

**PROYECTO DE ACUERDO POR EL CUAL SE DICTAN
NORMAS QUE DETERMINAN EL APROVECHAMIENTO
ECONOMICO DEL ESPACIO PUBLICO PARA LA
REALIZACIÓN DE VENTAS O MERCADOS TEMPORALES,
AMBULANTES O ESTACIONARIOS EN EL MUNICIPIO DE
CALI.**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Espacio Público, entendido como el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes, ha sido objeto de varias reglamentaciones en aras de su protección, conservación y control por parte de las autoridades competentes.

A la luz del artículo 313 de la Carta Política, señala como función de los Concejos Municipales, la de reglamentar los usos del suelo, dentro de los límites fijados por la ley con lo que es claro que, dentro de la autonomía de cada Municipio, se establecen reglas y criterios frente a la actividad urbanizadora y unos criterios conforme a los cuales la Administración señala cuáles áreas del suelo tendrán el carácter de Espacio Público.

En ese marco el Municipio expide el Acuerdo No.69 de octubre 26 de 2.000, Por medio del cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Santiago de Cali, el

que en el artículo 199 establece la Clasificación del Suelo en el Municipio y consagra la posibilidad de obtener el aprovechamiento económico del espacio público cuando señala en su artículo 231 numeral 2 “.. Establecer normas y pautas específicas y propias para el manejo del conjunto de los elementos contruidos y naturales que hacen parte del espacio público, orientado a garantizar su uso, goce y disfrute en condiciones de acceso equitativo para la satisfacción de las necesidades colectivas, propiciando un continuo y progresivo mejoramiento de la calidad de vida de los residentes y visitantes del municipio, acorde con el entorno paisajístico, urbanístico y arquitectónico del espacio intervenido.”, y en el numeral 4 “.. Establecer los mecanismos para el usufructo del espacio público, sea por el sistema de concesión o administración, salvo en el caso del uso de la infraestructura de servicios públicos, cuyos suelos son de protección.. ”.

Esta iniciativa responde a la expectativa de los vendedores ambulantes que en muchos de los casos comprometen familias enteras sin ninguna opción de empleo formal, con necesidades básicas insatisfechas, que están al acecho de las penurias no solo por estar en la calle, sino al vandalismo y al trato inmisericorde de que son objeto en repetidas veces por las autoridades, contrario a las políticas públicas de un Estado Social de Derecho.

Con esta iniciativa se pretende que la Administración Municipal, dignifique este tipo de trabajo, fijando conforme a lo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial y demás normas concordantes, no solo los sitios donde podrían reubicarse sino señalar la actividad a desarrollar y las condiciones para su implementación y desarrollo, como

carnetización, uniformes, etc., que permitan ejercer de manera regulada su actividad, generando seguridad y confianza a todas las personas que hacemos uso del espacio público en este Municipio, pensando para tal finalidad, vincular a la empresa privada, organizaciones civiles organizadas, Cooperativas o Asociaciones creadas por los vendedores ambulantes.

En este punto, debo resaltar que existe por parte de la Administración, la propuesta para implementar un modelo que garantice el mejoramiento de la calidad de vida de los Vendedores Ambulantes, modelo que tiene tres componentes: el Social, económico y administrativo.

La empresa propuesta contribuiría al Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Vendedores Ambulantes. El valor social se consolidará en el momento que se realice la reubicación en un espacio físico al 100% de los vendedores ambulantes donde se les garantice su actividad económica formal, seguridad social, y al comercio formal se le elimine la competencia ilegal de contrabando y bajos precios en la calle. También se materializará a través de la organización social de la cooperativa con sus programas educativos, productivos, microempresariales, las guarderías, el acceso a la vivienda y sobre todo en convertir en propietarios de sus locales a los que hoy son vendedores ambulantes, a la vez garantizará incremento de recaudo por concepto de impuestos para hacer mayor inversión social.

