

## **PROYECTO DE ACUERDO No.**

### **POR EL CUAL SE DICTAN NORMAS QUE DETERMINAN EL APROVECHAMIENTO ECONOMICO DEL ESPACIO PUBLICO PARA LA REALIZACIÓN DE VENTAS O MERCADOS TEMPORALES, AMBULANTES O ESTACIONARIOS EN EL MUNICIPIO DE CALI.**

## **EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

El Espacio Público, entendido como el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes, ha sido objeto de varias reglamentaciones en aras de su protección, conservación y control por parte de las autoridades competentes.

A la luz del artículo 313 de la Carta Política, señala como función de los Concejos Municipales, la de reglamentar los usos del suelo, dentro de los límites fijados por la ley con lo que es claro que, dentro de la autonomía de cada Municipio, se establecen reglas y criterios frente a la actividad urbanizadora y unos criterios conforme a los cuales la Administración señala cuáles áreas del suelo tendrán el carácter de Espacio Público.

En ese marco el Municipio expide el Acuerdo No.69 de octubre 26 de 2.000, Por medio del cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Santiago de Cali, el que en el artículo 199 establece la Clasificación del Suelo en el Municipio y consagra la posibilidad de obtener el aprovechamiento económico del espacio público cuando señala en su artículo 231 numeral 2 “.. Establecer normas y pautas específicas y propias para el manejo del conjunto de los elementos construidos y naturales que hacen parte del espacio público, orientado a garantizar su uso, goce y disfrute en condiciones de acceso equitativo para la satisfacción de las necesidades colectivas, propiciando un continuo y progresivo mejoramiento de la calidad de vida de los residentes y visitantes del municipio, acorde con el entorno paisajístico, urbanístico y arquitectónico del espacio intervenido.”, y en el numeral 4 “.. Establecer los mecanismos para el usufructo del espacio público, sea por el sistema de concesión o administración, salvo en el caso del uso de la infraestructura de servicios públicos, cuyos suelos son de protección.. ”.

Esta iniciativa responde a la expectativa de los vendedores ambulantes que en muchos de los casos comprometen familias enteras sin ninguna opción de empleo formal, con necesidades básicas insatisfechas, que están al acecho de las penurias no solo por estar en la calle, sino al vandalismo y al trato inmisericorde de que son objeto en repetidas veces por las autoridades, contrario a las políticas públicas de un Estado Social de Derecho.

Con esta iniciativa se pretende que la Administración Municipal, dignifique este tipo de trabajo, fijando conforme a lo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial y demás normas concordantes, no solo los sitios donde podrían reubicarse sino señalar la actividad a desarrollar y las condiciones para su implementación y desarrollo, como carnetización, uniformes, etc., que permitan ejercer de manera regulada su actividad, generando seguridad y confianza a todas las personas que hacemos uso del espacio público en este Municipio, pensando para tal finalidad, vincular a la empresa privada, organizaciones civiles organizadas, Cooperativas o Asociaciones creadas por los vendedores ambulantes.

En este punto, debo resaltar que existe por parte de la Administración, la propuesta para implementar un modelo que garantice el mejoramiento de la calidad de vida de los Vendedores Ambulantes, modelo que tiene tres componentes: el Social, económico y administrativo.

La empresa propuesta contribuiría al Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Vendedores Ambulantes. El valor social se consolidará en el momento que se realice la reubicación en un espacio físico al 100% de los vendedores ambulantes donde se les garantice su actividad económica formal, seguridad social, y al comercio formal se le elimine la competencia ilegal de contrabando y bajos precios en la calle. También se materializará a través de la organización social de la cooperativa con sus programas educativos, productivos, microempresariales, las guarderías, el acceso a la vivienda y sobre todo en convertir en propietarios de sus locales a los que hoy son vendedores ambulantes, a la vez garantizará incremento de recaudo por concepto de impuestos para hacer mayor inversión social.

En desarrollo de este objeto y como parte de él, se plantea que la empresa podrá diseñar, construir, operar, asesorar, evaluar para sí o para terceros los módulos para la ubicación de los vendedores ambulantes, ya sea directamente o por concesión.

