carnetización, uniformes, etc., que permitan ejercer de manera regulada su actividad, generando seguridad y confianza a todas las personas que hacemos uso del espacio público construido en este Municipio, pensando para tal finalidad, vincular a la empresa privada, organizaciones civiles organizadas, etc. Y la definición de las zonas de uso público que no serán objeto de intervención.

Atentamente,

**CARLOS ANDRES CLAVIJO GONZALEZ
CONCEJAL DE SANTIAGO DE CALI**

PROYECTO DE ACUERDO

de 2.005

**POR EL CUAL SE DICTAN NORMAS QUE DETERMINAN EL
APROVECHAMIENTO ECONOMICO DEL ESPACIO PUBLICO
CONSTRUIDO PARA LA REALIZACIÓN DE VENTAS O MERCADOS
TEMPORALES, AMBULANTES O ESTACIONARIOS EN EL MUNICIPIO DE
CALI.**

EI CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI

En ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial, las conferidas en el artículo 313 de la Carta Política, y demás normas concordantes.

ACUERDA

ARTICULO PRIMERO.- Para todos los efectos de interpretación y aplicación del presente acuerdo, entiéndase por espacio público construido el definido y contemplado en el Acuerdo 69 de 2.000, el cual está conformado por el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes.

PARAGRAFO.- Las Entidades o Corporaciones Administradoras del Espacio Público encargadas, según su competencia, establecerán el inventario general del patrimonio inmobiliario Municipal para determinar el espacio público de uso público destinado para el aprovechamiento económico por la realización de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio.

ARTICULO SEGUNDO.- El Alcalde del Municipio de Santiago de Cali, reglamentará las disposiciones necesarias para establecer la actividad de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio,

identificando las zonas permitidas para la entrega del espacio público para el aprovechamiento económico, las actividades permitida y demás condiciones para su legal aprovechamiento, dentro de las políticas, programas y competencias de las entidades municipales encargadas del espacio público construido, con el propósito de garantizar el ejercicio de la actividad bajo los criterios de equidad, transparencia, democratización y respeto.

ARTICULO TERCERO.- La Alcaldía del Municipio de Santiago de Cali, reglamentará el cobro unificado de la tarifa por el uso del espacio público por el ejercicio de la actividad de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio, tomando como base el metro cuadrados de espacio público ocupado, equivalente al 8 % del salario mínimo diario legal vigente.

Se exceptúan del cobro antes señalado, las actividades o eventos culturales, deportivos o recreacionales que no persigan lucro o se realicen para fines benéficos.

ARTICULO CUARTO.- El Municipio de Santiago de Cali, incluirá dentro del Plan Especial de Espacio Público, lo relacionado con el Manejo de cesión del Espacio Público construido, en el que se acordarán y fijaran las especificaciones del desarrollo de la actividad de explotación económica de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio, con observancia de lo dispuesto en el Acuerdo 69 de 2.000.

ARTICULO QUINTO.- El presente Acuerdo rige a partir de su publicación y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Dado en Santiago de Cali a los () días del mes de del año Dos mil cinco (2005).

PRESIDENTE

SECRETARIO