En desarrollo de este objeto y como parte de él, se plantea que la empresa podrá diseñar, construir, operar, asesorar, evaluar para sí o para terceros los módulos para la ubicación de los vendedores ambulantes, ya sea directamente o por concesión.

Como puede observarse, el presente proyecto de Acuerdo coadyuva la propuesta de la Administración Municipal, de dar solución al problema de los vendedores ambulantes en nuestra ciudad.

Bajo los anteriores supuestos normativos y de conveniencia, pongo a consideración de la Honorable Corporación el siguiente Proyecto de Acuerdo que pretende, de una parte, definir las políticas Municipales del aprovechamiento económico del espacio público por la realización de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio de Santiago de Cali.

Atentamente,

**CARLOS ANDRES CLAVIJO GONZALEZ
CONCEJAL DE SANTIAGO DE CALI**

PROYECTO DE ACUERDO

de 2.006

**POR EL CUAL SE DICTAN NORMAS QUE DETERMINAN
EL APROVECHAMIENTO ECONOMICO DEL ESPACIO
PUBLICO PARA LA REALIZACIÓN DE VENTAS O
MERCADOS TEMPORALES, AMBULANTES O
ESTACIONARIOS EN EL MUNICIPIO DE CALI.**

EI CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI

**En ejercicio de sus atribuciones constitucionales y
legales, en especial, las conferidas en el artículo 313 de
la Carta Política, y demás normas concordantes.**

ACUERDA

**ARTICULO PRIMERO.- .- El Alcalde del Municipio de
Santiago de Cali, reglamentará las disposiciones
necesarias para establecer la actividad de ventas o
mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el
Municipio, identificando las zonas permitidas para la
entrega del espacio público para el aprovechamiento
económico, las actividades permitidas y demás
condiciones para su legal aprovechamiento, dentro de las
políticas, programas y competencias de las entidades
municipales encargadas del espacio público, con el
propósito de garantizar el ejercicio de la actividad bajo
los criterios de equidad, transparencia, democratización
y respeto.**

PARAGRAFO: Se determinarán también los sitios donde se podrá ejercer dicho aprovechamiento mediante instalación de casetas, u otro mobiliario, cuyo diseño previamente estipulado, garantice el uso del mismo sin afectar el derecho colectivo.

ARTICULO SEGUNDO.- El Municipio de Santiago de Cali o la entidad que designe, levantará el inventario general del patrimonio inmobiliario Municipal para determinar el espacio público para el aprovechamiento económico por la realización de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio.

ARTICULO TERCERO.- Para todos los efectos de interpretación y aplicación del presente acuerdo, entiéndase por espacio público el definido y contemplado en el Acuerdo 69 de 2.000, el cual está conformado por el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes.

ARTICULO CUARTO.- Para dar cumplimiento a la finalidad del presente acuerdo, que en lo fundamental es regular tal aprovechamiento económico del Espacio Público relacionado con la actividad del gremio de vendedores ambulantes, la Alcaldía garantizará la vinculación al proyecto al sector privado y las cooperativas creadas por los vendedores organizados.

ARTICULO QUINTO.- La Alcaldía del Municipio de Santiago de Cali, reglamentará el cobro por el uso del espacio público para el ejercicio de la actividad de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio, previos estudios financieros y técnicos de cada sector.

Se exceptúan del cobro antes señalado, las actividades o eventos culturales, deportivos o recreacionales que no persigan lucro o se realicen para fines benéficos.

ARTICULO SEXTO.- El Municipio de Santiago de Cali, incluirá dentro del Plan Especial de Espacio Público y Equipamiento Colectivo lo dispuesto en el presente acuerdo.

ARTICULO SEPTIMO.- El presente Acuerdo rige a partir de su publicación y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Dado en Santiago de Cali a los () días del mes de
del año Dos mil seis (2006).

PRESIDENTE

SECRETARIO