Como puede observarse, el presente proyecto de Acuerdo coadyuva la propuesta de la Administración Municipal, de dar solución al problema de los vendedores ambulantes en nuestra ciudad.

Bajo los anteriores supuestos normativos y de conveniencia, pongo a consideración de la Honorable Corporación el siguiente Proyecto de Acuerdo que pretende, de una parte, definir las políticas Municipales del aprovechamiento económico del espacio público por la realización de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio de Santiago de Cali.

**Atentamente,**

**CARLOS ANDRES CLAVIJO GONZALEZ  
CONCEJAL DE SANTIAGO DE CALI**

**POR EL CUAL SE DICTAN NORMAS QUE DETERMINAN EL  
APROVECHAMIENTO ECONOMICO DEL ESPACIO PUBLICO PARA LA  
REALIZACIÓN DE VENTAS O MERCADOS TEMPORALES, AMBULANTES O  
ESTACIONARIOS EN EL MUNICIPIO DE CALI.**

**EI CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI**

En ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial, las conferidas en el artículo 313 de la Carta Política, y demás normas concordantes.

**ACUERDA**

**ARTICULO PRIMERO.-** El Alcalde del Municipio de Santiago de Cali, determinará el Aprovechamiento Económico del Espacio Público, para el ejercicio de la actividad de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio, de acuerdo a estudios elaborados por la Administración Municipal, Dirección de Planeación – Secretaría de Gobierno, donde se encuentran identificadas las zonas permitidas, con el propósito de garantizar su ejercicio bajo los criterios de equidad, transparencia, democratización y respeto, en el marco de lo dispuesto en el Plan de Ordenamiento Territorial y en cumplimiento del Plan de Desarrollo.

**ARTICULO SEGUNDO.-** Para la determinación del Aprovechamiento Económico del Espacio Público, se tendrán en cuenta los siguientes componentes:

**A. Componente Social y Económico.-** cuyo Objetivo es Garantizar la calidad de vida de los vendedores ambulantes, priorizando a los asociados de Cooperativas de trabajo asociado que vincule los vendedores ambulantes, cuyo fin principal sea el de asegurar la sostenibilidad económica y financiera de la cooperativa por autogestión de los mismos vendedores (aportes de cuotas de pago de módulos y espacios comerciales en los centros comerciales) y por ayudas de otras organizaciones privadas y públicas, municipales, departamentales, nacionales e internacionales. Se garantice su Seguridad Social, para asegurarle al asociado y su familia el derecho a la salud a través de su vinculación a una EPS que cubra los servicios médicos necesarios, además la vinculación del asociado a un fondo de pensiones, y a disfrutar de la recreación y otros servicios complementarios.

**B. Componente Urbanístico, Arquitectónico y Ambiental**

**La Movilidad del Tráfico Vehicular.-** Dado que es el centro donde se concentran los diferentes modos de transporte público y masivo, reforzado por el macroproyecto del Sistema Integrado de Transporte Masivo –SITM, Carrera 15, Carrera 1, Calle 13 y Calle 15; se conservará la conectividad vial a través de:

Calle 5 (sur – centro – norte – Valle)

Calle 9 (sur – centro – norte)

Calle 10 (norte- oeste – centro – hacia el sur)

Calle 11 (sur – centro hasta la Carrera 10)

Calle 13 (SITM – tráfico mixto en dos senderos: norte-sur, sur-norte)

Calle 15 (SITM – tráfico mixto: norte-sur, sur-norte)

Carrera 1 (tráfico pretronal SITM: oeste – centro – norte – regional)

Carrera 4 (vehicular norte – centro – oeste)

Carrera 5 (vehículos Calle 5 hasta Carrera 10) semipeatonal

Carrera 6 (vehicular desde Calle 9 a Calle 8) semipeatonal

Carrera 8 (vehicular norte – centro – sur oeste)

Carrera 10 (vehicular dos sentidos, se propone operación urbanística de hundimiento y conectividad urbanística entre El Calvario y el Centro Comercial – Palacio de Justicia)

Calle 5 (operación urbanística peatonalización de hundimiento con la Carrera 4, ampliación de la Plaza, Carrera 4 y unión de La Merced con el barrio San Antonio). Hundimiento Carrera 1 entre Calle 8 y 12, unión centro con Río Cali, Manzana T y Paseo Bolívar.

### **La Movilidad del Tráfico Peatonal**

Se tendrán en cuenta los ejes de fuerte, densa y permanente movilidad peatonal en los ejes Calle 11, Calle 12, Calle 13, Calle 14 y Calle 15; Carrera 2, Carrera 3, Carrera 5, Carrera 6, Carrera 7 y Carrera 9.

Se acentúan y se definen como semipeatonales, y su diseño urbano debe tener en cuenta entrada y salida a parqueaderos existentes de edificios de entidades financieras, bancarias, de oficinas, instituciones y vivienda, lo que se limita en estas vías es el tráfico permanente y continuo de vehículos atravesando el centro de la ciudad.

Se establecerá un sistema de parqueaderos que obligue al usuario del centro a parquear y caminar por ejes peatonales adecuados urbanísticamente para el tránsito peatonal, sin conflicto permanente con el vehículo y la ocupación de andenes por ventas ambulantes.

### **La Movilidad del Sistema Integrado de Transporte Masivo**

La localización de estaciones de parada, genera nuevos flujos peatonales, determinando un área entre Calle 15 y Calle 13, entre la Carrera 1 y la Carrera 15, de fuerte impacto dado el volumen permanente de peatones, por lo que es de prever la transformación que genera dicho impacto, y es la oportunidad de planificar su entorno, potenciando la reubicación de los vendedores ambulantes en reordenamiento comercial. El SITM, por su impacto transformador, es la oportunidad de iniciar procesos de renovación urbana a mediano y largo plazo en el área de influencia, barrios San Nicolás, Sucre, San Pascual, Santa Rosa y realizar operaciones urbanas que detonen la inversión privada, como la propuesta en el entorno del Palacio de Justicia (Carrera 10, Carrera 9, Calle 13, Calle 12 y Calle 11).

### **C. Componente de Usos**

En el espacio público que se determinará se autorizarán ventas de bebidas, snacks, flores, servicio de telefonía y elementos de seguridad y comunicación, revistas, periódicos, loterías, teléfonos, cajeros electrónicos, etc., con el fin de prestar los servicios de seguridad, y de satisfacer necesidades del peatón.

Los otros usos comerciales no se permiten en el espacio público y se reubicarán en centros comerciales especializados y mixtos.

Igualmente se adecuaran espacios tipo plazoletas comerciales como la “plaza de las flores” la “plaza del cuero”, con ubicación de módulos. A través de los módulos se ubicarán cuatro vendedores en cada uno y entre 100 y 120 en espacios públicos, plazoletas, ejes peatonales existentes y nuevos.

### **D. Componente de Seguridad**

Se debe garantizar la seguridad de las personas que visitan el centro, y a su vez darles confianza a otras para que vuelvan, y así reactivar la economía de la misma. Garantizará además, la seguridad y no invasión del espacio público del centro; para poder lograr este componente, donde se juntan todos los actores del sector, como el comercio, financiero, servicios, vendedores ambulantes, policía y el gobierno municipal a través de la Secretaría de Gobierno, se debe conformar un ente que reúna en una sola mesa todos estos sectores.

## **E. Componente de Administración.-**

### **A. Empresa Administradora del Espacio Público**

Para los nuevos espacios se requiere de un manejo y una administración específica, autónoma y donde los recursos que se capten para la productividad del espacio público se reinviertan en el mejoramiento y cualificación del mismo, es decir, que el pago por el uso del espacio público constituya su fuente de financiación y sostenimiento.

Por tal motivo la Alcaldía presentará Proyecto de Acuerdo para la creación de una gerencia del Espacio Público, apoyada en el fondo especial del espacio público, creado por el Concejo y generarle sus propios estatutos para su funcionamiento. Su objeto será el de administrar y gestionar la ejecución, el desarrollo y la sostenibilidad del conjunto de actuaciones del modelo urbanístico, ambiental, paisajístico, arquitectónico y normativo, al igual que de actividades productivas, culturales y lúdicas del espacio público.

### **B. Mesa del Espacio Público**

Debe estar, además conformada por las entidades que de una u otra forma tienen intereses comunes en el sector:

Secretaría de Gobierno  
Planeación Municipal  
Secretaría de Tránsito  
Policía Metropolitana  
Cooperativa de vendedores ambulantes.  
Comercio formal (GrecoCentro)  
Gremios (Fenalco, CCC)  
Sector financiero  
Dagma  
Secretaría de Salud  
Emcali  
Gobernación del Valle  
Fiscalía  
Arquidiócesis de Cali  
Cajas de compensación (Comfandi y Comfenalco)  
Secretaría de Cultura de Cali  
Sector hotelero  
Sector de servicio (notarías, seguros, etc.)

**ARTICULO TERCERO: PLAZO.-** La Administración implementará y ejecutará las Actividades señaladas dentro de los seis (6) meses siguientes de la vigencia del presente acuerdo:

- Estudios de prefactibilidad arquitectónica y financiera de los centros comerciales
- Estudio de prefactibilidad urbanística y arquitectónica
- Desarrollo del esquema financiero aplicable para cada espacio
- Propiciar la Organización gremial y funcional de los vendedores ambulantes en cooperativa (a través de convenio interadministrativo con universidad o institución)
- Presentación de Proyecto de Acuerdo para la creación de la Empresa Administradora del Espacio Público
- Creación de la Mesa para la seguridad y el control del espacio público
- Nuevas plazoletas para ubicación de vendedores en los siguientes puntos:  
Calle 12 y Carrera 4 (cruce)  
Carrera 6 con Calle 13 (cruce)  
Manzana T  
Plazoleta de Las Palmas del CAM  
Plazoletas vida cultural del centro
- Diseño urbano y arquitectónico

-Adecuación física e infraestructura para ubicación de módulos de transición urbana (con carácter social y de seguridad) con usos reglamentados para ventas en espacio público.

-Intervención urbanística en la Carrera 10 para generar espacio público articulador de la zona de El Calvario y San Pascual al centro de la ciudad jalonando el proceso de renovación urbana por impacto del SITM

-Campaña de comunicación para educar al comprador y consumidor y servicios ofrecidos por los vendedores ambulantes.

**ARTICULO CUARTO.-** El Municipio de Santiago de Cali o la entidad que designe levantará el inventario general del patrimonio inmobiliario Municipal para determinar el espacio público de uso público destinado para el aprovechamiento económico por la realización de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio.

**ARTICULO QUINTO.-** Para todos los efectos de interpretación y aplicación del presente acuerdo, entiéndase por espacio público el definido y contemplado en el Acuerdo 69 de 2.000, el cual está conformado por el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes.

**ARTICULO SEXTO.-** La Alcaldía del Municipio de Santiago de Cali, reglamentará el cobro por el uso del espacio público para el ejercicio de la actividad de ventas o mercados temporales, ambulantes o estacionarios en el Municipio, previos estudios financieros y técnicos de cada sector.

Se exceptúan del cobro antes señalado, las actividades o eventos culturales, deportivos o recreacionales que no persigan lucro o se realicen para fines benéficos.

**ARTICULO SEPTIMO.-** El Municipio de Santiago de Cali, incluirá en el Plan Especial de Espacio Público y Equipamiento Colectivo, lo dispuesto en el presente acuerdo.

**ARTICULO OCTAVO.-** El presente Acuerdo rige a partir de su publicación y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

#### **PUBLIQUESE Y CUMPLASE**

Dado en Santiago de Cali a los ( ) días del mes de del año Dos mil seis (2006).

**PRESIDENTE**

**SECRETARIO**